

企业低碳的活动方案策划 低碳日活动方案 (优秀10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

企业低碳的活动方案策划篇一

6月x日至x日，是我国第x个全国节能宣传周，6月x日为全国低碳日。根据省、市节能减排精神，结合我校实际，学校将在全校范围内开展节能宣传周活动。

充分调动全校师生参与节能减排，普及应对气候变化知识，提高师生员工低碳意识，引导广大师生树立勤俭节约、节能低碳的绿色生活理念，推动我校节约型校园建设。

我为低碳奉献一片情，低碳还我一片蓝天

各班级周一召开低碳主题班会，出一期以低碳为主题的黑板报，在教室宣传栏张贴下发的低碳宣传单。

1.x月x日下午放学在一楼大厅举行节能低碳生活承诺签名。

2.各班级x月x日下午放学把本班废品，草稿纸等能够回收利用的变卖。

3.发放节能减排、低碳生活倡议书。负责人□xx老师。

4.团委组织志愿者对全校没有做到低碳生活的行为进行检查和曝光。曝光展板设在一楼大厅。负责人□xx老师□xx同学。

主要检查内容：一次性用品使用；塑料袋使用；学生骑摩托车、电动车到校；空调温度低于26度；没有及时关风扇、灯管；没有及时关闭水龙头；纸质可利用的但被丢弃；可回收利用的直接丢到垃圾箱等。

企业低碳的活动方案策划篇二

20xx年6月11日至17日，是我国第xx个全国节能宣传周，6月13日为全国低碳日。根据广东省、深圳市节能减排精神，结合我校的实际，学校将在全校范围内开展节能宣传周活动。现就相关事项通知如下：

一、活动目的

充分调动全校全员参与节能减排，普及应对气候变化知识，提高师生员工低碳意识，引导广大师生树立勤俭节约、节能低碳的绿色生活理念，推动我校节约型校园建设。

二、活动主题

- 1、全国节能宣传周活动的主题：“节能降耗保卫蓝天”。
- 2、全国低碳日活动主题：“提升气候变化意识强化低碳行动力度”。

三、宣传教育

各单位要结合实际采取多种形式(校园网络、广播、黑板报、讲座、班会、张贴宣传画、节能环保承诺签名、光盘行动、节能金点子、节能公寓评比、回收旧书籍与旧衣物、发放低碳环保手袋等)开展各具特色节能低碳宣传活动，在师生中普及节能常识，培养节能行为习惯，广泛传播节约能源资源和生态文明的理念，积极倡导行为节能。

四、节能活动内容

1、开展6月13日“节能环保低碳校园日”能源紧缺体验活动，组织青年志愿者在校园设点宣传，开展节能环保承诺签名。学生处、团委联动组织青年志愿者在教学区、学生宿舍及校园人群密集的相关地段设点开展签名和宣传活动。二级学院组织学生开展形式多样废旧商品回收利用宣传活动，积极宣传“资源有限，再生无限”的理念。倡导师生员工参与节能减排，鼓励教职工减少办公设备待机能耗和杜绝使用一次性办公、生活用品，采用乘坐公共交通工具、骑自行车或步行上下班等方式，以绿色低碳的办公模式和出行方式支持节能减排。倡议停开部分空调、关闭低层电梯和公共区域照明等方式进行能源紧缺体验。

2、倡导“我的夏天26度”。提倡各单位将空调温度设置在26度以上，开空调时关闭门窗，下班前半小时关闭空调。

3、开展节能讲座。组织教职工及校内从商人员、物业人员、后勤基建人员、计算机房管理人员，普及节能知识，培养提高能效、减少浪费的节能理念，进一步提高师生员工的节能减排意识。组织节能管理人员到市民中心b区展厅参观学习“我市公共机构节能展览”，并欢迎感兴趣的师生参加学习。

4、加强水电维修服务。加强对校园用水管网跑、冒、滴、漏的巡查工作，加强公共用电，教学用电、其它用电以及教职工、学生宿舍用电的节能管理，及时维修供电、供水故障，确保校园生活与教学秩序。

五、活动要求

1、各二级学院、部门要围绕节能宣传周的主题，做好宣传和引导工作，真正做到让每一位师生员工都参与到活动中。

2、各二级学院、部门要重视相关资料的收集整理工作，并于6月22日前将本次节能宣传周的活动开展情况报送后勤基建处绿化节能科(电子版活动安排、总结及图片发送至xx)□

3、活动联系人：后勤基建处绿化节能科。

企业低碳的活动方案策划篇三

为了让学生从小了解“低碳”的理念，呼吁学生和家长共同践行低碳生活，开展以低碳生活为主题的系列活动，让学生们体验低碳环保，我班开展系列“低碳生活”主题活动。

低碳生活，是指社会生活的各项活动所耗用能量要减少，从而减低碳，特别是二氧化碳的排放。对于幼儿来说，是一种态度，一种理念，我们应该积极提倡并实践低碳生活，注意节水、节电、节油、节气，从点滴做起。为了开阔学生的新视野，了解低碳知识，强化低碳与生态技术意识，提高对可持续发展重要性的认识，开展以“环保低碳，节能减排，绿色生活，健康成长”主题教育，旨在让学生从小树立起国家主人翁的意识，用最新的发展和消费理念来指导自己的行为，参与学校的资源、能源管理，牵手家长，影响所在社区，用实际行动为我国节能减排计划做出自己的贡献。

环保低碳节能减排绿色生活健康成长

(一) 环境创设

(二) 拟定并发放倡议书

为了呼吁全体源和家长共同关心人类的能源问题，树立正确的人生观、资源观、环境观以及可持续发展观念。发放“保护人类家园，共享低碳生活”倡议书，从现在做起，从身边小事做起，节约能源，种绿色植物，过低碳生活，做绿色小公民。

（二）主题教育

为提高源的环保意识，培养源文明健康的“低碳生活”方式，养成节约能源从身边小事做起的好习惯，开展“低碳生活从我做起”系列教育活动，树立环保低碳的生活理念。如《我的低碳生活》、《节约用水，从我做起》、全球变暖、温室效应、动物迁徙、冰山融化、生态环境遭破坏等严重后果。培养文明健康的“低碳生活”方式。

（三）实践活动

1、开展“我为班级添新绿”、“节约用水从我做起”、“环保故事比赛”、主题绘画、组织环保小卫士到社区宣传低碳生活等系列主题实践活动，引导学生在参与社会实践和体验中成为“低碳生活”的宣传者、实践者和示范者。

2、开展垃圾分类的实践活动，家庭内校内班级内进行垃圾分类，教育学生从身边小事做起，养成良好的行为习惯，在实践中体会到加强节能环保教育的重要意义。

3、开展绿箱子活动，将废旧电池、手机电池、备用件、坏手机及其他影响环保的废弃电子件和家庭中的过期药进行回收活动，各班分类回收后投进学校设立的绿箱子中。

4、开展节约资源“五个一”活动，即节约“一滴水”、“一张纸”、“一粒米”、“一度电”、“一分钱”，从点滴小事做起，践行“五个一”。

（四）家校联合互动

1、开展“低碳生活，变废为宝”亲子小设计、小发明、小制作的比赛。为进一步提高家长及学生低碳环保意识，充分利用身边各种可利用资料以及废旧、废弃资源，变废为宝。开展“低碳生活，变废为宝”亲子小设计、小发明、小制作比赛。

2、“低碳生活小妙招”征集。自制家庭节能记录卡，通过引导全班学生观察、记录家中的水表、电表，寻找和探索生活中节水、节电的有效方式，人人提出一个行之有效的“金点子”。

企业低碳的活动方案策划篇四

本次宣传周活动主题为“节能有我，绿色共享”。各地各校要深入贯彻《关于加快推进生态文明建设的意见》及《“十三五”节能减排综合工作方案》，组织开展多种形式的节能低碳活动，普及节能科技和常识，推广应用节能节水新技术，培养绿色生活、绿色办公、绿色消费的良好行为习惯，深入开展节约型校园宣传活动，形成节能减碳、生态环保的社会风尚。

(一) 节能降耗主题宣传活动

围绕“节能有我，绿色共享”主题，通过多种形式，深入开展节能宣传，形成“人人节约、事事节约、处处节约”的良好氛围，全面推进节能降耗工作。

1. 开展节能教育主题宣传。要以宣传周为契机，通过开展国旗下讲话、征文、演讲、刊出宣传栏、黑板报等各种形式开展节能教育主题，动员广大师生广泛参与节能低碳活动，引导广大青少年树立勤俭节约、爱惜资源、循环利用的绿色发展理念。

2. 加强节能教育学科渗透。要结合教育部义务教育课程标准，将节能、节水、节地、节粮、节材等教育渗透到学校相关学科的教学，增强学生节能环保意识。

3. 深化“节约型”校园创建。加强制度建设，统筹整合校内资源，在学校日常工作中加强节约管理，大力加强对水、电、气和教室、实验室、食堂、宿舍等公共场所的使用管理，挖

掘各种资源的使用潜力，不断提高资源使用效率，努力降低办学成本。

(二)全国低碳日活动。6月13日，各地各校可以通过停开空调和公共区域照明、停开或隔层停开电梯、继续践行“135”出行方案(即1公里内步行，3公里内骑自行车，5公里内乘公共交通工具)等方式，积极开展宣传活动，引导广大干部师生节约资源、提高能效、保护环境，建设美丽校园。

(一)加强领导，精心组织。各地各校要把开展节能宣传周和低碳日活动提上重要议事日程，统一安排，周密部署，确保取得良好宣传效果。单位主要领导要高度重视，加强组织领导，并以身作则，充分发挥模范带头作用，要坚决贯彻执行中央八项规定有关要求，既要保证宣传活动有声势有影响，又要坚持节俭办活动。

(二)把握重点，深入宣传。各地各校要积极采取丰富多样的宣传形式，以倡导节能低碳的工作方式、消费模式和生活习惯为宣传重点，增强广大师生的责任意识和节能意识，推动全社会节能降耗深入开展。

企业低碳的活动方案策划篇五

为贯彻落实(太节能组〔__〕3号)精神，进一步强化全校师生的节能低碳环保意识，营造良好的校园节能氛围，学校决定在全校开展全国节能宣传周和全国低碳日活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

“节能领跑绿色发展”

二、活动时间

6月12日至18日为全国节能宣传周，6月14日为全国低碳日。

三、活动内容

1. 开展“五个一”活动。

校团委发出一封“节能低碳”的倡议书；各班开展一次有关节能减排的主题班会；德育处举行一次“携手节能低碳，共建碧水蓝天”集体签名活动；各班举行一次节能减排知识专题讲座；校团委制作一期节能低碳宣传图版；通过上述活动，将节能减排理念深入人心，增强师生的资源忧患意识和节约意识，培养学生珍惜资源、合理用能的行为习惯。

2. 开展“低碳日”能源紧缺体验活动。6月14日是“全国低碳日”，当天全校各班同时停开风扇，关闭公共区域照明；最大限度减少用水量，以实际行动支持节能减排。

四、活动要求

1. 高度重视。各班要充分认识节能工作的重要意义，高度重视节能宣传周活动，精心安排，周密部署。

2. 突出重点。各班要把倡导绿色、节能、低碳的生产方式、消费模式和生活习惯作为宣传的重点，充分运用黑板报、主题活动班会广泛宣传节约能源、倡导低碳的重要性，增强师生的“资源意识”、“节能意识”和“环境意识”。

企业低碳的活动方案策划篇六

6月13日至19日为全国节能宣传周，6月15日为全国低碳日，为引导学生从自身做起自觉参与节能减排、践行绿色低碳生活，华林小学根据上级文件制定节能宣传周和全国低碳日活动方案：

一、活动主题：

全国节能宣传周活动的主题是“节能有道节俭有德”。

全国低碳日活动主题为“低碳城市宜居可持续”。

二、活动安排：

(一) 围绕活动主题，准确把握宣传重点

广泛开展以基本国情、能源资源形势、节能低碳、绿色文明、节粮节水节电等为重点内容的教学教育和社会实践活动，引导学生积极参与节能创意创作，牢固树立和培养勤俭节约、反对浪费的节能低碳理念和行为习惯。通过华旭电视台□led□国旗下讲话、微信等多种形式，大力宣传节能、低碳成效，营造节约型绿色校园的良好氛围。

(二) 结合学校实际，认真组织开展活动

二是“爱粮节粮健康消费”主题活动，持续开展光盘行动，把节约粮食作为勤俭节约教育的重中之重，坚持每月为“光盘小标兵”颁发表扬卡。在师生中大力宣扬“光盘行动”。

四是“绿色环保、低碳生活”主题活动，在校园内征集“节水节电”小妙招，鼓励师生参与生态型校园、节约型校园建设，引导师生知行合一，践行绿色生活。

企业低碳的活动方案策划篇七

根据中省活动方案精神，按照市节能工作领导小组办公室统一安排，现就开展全市教育系统节能宣传周和全国低碳日活动制定如下方案：

节能宣传周主题是：“节能领跑，绿色发展”，全国低碳日

活动主题是：“绿色发展，低碳创新”。

6月12日至18日是为全国节能宣传周，6月14日为第4个全国低碳日。

1. 开一次会。各中小学校利用校会升旗时间，举行节能宣传周和全国低碳日活动启动仪式，向全体学生发出活动倡议，通报活动安排和要求。安排召开一次针对教职工的专题学习工作会和针对学生的主题班会，组织广大职工师生学习节能相关法律法规。

2. 上一堂课。各学校要上好一堂节能低碳主题课，学习宣讲观看节能减排低碳绿色循环发展知识和专题片，使学生了解节能低碳的重要意义，教育引导中小學生正确树立低碳生活理念。

3. 参加一次实践活动。在保证正常教学秩序和安全的前提下，各中小学校可以组织一次集中或分散的节能低碳实践活动，从力所能及的小事做起，少用一杯水、一张纸、一度电，分类回收废旧用品等，塑造强化环保理念，养成环保习惯节能宣传周和全国低碳日活动方案节能宣传周和全国低碳日活动方案。

4. 开展一次征文撰写和点评活动。各学校结合语文教学实际，开展一次以节能、低碳为主题的作文撰写和点评活动，使学生更加深刻理解节能低碳重要意义。

1. 加强组织领导，确保活动开展。要充分认识到深入持久开展节能宣传教育的重要意义，统筹安排，周密部署，在节能宣传周期间形成节能低碳的强大声势和浓厚氛围。各校校长要高度重视，把节能宣传周活动作为近期一项重要工作抓紧抓好，确保活动顺利开展。

2. 认真组织实施，确保取得实效！。各县区教育行政部门、

市直局属各中小学校要充分认识节能环保教育和宣传的重要性、必要性，切实落实要求，制定实施方案，认真组织活动，确保活动取得实效。宣传周活动结束后，请各县区教育局、市直局属各中小学校于6月24日前将工作总结及活动照片报送市教育局规划财务科。宣传周活动期间，市教育局将组成督导组对各县区、各学校进行督导抽查，请各县区教育局和学校做好相关准备工作。

企业低碳的活动方案策划篇八

一、活动目的：

希望通过环保周内各种活动的举行，能加强浏阳一中同学们的环保意识，对各类资源循环再利用的经济意识，提高大家保护环境、节约资源、关注健康的热情。通过同学们的自主管理，可以鼓励并引导我校学生用实际行动来践行环保的真谛，共同营造一个绿色和谐美丽的一中校园。努力将本部所举行的绿色环保周活动打造成一中的品牌活动。

二、活动主题：

绿色环保周。

活动参与对象：高一、高二全体学生

活动时间：20__年3月10日至20__年3月16日

三、活动设计与流程：

a□“阳光”摄影大赛活动

a□主题：摄影展

b□主办单位：浏阳一中绿协、沐光摄影社

c□活动内容:

1、报名方式: 到文娱委员处报名, 每班2—4个名额, 电子档不作要求;

2、活动时间: 于20__年下学期前上交作品, 延期者不做参赛处理。其中的优秀作品将于20__年3月10日至16日展出。

d□活动意义: 通过这次摄影比赛, 能让大家更多的了解校园文化活动的本身的魅力, 还能扩展同学们的艺术视野, 弘扬中学生积极向上的精神风貌。

b□“以旧笔芯换文具”活动

a□活动背景与目的: 当今社会经济和科技迅速发展, 节约资源成为一个热点话题。本部通过此活动来进行宣传, 让同学们了解到环境保护的重要性, 发挥校园宣传力, 号召学生保护环境。

b□制作部门: 绿色志愿者协会。

c□活动时间和地点: 20__年3月13日至15日, 在北校食堂前。

d□活动构想: 同学们拿用完的旧笔芯进行对换, 根据笔芯的多少来进行相应文具对换, 同学们可在相应的文具中自行选择, 进行相应的对换。本次活动收集到的废旧的笔芯作为以后绿协制作环保树及其他环保创意作品的材料。

c□you我知识竞赛

a□活动主题: 走进生活, 了解生活的美;发现生活, 领悟生活的妙;体验生活, 小小生活都有大大的奇妙之处。

b□活动目的:

1、让一中学生在紧张的学生氛围中学会怎样生活，教会他们如何应对生活中日常出现的小问题，了解生活小技巧，从而使生活变得更加美好。

2、通过此次活动，提醒大家注重生活，养成良好的生活习惯。

c□活动形式：

1、生活小常识；

2、生活小常识问答题。

d□活动对象及时间：

1、对象：全体高一学生；

2、时间：20__年下学期。

e□活动地点：初赛：辅导室；复赛：科技馆二楼报告厅；决赛：北校多功能报告厅

d□环境专栏

学校就像一个大家庭，每位同学都是这个大家庭中的一员，都承担着一份美化校园的责任。学校，为同学们提供了一个汲取知识的场所，是同学们心灵的港湾。追梦奋斗，因此我们更加需要一个充满绿色气息的校园，营造良好的学习氛围，更是绿色环保理念在我校的极好展示，唤起同学们参与环保事业的积极性，现特组织环保专栏活动，宣传环保知识，让我们的校园变得更加美好。

e□沙画艺术

沙画，顾名思义就是用沙子做画。沙画艺术是21世纪刚刚兴

起的一种与舞台艺术相结合的表演形式，突破传统艺术，创意神奇，画面唯美，配合着优美的背景音乐，天衣无缝的表演更是令人震惊。本部将于环保周内由校园电视台播放沙画艺术，从而扩展同学的艺术视野，激发同学们对环保艺术的热爱。本部将于20__年3月12日星期三读报课时间播出。

《美丽中国》纪录片

《美丽中国》是第一部表现中国野生动植物和自然人文景观的大型电视纪录片，也是中国中央电视台(cctv)和英国广播公司(bbc)第一次联合摄制的作品。本部将于20__年3月15日星期六大扫除时间在科学馆二楼播放。

企业低碳的活动方案策划篇九

为深入贯彻党的xx大和xx届三中、四中、五中全会精神，广泛宣传生态文明主流价值观，培育和践行节约集约循环利用的资源观，按照国家要求，定于今年6月12日-18日(6月14日为全省低碳日)，开展20xx年全省节能宣传周和低碳日活动，特制定本实施方案。

一、宣传周和低碳日主题：全省节能宣传周活动的主题是“节能领跑绿色发展”；低碳日活动主题为“绿色发展低碳创新”。

二、宣传形式：采取媒体宣传、网络宣传、事迹报告会、专题讲座、宣讲团巡讲、技术交流会、展览展示会、现场体验活动、悬挂宣传条幅等多种形式，开展广泛宣传报道，营造全社会共同参与节能减排和应对气候变化工作的良好氛围。

三、宣传内容：

(一)开展节能低碳主题宣传活动：通过宣传展示、技术交流、互动体验等方式，弘扬人与自然相互依存、相互促进、共存

共荣的生态文明理念，宣传节约集约循环利用的新资源观和节能、节水、能源消费总量控制、发展循环经济、改善生态环境等新举措，普及节能低碳科学知识，表彰节能低碳先进典型，推广高效节能低碳技术和产品，倡导勤俭节约的生产方式、消费模式和生活习惯。责任部门：省发展改革委。

(二)开展节能低碳进机关行动：发挥公共机构在节约能源资源中的重要作用，落实绿色发展理念和生态文明建设要求，全面贯彻国家《关于加快推进生态文明建设的意见》、《关于促进绿色消费的指导意见》和省委、省政府印发的《加快推进生态文明建设的实施方案》。组织各类公共机构开展节约能源资源促进生态文明建设活动，通过多种形式，引领全社会厚植崇尚勤俭节约的社会风尚，普及节能科技和常识，推广应用新能源汽车等新产品、新技术，培养绿色生活、绿色办公、绿色消费的良好行为习惯，深入开展节约型机关、节约型医院、节约型校园宣传活动，充分发挥公共机构的示范带头作用。责任部门：省直机关事务管理局。

(三)开展节能低碳进校园行动：把生态文明教育作为素质教育的重要内容，在各级各类学校广泛开展以节能低碳、绿色文明、节粮节水节电等为重点内容的教育教学和社会实践活动，引导广大青少年牢固树立节能低碳环保理念，培养勤俭节约、反对浪费的行为习惯，营造节约型绿色校园的良好氛围。在青少年中大力宣传节能环保低碳的理念与知识。在企业青年职工中开展节能减排创新创效活动，组织发动青年志愿者、青年环保组织和学生社团开展宣传实践活动。充分利用微博、微信和短视频、动漫等新媒体手段，增强节能环保意识，倡导低碳生活理念。责任部门：省教育厅、团省委。

(四)开展节能低碳科普宣传活动：广泛开展节能减排低碳适用技术成果的宣传与推广活动，深入开展全民节能减排低碳科技示范，宣传国内外简单实用的节能减排低碳的窍门和技巧，在日常生活中逐步形成万众节能减排低碳的科技创新意识。责任部门：省科技厅。

(五)开展节能低碳进企业行动：大力宣传并实施绿色制造工程，在工业行业推广一批先进适用的节能环保技术和产品，在企业宣传普及节能减排低碳的法律法规、政策、标准及相关知识，引导企业职工自觉参与节能减排，形成良好的绿色发展氛围。积极引导国有企业带头履行节能减排与低碳的社会责任，深入开展节能、节材、节水、节地及减碳活动。各国有企业要加快推进产业结构的升级转型，加快实现能源结构的清洁化、低碳化，坚决淘汰落后产能和高耗能、高污染工艺与装备，积极推广应用节能减排低碳新技术、新工艺，不断提高能源、资源利用效率，切实做好全省企业节能减排低碳发展的表率。开展“践行新理念、建功‘十三五’”主题劳动竞赛活动，将生态文明作为职工素质教育的重要内容，在职工中开展绿色生活行动，倡导勤俭节约的消费观。进一步深化重点行业节能减排达标竞赛活动，围绕工艺技术装备更新改造开展对标竞赛。组织职工立足岗位，增强节能减排意识，掌握节能减排技术，为企业节能减排做贡献。发挥职工节能减排义务监督员作用。责任部门：省工信厅、省国资委、省总工会。

(六)开展建筑节能低碳宣传行动：抓住建筑领域绿色发展、能源节约、资源循环利用等重点环节，加强宣传引导，形成有利于资源节约、环境保护的社会环境。积极引导建筑行业坚持符合科学、利于节约的规划和设计理念，广泛应用节约能源资源的设计方案、施工技术和产品。积极宣传绿色建筑、既有居住建筑节能改造等工作的好效益。推广钢结构、装配式混凝土结构、木结构建筑和绿色建材，积极开展相关示范，宣传典型案例和经验做法。推广绿色建筑适用技术、创新产品、运行管理措施等。推进超低能耗建筑、高性能绿色建筑示范。积极倡导实行建筑空调温度控制措施，降低建筑用电需求。责任部门：省住建厅。

(七)开展交通节能低碳宣传行动：大力宣传绿色交通运输体系建设成效，利用视频、微博、微信、海报等多种方式在车、船、路、港领域宣传交通运输绿色发展理念。推广节能减排

新产品、新工艺和新技术，倡导公众绿色出行，营造绿色交通氛围。责任部门：省交通运输厅。

(八)开展节能减排农村行活动：大力推广农村沼气、清洁炉灶和秸秆综合利用等技术，推进农村可再生能源建设。大力推进节水农业，实施化肥农药使用量零增长行动，强化畜禽水产养殖污染综合治理，开展废旧地膜回收利用为主的农业清洁生产示范，打好农业面源污染防治攻坚战。进一步加大技术咨询和宣传培训，引导农民转变生产生活方式，提高节能意识，推进美丽乡村建设。责任部门：省农委。

(九)开展商务节能低碳宣传行动：以“绿色产品进商场、绿色消费进社区、绿色回收进校园”为主题，组织开展形式多样的宣传活动。鼓励流通企业开展绿色产品采购和节能产品促销，加强与节能技术产品供应商的对接交流。开展社区绿色消费宣传活动，促进旧货和闲置物流通，培养节约和绿色消费理念。开展校园绿色回收教育和实践活动，普及回收知识和节约技能。责任部门：省商务厅。

(十)开展环境保护宣传行动：紧紧围绕省委、省政府印发的《关于加快推进生态文明建设的实施方案》和新修订的《环境保护法》相关要求，利用节能宣传周主题活动，引导全社会积极参与到环境保护与生态文明建设中来，努力改善环境质量，推动绿色发展。坚持“更新理念、夯实基础、节约优先、绿色消费、创新驱动、政策引导、典型示范、全民行动”的基本原则，准确把握“个人自律、绿色消费、激励带动”的实践要求，通过全面构建推动生活方式绿色化全民行动体系、创新开展全民生态文明宣传教育活动、积极搭建绿色生活方式的行动网络 and 平台等措施，使生产方式绿色化和生活方式绿色化理念深入人心。责任部门：省环境保护厅。

(十一)开展媒体宣传专项行动：组织电视台、广播电台等媒体以新闻、专题、访谈等形式广泛深入地宣传节能低碳理念和知识，发挥新闻媒体作用。开设专栏宣传接地气、贴近性

强的节能低碳技术，在全省范围内营造良好的社会氛围。责任部门：省新闻出版广电局。

(十二)开展建设美丽家园行动：在城乡妇女和广大家庭中持续推进“共建美丽家园行动”等主题实践活动，倡导节俭养德、低碳环保理念，引导妇女从自己做起、从家庭做起，身体力行传播绿色发展理念，影响他人、奉献社会，携手共建天蓝地绿水净的美丽吉林。充分发挥妇联系统所属新媒体的作用，开展节能低碳、绿色生活、节俭养德等方面的宣传和教育，从而增强妇女和家庭保护生态、节俭节能、低碳生活的意识和能力。责任部门：省妇联。

(十三)开展低碳发展宣传行动：加强应对气候变化政策与活动的舆论宣传，普及应对气候变化知识，宣传低碳发展理念，倡导低碳生活方式，提高公众应对气候变化和低碳意识。各低碳试点要从自身低碳发展实际出发，在全省低碳日前后积极开展各具特色的低碳发展经验宣传和交流活动，引导公众广泛参与，选择重点行业推选低碳先进典型，形成低碳行动热潮。责任部门：省发展改革委。

四、具体要求：(一)加强领导，协同配合：全省节能宣传周和低碳日活动涉及部门较多，宣传覆盖面较广，任务艰巨而繁重，各地区、各部门要加强领导，精心谋划，分工协作、密切配合，全面开展好本地区、本领域的节能宣传周和低碳日活动。(二)强化宣传，营造氛围：今年全省节能宣传周和低碳日活动是在“十三五”开局之年，开展的一次重要节能低碳宣传活动。各地区、各部门要高度重视，采取丰富多样的宣传形式和手段，利用媒体、网络等资源，广泛开展宣传活动，提高社会影响力，全力营造良好的社会舆论氛围。

企业低碳的活动方案策划篇十

为切实加大我国全社会节能宣传力度，根据省经贸委、省发改委、省教育厅、省科技厅、省环保局等15部门联合下发的

《关于__年全国节能宣传周活动安排意见的通知》(黔经贸节能【__】28号)要求,今年的全国节能宣传周活动定于__年6月15日至21日举办。为积极配合全国节能宣传周活动的开展,结合我市实际,现提出遵义市__年全国节能宣传周活动方案。

一、活动目的:

积极开展全民节能降耗宣传教育活动,努力提高社会公众节能意识、环保意识和资源忧患意识,调动全社会节约能源积极性;推广节能新技术、新产品,提升节能企业社会影响力,培育节能产业,倡导发展循环经济,清洁生产,促进资源节约型和环境友好型社会的建设。

二、活动时间:

__年6月15日至21日

三、活动主题:

依法节能、全民行动。

四、主办单位和协办单位

主办单位:市经贸委、市发改委、市教育局、市科技局、市环保局、市建设局、市交通局、市农业局、市商务局、市广电局、市总工会、团市委、市妇联。

协办单位:遵义日报、遵义晚报、遵义电视台等新闻媒体。

五、活动内容及要求:

(一)报纸宣传动员,活动正式启动。

6月15日,在《遵义日报》上刊发节能宣传周活动有关专题文章,“节能宣传周”活动正式启动。

(二)全市有关主办单位联合行动。6月15日—21日在市区主要街道、广场、机关、学校、社区、企业、建筑工地等生产经营单位大门周围悬挂“节能宣传周”宣传横幅、条幅，张贴标语、广告，营造浓厚节能氛围。

(三)开展节能宣传咨询活动。由市经贸委牵头，会同相关主办单位，6月15日上午在中心城区设立节能宣传咨询点，散发宣传资料，广泛宣传节能法律、法规，向群众宣讲节能知识。

(四)统筹协调，密切配合，切实做好各个领域的节能宣传工作。市经贸部门在会同联合主办单位搞好本地区节能宣传周活动的基础上，集中宣传本市落实节能降耗目标责任、贯彻国家、省、市节能决定的具体举措以及进一步加强节能降耗监督管理的有关情况，宣传重点耗能企业节能技术和典型经验。市教育行政主管部门要在全市中小学广泛开展节能宣传教育活动。积极开展节能知识讲座和资源节约教育，进一步增强广大师生的资源忧患和环保意识。市科技部门要积极举办各种技术创新的交流展示活动，积极宣传节能新技术、新产品和新成果。市环保部门要积极宣传节能对改善环境的重要意义及先进典型案例，加强环保执法监督力度，引导企业为建设资源节约型、环境友好型社会做贡献。市建设部门要重点开展建筑节能宣传，推广使用新型建筑墙体材料和建筑节能技术。市交通部门要加大交通运输节能宣传，推广液化天然气、醇类等清洁燃料的使用，大力倡导节约环保型交通消费模式。市商务部门要积极引导商业和民用节能，大力推广绿色照明，推广应用节能型灯具、高效节电新光源和节电控制装置在商务流通领域的应用。市农业部门要结合我市“四在农家”活动，切实做好发展农村沼气，发展能源作物等农村可再生能源开发宣传，积极推进农业清洁生产工作。市广播、电视、报社部门要把节能宣传作为宣传周期间的宣传重点，制定宣传计划，开展形式多样的宣传报道，大力支持节能宣传公益广告的播放、刊发工作。市总工会要充分利用工会的各种宣传阵地，向广大职工广泛宣传节约能源在国家经济发展中的重要意义，增强职工的节约意识，倡导节约

型生产和消费方式。市共青团要组织各级“青年文明号”集体立足岗位，积极开展节约能源主题活动，引导青少年增强资源节约意识，努力推动全社会形成节约能源的良好风尚。全市各企业也要开展丰富多彩、形式多样的节能宣传活动，充分发挥企业在节能降耗、建设节约型社会中的主力军作用，组织开展争创节能先进企业和节能先进个人活动。

(五)活动结束后，由市经贸委会同各主办单位对节能宣传周活动情况进行认真总结，并对今后的活动提出意见，于7月30日前将书面总结材料报送省经贸委节能处。

附件：

- 1、《贵州省关于__年全国节能宣传周活动安排意见的通知》
- 2、贵州省__年全国节能宣传周宣传口号