

幼儿园跳蚤市场策划案活动流程 幼儿园 跳蚤市场活动方案(模板7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

幼儿园跳蚤市场策划案活动流程篇一

现在每家都是一个孩子，家长们在孩子身上特别舍得花费。每家为宝宝买的玩具、书籍、服装等儿童用品都是摆满了大橱小柜。随着宝宝年龄的增长，玩具衣服书籍都面临着淘汰。留着又浪费空间，弃之又可惜。特别是一些益智功能的玩具和书籍往往对适龄的幼儿有着特殊的价值。因此，我们希望能够通过跳蚤市场这个渠道，让幼儿来交换平时不常用的物品，这样我们的孩子不仅可以得到物美价廉的物品，更能提高物品使用率，减少资源浪费。

2022年x月x日。

1、通过参与跳蚤市场的买卖活动，引导儿童关注生活、学会生活、享受生活，在情景模拟和实践中提高实践能力和社会适应能力。

2、培养儿童市场意识和物质交换意识，树立走向社会、走向市场的经营观念，陶冶爱的情操，宣扬勤俭朴素的生活作风。

各班级老师引导幼儿进行买卖、交换活动。

1、自备商品：不用的幼儿用书、玩具、衣物或者是其它的物品，标价自定。

2、自备摊位布(报纸)、椅子。

3、划分场地(按年级组)。

1、5：00—5：30布置摊位。

2、5：30活动开始。

3、7：00活动结束。

1、活动进行前，请与孩子交流此次活动的意义、需要孩子配合了解的事项。

2、每位幼儿须有家长陪同，请家长看好孩子，确保安全。

3、需自备水壶、摊位布、零钱包、小喇叭等有关物品。

4、让孩子们发挥自己的才能，把自己的摊位布置的与众不同。

5、严格遵守买卖自由，公平交易的原则。

幼儿园跳蚤市场策划案活动流程篇二

1、了解举办跳蚤市场的意义。

2、体验公平买卖的乐趣，培养初步的理财意识。

3、培养语言表达力和计算能力、社交能力。在买卖的过程中学会与同伴进行礼貌交往。（活动中通过语言交流换到或买到自己喜欢的物品；能通过计算，正确计算付款数量）

4、学习主动推销自己商品的方法，学习设计促销语。

二、活动时间：幼儿园门外走道 四、参加人员：30个（学前班全体小朋友）

- 1、摊位品种：玩具、图书、学习用品等孩子不再使用的物品。
- 2、物品买卖价格：根据情况自己来定（价格在5角到10元以内）

幼儿园跳蚤市场策划案活动流程篇三

- 1、做好宣传工作，将家里旧玩具等整理出来。
- 2、请家长朋友和孩子制作好买卖海报和价签，做好市场宣传效应。
- 3、活动当天摆好需要的桌椅。
 - 4、家长准备大块布放需要买的东西（备用）。
- 5、学前班卖家需准备一些糖果，万圣节有讨糖果的习俗。
- 6、小中大班为呼应万圣节在家一起制作南瓜灯或面具装扮一下自己来逛跳蚤市场，为整个活动增加神秘感。
- 7、人员安排：

园长主持活动开幕

学前班老师带领幼儿家长到指定地方摆摊位，维护秩序，其他老师做市场管理人员。
- 8、学前班幼儿带想出售的旧玩具、图书等物品，小中大班准备要交换的物品。
- 9、横幅、彩旗、市场管理员袖章、幼儿工作卡。
- 10、事先进行安全教育，提醒幼儿带好零钱（10元以内，要求为散钱，如5角、1元、5元和硬币、纸币），最好是用自己

的存钱罐。买卖要有序、谦让，注意礼仪、文明。

幼儿园跳蚤市场策划案活动流程篇四

为了建设沟通型校园文化，建设书香校园，特举办本次图书跳蚤市场活动。通过图书跳蚤活动，实惠的价格、称心的书刊、真诚的交流，不仅培养了学生珍惜书刊、节约资源的好习惯，锻炼学生的社会实践能力，还激发了学生买好书、看好书的热情。

要求一至六年级每班每生将自己已经看过或存放已久的，但仍保存较好的书籍(如图书，小说，学生作文等)拿出来，放到图书跳蚤市场中，以适当的低价(折旧价)出售给其他同学，或与其他同学等价交换。

- 1、每班要把自己班学生要卖出来的各类书籍存放在指定区域。
- 2、各班选取两名有责任心的男女同学，做好班级内学生卖书情况的记录(将书名和卖书者一一对应起来)，将书籍搬至划定的区域。
- 3、每班书摊上要有一两名同学负责书籍出售(要求学生反应较快，有较好的计算能力，工作认真负责，口齿伶俐，细心等)。
- 4、各班出售书籍后的款项，可以以卖书者个人形式购买在其他跳蚤摊位购置二手书籍。各班班主任负责好协调工作。

全校师生以班级为单位，以充分的热情参与此次活动，班主任要做好宣传工作，组织学生有序地参与其中，全校18个班级摆放18个摊位进行交易活动。

江花小学塑胶跑道两侧，门口、草场等由大队部负责划出18个场地。

20xx年4月27日下午

一、二年级：周跃军、周国富、董洁波

三、四年级：何亚芳、曹叶、陈佩芬、

五、六年级：周方良、周华康、周银昌

幼儿园跳蚤市场策划案活动流程篇五

相信每个家庭里都会有大量闲置的玩具吧，随着孩子们的长大这些玩具也成了“废品”。秉承物尽其用，良性循环的理念，儿童跳蚤市场应运而生。更是响应环保节能的低碳生活方式，好处多多！

二、活动目的和内容：

把自己家中搁置已久的玩具、书籍等物品拿出来，孩子们自己做主进行买卖，寻找自己喜欢的玩具物品。孩子们可以用合理价位交换玩具，在这个过程中加深对金钱价值的理解，培养孩子的财商。在交易的过程中，宝宝们表达和沟通能力肯定得到极大的锻炼。儿童用品跳蚤市场还会变为沟通交流的平台，以旧货为载体交流，同时结识好朋友好伙伴。同时，提醒孩子们不浪费自己的物品，自觉养成节约资源、爱护环境的意识和良好的行为习惯，响应环保低碳生活，从宝宝做起！

三、活动时间及地点：

时间：____年6月某个晴空万里的周六

地点：大众新城的中心广场

四、活动对象：

爱你如是绘本馆成员及读书会成员

五、活动须知：

1. 每个小盆友至少带5样玩具参加活动，要求玩具必须完整，新旧程度不论，但必须干净！（七八成新的小玩具、图书、识字卡片、毛绒玩具、铅笔、贴画、自制手工制品等物品）。
2. 提前准备材料，给自己的摊位装饰，起名字；希望各家庭创设特色摊位、特色创意叫卖、特色招牌、广告宣传语等。
3. 给自己商品定价，每件商品不超过100元(自备零钱)。
4. 活动中注意安全，文明买卖，友谊第一！
5. 活动结束后，自觉打扫周围卫生，带走垃圾，保护环境！

幼儿园跳蚤市场策划案活动流程篇六

- 1、通过此次义卖活动，丰富幼儿角色体验，培养幼儿良好生活习惯，提倡低碳生活绿色环保，积极参与建设节约型和谐校园。
- 2、培养幼儿乐于助人、乐于奉献的品质，体验奉献带来的快乐。激发他们从自我做起、从身边的每一个小事做起，把自己无私的爱奉献给身边每一个需要关爱的人。

二、活动对象

幼儿园全体师生；大班组大部分家长。大班幼儿及家长捐赠物品，带好钱币自主参加义卖活动；小中班邀请家长、幼儿共同参与义卖活动，参加爱心捐赠，如有捐赠物品的，可参加中大班的义卖活动。

大班各班教师协助捐赠义卖活动。

三、活动准备

1、__月__—__日各大班家长与幼儿准备义卖物品。家长及幼儿统计定好价格，并贴好标签，要求价格合理。各班教师协助指导。

2、各大班根据活动内容和形式建议家长安排好当日的摊位，并做好横幅，桌布等准备。

3、幼儿园准备摄像机、照相机等。

四、活动时间

五、活动地点

幼儿园大操场、草地以及两座教学楼楼下大厅。

六、活动要求

1、各大班要建议家长及幼儿的摊位有自己的名称，标记、帽子、头饰或服装相对显眼、统一。

2、义卖所得款项由专人保管，最后由每班派出一名家长代表参与统计。

3、义卖物品要求：

1)所有物品要求质量完好，必须保持七、八成新。

2)品种可以多样化。可以是学习用具、玩具、玩偶、鞋子、衣服……自制食品一定要新鲜，卫生。

3)义卖物品要求健康、卫生、安全，班主任对要对义卖物品

进行把关才能进入义卖市场。

4、经验准备：

1) 谈话活动《爱心义卖》

2) 游戏活动：爱心义卖(在活动中老师要引导幼儿去欣赏别人的作品，同时也要幼儿学会大胆展示自己的物品，推销自己的物品)

3) 认识钱币

七、活动过程

1、周五下午15：30，欢迎各大班家长、幼儿和老师布置好跳蚤市场义卖位置，统一时间开始活动。

2、允许前来购买的幼儿进行还价，以公道的价格将物品卖出。

3、活动中所有服务人员要求对顾客做到微笑服务、优质服务，让顾客买得称心。

4、剩余商品降价销售。

5、结帐，点钞，装袋，写明班级及所捐款额，集中各班义卖所得的钱款，并向大家公布本次义卖活动的总金额。

6、各班整理自己场地。

八、活动提示

1、教师对售卖商品质量、价格作适当指导，并对各班摊位的个数心中有数，请于__月__日报送年级组长。

2、班主任要关注和处理好交易过程中出现的意外问题。

3、在活动中还需要保持教室卫生，不乱丢纸屑，各摊位活动结束后搞好场地卫生。

幼儿园跳蚤市场策划案活动流程篇七

以“爱心义卖，快乐无处不在”为口号，本着“您的多余，我的需要”的理念，引导队员将自身不需要的书籍、文化用品、运动器械和自己的小发明、制作等拿到跳蚤市场展示、交流，从而培养队员的交往能力和实践能力，培养学生的经济意识和爱心。

1、方便大家把闲置不用的东西以低价交换的形式处理给其他需要这些东西的人，各取所需。

2、节约是中华民族的传统美德，队员要从节约入手提高自己的思想道德素质。

3、通过此次活动，加强同学之间的团结互助，锻炼每个队员的能力，让队员们需要好好体验一下，积累经验。

4、以跳蚤市场的形式，提供一个互利互惠的交易平台。也借此宣扬一种勤俭朴素的生活作风。

5、作为爱心之旅的活动之一，将所得爱心款捐赠给春蕾小学的队员们。

号召同学们拿出自己闲置不用的东西（旧衣物、旧书籍、旧玩具等），收集起来，标上意向价，对这些物品进行价格登记，然后采用跳蚤市场的形式将这些东西卖给其他需要它们的人。活动结束后同学们将买卖商品爱心所得捐赠给春蕾学校的队员们。

四年级（1）班的全体队员

1. 发动学生罗列出自己不需要但是别人可以用的书籍、磁带、文化用品、生活用品、运动器械和自己的小发明、小制作等物件，并写明允许最低价。
2. 制定商品价格目录本，将全班同学的商品进行分类填写，并标明最低价，装订成册。（该本不与顾客见面，由售货员参考）
3. 分组，推荐产生营业员、推销员、后勤管理人等，自制挂牌，要求挂牌营业。
4. 要在规定地点摆放2-4张课桌，围成柜台形状。
5. 要为本组自起一个“商场名称”。
6. 要做好本组的广告宣传工作，要有与众不同的宣传手段，培养学生的营销策划能力。
7. 各组学生要自带少量经费用于购买各种文化艺术物品。
8. 各组所得收入，捐献给春雷小学。
9. 评出最佳营业员、最佳收银员和最佳后勤管理员若干名，班里进行表彰。
10. 各组活动后谈心得、说体会。
11. 各组上交一篇优秀活动习作。

XXX