

最新社工试用期工作总结(精选10篇)

围绕工作中的某一方面或某一问题进行的专门性总结，总结某一方面的成绩、经验。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

社工试用期工作总结篇一

上半年以来，我们按照“调整、改革、创新、发展”的总体工作思路和“三年三个一”的奋斗目标，以创建发展型班子为统领，以“三改三教”工程为主线，团结拼搏，扎实奋斗，办报与经营工作呈现出齐发展、大发展的良好态势。

——新闻改革取得历史性突破。

为适应报业发展形势的需要，更好地为双鸭山“努力快发展，全面建小康”服务，更好地为广大读者服务，我们于年初向读者发放了征求意见函，根据读者对办报质量的意见和建议，经过精心筹划，于4月初进行了双鸭山日报有史以来规模最大的一次改版。在对日报与《百姓周刊》改版的基础上，专门推出了《经济导刊》和《农民周刊》，形成了双鸭山日报及其子刊《百姓周刊》、《经济导刊》、《农民周刊》“一报三刊”的办报格局。改版后的《双鸭山日报》以追求真正的新闻为办报取向，全面加大信息量，使读者看到更多更好的有用新闻，使党报的功能得到充分发挥。《经济导刊》解读经济政策，关注经济热点，传播经济信息，指导经济生活。

《百姓周刊》关注百姓生活，反映人间真情，参与社会批判，引领导社会文明。《农村周刊》做农民朋友，当致富向导，帮农民增收，为“三农”服务。

此次改版是双鸭山日报半个多世纪办报史上办报理念的一次重大转变。改版后，出版规模扩大了约三分之一，报纸的质

量和品位明显提升，版面设置更加科学合理，报纸特色更加鲜明，宣传报道更加为群众喜闻乐读，引导水平也进一步提高，可读性、贴近性都有所增强。从方方面面的反馈情况来看，“一报三刊”已经办成了知识的窗口，信息的平台，生活的指南，投资理财的参谋，交流的桥梁，文化的先锋，社会的哨兵。

结合新闻改革，我们努力加强了宣传报道工作。上半年报社紧紧围绕优化经济发展环境、招商引资、迎接党员代表大会召开、振兴老工业基地、落实一号文件精神、利民行动、哈洽会等宣传重点，突出策划、加强组织，采取战役性集中宣传报道与长期策划相结合的方式，营造浓烈的舆论氛围。1—6月份共刊发重点工作报道稿件1500余篇。开设了“优化发展环境促进加快发展”、“强力推进招商引资”、“抢抓机遇调整改造创新思路发展经济”、“迎接党员代表大会召开重点建设项目巡礼”、“一号文件在乡村”、“贯彻一号文件增加农民收入”、“做好实事便民利民”、“主辅换位建小康”、“备战哈洽”、“聚焦哈洽”、“哈洽回眸”、“追踪哈洽”等等专栏，其中，在优化经济发展环境报道上，刊发稿件300余篇，拿出12块整版展示了四县四区形象。在《百姓周刊》以整版篇幅推出每周一期的舆论监督栏目“行风热线”，为全市创造优良发展环境营造了浓厚的舆论氛围。在对上报道上，上半年在省级以上媒体发稿一百余篇，仅哈洽会期间就在省级以上媒体发稿60余篇，日前，报社被评为哈洽会报道特殊贡献奖。

——报社的综合改革有序推进。

根据事业单位改革及报业发展的客观形势的要求，紧密结合双鸭山日报发展的实际。我们积极稳妥地推进各项改革。一是构建了适应市场经济形势的新的运行体制。通过实行采编分开、事企分开、政事分开的改革，成立了编辑中心、采访中心、广告经营中心、印务中心、发行中心、财务审计核算中心等；二是初步建立了有利于调动全员工作积极性、解放

新闻生产力、增强整体竞争力的新的管理机制，通过严格奖惩，解决了干好干坏一个样的问题，特别是政治家办报、企业化管理、市场化经营、社会化服务的办报理念在全社进一步树立起来；（）三是人事用工制度、分配制度已经形成了初步的整体改革方案。

——改善办公条件及设施工作顺利推进。

目前报社办公楼开发改造工程进展顺利，谋划局域网平台设备资金正在积极筹划，如年内经营收入正常，工程进展顺利，10月中旬就可以顺利完成搬迁新址。

从上半年经营情况看，按照年初确定的工作目标，广告、印务、发行三条经营主线脚踏实地、扎实推进，以求真务实的精神开展各项经营工作。上半年报社全口径收入实现234.2万元，同比增长10%。其中：

广告中心今年分五条战线，每月组织研究策划分析，开辟新用户，取得了一定的效果。上半年五条战线都能完成分解指标任务。共完成93.6万元。

印务中心积极组织活源，上半年印刷报纸收入66.6万元，社会零活完成30万元左右，报纸每日平均印张11070份，半年总印664500份。特别是年初动迁，印务中心做了大量细致的工作，保证了报纸的正常出版发行。

——“三项教育”活动扎实有效。

一是深学。确定每周五为“三项教育”专题例会学习时间，通过邀请省、市新闻宣传专家来作报告，由社领导授课辅导，对全社近百名新闻工作者进行集中培训。编辑部每半月组织一次交流活动，由编辑、记者座谈学习认识和体会；着力办好《新闻阅评》、《探索与交流》两个内部交流刊物，加大业务工作和“三项教育”的研究力度。此外，我们还通过开展

向穆青学习与树立身边典型相结合，对照他们的先进事迹，开展“在新形势下怎样做一名合格的新闻工作者”的大讨论，同时经常组织学习省委宣传部关于违规违纪新闻工作者的典型通报，进行警示教育。上半年，共举办集中培训班达20期之多，交流活动11次，收到心得体会文章100多篇。系统学习了李长春、吉丙轩等领导同志关于“三项教育”的讲话以及省委宣传部、省记协、省新协等领导在全省“三项教育”培训班中的辅导材料。社领导先后做了《树立马克思主义新闻观，努力做好新闻宣传工作》、《坚持“三贴近”原则，做好宣传思想工作》、《弘扬新闻职业精神，恪守新闻职业道德》等辅导，每人记笔记达10000字以上。另外，我们还结合全市开展的创造优良发展环境的要求，集中对全体工作人员进行了“人人是环境”的系统学习教育。

二是严查。在深入学习的基础上，认真对照“三个代表”重要思想，马克思主义新闻观及新闻职业精神和职业道德的要求，重点围绕查不足改进工作，查漏洞整章建制，查表现转变风纪，在全员中深入组织开展查摆活动。一是自己找。组织大家撰写自查报告，深刻反思自己；二是上级点。实行党委成员包战线、包部室，参加基层单位组织的座谈讨论活动，帮助大家进行查摆问题，找出不足。三是互相帮。召开基层党支部民主生活会，组织大家展开批评和自我批评，自揭短处，互相帮助，共同提高。通过认真查摆，全社共查摆出报道贴近性不强、工作作风不实、自律不严等3个方面20余条问题。对有偿新闻、虚假报道、低俗之风、不良广告等不良现象的危害有了更为清醒的认识，从而增强了深入开展“三项教育”的自觉性、主动性。

三是真改。社党委坚持边查边改、立查立改与建立长效机制相结合，在求真务实下功夫，在具体工作中抓落实。边查边改。针对工作中自律不严、深入基层不够、窗口形象建设需要加强问题，在编辑部内实施了“精品年”和“效率年”活动，通过“赶”记者下基层，深入实际、深入生活、深入群众，认真倾听群众的呼声，反映群众的切身感受，运用群众

性的鲜活语言，撰写出更加为群众喜闻乐见、欣然接受的报道。立查立改。针对群众提出的工作作风问题，制定了《双鸭山日报社加强党风廉政建设的八项规定》、《双鸭山日报社工作作风八不准规定》，明确规定不准搞虚假新闻、失实报道；不准以稿谋私、以版面谋私等等。在报纸上公开“承诺”，公布举报电话，广泛接受社会监督。同时，对败坏新闻工作者声誉，损害新闻工作者形象的两名记者进行了调整工作岗位的严肃处理。建立长效机制。根据报社改革和发展的需要，对采、编、校、排、印、发各个环节的工作规程不断进行相应的调整，建立完备的制度规定，使各项工作有法可依，有章可循；在经营上着重加强了广告管理，通过严格审核把关，不符合有关规定和政策精神要求的坚决不登，从源头上杜绝了不良广告。此外，进一步强化了政治意识和把关意识，挑选精兵强将，对报纸进行印前和印后审读。

随着“三项学习教育活动”的深入开展，全体员工以学习促进工作，在工作中深化学习，宣传质量、引导水平、工作作风、人员素质都发生了根本性变化，全社呈现出四多现象，即自觉学习、提高素质的人多了；主动深入基层找“富矿”、捉“活鱼”的多了；贴近实际、贴近群众、贴近生活的报道多了；讲究职业精神、恪守职业道德的人多了。

存在问题：尽管做了许多工作，但是按照发展要有新思路、开放要有新局面，各项工作要有新举措的要求，在工作中还存在着一些差距和不尽人意的地方。一是在业务上，在贯彻落实马克思主义新闻观、实现正确舆论导向上还存在着差距和不足，主要是适应形势发展变化及读者的多元化要求上还有差距。二是在报业经济发展上还有差距。这两年纵向与自己比有了很大的发展，但横向与兄弟报社比，在经营成果的扩大上显得步子不够大。按照努力快发展的要求我们还有很多文章要做。三是在管理上还有差距。这两年理顺了很多关系，出台了很多规程，但无论是业务、经营还是后勤管理方面，还有一些粗放的地方。四是队伍建设仍有待加强。通过去年以来开展“三查”、“创建学习型报社”、“三项学习教

育”等活动，人员素质有了显著的提高，但与市委和广大读者的要求仍存在着一定的距离。

社工试用期工作总结篇二

转眼间半年已过去，我在xxx半年的工作做如下总结：

1. 本地及外来人口就业推介、职业辅导、职业培训；
2. 外来人员政策法律咨询以及权益保障服务；
3. 外来人口子女辅导教育
4. 生活娱乐活动等

1. 我的未来不是梦_就业成长小组：这个小组是我在6月份刚转到外来人口组同危仁海一同策划开展的第一个小组，虽然参加小组的人数不多，但我们跟小组成员建立了良好的关系及为个别小组成员推荐就业成功，成功地迈出第一部。

2. 学习城堡，欢乐无限——粤语学习小组：给不会粤语的朋友提供学习的场所，我是这个小组的教导员，参加的成员大多都是小朋友，虽然短短的5节小组不能教会他们粤语，但教会了他们学习的方法。

3. 外来工子女候鸟计划：开展了“小电影”小组、“想唱就唱”活动，这是我第一次策划的小组及活动，这个计划是在暑假期间为外来工子女推出的活动，为那些在暑假期间没有时间照顾子女、辅导子女的外来工人员分担压力，为外来工子女提供学习、解压、发掘潜能、培养兴趣的场所。

4. “牵手香雪——与法同行”：这法律讲座是为外来工人员了解更多的劳动合同知识，解决自身遇到的困惑等问题，此次体现了社区对外来务工人员工作以及合法权益的关心^_^。

5. 情系萝岗- 关爱进行时：这个是我们部门第一次到工厂里面搞的大型活动，此次活动宣传社工的服务内容；与企业员工之间的接触，了解他们的需要，能针对员工的需求，有目的、有针对性地开展对应的后续活动；通过游戏活动，提升企业内在凝聚力。

6. 中秋大型晚会：此晚会是我们机构第一次搞的大型晚会，虽然开始的'时候下大雨及晚会活动有点小的不足，但活动成功完满的结束，给我们提供了不错的大型活动经验。

7. 社工就业辅导服务：这是我们部门最近的一个项目，此活动涉及多个小组、宣传活动、培训、个案等工作，但在我们部门同工的努力之下现在已经基本完成，虽然过程辛苦，但我学会了很多专业知识。

还有其他的小组及活动的心得我就不写了，社工是我新接触的社会工作，缺乏很多专业的知识，学无止境，人的一生是在学习和生活中不断进步，而精神则是所有一切的前提，我相信只要肯努力一定会做好这份工作的。

社工试用期工作总结篇三

为加强全县创建省级卫生城市控烟工作，加大控烟工作力度□20xx年初县供销社制定了创建省级卫生城市控烟工作计划，以提高群众自我保健能力，搞好单位卫生健康教育和重点人群的健康教育，树立文化窗口的形象，积极推动全市创建卫生城市工作的开展，在全社积极开展了控烟创建省级卫生城市的活动。现将20xx年度控烟工作进行总结。

我社把“创卫”控烟工作列入日程，按职责分工把任务指标落到实处，各单位都成立了控烟小组，按照中国吸烟与健康协会对全国控制吸烟的要求，制订工作实施意见和控烟措施，采取多种形式，完善各项控烟措施，开展多项控烟或戒烟活动。领导干部带头不吸烟、不敬烟，起到较好的示范带动作用

用，进一步树立了控烟的信心和决心，完成了爱卫会下达的各项责任目标和任务，切实加强了控烟工作。

把控烟工作纳入了工作规划，纳入了单位卫生服务的内容，从政策、资金上给予了倾斜，开展了各项控烟活动，努力降低人群吸烟率，使控烟工作有较大的发展，以崭新的姿态适应“创卫”工作控烟新形势的要求。充分利用辖区宣传栏等，进一步加强吸烟有害健康的宣传和控烟法规的宣传，针对不同人群采取相应的控烟健康教育策略，把控烟健康教育与卫生服务、疾病控制和预防结合起来，大力倡导健康的生活方式。使烟草危害健康的科学证据变成群众容易理解的知识，让所有人都知道。

认真执行文化系统公共场所禁止吸烟的规定，实现公共场所禁止吸烟是开展全民控烟工作的重要组成部分，培训控烟监督员并发挥监督作用。公共场所、会议室有禁止吸烟标示。全局同志做到了控制吸烟以至于不吸烟。

社工试用期工作总结篇四

市供销社党委按照市委办、市政府办关于“领导挂点、部门包村、干部帮户”活动实施方案及通知要求，迅速行动，明确了工作方式，制定了工作方案，落实了帮扶项目，主要从以下几个方面进行了帮扶。

针对当地产业结构单一，缺乏产业支撑，只有生猪养殖有一定基础，但主要以传统养殖为主，没有形成规模，综合效益不高。建议以温氏集团为依托，以“公司+农户”订单农业发展模式，增强其抗风险能力，帮助发展养殖大户，为解决养殖户初期发展资金困难，市供销社在经费相当困难的情况下，通过各种努力，筹集了四万元资金，对新养殖户修建圈舍提供贷款扶持，并进行贴息，扩大其养殖规模，提高经济效益。

市供销社班子成员分别联系帮扶1户贫困家庭，针对几户贫困

家庭大多都是因病、残治困的具体情况，决定对其子女的教育及就业进行扶持，准备每年对在校就读困难户的子女教育费用给予补助，并同德阳大酒店协商，对农户子女进行就业培训，让他们掌握一门技术，增强其社会适应能力，并计划每年为该村提供50个各种年龄阶段的工作岗位，解决其就业困难。

按照建设领导班子好，党员干部队伍好、工作机制好、工作业绩好、群众反映好等“五个好”村党组织要求，重点帮助联系村抓好高素质基层党组织带头人队伍建设、高素质党员队伍建设、加强村级民主管理和社会治安综合治理等“四项工作”。包括深入开展创建推动发展强、服务群众强、等“四强”党组织和争做思想素质好、带富能力强、协调能力强的“一好双强”村党支部书记等活动。指导村级党组织全面推行“四议两公开一监督”工作法，进一步发展和完善党领导的村级民主自治机制，不断提高村级民主管理的科学化、制度化、规范化水平。努力保持农村和谐稳定。

在对其进行帮扶过程中还存在没有相关的政策配套支持，仅靠本单位的力量还解决不了实际问题，当地农户期望值很高，如果没有取得实际效果，其积极性就会受到挫伤，工作难度就很大，另外当地农户传统观念较强，承担风险的能力弱，对新的发展思路有所顾忌。

社工试用期工作总结篇五

县供销社20xx年度的安全生产工作在上级安全监管部的指导、在县社党委、理事会的高度重视下，在全系统广大安全工作人员共同努力下，全面完成了各项安全工作任务，现将一年来的安全生产工作总结如下：

为了进一步搞好我社的安全生产工作，切实加强对安全生产工作的领导，党委、理事会把安全工作列入重要议事日程，形成了书记主任亲自抓，分管领导、有关股室，各企业法人

代表协调配合认真贯彻落实有关安全工作精神，切实组织实施，扎实，深入地开展工作，全县供销系统形成了上有领导抓，下有人员管的齐抓共管安全工作的大好形势。一是书记、主任开会必讲安全生产工作内容；二是每月组织专项检查，对存在的问题以书面形式下发安全检查通报，要求相关企业限期整改，落实到位；三是不定期召开专题安全生产会，对安全生产突出和存在较多安全隐患的企业进行经验教训交流；四是重点抓好安全防范措施的制定，切实做好事前防范；五是强化安全检查制度，确保安全检查落到实处，将可能存在的安全隐患消灭在萌芽状态。

按照“管生产经营必管安全”的要求，充分发挥县社安全生产工作领导小组的作用，明确了由书记、主任苏朝敏同志为组长；党委委员、理事会副主任李小平同志为副组长；法制安全股和各企业法人代表为成员的安全工作领导小组，全面负责县供销系统的安全生产工作。并层层落实安全生产责任制，把安全生产责任落实到每个环节，每个人，形成了一级抓一级、一级向一级负责的严密安全管理体系。

结合我社实际，先后编制了《20xx年安全生产工作总结》、《20xx年安全工作应急管理工作总结》、《安全事故、突发公共事件和地质灾害应急救援预案》、《防汛抗旱应急预案》、《20xx年应急演练计划》、《安全生产重大事故隐患和违法行为举报奖惩办法》等等。实行每月安全检查通报制度，全年下企业检查安全38批次，每月末，对当月的安全检查情况，通过分析可能发生的安全隐患，指出整改的方式方法，警示大家高度重视安全生产工作。按照《安全生产法》的有关规定，健全完善了各种安全生产经营规章制度和工作措施；完善了应急处置预案，开展了应急处置演练，确保了一旦有事能及时有效地实施应急救援工作。

县供销社在20xx年“安全生产月”活动中，紧紧围绕“全面落实企业安全生产主体责任”为主题，开展了贴近实际、贴

近生活、贴近干部职工的安全生产宣传教育活动，全系统共悬挂横幅30条，标语口号120条，设宣传栏20块，散发宣传资料1000余份，解答安全生产有关问题40余条，通过宣传教育，大大增强了全系统干部职工的安全意识，“红线”、“底线”意识和自我防范能力。

构建隐患排查治理机制，构建以企业为主体的隐患排查治理运行机制，明确企业自查隐患、治理隐患和自报隐患三个环节责任，促进企业由被动接受安全监管向主动开展安全管理转变，全系统全年共排查出安全隐患14处，整治14处，整改率达100%，量化了隐患排查治理的工作绩效，构建了隐患排查治理工作的考核和追责机制。认真开展安全生产专项治理，以平安创建为目标，全面加强车辆、生产经营性火灾、项目建筑施工、危险品、商场、超市、老旧危房等事故多发易发领域专项治理，充分发挥安全科技支撑和制度规范的作用，提升整合创新试点工作中已取得明显成效的科技手段和政策措施，形成了长效管控机制，确保了县供销社系统十五年来无一大小安全事故发生。

社工试用期工作总结篇六

培育和发展农村专业技术协会，是当前创新农村经营体制，提高农民组织化程度，转变农业发展方式，推进新农村建设，增加农民收入的重要载体。20xx年以来，我镇紧紧围绕培优、培强两大工作重点，引导农村专业技术协会稳步健康发展。截止20xx年5月底，全镇累计在部门注册登记农村专业技术协会7个，涉及4个村，注册会员64人，辐射带动农户121户，带动农民235人。具体工作如下：

- 1、健全组织机构20xx年我镇成立了富新镇农民专业合作社督导组，主要负责政策咨询、业务指导、宣传培训、登记备案等工作。

- 2、明确工作目标，根据市级工作要求，结合我镇农村专业技

术协会发展实际，制定了我镇农民专业合作社发展的目标。

在农村专业合作社注册登记的工程中，为申办人提供指导服务，即：编印一份申报程序，告知申办人，提供一套文件格式，将以申办成功的农民专业合作社全部资料复印件装订成册，使办理过程规范。

农民专业合作社的带动者、组织者和实施者，合作社的形式呈现出多样性、多领域发展趋势。种植合作社5家，养殖合作社2家，村干部组织承办合作社1家，专业大户组织承办合作社3家。

做大做强是我镇规范农村专业技术协会工作的目标，在农民村专业技术协会发展工程中，我镇始终把提高农村专业技术协会规范化管理水平与辐射实力作为增加合作社凝聚力、吸引力的重要措施。

1、组织人员培训，扎实做好基础。农村专业技术协会经营管理人员素质高低，决定专业技术协会的发展前途，《农民专业合作社法》实施以来，我镇组织农村专业技术协会理事长培训班和财务管理人员培训班，通过培训增强了他们民主管理意识，提高了经济管理能力。

2、实施示范创建工程，提高做大做强的能力。示范创建工作主要围绕相关实施细则确定的合作社组织机构的建设、内部规范管理、服务模式完善、利益分配机制等四个方面进行。

3、推广联合社模式，增加做大做强的实力。为了切实帮助农村专业技术协会解决资金、技术、产品销售等方面的实际困难，推广联合社模式，让农村专业技术协会的生产、服务、销售与推广融为一体，创新了模式和机制，服务了农民，壮大了专业技术协会，增加了农民收入。

通过以上工作，全镇农村专业技术协会已形成稳步、健康、

规范的发展事态，呈现出勃勃生机。

今年我镇以规范农村专业技术协会为主线，抓好示范创建活动，落实各项扶持政策，加快合作社成员培训进程，做好品牌培育工程，推广联合社模式，开展农民专业合作社规范活动，全面做大做强农民专业合作社。

社工试用期工作总结篇七

今年以来，我社维稳信访工作在县委、县政府的领导下和县信访局的帮助指导下，认真贯彻落实上级关于进一步加强信访工作，确保了文件精神落实，县供销社领导高度重视，加强对信访工作的督办力度，取得了明显成效。今年以来共接待群众来访4次，共计25人次。处理信访案件2件。公开受理、公开回复2件，全系统越级上访案件较上年有了明显好转，为我县社会稳定作出了一定的贡献。现就我社今年来信访工作情况总结如下：

一、今年来工作完成情况

(一)加强领导，落实信访工作责任制。今年来我社领导高度重视信访工作，将其列入重要议事日程，作为一件大事来抓。成立了信访维稳工作领导小组，建立了信访制度和渠道，落实了信访“一把手”负总责，分管领导具体抓，一级抓一级，层层抓落实的信访领导责任制，形成了“上下联动，左右互动”的信访格局，使许多信访问题及时化解在萌芽状态。

(二)畅通信访渠道，强化服务理念。在信访工作中我社坚持推行首问责任制、限时办结制，认真处理好各种来信、来访，倾听人民群众的意见，做好信访案件的查处。对历史遗留问题特别是下属企业中的对越参战人员实行了领导包企制，工作人员及时了解企业职工的思想动态，采取了一对一帮扶制，多次把矛盾化解在基层。对来信来访，领导能够积极参与接待，耐心听取来访人的意见，并安排人员进行调查、核实。

今年截至目前共接受信访案3起(土产公司企业改制、六十年代精简下放人员生活费问题、及对越参战人员上访事件), 针对土产公司企业改制、六十年代精简下放人员生活费职工的上访问题, 经过我社包企人员多次做工作了解情况问题已得到彻底的解决, 在对越参战人员上访这一事件上, 我社及时指定两名领导进行了家访, 积极了解他们的是想动态, 从而避免了重复访和不稳定因素的再次发生。

(三)落实制度, 切实提高信访工作效率。今年来在此项工作中我社采取定期排查、回访抽查、现场督办、信息报送, 将责任进一步落实到企业, 落实到个人, 并将各项举措与年度目标考核相结合;二是建立每月排查制度。为进一步加强信访的预警机制, 我社有包企人员负责每月对不稳定因素进行排查, 对排查结果及时上报主管领导, 并将责任划分到企业, 落实到个人;三是建立现场督办制度。对在现场发现的问题和纠纷做到即查即改即办的制度。四是建立信息考核制度。对企业内部发生重大的信访信息, 力求做到不过夜, 第一时间内上报县社使领导及时掌握信访动态。

(四)建设队伍, 保证内强素质外塑形象。当前信访工作任务越来越重, 处理难度越来越大,

为不断提高我社领导干部的业务素质和工作能力, 强化工作人员的政治学习和业务培训以及与企业职工交流沟通的能力, 并利用周一时间认真传达上级信访部门最新精神, 深入学习最近出台的新政策、新法规, 经常召开信访工作会, 探讨信访热点、难点问题, 通报排查不稳定因素, 并就信访疑难问题进行研究, 商讨解决办法, 不断提高了干部职工的工作水平。

二、存在问题和下一步工作思路

今年来通过加强领导, 完善制度, 规范机制, 我社的信访工作取得了一定的成绩, 但仍存在着信访工作人员业务素质不

够高、下属企业中不可预见的信访隐患仍然存在、信访督查落实机制需完善的问题，下步我们将采取以下措施：

(一)从学习国家政策法规入手，狠抓企业信访队伍培训工作。在认真学习新《信访条例》等政策法规基础上，通过召开培训会、座谈会等形式，不断提高县社机关人员及企业人员的业务素质和政治思想素质，确保我县供销事业健康稳定发展。

(二)从掌握苗头性上访动态入手，狠抓信息排查工作。一是建立健全信访问题排查化解机制，把信访隐患化解在萌芽状态，把矛盾化解在基层。充分利用各种工作手段和渠道收集信访信息，并建立健全信访问题信息汇集分析机制，准确掌握影响社会稳定的预警性、内幕性信息，及时向有关部门和有关领导报告，及时了解群众上访苗头，把握信访动态。

(三)从落实责任入手，狠抓信访工作的领导。一是按照“谁主管谁负责”原则，认真落实领导责任制，做到责任到人，责任到事；二是建立健全严格的落实督促检查制度，对发生有影响的信访事件，要查清责任，进行通报。

社工试用期工作总结篇八

(一)开展党的群众路线教育实践活动，促进领导干部“四风”问题转变。

按照省、市、县的统一部署，县社从2月份开始，开展了以为民务实清廉为主题，以贯彻中央八项规定和省委六个严禁为切入点，以反对形式主义、官僚主义、享乐主义、奢靡之风等“四风”为重点的党的群众路线教育实践活动。县社在教育实践活动中，以“执行力锻造年”建设为重点，以建设“服务型机关”为载体，整顿“四风”为主要内容，着力解决一批群众反映强烈的突出问题，确保教育实践活动取得实实在在

在的效果。通过学习教育、听取意见，查摆问题，开展批评两个环节的开展，党员干部特别是领导干部，强化了宗旨意识，树立群众观点，密切党同人民群众血肉联系，促进机关“四风”问题的改变。

结合党的群众路线教育实践活动的开展，参与了一系列“五水共治”活动：围绕实现“绿色土壤、洁净水源、生态作物”的目标，积极参与市供销社组织开展的以农药包装废弃物收集、减少农业面源污染为重点的“田园清洁行动”，配合市社在金竹镇百胜村建起了xx县第一支“五水共治志愿服务连”；赴联系村西畈乡西畈村参加“万人清千河、河长晒垃圾”行动；会同农业、环保、林业、财政等部门，共商农田废弃物及(农药包装)处置，推进我县“五水共治”和“五美”建设，使“五水共治”深入人心，真正成为供销社广大干部职工的一种自觉行为。

(二)加强基层组织体系建设，夯实为农服务基础。

1、引入全方位服务理念，打造好服务功能齐全的综合服务社。今年以来，县社所属仙人坝、大洞源、西畈、蔡源综合服务社率先通过增加服务内容，提升服务质量，延长服务时间，延伸服务触角，更好地发挥了为“三农”服务的作用。一是积极提供农资技术服务，为农户提供小农机具的修理和用肥、用药咨询。二是积极开展“电话定货、送货上门”便民服务，为农民提供快捷、方便、实惠的农资服务。三是实行24小时全天候服务，做到只要客户需要，保证随到随买；遇上困难农户，还实行赊销记帐，待农户的农产品变现后还款，尽力满足农民的需要。四是积极了解农户需求变化，及时提供高效优质农资商品，自春耕备耕工作开展以来，以黄沙腰片仙人坝、大洞源、西畈等为代表的综合服务社就销售高效低残肥料农药、农用薄膜及防汛物资等100多吨，为偏远山区春耕生产助了一臂之力。

2、继续发挥专业合作社在组织农民方面的重要作用，按照示

范性农民专业合作社的要求，进一步提升和规范原参办、对接的专业合作社，增强组织化程度，注重专业社品牌建设。上半年，组织下属专业合作社和龙头企业参加省社、省茶叶产业协会、省微茶楼文化发展协会主办的“浙茶杯”红茶推选活动，遂红茶业厂“遂红”牌□xx县天堂源农产品专业合作社“夏鸿”牌红茶荣获了优胜奖，进一步把优质红茶推向市场。组织绿都竹笋产销专业合作社和天堂源农产品专业合作社参加市农产品经纪人协会组织的“20xx年新春年货节”。既展示了我县的名特优农产品，也为丽水市区广大消费者采购年货提供了多样化的选择。

(三)加强农资流通网络建设，提升服务“三农”水平。

1、充分发挥供销社农资供应主渠道作用。一是积极做好春耕备耕工作，做到早部署，早落实，做好农资商品储备，发挥市场主导作用，积极组织采购，调整充实库存，力保春耕农资市场货源充足，今年上半年库存肥料3082吨，超额完成县委、县政府下达的1600吨淡季化肥储备任务；二是加强有机肥配送中心建设，完善原有农资配送网点改造，增加有机肥配送服务，满足我县广大农民群众在种植有机茶、有机水果、蔬菜、有机水稻等对有机肥的需求□xx县惠农有机肥业有限公司在全县主要乡镇新增设10个有机肥配送点，完善了有机肥配送网络，为我县原生态精品农业发展提供物质保障。三是按照我县原生态精品农业发展要求，积极帮助绿金生态有机肥厂营销服务，扩大销售，促进我县有机肥的推广使用；四是结合群众路线教育实践活动，联合科技、农业、林业等涉农部门，开展科技助推春耕备耕活动，活动于2月26日在应村乡举行，县供销社向仙女山原生态农产品专业合作社赠送有机肥3000公斤□xx县保丰农资有限公司派出技术人员到现场进行技术咨询，解答春耕备耕中的施肥用药问题并发放香榧、猕猴桃、油茶、高山蔬菜种植施肥有关宣传资料200多份，绿金生态有机肥厂也到现场进行有机肥使用宣传推广。6月5日，邀请浙江省农业科学院环境资源与土壤肥料研究所马军伟研

究员，会同县农业局相关技术人员，来到王村口镇石笋头村指导四季豆种植农户，科学合理施用有机肥。借助党的群众路线教育实践活动的东风，xx供销社还联系省社向我县北界镇的味优特红提专业合作社赠送复合肥10吨。

(四)加强社有资产经营管理，提升资产运营效益。

通过沟通协商，今年5月12日xx供销社和杭州肯德基有限公司正式签约落户xx大厦，标志着的世界的快餐品牌“肯德基”正式牵手，这是“肯德基”落户首家直营店，也是继青田、龙泉之后，落户丽水市的第三家县级“肯德基”直营店。该直营店是由杭州肯德基有限公司投资经营，总投资500多万元。“肯德基”的入住，限度地发挥社有资产的效能，盘活资产，实现保值增值。对提高我县的城市品位、营造良好投资环境、具有重要现实意义。

(五)加强安全维稳工作，确保系统和谐稳定。

一是突出重点，加强日常安全督查，抓好出租房及所属企业安全隐患的排查和整改。尤其抓好烟花爆竹仓库的安全生产工作，发现隐患及时限期整改。三是强化责任、落实到人，县社每年都与所属企业签订安全生产责任状，在与承租户签订合同时也同时签订了安全责任状，切实做到工作有人抓，责任有人担。四是按照县政府的统一部署，县供销社开展全系统危旧房安全大排查工作，排查对象以老楼危楼为主，包括既有住宅和公共场所的房屋使用安全，检查老旧房屋责任主体是否明确，日常管理、制度、措施是否落实，通过拍照、登记、建立危旧房档案台帐，掌握了危旧房的基本情况，为我县危旧房改造提供了基础依据。五是加强系统维稳工作。供销社所面临的维稳形势依然非常严峻，今年又恰逢中央两会召开，对信访维稳工作增加很大压力，县社努力做好信访环节各项工作，进行重点信访对象和不稳定因素的排查处理，化解矛盾和纠纷，把不稳定因素消除在萌芽状态，确保供销系统的和谐稳定。

1、为提高农产品经纪人的组织化程度，帮助从业人员的提升专业技能□xx年县社将继续和省经贸学院联合争取举办一期农产品经纪人培训，以提升我县农产品经纪人队伍素质，促进农业增效和农民增收；同时县社将积极组织人员参加市社举办的各类培训班。

3、启动xx县王村口供销合作社供销大楼改造项目。通达翻修改建，组建我县第二家经营服务综合体。

社工试用期工作总结篇九

文学社始终以让“生命的精彩在笔尖流淌”为办社宗旨。它是在我们在紧张学习之中提高文学修养的阵地。在这片文学乐园里，怀有文学梦想的同学聚集在一起畅所欲言。发表对文学的见解，共同阅读精彩文章，交流写作心得，以提高鉴赏水平。是一个良好的实践活动，在我们今后的成长历程都是受益匪浅的。本学期的文学社活动搞得实实在在，又不乏兴趣所在，引人入胜，深受社团成员的喜爱。我们的主要工作分以下三个方面。

从本学期第二周开始，文学社每周二辅导活动正常开展，一直到现在，每逢周二，小社员便兴致勃勃地呼朋引伴而来，或聆听老师生动的讲课，或埋头文字创作。半年来，小社员们向各报刊投稿较多。可以说，每周二活动是文学社的一块主阵地。

文学创作活动的特点决定文学社的辅导必须是集体辅导与个别辅导相结合。本学期，我们在集体辅导的同时，进行了大量的个别辅导。社员们可以随时随地找辅导老师请教。老师一定给予令其满意的答复；老师抽空找优秀社员进行个别指导。由于个别指导深入开展，因而学生的写作水平提高很快，作文发表、得奖的几率较高。

文学社先后刊出了4期《小雨点》，开展了一次次文学大比拼。

这是体现文学社成员实力的一次极好的机会。活动前，我发动文学社的小社员出点子，想路子，共同构思展示语言与方法，辅导教师指导实施，使活动过程中既生动活泼又井然有序，深得每一个社团成员的喜爱，使他们的中心萌发了热爱文学的种子。文学社给学生提供了一个展示个性，文学才华的青春舞台，是语文课程改革的一片崭新新园地。文学是为我们铺设的一片精神天地。在我们共同的努力之下。相信文学社必将会在波涛汹涌的大海上乘风破浪，行驶在校园文化的前沿。

社工试用期工作总结篇十

20xx年，公司在朱世荣董事长的正确领导下，精诚团结，扎实苦干，圆满地完成了各项任务指标。现将和美旅行社有限公司20xx年工作情景总结如下：

一、任务指标完成情景

20xx年度，我社组团接待人次达33866人次，比上年增长39、2%；本年度营业收入为372、9万元，较20xx年增加了2、75%；全年实现利润3、6万元，较20xx年增长36、9%。今年公司严格执行年初朱总下达的财务计划，节支措施得力，效果显著；在朱总的统一部署下，较好地完成了“实践科学发展观”活动资料，持续开展四星级旅行社创立工作；实现全年无安全生产职责事故，公司上下政治团结，思想稳定，完成了各级领导交办的各项工作任务□20xx年，公司顺利经过考核，获得“消费者信得过单位”荣誉称号。

二、主要做法和经验

（一）紧紧围绕“一个目标”，全体员工敬业奉献

今年以来，应对国际、国内经济疲软的大背景、“十八大的

召开”及旅游安全事故频发的各种不利因素的影响，我们以不变应万变，坚定信心，迎难而上，实现了全年提高游客组团接待人次，实现营业收入增加的目标，坚持科学发展观，强化内部管理，优化旅游环境，把握市场动态，大力宣传促销，努力提高我社管理水平和品牌知名度，一切工作紧紧围绕经济效益这个中心而展开。为了实现这个目标，门市部、导游部、计调部人员付出了比往年更大的辛苦，由于今年组团人次的增加，公司员工奋战在工作前线，三四月份旺季时经常超负荷工作，并且还要应对来自社会方方面面的精神压力，但大家始终以大局为重，顶住压力，坚持原则，确保实现经济效益的最大化；财务部的工作也异常繁重，在负责正常的财务工作的同时，还要承担缴税、收存票款等很多工作，但他们克服困难，兢兢业业地坚守在岗位上，高标准、严要求、高质量、无差错，完成了本职工作；由于开发公司工作外向性强、涉及面广，工作人员也异常辛苦，但大家毫无怨言，积极主动为公司排忧解难，都出色地完成了各自工作任务，总之，今年收入目标的圆满完成，依靠的是每位员工都能吃苦、能战斗，得益于大家爱岗敬业的奉献精神。

（二）认真学习“十八大”精神，增强公司上下政治素养

1、在思想和行动上与领导决策相统一。抓好班子建设，构成工作合力，我们把加强班子团结作为切入点，严守管理 workflow，坚持民主集中制的原则，立足大局，勤于沟通，分工合作，确保了领导工作的高效率；按照上级主管部门的统一部署，精心组织，扎实推进，较好地完成了“实践科学发展观”资料，激发了公司上下凝心聚力、争创一流的工作干劲；经过对“十八大”精神的认真学习，认真做好相关宣传，做好带头作用，坚持民主生活会制度，提高员工的大局意识和政治素质，确保了领导决策畅通和团结稳定。

（三）努力做到“三个结合”，各项工作有序开展

1、员工培训与内部管理相结合。随着公司对员工培训制度逐

步完善成熟，我们在坚持常规素质考核的基础上，将员工的自身学习、作风纪律、工作成效、服务意识及增收节支等各项工作都纳入到考核范畴，突出管理的细节化和人性化，逐级考核，严格奖惩，用机制督促员工不断地自我学习、自我控制、自我完善。经过培训考核实施取得较好成效：一是员工的业务本事、服务水平、礼节礼貌有了提高；二是员工的遵规守律意识得到了加强；三是激活了管理层的创新动力和工作热情，提高了骨干的独立思考本事和独挡一面的管理本事，从而使公司的综合管理水平得到了有效地提升。

2、政府主导与自主营销相结合。经过政策分析和旅游市场调研，今年我们制定了以政府主导与自主营销相结合的营销策略，全面把握，突出重点，灵活宣传，力求实效。例如：今年年末组团“港澳游”专列。实践证明，采取政府主导与自主营销相结合宣传方式，既到达了少花钱、多办事的目的，同时提高了宣传活动的实效性和针对性。

3、软环境建设与硬件建设相结合。为加快我社的提档升级，我们坚持软、硬件建设并重的原则，一手抓好旅游服务管理，一手抓好公司环境建设。经过培训等方式，加强导游人员的综合素质，提升导游人员的带团水平以到达服务的人性化、规范化和细节化，进而提升旅行社的整体品位。此外，公司今年还采购很多硬件，对公司办公环境、接待环境进行优化，提升企业形象。

三、存在的问题

回顾一年的工作，在总结成绩的同时，我们也清醒地意识到：在服务水平、服务质量上我们还有很多不尽人意的地方，礼仪礼貌需要进一步规范，服务标准应当要求更高，需要克服工作情绪化、缺乏职业认同感的问题，在实际工作中要注重磨练意志品格、强化心理素质、提高道德修养，以理智的态度处理各种突发情景，提高应变本事和心理承受本事，以更加积极的态度维护好窗口形象；在旅游安全方面，公司在处

理突发情景的救援组织、机制和措施还需进一步健全；另有公司需要加强职工的思想工作，关心员工工作的同时，兼顾员工家庭生活。

四、20xx年工作重点

20xx年，我们将紧紧围绕公司的提档升级，加速实施四星级旅行社的创立工作，以创立工作为统领，坚持软件建设与硬件建设并重的原则，全面优化公司环境，完善企业设施，提高企业管理水平和旅游品位；以市场为导向，把握动态，寻找机会，大力营销，多形式开发市场，以互惠互利、共同发展为准则，在景区、景点及旅行商之间搭建一个良好的交流交易平台，进一步协调各方关系，拓展市场客源，提升和美旅游品牌形象，促进和美旅行社可持续发展；牢固树立“人才是第一资源”和“员工第一”的理念，关爱员工生活，解决员工疾苦，为员工供给优良的学习、工作和发展环境，结合实际和工作的特殊性，下大力、多形式搞好员工培训，提高干部员工的综合素质，打造一支素质形象好、专业技能强、文化涵养高的过硬队伍，增强景区的核心竞争力。

总之□20xx年在朱总的正确领导下，在相关部门及其他同行精英的指导和帮忙下，经过我们全体员工的不懈努力，顺应了今年旅游的大好形势，圆满完成了各项工作目标□20xx年，我们将以更加高昂的斗志、更加饱满的热情，振奋精神，鼓足干劲，抓住机遇，迎接挑战，为和美旅行社的发展再攀新高做出应有的贡献。