

2023年媒介策划经理的基本职责内容有哪些(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

媒介策划经理的基本职责内容有哪些篇一

- 1、按照客户的意图，运用本身的专业知识进行媒体策划。
 - 2。负责媒介计划方案及媒介评估报告的撰写；
 - 3、负责组织和推动媒介工作系统的建设与提高，带领媒介工作的创新要求；
- 1、本科以上学历；
 - 2、4年以上相关工作经验；
 - 3、对媒体的基本要素深刻了解、运用自如；
 - 4、对媒体市场动态进行准确的把握和分析；
 - 5、擅长媒介数据分析、消费者媒体偏好研究及市场信息研究；
 - 6、独立完成并主持实施媒体策略、投放计划，较强的提案能力；
 - 7、良好的媒介关系，善于沟通和维系客户；

媒介策划经理的基本职责内容有哪些篇二

职责：

- 1、深入把握客户需求，负责客户的整体策划案，独立完成各类型策划案；
- 2、根据客户的具体营销目标整合公司内部的解决方案与外部的行业解决方案；
- 3、与销售团队有效合作，了解需求，分析需求，引导需求，获得客户订单。

任职要求：

- 3、较强的沟通与表达能力，思路清晰，有较强的提案能力；
- 4、具有较强的应变能力，吃苦耐劳，能承受较大的工作压力和快节奏的工作；
- 5、有强烈的工作激情，良好的服务意识和团队合作精神。

媒介策划经理的基本职责内容有哪些篇三

4负责新产品开发的市场信息情报的收集、分析、运用1、协同技术研究院建立和完善产品开发的市場信息收集、处理、分析;2、通过对产品开发的市場信息情报的分析，提出未来产品开发的方嚮，向公司提供产品改进和开发的策略、计划调整，促销方案等，并协调其运行。

6数据应用推广总体方案策划(数据应用与营销策略制定相结合)、进度控制、实施效果评价：参与数据应用方案策划，将方案分解为具体工作计划，并按计划推进;终端数据应用培训。

7配合平台落实本产品线的客户来访接待与策划1、接待客户的来访、参观;2、为经销商招投标工作提供支持。

8保证部门业务流程符合体系审查的要求：组织参与相关体系认证工作，保证本部门各项工作符合体系认证要求。

9其他临时性工作：完成上级部门交办的其他工作：如重要会议、重大促销展示会的筹备工作等。

媒介策划经理的基本职责内容有哪些篇四

职责：

1. 根据目标制定媒介推广策略及执行计划
2. 研究媒体趋势和环境，分析竞争品牌或可借鉴行业品牌的媒介策略及手段
4. 根据媒介推进与产品端合作共同提炼项目价值点，并建议优化方案
5. 针对跨部门跨事业线的推广需求，沟通优化组合资源，并输出媒介部分工作内容

职位要求：

1. 本科以上学历，熟悉广告投放相关流程，有5年互联网/广告公司媒介经验者优先
2. 有互联网科技、门户媒体资源或媒体高层等资源者优先
5. 能够适应高强度快节奏的工作压力，有高度责任心，认真细致，积极主动

6. 统计学、广告及营销专业者优先

媒介策划经理的基本职责内容有哪些篇五

职责：

及时把握媒体动向及传播规律，对媒体资源进行有效的分析、开发和管理

建立有深度、长期并稳定的高端媒体关系，提升对媒体的运用效能

带领团队高效执行项目的媒体传播计划，确保达成客户的商业目标

能组建并管理高绩效的媒体团队，负责团队成员的业绩表现、发展规划

对媒体传播成本负责，能有效降低媒体的综合成本

任职资格：

本科以上学历，2-5年以上相关工作经验

有广泛、深入的媒体资源关系，通晓媒体运作模式和规律

优秀的人际关系管理能力和项目管理能力

优秀的资源开发和整合能力

良好的管理能力和团队建设能力。