

最新广告口号技巧有哪些 广告口号的写作技巧(优秀8篇)

由于标语一般具有短小精悍的特点，因此能够方便地用于各类宣传媒介上，如海报、广告牌等。标语不仅要简明扼要，还要有足够的吸引力和感染力，让人们产生共鸣并愿意行动起来。这些标语范例展示了不同领域和主题下的杰出创作，希望能够启发你在创作标语时找到自己的风格。

广告口号技巧有哪些篇一

(1) 选择前缀句式和后缀句式，可以使广告主体得到广泛地反复地传播；

(2) 选择单句形式，可以使广告口号能在最短的'时间之内让受众明了；

(3) 选择对句形式，可以利用音韵效果产生多度的流传；

(4) 采用号召性的祈使句式，可以产生即时的消费冲动；

(5) 避免命令形式，因为它可能会导抗拒和反感，

3. 广告口号具体写作过程中的技巧注意

(1) 运用动词，可以增加诉求效果促进消费行动；

(2) 字词联想，可以产生出其不意的效果；

(3) 日常用语，可以恰到好处地表现一种产品特征；

(4) 时尚话题，可以引起公众注意；

(5)改造谚语，可以旧瓶新酒琅琅上口；

(6)口头禅语，可以流传迅速

广告口号技巧有哪些篇二

2、广告文案需尊重诉求对象的风俗习惯和宗教信仰；

3、广告文案需符合道德伦理，遵守法律法规；

谁说□whom□□说什么□what□□何时说□when□□何地说□where□□软文广告撰写的基本程序：

1、广告文案人员的基本职责和素质要求是什么？

(2) 东南大学：止于至善

优点：结合了高校自身的历史文化，武原为为“自强学堂”，其名也取此意，弘毅意谓抱负远大，坚强刚毅体现了该校的历史纵深与校风延续。求是拓新表现了科学严谨的治学态度和积极创新的精神。该口号有较强的时间纵深性，比较宏观和大气。缺点：

(5) 厦门大学：自强不息，止于至善

优点：表达了办学者在学习方面的严格要求，他们希望求学者努力养成的学风，掌握的治学方法。具有很强的导向性，提倡良好学风，指出应该掌握的治学方法，打破传统模式，形式上有特色。缺点：

(7) 中山大学：博学、审问、慎思、明辨、笃行

广告口号技巧有哪些篇三

承诺法，以许愿、保证的方式突出商品或劳务的'优点，非质量过硬的产品就不能做到这一点，这也往往突出了商品和劳务的非同凡响，容易博得消费的好感。例如：

这两则广告都用大胆的许诺来吸引人们，突出了厂商的气魄，有了这样的承诺，恐怕再无人会怀疑产品的质量是顶呱呱的。

广告口号技巧有哪些篇四

1. 创业105年，真品质，值得信赖（劳力士）
2. 吸将军牌烟，拥有将军气质（将军烟）
3. 超越极限，超越自己（李宁）
4. 相信自己哦（飞科剃须刀）
5. 但愿人长久，千里共婵娟（好利来月饼）
6. 吃喜之郎，让你喜气洋洋（喜之郎果冻）
7. 大润发，购物的天堂（大润发超市）
8. 格力空调，温暖千万家（格力空调）
9. 地球上最好喝的'啤酒—青岛啤酒（青岛啤酒）
10. 不要让垃圾成为一种摆设（公益广告）
11. 强力信的承诺：更快、更高、更强（强力信健身器材）
12. 中国人的'奶妈'（蒙牛）

13. 不经历风雨，怎么见彩虹（天堂雨伞）
14. 米奇汤圆，扎西德勒（米奇汤圆）
15. 照出五彩斑斓的生活（灯具广告）
16. 感觉真爽（雪碧饮料）
17. 永远保护您的利益（保利房地产）
18. 顾客永远是第一位（中国电信）
19. 上网的孩子可能会更好（网络文化公司广告）
20. 花花公子，做真正的自己（花花公子鞋业）

广告口号技巧有哪些篇五

描写法，用简练、优美、形象的语言客观地描绘商品的特色，达到绘声绘色的效果，使消费者产生如睹其物、如嗅其气、如尝其味之感觉。

例如：

滴滴香浓，意犹未尽。

——麦氏咖啡广告

晶晶亮、透心凉。

——雪碧汽水广告

上述两则广告将产品的嗅觉(香浓)、视觉(晶亮)、口感(意犹未尽、透心凉)准确地加以描绘，麦氏咖啡的'芬芳馥郁、雪碧饮料的清心凉爽几乎透入肺脏，产品的形象描绘是招人喜爱的。

广告口号技巧有哪些篇六

承诺法，以许愿、保证的方式突出商品或劳务的优点，非质量过硬的产品就不能做到这一点，这也往往突出了商品和劳务的非同凡响，容易博得消费的好感。例如：

如果有人发现“奔驰”牌汽车发生过故障，被迫抛锚，我们将赠送您1万美金。

——奔驰牌汽车广告

谁能用手把“劳特”牌胶水粘到墙上去的金币拿下来，便归他所有。

——劳特牌胶水广告

这两则广告都用大胆的许诺来吸引人们，突出了厂商的气魄，有了这样的承诺，恐怕再无人会怀疑产品的质量是顶呱呱的。

广告口号技巧有哪些篇七

1. 创业105年，真品质，值得信赖（劳力士）
2. 吸将军牌烟，拥有将军气质（将军烟）
3. 超越极限，超越自己（李宁）
4. 相信自己哦（飞科剃须刀）

5. 但愿人长久，千里共婵娟（好利来月饼）
6. 吃喜之郎，让你喜气洋洋（喜之郎果冻）
7. 大润发，购物的天堂（大润发超市）
8. 格力空调，温暖千万家（格力空调）
9. 地球上最好喝的'啤酒—青岛啤酒（青岛啤酒）
10. 不要让垃圾成为一种摆设（公益广告）
11. 强力信的承诺：更快、更高、更强（强力信健身器材）
12. 中国人的‘奶妈’（蒙牛）
13. 不经历风雨，怎么见彩虹（天堂雨伞）
14. 米奇汤圆，扎西德勒（米奇汤圆）
15. 照出五彩斑斓的生活（灯具广告）
16. 感觉真爽（雪碧饮料）
17. 永远保护您的利益（保利房地产）
18. 顾客永远是第一位（中国电信）
19. 上网的孩子可能会更好（网络文化公司广告）
20. 花花公子，做真正的自己（花花公子鞋业）

文档为doc格式

广告口号技巧有哪些篇八

1. 广告口号内容选择的技巧

(1) 选择广告主体的最优先特征进行表现，西安杨森公司达克宁的广告口号：“杀菌治脚气，请用达克宁。”荣昌制药厂的一则广告口号“贴肚脐治痔疮，荣昌制药”。

(2) 选择能够体现广告主体的关键观念进行表现。

(3) 选择在情感上能与受众产生共鸣的内容进行表现。

2. 广告口号形式选择的技巧

(1) 选择前缀句式和后缀句式，可以使广告主体得到广泛地反复地传播；

(2) 选择单句形式，可以使广告口号能在最短的'时间之内让受众明了；

(3) 选择对句形式，可以利用音韵效果产生多度的流传；

(4) 采用号召性的祈使句式，可以产生即时的消费冲动；

(5) 避免命令形式，因为它可能会导抗拒和反感，

3. 广告口号具体写作过程中的技巧注意

(1) 运用动词，可以增加诉求效果促进消费行动；

(2) 字词联想，可以产生出其不意的效果；

(3) 日常用语，可以恰到好处地表现一种产品特征；

(4) 时尚话题，可以引起公众注意；

(5) 改造谚语，可以旧瓶新酒琅琅上口；

(6) 口头禅语，可以流传迅速