

最新事业文化读后感 企业文化读后感(优秀5篇)

当品味完一部作品后，相信大家一定领会了不少东西，需要好好地对所收获的东西写一篇读后感了。如何才能写出一篇让人动容的读后感文章呢？下面是小编带来的优秀读后感范文，希望大家能够喜欢！

事业文化读后感篇一

通过对《绿城企业文化》的学习，我深受感动，倍受鼓舞，作为绿城的一名员工，我感到非常自豪身在绿城这个孜孜不倦的追求“精致、完美、真诚、善意”的公司，这是一个非常优越锻炼的平台。

但自豪的同时我也深切感受到压力的存在，“精致、完美、真诚、善意”，这不仅仅是公司致力追求的，同时也是我们每个绿城员工努力达到的做人的境界。事无巨细，皆认真待之，与人为善，和谐共存；这也是我现阶段所追求的目标：不论事情大小、重要与否，皆要付出百分百的认真与努力去完成，养成做什么事情都全力以赴的习惯；与人相处的时候以和善为原则，努力提高自己的eq□

身处信息时代的我们也面临着很多的竞争对手，我们的事业犹如逆水而行的舟船——不进则退。每当在我们原地踏步的时候，就会有很多人超越我们；每当我们思想惰性出现，拒绝学习进步的时候，就有很多学而不怠的人掌握了更多知识而领先于我们。在这个信息极度膨胀的时代，每个人都不再具有绝对的资源优势，唯有努力汲取有用的信息，方能使我们不在人后；唯有持之以恒、坚持不懈，方能战胜其他竞争对手——失败者不是输于别人，是输给了他们自己。只要坚持不懈，我们的工作能力就会得到提高提高，我们的能力素质就能得到进一步锻炼，我们没有理由不努力。

以人为本，是一句深入人心的口号，却难以落实到对人的尊重中，每位员工都渴望成为一名优秀的员工，渴望得到别人的支持和赞扬，我们把自己的智慧、组织能力、技巧及专业，贯穿、凝聚于我们的产品中。绿城做到了，它把每位员工当成了企业最宝贵的财产，它用严密的制度来实现这一切，它把利益与制度与人本结合，让三者相互发挥作用，即相互制约，又各自促进，从而达到理想化应该，以更快、更好、更优、以主动、责任、团队的工作作风为目标，绿城是秉持这个理念，将为员工创造平台，作为使命的一部分，将员工作为公司的第一产品，将培养优秀的员工作为企业运作的首要目标，更强高要将员工的利益放在首位，公司倡导“以人为本”，在生产和管理过程中以为人本出发和中心，致力于员工与企业的共同发展，“真诚、善意、精致、完美”，是绿城的核心价值观，它所提倡的是：“与人为善，仁爱求真、追求认真、追求精致、同道共识、方谓同仁：通过学习（绿城企业文化），使我清楚了什么是价值观？企业价值观的内涵是什么？对企业核心价值观也有了进一步的认识。

价值观是企业文化的核心，现代的企业价值观是一个企业的灵魂，正是绿城的种核心价值理念，公司推出了一个又一个深受消费都喜爱优秀精致的项目，培养出了一批又一批的工作认真优秀员工，精致的产品必是出自认真工作的优秀员工。绿城的产品与绿城服务所持有的鲜明特征，绿城人都是认真的工作着，对公司，对客户对社会我们都是以自己的一种真诚，一种善意在努力回报着，市场经济发日益繁荣，社会需要更有创意更精致的产品，企业需要更认真工作的员工，于是我们每一个绿城人都在更努力的追求完美。

一个企业如何建立自己的文化，我认为没有固定的模式，企业文化是价值观的延伸，所以一家企业能不能做强做大，不但在有好的产品、好的人才，而且更要有好的企事业文化，没有文化的企业注定没有生命力、竞争力。

事业文化读后感篇二

时间总是不经意的流逝，转眼之间就临近毕业，由于接到学校安排到华农恒青实训一个月，心里有点担心又有些不舍。担心的是自己一直以来学的是专业理论，没怎么接触过实践操作，不舍的是对大学时光的留恋，但这一切都在进入华农恒青的那一刻结束了。

初到南城华农恒青，刚下车的我们就看到了来接我们的哥哥—魏梓洋，“认真、负责、贴心”是给我的第一印象，一路上将我们的衣食住行安置的妥妥当当，由此可见华农恒青的企业文化是温暖的、负责任的。

开始学习的第二天，我们进行了一天的企业文化培训及安全管理培训。对于企业文化宣讲，我还是感触比较深的，首先一点就是人性化的管理，尤其是在接待的哥哥身上就可以看到这一点。华农恒青是一个大企业，是一个大学生成长、蜕变的好平台，因为它的企业文化是真正落到实处，体现于个人的。

在翻开的第一页就能看到企业的经营管理模式—“一、三、四、六”，给我的感觉理念很新颖、很务实，我的内心产生了一种很深刻的认同感。华农恒青坚持以“良心、真心、专心”做高稳定、高性价比猪饲料，这一点和其它的饲料企业就有明显的区别，孔子云：“闻道有先后，术业有专攻”，华农恒青更是以好的产品质量和口碑证实了这一点。

华农恒青核心价值观行为准则中提出的以“共创共享”为分享机制，这一点作为一个企业，还能将股份赠给员工，这样不仅给员工带来的是收入方面的增加，更多的是促使员工会把企业当成自己的小家，把工作当成自己的事业，企业才能真正做强、做大，以企业推动员工生产力的提升，这也许就是华农恒青能在饲料行业飞速发展的原因之一吧！

“终身学习”，俗语讲“活到老、学到老”，华农恒青是一个学习型的平台，做到坚持学习，我想这应该是我在南城华农恒青一个月的实训生活当中始终坚持的行为准则之一。

不管是在投料、成品包装、中控这些岗位上的华农恒青人，他们都是认认真真、兢兢业业的工作者。在拉包上车时，身为新手的我们手脚灵活度明显低于师傅们，看似简单的上拉包也很需要技巧，而这都是师傅长期工作所总结出的经验，我认为作为实习大学生，要做的就是沉下心来学习，脚踏实地地工作，边看、边学、边练，在实践中总结，在实践中成长。

通过今天的学习，我受益匪浅。希望在今后的实训生活中，能够学到更多的知识技能，通过实践将在学校中所学专业知知识融会贯通。相信自己，会从这次实训中将会变得更加充实。更好的自己，我来了！

事业文化读后感篇三

作为一名营业一线普通营业员，尽心尽力为客户服务，实现客户百分百满意是我努力工作的目标。在营业一线，每天可以和客户交流，为客户服务，看到客户高兴离去，我发自内心感到欣慰。

通过《企业文化手册》的学习，我更加热爱这份工作，因为在这里可以体现我的人生价值，同时，“晋善文化”为我树立了更高的努力的方向，那就是用十二字“善德、善信、善责、善仁、善智、善行”严格要求自己 and 提升自己。

“晋善文化”使我了解到“正德后生，臻于至善”是移动的核心价值理念，是前辈们艰苦创业、顽强拼搏、勇担责任、不断创新的提升，历经了十二年的风雨跋涉，铸就了一条不断成长、不断超越之路，()十二年的艰辛历程印证了以“文”化人，以“文”聚力的文化管理效力，也形成了特色的文化管理模式——“晋善文化”。

我作为移动的一名员工，一定要本着“做一行、爱一行、尽职尽责、任劳任怨、廉明律身、脚踏实地、认真实干、勇担责任”的原则，一定要以微笑服务于大众，以诚信对待身边所有人，时刻以“晋善文化”的精髓“善德、善信、善责、善仁、善智、善行”来要求自己，不断超越自己，提升自己的文化道德水平，在工作中做好“善行”，将移动“晋善文化”传递给每一位客户，用实际行动使客户满意，使客户不仅感受到移动优良的产品、优质的服务，更感同于移动优秀的文化。为此，我将一直不懈努力。

事业文化读后感篇四

一家企业能不能做强做大，不但要有好产品、好的人才，而且更需要有好的企业文化，没有文化的企业注定没有生命力，没有竞争力。最近，这个月读了《企业文化》之后，感触颇多！

企业文化是企业价值观的延伸；是企业生存和发展过程中自然形成的行业准则和思维习惯；是一种只可意会，不可言传的感受，只要一个人在一个地方呆得长，慢慢地就会受到这种文化的感染。然后融入这种文化。制度不是企业文化，口号不是企业文化，标语不是企业文化，凡是企业内摸得着、看得见可以复制的东西都不是企业文化。企业文化是在企业内说不清、道不明、摸不着、看不见，但是大家都能感受到的一种行为准则，思维习惯。

每位员工都渴望成为一名优秀的员工，渴望得到别人的支持和赞赏，《企业文化》为我们每一位员工指明了努力的方向。优秀员工的标准是：以更快、更好、更优为目标，以主动、责任、团队、原创为工作作风，以干事的激情、肯干事的态度、干成事的胆略为事业目标。

我想在以后的工作中我会努力做好以下几点：

第一、干工作必须有着积极、主动的态度。一个人的工作态度折射出他对人生的态度，而人生态度决定着一个人可能取得的成就，工作就是生命的投影。一个天性乐观，对工作充满热情的人，无论他眼下是在基层，还是在作为经理、老总，都会认为自己的工作是一项神圣天职，并怀着浓厚的兴趣，把自己喜欢并且乐在其中的事情当成使命来做，就能发掘出自己特有的能力。其中最重要的就是保持一种积极的心态，即使是辛苦枯燥的工作，也能从中感受到价值。

第二、无论做何工作，必须竭尽全力，这种精神的有无可以决定一个人日后事业的成功与否。如果能以火焰般的热诚充分发挥自己的特长，那么不论所做的工作怎样，都不会觉得劳苦，即使做最平凡的工作，同样也可以成为最精巧的员工。这就告诉我们，要处处以主动、努力的精神来工作，这样即使在平庸的职业中，也能干出一番伟大的事业。关注细节，每天将日常工作做到专业，在日常工作中不断的学习，遇到困难不断的创新，并持久坚持下去，孔子云：“吾一日当三省吾身。”在各自的岗位上，我们每天都应扪心自问，今天我努力工作了吗？真正做到尽职尽责了吗？公司的各项制度要求都认真贯彻执行了吗？唯有如此，我们才能不辱使命，才能敢于问责，才能不断进步，才能在推动企业又好又快的发展中体现个人价值和生命意义。

最后，谨以保尔柯察金的名言与大家共勉：人的一生应当这样度过，当回首往事时，他不会因为虚度年华而悔恨，也不会因为碌碌无为而羞愧。让我们牢记董事长的教诲和该书的精髓，勇敢地肩负起应尽的责任，把有限的生命投入到公司无限的事业中去！

事业文化读后感篇五

之前，我在某报上读到这样一则消息：“海尔”人在接待参观者的整个过程中，主人总是坚持面朝着参观者边倒行边介绍情况，许多参观者对这种“倒行工作法”费解，时常有人

问：“你们这样做是不是有点难受”，但听到的回答却总是一样的“面对你们是一种尊重”。大家知道，海尔集团是在海内外享有盛誉的大型国际化企业。“海尔”之所以能快速成长为企业巨人，关键因素就是因为它锤炼形成了富有自身特色的企业文化，并且使之在职工心中深深地扎了根，不断开出芬芳的花朵，结出丰硕的果实，焕发出源源不断的生机和活力。“海尔”现象及其培育的企业文化已成为许多专家、企业关注和研究的焦点，成为人们前进的路标和旗帜。

说到这里也许就会有人问：企业文化真的有那么神奇吗？到底什么是企业文化呢？专家已经给出了定义：企业文化是企业长期的生产经营活动中创造的具有企业特色的物质财富和精神财富的总和，它对外是一面旗帜，对内是一种向心力，是企业的灵魂和持久动力。企业文化包括精神文化、制度文化和物质文化。

那么，企业文化到底有多么强大的力量呢？海尔集团首席执行官张瑞敏指出，你可以毁掉海尔，但你毁不掉海尔文化。企业文化对企业以及企业员工的影响是深远的，它的魅力是无穷的。如果缺乏了企业文化，我们的企业就失去了灵魂，失去了发自内心的动力和追求，就仅仅是只具备外表，而缺乏内涵和活力，如果说有活力，也难以持久保持。