

最新机关视频拍摄方案 短视频拍摄服务方案(模板5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

机关视频拍摄方案篇一

2、视频的完播率成为了评判一个作品是否优质的重要指标。

所以建议大家，如果是初入抖音新用户，在创作内容时，视频时长最好控制在30秒至1分钟之间，如果时间再拉长，那么对视频的节奏和内容的质量要求几乎是指数级增长的。

视频的风格会直接决定用户是否会在5秒内刷过你的视频，撑过了5-8秒种，基本上就跨过了一个大坎，后面的内容只要节奏正常，或者再适当升华或者反转，基本上就能吸引大家把整个视频都看完，这样就提高了视频的完播率，影响着是否能进入下一轮流量池。

视频整体风格和人物的人设关系紧密，大家可以在这个地方更多思考呈现方式的问题了。

说到写脚本，很多人第一反应就是，剧情要搞笑！要反转！要出其不意！要步步惊情引人入胜！这种说法没错，但是太局限了，因为那只不过是短视频n种拍摄方式的其中一种！

抖音脚本终极创作技巧：在1分钟内能把一件事说清楚。那么，套路千千万，我们也可以说几个。

2、心灵鸡汤=故事情景+金句亮点+总结

3、教程教学=提出问题+解决方案+展示总结

5、合集安利=使用场景+产品1+产品2+产品3

确定自己的风格和适用套路，你就可以开始写脚本啦！下面我就分享一个简单的短视频脚本模版，大家可以举一反三进行模仿。

机关视频拍摄方案篇二

这部分是重点。账号包装，思路根据自己的行业和项目，包装思路。头像，昵称，主页封面图，个人签名/简介等。其他和微商差不多了哈，做过微商的都知道，也挺会打造自己的，内容生产方面，我要着重强调一下，就是把每次段子更新，都做到智能手机新品发布会那样细致。

一个完整的视频段子作品，段子本身只是其中一环。除了段子还有好几个方面。

一个完整的短视频包含10大要素，这里我在详细说一下，其实就是品牌包装，个人ip打造，头像，招牌，等等这些。

1) 视频段子：结构紧凑，越短越好，人物正脸，情感激发，情绪唤起，身份认同，情节冲突与反转，热门梗和配乐的加成，引发争议评论。段子内容在下方详细展开。

2) 封面和字幕：封面风格统一，字幕醒目略带悬疑启发好奇心。注意封面图片和文字设置，统一风格，打开主页以后整齐划一的感觉。

3) 配乐/原声：允许使用文我的作品原声。热门元素的使用，原声标签也是一个重要的流量入口。

5) 视频简介文字：引发评论，点赞，互动，转发。还可以@某个特定的账号，做账号联动。

6) 同框拍摄：允许别人跟我拍同框。一个独有的流量入口，有转发和展现的功能。

8) 更新投放时间：特定的投放时间，启动播放量不一样。

9) 评论区互动：评论区互动，评论点赞，可以带来二次页面打开。神评论也是一种有获得感的体验。

机关视频拍摄方案篇三

物电学院电混一班微电影开拍活动。

靠近电影，走近你我。

随着xxx十八中提出推进文化强国建设，校园展现艺术文化热潮的不断掀起以及全校师生生活品质的提升，本班团支部成员共同努力，为展现本班的凝聚力，特发起拍摄微电影的活动。

电混一班团支部希望通过此次活动展现本班强的号召力、影响力以及对校园文化及人文精神的传播和关怀，为学校宣传出力，，提高在校学生对艺术的感受力，努力制作出受家欢迎、受学校重视和夸奖、让家难忘的感动的作品。为全班同学留下学生生活中美好的回忆。

1、前期策划宣传

(1) 设计制作宣传展板、海报、横幅

(2) 通过海报、展板、等手段宣传此次活动。

(3) 班会上由宣传员向全班同学介绍剧本内容，拍摄细节

2、角色分配

主演由团支部精心挑选出的同学饰演，配角及群众演员由本班同学或有兴趣的同学友情参演。

3、拍摄过程

分场景进行拍摄以节约用时，每个镜头前打板以方便后期剪辑。

4、拍摄计划

在各部门成员协调时间进行拍摄活动，因为是微电影，所以拍摄所需时间为一周左右，拍摄设备由团支部向学校借取。

5、影片剪辑

电影拍摄完成后，由本班同学进行剪辑，制作出成片

1、将所拍微电影上传至群共享，使所有同学都能随时看到，留下美好的回忆。

2、后期馈工作

(1) 召开班会，总结并听取全体同学们对微电影的感受；

(2) 班干部听取同学们的意见和建议，并对工作进行总结。

3、所需经费

道具、后期制作等共计200元，由班费出100元，向学院申请100元。

机关视频拍摄方案篇四

三大件 1婚纱：

广角远景，滑轨横竖有前景拍摄。#中焦近景，局部特写。

2婚鞋：

#1广角滑轨，横/斜/竖，有前景拍摄。2中焦鞋局部特写

3婚戒：

#特写滑轨拍摄

三要素 1时间：

#特写拍摄一些可以体现时间的事物，亮起的手机，日历，手表等。

2地点：

#中景拍摄小区大门，门牌，路名等。

3环境：

#大景广角拍小区环境，花草树木，天空云彩，楼体单元门。

新娘化妆

特写部分：粘睫毛，画眼线，涂口红，卷发棒，喷发胶 #用85镜头拍摄细节

1眼部，眨眼的动作，画眼线 2嘴唇涂唇膏，抿嘴唇

3卷发棒卷头发，冒出的热气 4喷发胶，发胶喷出的瞬间

中景部分：半身

#可用50/85镜头拍摄半身

角度可用俯角，正对或正侧对新娘进行拍摄

大景部分：滑轨拍摄体现所处环境

#可利用门，床，一些摆设作为前景拍摄 与此同时

爸妈忙碌的身影，可特写/可中景

#1家里人贴的喜字，特写拍摄手部贴的动作

2伴娘化妆

3伴娘或朋友怎么把婚鞋藏在什么地方

新娘换婚纱

#1拿婚纱特写描述手部或婚纱细节 2大景拍摄拿婚纱的整个过程

穿婚纱细节描述 近景和大景各一个

#1伴娘帮新娘整理婚纱，系带子 2整理裙摆

妈妈帮新娘整理婚纱，细节手部动作 近景和远景

#1近景拍摄动作 2大景拍摄过程

伴娘和新娘互动

新娘窗前人像

#1新娘对着镜头微笑的画面特写面部 2大景广角拍摄剪影

新娘单独的采访

#1想对新郎说的话，可固定机位或特写拍手部动作

和面部表情

2说一些对未来幸福生活的憧憬的话

新娘和爸妈的对话 #1妈妈对女儿的嘱托 爸爸想对女儿的话
安静环境中拍摄

三大件 1捧花

#1把捧花放在窗台或沙发上滑轨拍摄 2平移 3特写 4大景

2红包（塞门缝的钱）

#1新郎拿红包对着镜头展示或整理红包 2红包的特写拍摄

3婚车

#1婚车前的车花，车门拉手上的车花的细节描述 2给婚车贴
喜字的场景

三要素 1时间

#1新郎的手表，家里的日历，手机上的时间

2地点

#新郎家小区大门，单元门

3环境

#新郎家小区的环境，花草树木

对于新房，用特写描述细节

#新房门大红囍字、婚床、家具、装饰物多拍些特写、还有准备带到新娘家的彩礼。

大景平移拍摄描述房间整体情况

新郎换衣服

#1特写拍摄整理衬衫领带 2穿外套手部特写

3穿鞋脚的动作，系鞋带

和伴郎的互动

#1给伴郎分配任务

新郎和爸妈的采访 #1爸妈对儿子的嘱托

新郎单人采访

#1想对新娘说的话，对未来幸福生活的憧憬

伴郎们商量怎么去撞门 那种激动的心情表达出来

准备出门

燃放的烟花、炮竹和车队的启动

新郎拿捧花

和伴郎们一起出发

新郎上车，伴郎开门，新郎上车，关门

新郎挥捧花

婚车前的车花，车门拉手上的车花，车队

拍车队出发，地面机位广角

接亲路上

空镜，车队拍摄

通过路边的景物把车速表现出来，路边的树和桥梁、高速桥洞，如标志性和著名点的建筑物等。

把车队的壮观场面表现出来，充分利用拐弯、超车，从不同侧面，车的侧方，窗户，倒车镜后视镜等。

到达女方

婚车到达女方楼下

新郎下车 迎亲整理队伍

伴郎和新郎喊口号

开始上楼

&新娘伴娘 准备

伴娘帮新娘做到床上并帮她整理好婚纱 伴娘们在堵门紧张的等待新郎敲门

新娘等待的时候，对新娘从不同侧面的拍摄，（注意让新娘的配

合) 耳坠, 项链, 首饰, 头花, 嘴唇, 眼睛的特写和大特写。

塞红包环节

外: 多用非常规视角, 拍摄新郎伴郎特写体现动作, 表情。

内: 拍摄新娘开心的笑脸, 伴娘们堵门时的氛围。

做游戏环节

大场景记录整个游戏过程, 广角拍摄伴娘和新郎伴郎做游戏。
尽量选择非常规视角

特写拍一些动作和表情

85镜头拍一些新娘的表情, 伴郎和新郎做游戏时的动作 捕捉
一些观众的表情和动作

拍一些观众的笑声画面, 体现欢乐的氛围

特写: 85/50镜头过新娘肩拍新郎献花 特写: 85/50镜头过新
郎肩拍新娘接花

广角: 28/35镜头侧面拍摄新郎和新娘献花和接花

广角拍大景

特写跟茶杯

特写跟父母或新人面部表情

可在观众里面过肩拍摄 新娘出门

背新娘出门拍半身特写 从房间辈出家门

出单元门口

特写脚踩在糕的动作

婚车起步新娘挥舞手捧花可用广角或特写

到达新郎家新房 特写拍下车，踩糕

广角大场景拍新郎背（抱）起新娘 进单元门：

广角拍大景

特写跟茶杯

特写跟父母或新人面部表情

可在观众里面过肩拍摄敬茶过程

去酒店

舞台内场的场布拍摄 广角滑轨拍摄，找前景 横

婚礼仪式

特写拍摄一些场地布置细节

迎宾拍摄

三脚架固定拍摄，每次合影拍摄10秒左右 人多的情况下可用
转镜头拍摄所有亲朋好友

仪式拍摄

新郎入场：主机固定拍摄新郎入场

游击在新郎进场的入口处拍摄特写

新娘入场：

主机不动拍摄新郎

游机正面拍摄新娘入场画面

交接宣誓：

具体拍摄机位根据当时现场环境分配

新人走向舞台：

具体拍摄机位根据当时现场环境分配

仪式开始：

具体拍摄机位根据当时现场环境分配

敬酒拍摄

新人给亲朋好友敬酒，尽量每桌都拍个几秒，这里重点拍过程和家人，不要光拍新人。

机关视频拍摄方案篇五

涨粉是个任务指标。具体涨粉增粉策略，分为平台内，和平台外。平台内有很多具体的方法和套路。比如评论区互动，就是很重要的一个点。

平台外，就是把短视频账号，和其他自媒体平台，还有社群，售前客服，售后服务，线下活动等串联起来。

对视频进行二次采编，发布在微信公众号，其他自媒体专栏

当中。在各自平台内部拦截相应的搜索流量，自动推荐。

微信公众号：某期训练简报，简要文字和图片，和段子视频。文章标题做关键词搜索优化，评论区做互动活动。

知乎机构号：同步更新图文内容，标题做关键词优化。想法发布图文短视频，可以做搜索优化。