

2023年镇护苗行动工作总结报告精选

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

2023年镇护苗行动工作总结报告精选篇一

国家税务总局启动“便民办税春风行动”（以下简称春风行动）以来，第三直属税务分局积极响应，迅速行动；以总局实施教育实践活​​动“扎根工程”为指引，结合我市出口退税业务的实际情况，紧紧围绕“最大限度便利纳税人、最大限度规范税务人”的宗旨，全方位开展市局关于三项清理简并，三项清单公布，以及首责、减负、增效的重要行动内容。现将以上活动的执行情况汇报如下。

（一）严格执行行政审批事项相关规定，并以《国家xxx关于公开行政审批事项等相关工作的公告□□20xx年第10号）为指导，对全市涉及进出口税收行政审批事项的具体情况进行了清理。目前相关工作完全依照xxx许可的行政审批框架下执行，其中总局公布的17项非行政许可审批项目也按照一年过度期的计划进行逐步简并，目前不存在变相审批或超越清单范围审批的情况。

（二）认真落实进户执法的规范和清理，严格执行《国家xxx关于发布第二批取消进户执法项目清单的公告□□20xx年第15号）的要求，分别清理了涉及出口退税的3项入户检查，具体包括：涉及出口退税审核中特别关注信息（国税函□20xx□65号）、出口退税审核中第一批特别关注信息（国税函□20xx□143号）、以农产品为主要原料生产的出口货物出口退税的入户核实（国税函□20xx□685号）。在清理过程中编制了《实地核查登记备案表》和《实地核查企业反馈单》，

进一步规范了入户执法的标准和要求，在防范和打击骗税风险的基础上，保护好纳税人的合法权益，杜绝多头执法问题的发生。

（三）深入贯彻《国家xxx关于发布取消简并涉税文书报表的公告□□20xx年第21号）的要求，取消了原《免税出口货物劳务明细表》（国家xxx公告20xx年第12号）的申报要求。并积极联系市局货劳处共同商讨政策变化带来的管理模式的改变，做好出口免税业务的征退税衔接工作。

在开展春风行动的过程中，我局不以文件规定的规定动作为局限，在深入剖析北京外贸出口哑铃型经济结构特点的基础上，实施两项管理办法，将减负、增效的行动理念贯穿于出口退免税管理的实践，在打击和防范骗税风险基础上，不断拓展春风行动的特色内容。

北京外贸出口哑铃型经济结构特点是由首都经济中心地位及内陆地理区位共同作用产生的结果。一方面集中了央企级别的重量级走出去外贸企业；另一方面依托国际化都市的小微出口企业群体发展活跃。据此，我局有针对性地实施两项管理办法，一是分级分类管理办法，一是快捷服务管理办法；实现了出口退税提速和刹车的双向调节功能，科学化管理职能，让减负、增效的举措落在实处。

（一）以审核审批信息化系统为手段，大力推行出口退税分级分类管理办法

狠抓退税质效，将出口退税管理疑点信息化、制度化，建立分类分级管理办法。在原有“出口退税办公流程管理系统”的基础上优化、提升为“出口退（免）税审核审批流程管理系统”，详细记录每条申报数据从接单到办理退库的全过程，分级分类反映疑点问题滞留的状态，以及关联岗位的处理进度，以系统管人、以制度管人，最大限度规范税务人员的工作标准和要求。

出口退（免）税分类分级管理辦法的推行，既清理了長期未辦結的企業申報，也將退（免）稅辦結率維持在較低的`正常水平。管理辦法推行前，共遺留了20xx□20xx兩年度20xx個申報批次，涉及應退稅額6.3億元的長期未辦結業務。管理辦法推行至今，日常保持有223批次，應退稅額5333萬元的未辦結企業申報，審核辦結率達99.71%，疑點問題分類分級管理效果得到了進一步體現。“審核辦理平均用時”也由此前的每批次67天，縮短到目前的每批次25天。

（二）以企業遵從、內控機制為導向，公開推行出口企業快捷服務管理辦法

出口企業快捷服務管理辦法是市國稅局與市商務委共同推行的加快出口退稅進度的重要舉措。對享受快捷服務的外貿型企業，實施10個工作日內完成出口退（免）稅審核審批，對享受快捷服務的生產型企業，實現當月申報，當月審核審批。

為進一步完善快捷服務管理辦法，我局從出口企業遵從管理著手，強化企業退稅風險內控。聯合安永會計師事務所財稅專家以風險管理為核心，借鑒國內、外企業內控管理的理論和方法，共同擬定了《企業出口退（免）稅稅務風險內部控制指南》，該《指南》與國際上通用的COSO管理接軌，包含了5方面xxx項，為企業進行內控管理指明了方向。

快捷服務措施推行後，退稅周期明顯縮短，直接降低了企業經營成本，有力支持了全市出口企業發展□20xx年北京國稅累計辦理出口退稅216億元。其中74戶快捷服務企業的出口退稅總量達102.7億元，占全市出口退稅額的比例為47.5%，基本實現了全市一半外貿出口10天內退稅。

急納稅人所急，辦納稅人所需。開展多渠道，多形式的業務輔導和政策諮詢工作，以“九項內容”全面貼合春風行動為納稅人服務的宗旨。

（一）根据总局首问责任制要求，及时发布更新《致纳税人的一封信》，统一告知，统一规范办税流程和标准。

（二）根据总局相关政策管理要求，及时拟定并发布《出口退（免）税凭证无电子信息申报须知》、《北京市国家税务局关于出口退（免）税逾期申报有关问题的公告》等通知公告，帮助企业迅速响应政策变化，顺利度过政策调整期。

2023年镇护苗行动工作总结报告精选篇二

万物复苏，春意盎然。欢迎各位领导在百忙之中抽出宝贵时间到铁匠苗族乡检查指导工作。在此，我代表全乡各族干部群众，对你们的到来表示衷心的感谢。现将全乡脱贫攻坚“春风行动”工作开展情况汇报如下，不妥之处，敬请批评指正。

始终把农业产业发展纳入解决贫困的治标之本，全力以赴抓好农业产业结构调整，完成调减玉米种植1万亩，建成赫章县委副书记、县长胡海同志县级领导产业结构调整示范点6000亩经果林种植，建成乡党委书记至乡分管农业产业副乡长每人1千亩共计4000亩农业产业结构调整示范点建设(其中完成1千亩小红蒜、500亩矮化苹果、500亩辣椒、1千亩芍药、1千亩大棚种植示范基地)。产业结构调整示范点覆盖农户644户3168人(其中建档立卡贫困户267户1069人)。同时完成全乡公路沿线、旅游景区、25度以上坡耕地、主要水源点、集镇及搬迁安置点周边可视范围内调减玉米种植，完成1千亩辣椒育苗、1千亩南瓜、7千亩脱毒马铃薯种植。

按照2020年脱贫目标任务数，高标准保质保量完成基础设施特别是通组路建设项目进度，有力督促施工企业做好企业春季“复工复产”工作。全乡6家通组路施工企业已100%启动复工复产工作。2020年以来，完成93公里通组路硬化工作，为全乡2020年底全面完成127.2公里通组路建设基数打下坚实基础；完成3000万元农村人居环境整治建设，覆盖1150户5405人

农户环境整治;完成铁匠乡二期特色小城镇建设基础工作，为实现再创一个新铁匠打下坚实基础;完成150户705人农村安全饮水整治工程，有力有效推进安全饮水工程建设项目;完成780栋恒大援建蔬菜大棚建设项目;抓好覆盖全县各乡镇恒大援建蔬菜大棚育苗中心铁匠建设项目工作，现完成育苗基地主体建设。

“春风行动”以来，全力做好全乡312户1464人易地扶贫搬迁工作，完成103户搬迁户旧房拆除、搬迁安置点服装厂建设、土地流转、社区建设、党组织建设、教育、就医等各项工作。一是通过大棚务工、经果林种植、服装厂就业等渠道，解决212户搬迁户就业问题。二是积极动员100户搬迁户通过恒大就业培训、人社部门培训等多渠道解决，积极动员劳动力强地搬迁户外出务工就业。三是整合财政涉农资金、特惠贷等资金，积极动员搬迁户整合资金入股大棚种植、经果林种植，实现搬迁户户户有产业覆盖。四是整合农低保、城低保、代缴合医等各类政策，使搬迁户充分享受各类社会保障政策。确保实现搬迁户“搬得出、稳得住、能致富”目标。

(一)打好农村危房改造和住房保障“春风行动”。根据2020年农村住房目标任务，启动我乡危改任务77户，三改任务数72户。项目建设开工率达80%，有望7月底可实现危改项目全完成，有力补齐基本农户特别是贫困户居住问题，保障其基本住房条件，确保贫困群众的住房安全。

(二)打好教育扶贫“春风行动”。始终把发展教育作为脱贫攻坚的治本之策，优化师资力量、补齐农村学前教育短板、完善中小学校校舍设施。目前已完成师资调配，优化教师结构，调整好铁匠中心小学、石岗小学领导班子;完成中心小学、石岗小学、中学围墙等基础设施建设。

(三)打好精准医疗扶贫“春风行动”。全面落实农村建档立卡贫困人口“四重医疗”报账制度。力争在5月底完成卫生院办公楼改造及附属设施建设;落实医疗救助制度，农村建档立

卡贫困人口中计生“两户”家庭成员政策范围内医疗费用，经基本医疗保险、大病保险报销后剩余部分，由计生利益导向资金给予救助；非计生“两户”家庭，且属于规定救助保障对象的，政策范围内医疗费用经基本医疗保险、大病保险报销后剩余部分，在民政救助封顶线内按不低于50%的比例由民政医疗救助基金给予救助。

一是在产业助推脱贫攻坚上。在产业示范带动、品牌建设、龙头企业实力培育力度上有待加强。

二是在基础设施建设上。铁匠乡作为全县矿产资源较丰富乡镇之一，一些矿产资源特别是高岭土、白云石的开发利用上、工业园区建设进度有待上级部门加大支持力度。

三是易地扶贫搬迁上。在搬迁户旧房拆除上，有待增强工作力度，有待改进工作方式方法，提高搬迁户旧房拆除率；在搬迁户思想动员上，有待加强思想动员，从根本上改变“穷窝难易、等靠要”的思想状态。

一是始终把产业结构调整做为解决脱贫攻坚的根本之策。坚持“强龙头、创品牌、带农户”产业发展思维，全心全意做好产业发展，真心真情真实带动农户调整农业产业结构调整，力争在产业发展思维上、方式上、效益上实现革命性突破。

二是始终把基础设施建设纳入脱贫攻坚的基本任务。在效益带动、质量要求、群众满意度等各方面加强政府工作力度，督促工程进度，有力确保通过更加良好基础设施，解决群众在道路交通、饮水安全、农特产品销路等各个方面受制约因数。

三是始终把住房教育医疗卫生等基本公共服务纳入贫困户根本保障。充分发挥政府在调节教育、医疗、住房等各方面资源优势，有力解决贫困户特别是搬迁户基本公共服务保障，确保搬迁户在脱贫致富目标上脚步更大、思路更广、致富渠

道更多实现新跨越。

2023年镇护苗行动工作总结报告精选篇三

为了营造良好的社会氛围，能让辖区富余劳动力了解到就业服务政策、知道求职门路、掌握务工常识，提高富余劳动力参加就业的积极性，社区劳动保障所在辖区范围内大力开展了“春风行动”宣传工作。一是通过短信群发、qq、微信等平台宣传金川区的就业再就业扶持政策，特别是有关就业创业和职业培训以及公共就业服务机构为失业人员提供免费培训的政策，广泛发放宣传资料，通过强有力的宣传促进就业优惠政策。二是利用张贴通知、宣传栏、悬挂横幅、入户宣传政策等多种有效形式强化宣传力度。三是3月17日上午，昌泰里社区利用发放纪念品为契机，在社区举办了“春风行动”宣传活动。活动过程中，工作人员耐心的回答了居民提出的相关问题，并发放宣传资料300余份。为“春风行动”活动的全面展开营造了良好的氛围，产生了良好的社会效应。

为了引导辖区富余劳动力有序转移就业，加快城乡统筹就业步伐，社区社会劳动保障事务所对本辖区内用工单位春季用工情况进行摸底入户调查，掌握岗位信息，加强信息引导。并举办招聘会，为辖区失业人员搭建就业平台，免费提供用工信息、职业指导、职业介绍和政策咨询等服务。参加本次活动的辖区用工单位共有10家，提供用工岗位信息40条，签订职业技能培训意向15人，发放“春风行动”一册通、“春风行动”用工信息等宣传资料200余份。

就业是民生之本。回顾“春风行动”就业服务专项活动的开展，我们将不断总结经验，努力探索就业和促进就业的有效途径。希望通过举办专场招聘会，开展送政策、送岗位、送信息、送服务活动，及免费信息咨询、求职登记、职业介绍、职业指导和职业培训，为农民工、城镇下岗失业人员、大中专技校毕业生再就业提供实实在在的服务。

今年，昌泰里社区决心以这次活动为契机，进一步强化人本服务，提高服务质量，完善和落实促进再就业的各项政策措施，形成“春风行动”制度化，建立促进就业的成效机制。

2023年镇护苗行动工作总结报告精选篇四

上级部门的相关政策，就是风向标。有关春风行动的相关政策，为我们明确了春风行动的工作任务及工作目标。深入透彻地学习和理解有关春风行动的政策文件，使我们能够树立正确的为民服务意识，便于工作高效地开展与实施。县人力资源和社会保障局下发2017年春风行动文件后，我所立即行动，组织工作人员学习有关春风行动的文件精神，通过互联网了解更多有关春风行动的政策文件，并学习其他地区关于开展春风行动的各种举措。

枢纽节点及市场集中点等场所，同时利用各村级广播系统向广大农民群众播报就业信息，力求就业信息能够及时有效地传递给有需要的群众；其次，我所同各村主要负责人密切配合，了解各村在外务工人员的工作地点、工作报酬、工作性质等相关信息，调查走访有在本地就业意向的农民工，重点介绍此次春风行动中用工企业的企业概况、员工工资、福利待遇等信息，帮助其与用工企业达成就业意向。

建立可持续的宣传机制，可以更好地服务于农民工就业工作。为此我所专门安排工作人员负责接受群众的现场咨询和电话咨询，对群众有疑问的地方，我们会不厌其烦、耐心细致地给予解答，直到群众明白为止，此举得到广大人民群众的好评。

2023年镇护苗行动工作总结报告精选篇五

检查酒类生产经营单位1036家次，吊销小作坊备案证7张，发出责令整改通知书171份，立案查处3起，涉案金额万元……近日，市食品药品_开展酒类专项整治“攻坚行动”，成效显

著。

“此次酒类专项整治‘攻坚行动’以白酒及其他酒生产企业、白酒小作坊、散装白酒和餐饮服务自泡酒等为重点对象，着力打击超范围、超限量使用食品添加剂，非法添加化学物质，非法勾兑和虚假标识等违法行为。”市食品药品_相关工作人员告诉记者，酒类安全事关百姓健康，对检查中发现的违法违规行，坚决逗硬处理，发现一起打击一起，绝不手软。

为确保消除监管“盲区”，该局细化工作方案，主动增加抽检批次，在此次专项整治行动中，全市共检查酒类生产经营单位1036家次，其中检查酒类生产加工小作坊200家次，酒类经营者411家次，餐饮服务提供者425家次。

同时，市、县两级食品药品监管部门对辖区内酒类生产加工及小作坊和散装白酒经营单位全面开展普查登记，着力规范酒类标识(以散装酒、泡制酒、葡萄酒为重点)，督促酒类生产经营者履行进货查验义务，建立完善生产经营台账记录制度，严格落实年度检验制度，全面做好备案等工作，确保白酒质量安全监管无死角。

为确保整治行动起到实效，该局成立三个督导检查组，采取随机督查、直赴现场、抽检同步等方式，督导检查白酒及其他酒生产企业、白酒小作坊、白酒经营者(以散装酒为重点)和餐饮服务自泡酒共计33家，其中白酒生产企业2家，其他酒生产企业4家，白酒小作坊8家，酒类经营店15家，餐饮服务自泡酒4家。在督导检查中，发现涉嫌使用酒精勾调制假售假行为和标识虚假夸大宣传违法行为线索2起，对可能存在酒类质量安全问题的26家酒类生产经营者抽样送检28批次，检出问题酒类2批次。

针对专项整治行动中发现问题，该局及时组织召开风险研判会，进一步查找风险隐患点，分析问题，形成专题报告，通报到各县(市、区)局，督促其责令改正;对抽检不合格的问题

题食品和涉嫌非法勾调及酒类标识虚假行为，进行了立案调查处理，并按照属地原则开展跟踪检查，确保问题整改到位。

市食品药品_主要领导要求，全市食品药品监管部门应该深刻汲取“陕西省靖边县发生饮用假酒中毒事件”的沉重教训，以“保障人民群众舌尖上的安全”三年集中攻坚行动为契机，将酒类专项整治行动常抓不懈，防范化解酒类食品安全风险，保卫人民群众身体健康。

2023年镇护苗行动工作总结报告精选篇六

为有效推动2xx年“幸福春天，扬帆起航”春天行动有声有色地开展，促进各项业务又好又快发展，1月15日，农行在营业室门前、分理处门前拉开了2xx年金钥匙春天行动宣传活动营销序幕。该行自开展该项营销活动天以来，各项存款较年初上升**万元，其中储蓄存款上升**万元，对公存款上升**万元；开借记卡张，网上银行注册**户，开手机短信**户，取得了“春天行动”零售业务综合营销的良好开端。

一是制定活动方案，确保活动有开展。该行制定了《中国农业银行**县支行2xx年“大行德广伴您成长金钥匙春天行动”零售业务综合营销方案》，明确了活动时间、主要营销目标、营销要点、营销活动内容、营销活动管理要求、营销活动的评价考核等。同时成立了以行长任组长，副行长任副组长、各部门、营业机构负责人、客户经理为成员的“大行德广伴您成长金钥匙春天行动”领导小组，负责“春天行动”的整体策划、部门协调和部署执行，为活动的开展提供了组织保障。

二是改变宣传方式，确保活动不走形式。该行以向办理业务的客户馈赠礼品为主线，连续多日开展现场赠礼促销活动，拉近与客户之间的距离，在两个营业机构即营业室门前、青溪分理处门前设立“幸福春天扬帆起航”春天行动宣传点，

从1月15日至3月2日，每日都有两名以上客户经理现场营销个人业务产品、现场向办理了业务的客户发放礼品。并印制了“客户办理业务礼品对照表”广告设立于现场，让客户对自己开办的业务应获赠的礼品一目了然。

三是分解目标任务，落实到岗到人。为确保春天行动的全员动员和全员营销，该行结合实际对活动的1多项主要指标进行了分解，落实到岗到人，让全行干部员工人人心中有数，对自己的目标任务负责。

四是制定激励措施，充分调动全行干部员工营销的主动性和积极性。对2xx年“春天行动”结束后，该行按一季度各项业务营销业绩评选该行先进个人，评选“存款明星”3名、“保险营销明星”3名、“中间业务营销明星”3名，以表彰一季度在存款组织、保险营销、中间业务营销工作成绩优异的员工，对前三名获奖者分别奖励效益工资1元、8元和6元，达到评选上级行评优条件的，该行将积极推荐上报，从物质和精神上激励大家在营销活动中你超我赶。

20xx年以来□xxxxxxxx路支行结合实际，因地制宜，全面谋划“春天行动”，做到政策早出台，方案早制订，措施早落实，已取得初步成效。截止3月31日，我行春天行动各项指标完成很好!xx项指标准xx第一!基金销售任务xx万，实际销售xx万，完成xx%!信用卡xx张，实际发卡xx张，完成xx%理财产品销售任务xx万，实际销售xx万，完成xx%!转帐电话安装xx部，实际安装xx部。完成xx%□pos一部，实际安装x部，完成xx%!

一、营造声势促营销。去年底以来，市行针对年末岁首市场现金流量增加及金融同业竞争异常激烈的现状，先人一步，快人一拍，按照总、分行要求，迅速在全行拉开了“伴你成长金钥匙春天行动”营销宣传活动。

二是细化营销方案。支行及时出台“伴你成长金钥匙春天行动”综合营销实施方案，对“春天行动”的行动时间、行动目标、营销策略、考核指标、评比奖励进行了细化。通过建立营销队伍、营造综合营销平台、丰富金融产品、优化客户结构、完善保障机制，着力打造五位一体的综合营销体系，实现营销工作向科学化、专业化、标准化、系统化推进。使营销方案对全行市场营销工作具有很强的指导性。

三是分解目标任务，落实到岗到人。为确保春天行动的全员动员和全员营销，该行结合实际对活动的10多项主要指标进行了分解，落实到岗到人，让全行员工人人心中有数，对自己的目标任务负责。单位主要负责人站在营销一线，靠前指挥，率先垂范。窗口开足，实行全天候、满负荷运作。走出去营销，抢挖他行优质客户。落实措施，迅速掀起“春天行动”高潮。

!坚持延时营业。春节期间，为了方便广大客户，我行针对网点实际，采取早开门晚关门，提高atm□pos等自助设备的使用率等不同方式，方便了客户随时存取，减少了客户等待时间，受到了广大市民的好评。优化网点环境卫生。为了使金钥匙春天行动开展得有声有色，我行按照市支行要求，对营业网点每周进行大扫除，使营业室硬件环境和软件环境不同程度地得到了改善，综合竞争力日益增强，农行在客户心目中的形象也日益提升。

通过上述各方面的方针制定及实施及网点全体职员的辛苦付出，我行在“春天行动”取得了优异的战果，18项考核10项第一，2项第二，2项第三!我行“春天行动”市场营销活动，在热烈的气氛中强势展开，为开门红奠定必胜的基础。