

2023年保健部工作计划和规划(模板9篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。什么样的计划才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

保健部工作计划和规划篇一

为加强我园卫生保健工作，切实提高卫生保健工作质量，更好地贯彻落实《托儿所幼儿园卫生保健管理办法》，严格按照《托儿所幼儿园卫生保健工作规范》开展卫生保健工作，根据我园的实际情况，在区教育局的领导下，以园务计划为中心，认真实施有关文件通知精神，制定本年度的卫生保健工作计划：

以幼儿园《3——6岁儿童发展指南》为指导思想，认真执行《幼儿园、托儿所卫生保健制度》。

以培养幼儿良好的卫生习惯，自我保护能力为重点，以促进幼儿身心健康发展，创造良好的生活、学习环境，加强各班的班级常规管理，不断提高保育、保健工作的质量。

（一）卫生保健

进一步完善各种卫生保健制度，认真组织全园教职工实施我园园本体系中的有关教育目标，贯穿于一日生活活动中。

- 1、严格执行新生入园体检，体检不合格者拒绝接收入园。
- 2、继续做好晨检和全日健康观察记录工作，认真执行一摸、二看、三问、四查的原则，发现精神、体温异常及时通知家长。

- 3、做好幼儿体格发育测量及评价工作。
- 4、坚持一学期两次的常规体检，一年一次测查中大班视力。
- 5、积极与有关部门协调，做好幼儿的预防接种、疾病防治（麻疹、水痘、风疹、手足口病及甲型流感）及传染病隔离、膳食均衡与营养分析、。
- 6、积极认真组织好生活老师搞好业务培训工作，全面提高保育质量。
- 7、负责患病幼儿在园服药工作，坚持认真、仔细、耐心、把安全服药放在第一位，做好“三对”：对班级、对姓名、对药名。
- 8、随时随地检查园内环境卫生、班级环境卫生及个人卫生，并随时记录卫生情况，与考核挂钩。

（二）饮食与营养

- 1、严格管理好幼儿的膳食，每周制定带量食谱，食品品种随季节变化作调整，每学期进行一次营养分析，每周食谱向家长公布。
- 2、遵守开饭时间，不宜提早或推迟，做好餐前准备，餐后管理工作。分餐时要洗手，分发干菜、干点不直接用手接触。
- 3、幼儿在进餐过程中，教师要让幼儿情绪愉快，专心用餐，细嚼慢咽，不挑食，不剩饭菜，教师经常向幼儿宣传食物的营养价值及对生长发育的好处。

（三）卫生习惯

- 1、睡眠习惯

足够的睡眠对幼儿身高发育起着重要作用，教师要做好睡前教育，教师和保育员为幼儿创造良好的心理环境，让幼儿愉快入睡。

2、盥洗习惯

培养幼儿养成良好的盥洗习惯。饭前、便后要洗手。

3、学会整理

幼儿活动室中，要养成那里拿的东西那里放，并归放整齐的好习惯。大班幼儿要学会自己整理床铺。

4、班级卫生习惯和行为规范合起来，在一日生活常规中多培养、练习。

（四）清洁卫生、消毒隔离工作

1、幼儿实行一人一杯一巾专用制度。

2、餐具用消毒柜、活动室用紫外线灯或消毒液定时消毒并做好记录。

3、定期对幼儿的被褥、图书、玩具进行消毒。

4、做好疾病预防工作，把好晨检关，发现传染病及时消毒隔离，并及时通知家长送医院治疗。

5、园内环境卫生：由专人负责，每天坚持清扫一次，随时保洁，各种大型玩具每周坚持擦洗并消毒一次。

6、各班：每天一小扫，随时保洁，玩具每周清洗消毒一次，幼儿口杯每天坚持清洗，擦手巾每周清洗消毒一次，碗筷勺每餐清洗消毒，餐前桌子用肥皂水或消毒液擦洗消毒。

7、食堂：清洗消毒工作严格按照食堂卫生标准及我园制定的各种制度、规定执行，每周定时对餐具、用具及空气进行消毒。做好每天每餐的食物品尝、留样、观察、登记等工作，杜绝购买无证、腐烂、变质等有损于健康的食品。

（五）除“四害”工作

按照xx市创建国家卫生城市有关除“四害”达标的规定执行，定期购买除“四害”药品，对各班、各部门、环境严格按照规定进行消杀。

（六）宣传教育工作

根据季节以《幼儿简报》、宣传单、医务专刊等形式向家长及全体教职工宣传有关常见病、季节传染病的防治知识、预防保健常识、幼儿健康体检、幼儿卫生生活行为习惯等。

八月份：

- 1、制定全园卫生保健工作计划
- 2、更换卫生知识展板
- 3、各班各类物品清洗消毒（暴晒）
- 4、全园各班、各部门全面进行大扫除。

九月份：

- 1、全面做好各种器具的清洁、卫生、消毒工作。
- 2、制定秋冬季消毒时间安排表及保育工作安排表（各班生活老师根据各班幼儿具体情况制定健康教育计划）。
- 3、布置本学期的保育任务及要点。

4、各班加强安全保护教育，让幼儿学会一些安全知识，学会相应的自我保护能力和应变能力。

5、做好幼儿身高体重的测查、评价、登记工作。

6、建立并召开膳食工作委委员会议。

十月份：

1、检查日常的保育工作和消毒工作是否落到实处。

2、检查各班幼儿每天的户外活动时间，积极开展体育锻炼，增强幼儿体质。

3、各班进行卫生知识宣传教育，预防秋冬两季传染病的发生，控制发病率。

4、召开伙委会会议。

5、全面进行大扫除。

6、完成幼儿健康体检评价及果统计；

7、对新生幼儿进行卫生行为习惯培养的测评；

8、办卫生专刊一期。测中班幼儿视力。

9、筹备幼儿“健康快车”（利用网络资源与家长联系，使其了解幼儿在园生活、成长等情况）。

十一月份：

1、测大班幼儿视力，

2、协助疾控中心做好冬季传染病的防治工作，召开创卫小组

会议一次。

3、对幼儿食谱进行随机抽查一周进行营养分析。

十二月份：

1、完成幼儿体检工作及健康评价。

2、作好学期、寒假幼儿安全教育

3、做好资料的收集整理归档工作。

保健部工作计划和规划篇二

一、 网店销售的产品，统一采用产品的零售价。

二、 单笔订单满80元，免运费。

三、 每月按节气等特点，进行主题宣传，如：金秋十月，健康好礼5重奏，好礼“响”不停。1重好礼单笔订单满80元，免运费，2重好礼每周1至5两个时间段抢购（每日仅限10件），3重好礼每周2个精品产品惊爆团购，4重好礼新老客户1个星期内购买3次以上，赠送健康（赠送1瓶维生素d+钙），5重好礼客户进店领取20元优惠券（满150元使用）。

四、 团购。每个星期从5个主打产品中轮流抽取2个产品进行团购价优惠。团购价拟定为零售价的8折。每次团购按照产品的特点以大图宣传，如：蛋白粉系列—蛋白之王；降糖系列—调节血糖平衡、缓解、美容、抗衰老；维生素d+钙—补充钙质、强健骨络等。

五、 抢购。抢购时间：每周1至周5，上午9点—11点，下午3点—5点；抢购产品：从5个主打产品中每天抽取1个产品进行抢购，每天仅限10件；抢购价拟定为零售价的7折。

六、 网店宣传主题和广告语以健康为主，如“x品牌—让健康与生命同行”、“健康其实就这么简单—x品牌”、“关注健康—关注x品牌”“x品牌—为您的健康，献真挚的爱”等。

七、 网店模块:1、产品零售价格区；2、产品团购区；3、产品抢购区；4、产品介绍及功能描述区；5、与产品相关的健康知识。

八、 快递服务。默认快递申通快递，如买家需要制定快递公司，需自行补足差价。本地欢迎上门直接提货。每周1至周日，每天17点之前的订单，当天发货，17点之后，第二天发货。

九、 在线服务。淘宝在线客服“阿里旺旺”，除每周1至5正常上班时间登录在线外，在线服务还需提供至晚上22点，周末也需按正常上班时间登录。

保健部工作计划和规划篇三

以《幼儿园工作规程》精神为指导，认真执行《幼儿园卫生保健制度》，结合幼儿实际情况，制定合理保健计划，把幼儿园安全、卫生、保健工作放在主要位置，确保每个孩子在幼儿园健康成长。

本学期以培养幼儿良好的卫生习惯及自我保护能力为重点，加强各班级常规管理，不断提高保育和保健工作质量。

(一)、卫生保健

1、严格执行新生入园体检，体检不合格者不能入园。（填写幼儿信息表）

2、继续做好晨检和全日健康观察记录工作，认真执行一摸、二看、三问、四查的原则，发现体温异常及时通知家长。晨检要求:一摸:测量体温二看:看小手及皮肤暴露的部位有无

异常，并观察幼儿精神状态以及眼睛、耳廓等；三问：问在家饮食、睡眠、大小便及体温，了解幼儿的身体基本情况。

四查：查幼儿有无携带别针、纽扣、尖针、小刀、剪刀、玩具枪、滚珠、硬币等危险物品入园；五记录：认真做好各项检查记录。

3、定期开展卫生保健业务培训，全面提高保育质量。

(二)、饮食与营养

1、遵守开饭时间，不宜提早或推迟，做好餐前准备，餐后管理工作。分餐时要洗手，分发饭菜不直接用手接触。

2、幼儿在进餐过程中，教师要让幼儿情绪愉快，专心用餐，细嚼慢咽，不挑食，不剩饭菜，坐姿正确，不乱扭动身体，一口饭，一口菜的吃，不得汤泡饭，教师经常向幼儿宣传食物的营养价值及对生长发育的好处。

(三)、卫生习惯

1、盥洗习惯培养幼儿养成良好的盥洗习惯。饭前、便后要洗手。学会正确的洗手擦手方法。

2、学会整理幼儿活动室中，要养成哪里拿的东西哪里放，并归放整齐的好习惯。学前班幼儿要学会自己整理床铺，大班幼儿尝试自己整理床铺。

3、把培养卫生习惯和行为规范结合起来，在一日生活常规中落实。

(四)消毒隔离

1、实行一人一杯一巾专用制度。

- 2、定期对幼儿的被褥、图书、玩具、寝室、活动室进行消毒。
- 3、做好疾病预防工作，把好晨检关，发现传染病及时消毒隔离，并及时通知家长送医院治疗。

（五）安全常识

- 1、加强幼儿安全意识的培养，不玩危险游戏，不去危险地方，杜绝安全责任事故的发生，确保幼儿安全。
- 2、懂得交通安全。
- 3、会处理可能遇到的简单危险，培养幼儿的自我保护意识。
- 4、组织教师幼儿进行消防安全演习。
- 5、组织教师进行防恐演习，并进行记录。
- 6、定期进行安全知识培训。
- 7、定期对全园进行卫生、安全的检查，并做记录。

（六）健康知识宣教

- 1、定期更新保健之窗的内容
- 2、进班对幼儿进行健康宣教
- 3、用公众号进行宣传教育
- 4、定期对教师进行健康知识培训

保健部工作计划和规划篇四

年度销售计划制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现

状的分析，而x经理采用的工具便是目前企业经常使用的swot分析法，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的优化资源配置，使其利用最大化。比如，通过市场分析x经理很清晰地知道了方便面的市场现状和未来趋势：产品(档次)向上走，渠道向下移(通路精耕和深度分销)，寡头竞争初露端倪，机会，通过swot分析x经理可以从中了解市场竞争的格局及态势，并结合企业的缺陷和机会，整合和营销组合策略将成为下一轮竞争的热点等等。

营销思路是根据市场分析而做出的指导全年销售计划的“精神”纲领，是营销工作的方向和“灵魂”，也是销售部需要经常灌输和贯彻的营销操作理念。针对这一点x经理制定了具体的营营销合力。

在市场操作层面，体现“两高一差”，即要坚持“运作差异化，高价位、高促销”的原则，扬长避短，体现独有的操作特色等等。营销思路的确定x经理充分结合了企业的实际，销思路，其中涵盖了如下几方面的内容：

- 1、树立全员营销观念，真正体现“营销生活化，生活营销化”。

- 2、实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

- 3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

- 1、根据上一年度的销售数额，按照一定增长比例，比如20%或30%，确定当前年度的销售数量。

- 2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度，而且还责任到人，

量化到人，并细分到具体市场。

3、权衡销售目标与利润目标的关系，做一个经营型的营销人才，具体表现就是合理产品结构，将产品销售目标具体细分到各层次产品。比如x经理根据企业方便面产品abc分类，将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品)b(平价、微利上量产品)c(低价：战略性炮灰产品)=2：3：1，从而更好地控制产品销量和利润的关系。

销售目标的确认，使x经理有了冲刺的对象，也使其销售目标的跟踪有了基础，从而有利于销售目标的顺利达成。

营销策略是营销战略的战术分解，是顺利实现企业销售目标的有效保障x经理根据方便面行业的运作形势，结合自己多年的市场运做经验，制定了如下的营销策略：

1、产品策略，坚持差异化，走特色发展之路，产品进入市场，要充分体现集群特点，发挥产品核心竞争力，形成一个强大的产品组合战斗群，避免单兵作战。

2、价格策略，高质、高价，产品价格向行业标兵看齐，同时，强调产品运输半径，以600公里为限，实行“一套价格体系，两种返利模式”，即价格相同，但返利标准根据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3、通路策略，创新性地提出分品项、分渠道运作思想，除精耕细作，做好传统通路外，集中物力、财力、人力、运力等企业资源，大力度地开拓学校、社区、网吧、团购等一些特殊通路，实施全方位、立体式的突破。

4、促销策略，在“高价位、高促销”的基础上，开创性地提出了“连环促销”的营销理念，它具有如下几个特征：

一、促销体现“联动”，牵一发而动全身，其目的是大力度

地牵制经销商，充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源，有效挤压竞争对手。

二、连环的促销方式至少两个以上，比如销售累积奖和箱内设奖同时出现，以充分吸引分销商和终端消费者的眼球。

三、促销品的选择原则求新、求奇、求异，即要与竞品不同，通过富有吸引力的促销品，实现市场“动销”，以及促销激活通路、通路激活促销之目的。

5、服务策略，细节决定成败，在“人无我有，人有我优，人优我新，人新我转”的思路下，在服务细节上狠下功夫。提出了“5s”温情服务承诺，并建立起“贴身式”、“保姆式”的服务观念，在售前、售中、售后服务上，务求热情、真诚、一站式等等。通过营销策略的制定，x经理胸有成竹，也为其目标的顺利实现做了一个良好的开端。

x经理所做销售计划的最后一项，就是销售费用的预算。即在销售目标达成后，企业投入费用的产出比。比如x经理所在的方便面企业，销售目标5个亿，其中，工资费用：500万，差旅费用：300万，管理费用：100万，培训、招待以及其他杂费等费用100万，合计1000万元，费用占比2%，通过费用预算x经理可以合理地进行费用控制和调配，使企业的资源“好钢用在刀刃上”，以求企业的资金利用率达到最大化，从而不偏离市场发展轨道。

在这个模块x经理主要锁定了两个方面的内容：

1、人员规划，即根据年度销售计划，合理人员配置，制定了人员招聘和培养计划，比如20xx年销售目标5个亿，公司本部的营销员队伍要达到200人，这些人要在什么时间内到位，落实责任人是谁等等，都有一个具体的规划明细。

2、团队管理，明确提出打造“xx”团队的口号，并根据这个目

标，采取了如下几项措施：

一、健全和完善规章制度，从企业的“典章”、条例这些“母法”，到营销管理制度这些“子法”，都进行了修订和补充。比如，制定了《营销人员日常行为规范及管理规定》、《营销人员“三个一”日监控制度》、《营销人员市场作业流程》、《营销员管理手册》等等。

二、强化培训，提升团队整体素质和战斗力。比如，制定了全年的培训计划，培训分为企业内训和外训两种，内训又分为潜能激发、技能提升、操作实务等。外训则是选派优秀的营销人员到一些大企业或大专院校、培训机构接受培训等等。

1、明确了企业年度营销计划及其发展方向，通过营销计划的制定，x经理不仅理清了销售思路，而且还为其具体操作市场指明了方向，实现了年度销售计划从主观型到理性化的转变。

2、实现了数字化、制度化、流程化等等基础性营销管理。不仅量化了全年的销售目标，而且还通过销售目标的合理分解，并细化到人员和月度，为每月营销企划方案的制定做了技术性的支撑。

3、整合了企业的营销组合策略，通过年度销售计划，确定了新的一年营销执行的模式和手段，为市场的有效拓展提供了策略支持。

4、吹响了“xx”团队打造的号角，通过年度销售计划的拟订，确定了“xx”打造计划，为优秀营销团队的快速发展以及创建学习型、顾问型的营销团队打下了一个坚实的基础。

保健部工作计划和规划篇五

一、指导思想 以《幼儿园工作规程》精神为指导，认真执行《幼儿园卫生保健制度》，结合幼儿实际情况，制定合理保

健计划，把幼儿园安全、卫生、保健工作放在主要位置，确保每个孩子幼儿园健康成长。

二、工作目标

本学期以培养幼儿良好的卫生习惯及自我保护能力为重点，加强各班级常规管理，不断提高保育和保健工作质量。

三、主要工作（一）、卫生保健

1、严格执行新生入园体检，体检不合格者不能入园。（填写幼儿信息表）

2、继续做好晨检和全日健康观察记录工作，认真执行一摸、二看、三问、四查的原则，发现体温异常及时通知家长。晨检要求：一摸：测量体温 二看：看小手及皮肤暴露的部位有无异常，并观察幼儿精神状态以及眼睛、耳廓等；三问：问在家饮食、睡眠、大小便及体温，了解幼儿的身体基本情况。

四查：查幼儿有无携带别针、纽扣、尖针、小刀、剪刀、玩具枪、滚珠、硬币等危险物品入园；五记录：认真做好各项检查记录。

3、定期开展卫生保健业务培训，全面提高保育质量。（二）、饮食与营养

1、遵守开饭时间，不宜提早或推迟，做好餐前准备，餐后管理工作。分餐时要洗手，分发饭菜不直接用手接触。

1、盥洗习惯 培养幼儿养成良好的盥洗习惯。饭前、便后要洗手。学会正确的洗手擦手方法。

2、学会整理 幼儿活动室中，要养成哪里拿的东西哪里放，并归放整齐的好习惯。学前班幼儿要学会自己整理床铺，大

班幼儿尝试自己整理床铺。

3、把培养卫生习惯和行为规范结合起来，在一日生活常规中落实。(四)消毒隔离

1、实行一人一杯一巾专用制度。

2、定期对幼儿的被褥、图书、玩具、寝室、活动室进行消毒。

3、做好疾病预防工作，把好晨检关，发现传染病及时消毒隔离，并及时通知家长送医院治疗。

(五) 安全常识

1、加强幼儿安全意识的培养，不玩危险游戏，不去危险地方，杜绝安全责任事故的发生，确保幼儿安全。

2、懂得交通安全。

3、会处理可能遇到的简单危险，培养幼儿的自我保护意识。

4、组织教师幼儿进行消防安全演习。

5、组织教师进行防恐演习，并进行记录。

6、定期进行安全知识培训。

7、定期对全园进行卫生、安全的检查，并做记录。

(六) 健康知识宣教

1、定期更新保健之窗的内容

2、进班对幼儿进行健康宣教

- 3、用公众号进行宣传教育
- 4、定期对教师进行健康知识培训

附:月重点工作 二月份

- 1、清扫卫生，迎接幼儿入园
- 2、各类物品清洗消毒
- 3、制定2017年卫生保健工作计划

4、对全园进行安全检查 三月份

- 1、保育实操叠被子，幼儿擦手洗手的正确方法
- 2、春季呼吸道疾病防病教育（诺如病毒 禽流感）
- 3、检查幼儿的预防接种情况

4、爱耳日的宣传

5、安全知识讲座，灭火器的正确使用方法 四月份

- 1、户外活动的护理
- 2、配合防疫部门做好传染病的防控工作
- 3、消防安全演习

4、安全知识培训（意外伤害急救知识）五月份

- 1、卫生保健知识培训
- 2、手足口的预防与宣传

3、安全知识培训

4、反恐安全演习六月份

1、卫生保健知识培训

2、心理健康宣教

3、对全园电器、插座进行排查

4、安全知识培训 七月份

1、班级环境卫生评比

2、做好灭蚊、防蟑、防蝇、防暑降温工作

3、整理资料，做好保健工作总结

4、做好各项资料的存档工作

健康教育计划

（一）规范体育锻炼管理

（二）积极预防传染病 根据《幼儿园工作规程》对卫生消毒工作的要求，制定严格的卫生消毒制度，并按制度、按规定、按程序对幼儿各类用品进行相应的清洁消毒、杀菌；幼儿物品专用并定期消毒。可洗玩具、桌面、地面及幼儿能触摸到的地方都要用消毒液每天擦拭一遍，活动室、寝室定时通风，毛巾水杯每天消毒。建立每日巡查制度，规定每日、每周必做必查必填的内容，实行量化管理，定时检查评比；与防疫站联系，定期筛查幼儿预防接种情况，督促幼儿接种各种疫苗，建立有效免疫屏障。如发生疑似传染病疫情，立即向疾病预防控制中心和上级主管部门报告，以便及时调查处理。

（三）保证幼儿食品安全 工作中严把食品质量关，积极预防肠道传染病、食物中毒事故的发生。各类食品严格遵守食品索证制度，食品留样制度，保证所购食品均符合卫生要求。把好保管关，保管员认真负责及时检查，防止食物腐烂变质及过期失效。把好入口关，教师提饭及分饭过程中，仔细辨别饭菜质量是否合格，不得让变质食品进入幼儿口中。各类人员严格认真执行，各负其责，层层把关，使工作更加细致化、合理化，保证幼儿的饮食安全。

（四）做好幼儿健康体检工作 幼儿入园后，了解每个幼儿的身体情况，相关资料汇入幼儿健康档案。

（五）开展保健知识宣传栏。 每个季节常见疾病的预防及治疗措施，及时传达给家长。各年龄段幼儿适宜的运动，幼儿感冒期间的饮食等育儿知识。利用微信公众号进行宣传与家长共同成长。

保健部工作计划和规划篇六

我于20xx年xx月来单位工作，现在在市场营销部门工作。回顾这一年保健品的工作历程，作为公司的销售人员工作取得了一定的成绩，在完成了公司的既定目标的同时，也存在不少的问题，为了更好的完成项目的营销工作、实现双赢，特对阶段性的销售工作进行总结。

刚到销售、策划部门时，对销售、策划方面的知识不是很精通，对于新环境、新事物比较陌生。在公司领导、同事的帮助下，很快了解到销售的性质、以及销售对象、以及双方的相互合作性质及内容。作为销售部中的一员，我深深觉得自己身肩重任。作为企业的门面，企业的窗口，自己的一言一行也同时代表了一个企业的形象。所以更要提高自身的素质，高标准的要求自己。在高素质的基础上更要加强自己的专业知识和专业技能。

经过一年多的磨练也使我个人的能力得到了锻炼，提高。总结这一年紧张有序的工作，个人认为可总结以下几方面：

1、对招商顾客的跟踪回访不及时。由于多方面原因我销售人员外出机会较少，从而减少了与顾客的相互沟通，这种情况下好多顾客会把我们淡忘掉以至于好多合作机会会在这种情况下丢掉。

2、没有注重自己销售理论知识的提高，自己主动学习理论知识的能力有待提高。

3、与顾客的沟通不到位。由于从事销售工作经验不足、想到做到的不周全以至于会出现些棘手的问题。

1、积极努力完成公司的要求，为公司贡献自己的一份力量。

2、全方面加强学习、努力提高自身业务水平，加强专业理论知识的学习

3、做好顾客信息的归纳，阶段性的做顾客回访工作，定期对销售市场做调查，以便做一个准确的定位。

4、积极、热情与顾客沟通，发现问题及时解决。

最后很感谢公司为我提供一个很好的平台，使我在这个大家庭中得到锻炼并渐趋成熟，感谢领导以及同事对我的关心、帮助。相信我将会以更好的状态投入来年的工作。

保健部工作计划和规划篇七

随着春天的到来，气候的变化，人类机体也在发生着微妙的变化，但对于免疫系统发育还不够成熟的幼儿来说，一些细菌、病毒便会趁虚而入。我园本着以“预防为主“的方针，根据本学期气候及幼儿身心发育特点，特拟定以下卫生保健

工作计划:

全面落实保教工作规范，实施保育员一日工作细则，提升幼儿园卫生保健工作水平，建立科学合理的一日生活程序，培养幼儿良好的生活卫生习惯，促进幼儿身心健康发展。

(一)生活习惯

1、严格执行《食品卫生法》，根据季节、气候特点对食谱进行科学合理的调整，保证幼儿营养均衡。为幼儿提供合理的膳食营养，每周制定适合幼儿的带量食谱。要求搭配合理，营养充足，品种不断更新，实行花样化、多样化，稀稠搭配。

2、严格执行托幼机构常用物品消毒规定，做好卫生消毒工作，保证环境设施要安全整洁，各类场所物品定期消毒。认真贯彻、落实每周一小检、每月一大检的卫生检查制度，杜绝一切卫生死角，做好教室内每天的通风工作，使幼儿有一个干净、明朗、清爽的生活环境。

3、完善儿童健康管理，定期进行健康检查。根据不同年龄段开展体格锻炼，制定幼儿户外活动时间，增进儿童身心健康，增强机体抗病能力。坚持每日晨间检查及全日观察，发现问题及时处理并做好记录。晨检工作是幼儿园的第一关口，晨检检查幼儿的个人清洁卫生，是了解幼儿的健康状况，对疾病的早发现、早治疗的有效方式。全天随时观察幼儿情绪，每天做好带药幼儿的带药记录工作，并按时发药、喂药，做好幼儿的全天观察记录。为预防“甲型流感”，严格执行“一摸、二看、三问、四查”制度，做好晨、午检工作，各班要加大晨、午检工作力度，切实做好卫生消毒工作，各班每天实行零报告制。

4、严把幼儿体检关，做好儿童多发病、常见病、传染病的防治工作，做好跟踪管理。把好本学期新入园幼儿的体检关，对于新入园幼儿必须持有体检证及免疫接种证、复印件，并

且体检合格后才准予入园;做好儿童计划免疫接种及漏补种登记工作,做好老生幼儿的年度体检,加强对体弱幼儿、肥胖儿的管理登记,建立管理档案。做好春季传染病的预防工作,按时帮幼儿脱、添衣服。

5、开展幼儿心理健康教育,提高幼儿心理素质;开展幼儿安全教育,提高幼儿的安全意识;安排科学、合理的一日生活、活动常规并执行。定期组织安全大检查,预防各种外伤及意外事故,发现问题及时解决,保证幼儿在园内活动的安全性。

6、做好工作人员健康管理及业务培训。对保育员进行定期的业务培训、学习,以传、帮、带的方式,不断提高保育员的业务技能,提高服务质量,尽心尽职做好保育工作。

7、期末做好各项统计,认真总结保健工作,做好年报表。

(二)营养、膳食、卫生

1、每周配合伙房制定合理带量食谱,根据幼儿饮食情况结合季节特点,增加时令蔬菜、水果,不断更新食谱,并粗细,荤素,软硬搭配合理。并每月进行一次营养分析,每月召开伙委会一次,听取各位老师意见,发现不足及时改进,保证幼儿营养均衡。

2、严格执行“食品卫生法“的要求,加强对食品采购,储存,加工的卫生检查工作。

3、按“食品卫生法“要求做好饮食卫生消毒指导工作。餐具、餐巾每餐蒸汽消毒30分钟,餐桌每餐‘84’消毒30分钟后,再用清水擦一遍。餐椅每周消毒一次。

(三)日常物品卫生消毒

(1)严格执行“托幼机构常用物品消毒常规“。

(2) 消毒液配制“84”消毒液1: 200, 水温小于30度, 因为热水稀释氯气易挥发。

(3) 毛巾每天消毒清洗后晒干, 皮肤过敏、结膜发炎的幼儿的毛巾单独消毒、暴晒, 茶杯每日消毒柜消毒一次。

(4) 分餐老师, 餐前洗手消毒。并指导幼儿餐前便后的洗手习惯。

(5) 春季呼吸道传染病多, 督促检查各班每天开窗通风情况, 使空气流通。定期检查和随即抽查卧室、寝室、浴室的卫生消毒工作。尤其是卫生间地面、马桶的消毒工作。

1、严格执行安全检查制度, 避免不安全因素。如每日检查活动区域, 地板, 花坛, 桌椅, 玩具柜等一些户外设施是否完好无损。发现问题及时上报, 不留隐患, 及时处理。

2、每周召开保育保健工作会议, 对安全, 健康, 卫生工作进行总结。对认真负责的给予表扬, 对不足之处提出改进要求。

3、督促检查各班教室, 寝室电源安全。教育幼儿小手不要接触电源及危害性。班级的剪刀, 药品, 消毒液, 肥皂粉, 消毒剂要妥善摆好。

4、开水热汤不易太烫, 以免意外烫伤。

1、每月向老师和家长开展宣传卫生保健专栏。

2、建立家园联系, 利用各种方式与家长保持联系, 了解幼儿在家情况, 也使家长及时了解幼儿在家的健康情况, 更好为幼儿健康服务。

保健部工作计划和规划篇八

幼儿园保健医工作职责就是全方面保障幼儿园的环境卫生，对幼儿园各班进行巡视发现问题，并及时处理，下面是这篇幼儿园保健医生个人学期工作计划，对幼儿园卫生保健工作做好安排。

幼儿园保健医工作计划

二、做好卫生保健工作

- 1、认真做好晨检，做到一摸二看三问四查。深入各班巡视，发现问题及时处理，加强对体弱儿的管理及患病儿童的全日观察工作并且有次序地做好记录。
- 2、定期消毒医疗器械和晨检卡。
- 3、完善各项卫生保健制度，配合园主任做好保育管理。明确各自的职责，调动保育员服务育人的积极性。
- 4、做好儿童的体格发育测量及评价工作。
- 5、定期检查园内环境卫生及安全工作，发现事故隐患，及时采取措施，避免发生。
- 6、配合防疫部门进行幼儿的预防接种工作。
- 7、努力做好幼儿卫生保健软件的全方位的输入工作，虚心请教，积极向有经验的姐妹园学习，勇于革新，力争使我们的软件达到卫生保健合格园。

三、做好儿童营养保健工作

- 1、管理好儿童膳食，每周制订带量食谱，食物品种多样，注意

营养成分的搭配,保证按量供给.每月一次营养计算并分析,要求炊事人员做好饮食卫生及餐具消毒。

2、制定合理的进餐时间与次数,幼儿进餐提倡定时定点定量,各餐合理热能,供给分配,以保证幼儿生长发育需要。

3、随时为幼儿提供饮水机会,水温符合要求。

4、遵守开饭时间,不宜提早或推迟,做好餐前准备,餐后管理工作,分餐时要洗手,分发干菜、干点不直接用手接触。

5、食堂从业人员具有健康证,按食品卫生法烹饪,食物煮熟煮透,生熟分开,操作时保持食品营养素,制作食品色、香、味俱全。

四、做好幼儿卫生习惯、消毒工作

1、为幼儿准备清洁卫生,安全符合幼儿特点的盥洗室和入厕设备,进食和入厕后必须用肥皂洗手。特别是小班幼儿,教师要及时教会幼儿洗手的方法,以便养成良好的卫生习惯。

2、将幼儿每天所需餐巾摆放在固定的地方,方便幼儿取用,并及时做好消毒工作。

3、各班加强餐前擦桌子的消毒工作,正确使用消毒液。

4、培养幼儿洗完手后要做双手合起来的动作,保持双手干净的好习惯,加强午餐习惯培养,教育幼儿不能挑食,确保营养的合理吸收。

5、组织好幼儿午餐,就餐秩序好、安静,在规定的时间内吃完。

6、饭后组织幼儿散步,遵守幼儿午睡作息时间。

7、掌握好幼儿看电视的时间，组织幼儿看电视注意坐姿与距离。

五、做好消毒、隔离工作

1、实行一人一杯、一巾专用制度，各班做好标记。

2、消毒柜、紫外线灯专人负责，定时消毒及时记录。

3、定期利用空气和日光中的紫外线消毒一些不宜清洗的玩具、图书、被褥等。

4、加强晨检力度，做到一摸、二看、三问、四查，对有患病的幼儿协助当班老师全面细心的观察，发现问题及时处理。

5、做好流行病的预防工作，对体弱儿加强检疫，防止水痘、流感等流行病的蔓延，对有病患儿所在班级的玩具、物品要彻底消毒、暴晒。

6、及时换洗被褥、枕套(每月清洗一次)，晾晒(每周一次)。

2、当班和接送幼儿的老师要仔细观察，对可疑者来园接幼儿要仔细询问并登记。

3、坚持不定期的午餐、午睡、卫生安全工作检查。

4、期初、期末组织各班测幼儿身高、体重，中大班测视力，并做好记载与评价。

5、做好体弱儿与肥胖儿的管理工作。

保健部工作计划和规划篇九

(一)把好幼儿体检关，防止传染病传染蔓延。

本学期新入园幼儿的体检关，并且体检合格后才准入园；做好接种、漏接种登记，对于体弱幼儿建立管理档案，建立传染病管理档案。

(二)做好幼儿入园晨检，让每位幼儿健康开心入园。

做好晨检工作，严格按照“一摸、二看、三问、四查”的制度；天气渐凉，为预防秋冬季传染病的发生，每天做好带药幼儿的带药记录工作，并按时发药、喂药，做好幼儿的全天观察记录。

(三)加强季节传染病预防，给幼儿一个健康的环境。

做好秋冬季节的工作，按时帮幼儿脱、添衣服；做好秋冬季节常见病、多发病的预防工作；，消灭传染病的传染源、切断传播途径，杜绝秋季传染病在园内的发生。

(四)开展多种形式活动，增强幼儿保健意识。

开展幼儿心理健康教育，提高幼儿心理素质；开展幼儿安全教育，提高幼儿的安全意识；安排科学、合理的一日生活、活动常规并执行。

(五)严格制定每周食谱，提高幼儿身体健康。

做好每周带量食谱的制定，并严格监督执行；幼儿膳食实行多样化、多样化，稀稠答配，根据季节、气候特点对食谱进行科学、合理的调整，定期召开“伙委会”，对伙食中存在的问题及时解决；开展幼儿心理教育，促进幼儿身心的健康成长。

(六)加强卫生检查制度，保证各活动场所安全。

认真贯彻、落实每周一小检、每月一大检的卫生检查制度，杜绝一切卫生死角，做好教室内每天的通风工作，使幼儿有

一个干净、明朗、清爽的生活环境;定期组织安全大检查，发现问题及时上报解决，以保证幼儿在园内活动的安全性。

(七)积极组织培训活动，提高保育员保育能力。

对保育员进行定期的业务培训、学习，实行以老带新的工作作风，不断提高保育员的业务知识，提高服务质量，使全园同心协力把工作做得更好。

(八)重视消毒杀菌工作，为幼儿提供健康整洁环境。

1、室内定时紫外线消毒后，及时开窗通风，保持室内空气清新。

2、玩具、毛巾、桌椅、柜子每天用1：200的“84”消毒液浸泡15分钟或物体表面涂擦消毒保证毛巾、水杯专人专用，餐具、喝水杯餐餐高温消毒。

(九)增强安全保护知识，提高幼儿自我救护意识。

1、加强幼儿的安全意识教育，各班教师要认真负责，杜绝缝针、骨折、烫伤、走失等事故的发生，确保幼儿的身体健康和生命安全。

2、当班的老师和保育员要仔细观察，对可疑者来园接幼儿要仔细询问并登记。

二、月份安排

八、九月份：

1. 大环境进行大扫除，各班玩具进行消毒清洗工作。

2. 做好各班入学前的各项准备工作，如：环境卫生、环境布置等。

3. 针对存在的安全、卫生问题进行整改。
4. 开展防地震安全演练。
5. 召开期初家长会。
6. 组织教职工体检活动。

十月份：

1. 加强秋季消毒、防病工作，做好清洁卫生工作。
2. 检查各类户外活动器械的设备安全。
3. 安全周系列活动—防拐卖安全演练。

十一月份：

1. 加强卫生、食品检查，预防秋季传染病发生。
2. 防踩踏安全演练。
3. 卫生保健工作检查。
4. 举行保育员教室卫生评比。

十二月份：

1. 幼儿膳食营养调查活动并召开膳委会。
2. 加强卫生安全工作检查。
3. 开展安全月主题活动—防火防盗安全演练。

一月份：

1. 全园进行大扫除。
2. 做好防寒工作。
3. 各类资料归档。
4. 春节出行安全讲座。
5. 培训：《解读幼儿园课程》。
6. 各班、各科室清点财产、资产、资料归档。