

最新红色旅游相关活动方案策划 红色旅游活动方案(优秀5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

红色旅游相关活动方案策划篇一

该计划从目的、要求、方法、方法、进度等方面都是一个具体、周密、可操作性强的计划。以下是为大家整理的关于, 欢迎品鉴！

【篇一】红色旅游活动方案

本次活动将以建党-周年为契机，以红色旅游为载体，大力宣扬湖南深厚的红色文化，系统展示湘潭丰富的红色旅游资源，使红色旅游真正成为全国人民进行当代爱国主义教育的重要阵地，培育壮大旅游产业的重要举措，转变经济增长方式、促进和谐社会建设的重要途径。

为了高质量、高水平地办好20__年中国(湖南)红色旅游文化节，决定向全国征集20-年中国(湖南)红色旅游文化节开幕式及子活动方案，特公告如下：

以党的精神和三个代表重要思想为指导，紧靠建党-周年，挖掘湖南红色文化，放大湘潭红色旅游资源，热情讴歌湖南人民团结合作、勤劳勇敢、奋发向上的精神，歌颂湖南改革开放和社会主义现代化建设的新成就，展示湖南旅游发展的新成果和社会经济发展的新面貌，弘扬湘潭优秀红色文化，体现湘潭深厚的文化底蕴，具有主题精准、特点鲜明的时代烙印，将红色文化和旅游元素有机结合起来，通过富有创新性

与互动性的活动形式，以新构思、新形式、新技术表达湖南走向世界、面向未来的远大憧憬，实现思想性、艺术性、观赏性的统一。

(一)应征方案必须健康、向上、热烈，尤其应开拓思路、大胆创新，做到主题积极、场面恢宏、构思独特、形式新颖，使整场节目耳目一新。具体要求包括：

1、为此次红色旅游文化节拟定一个时代性强、传播度高、辐射力大的活动主题；

2、策划系列活动方案，要求形式新颖，各子活动环节连贯性强、参与性广、炒作点多、具有可执行性，真正体现此次活动规模大、档次高的特点；(二)开幕式的应征方案必须有较完整的创意文本、舞美构思及红色旅游节新闻点的设想。要求附有效果图、三维设计、附经费概算。

(三)应征方案应适合湘潭市韶山毛泽东广场的内外环境和硬件要求。

(四)设计白天、晚上各一套方案。

(五)时间长度晚上90分钟左右、白天60分钟左右。

凡是中华人民共和国公民，港、澳、台地区及海外同胞，均有权以个人、团体或单位名义应征投稿。

自本方案公布之日起，至20__年2月28日收到为止

由2__年湖南红色旅游文化节筹委会聘请国内专家组成评审委员会，本着公开、公平、公正的原则，对应征方案进行评选，一等奖1名，奖金6万元；二等奖1名，奖金2万元；三等奖2名，奖金各1万元。一等奖作者有开幕式活动的优先执导权。对符合征集要求但未获奖的作品，筹委会将赠送精美纪念品，。

凡获奖方案一经公布，其方案的所有相关权利均属于20_年_湖南省红色旅游节筹委会所有。筹委会可以根据自己的需要对其方案进行增加、删减、修改、组合等。获奖方案设计者在红色旅游节开幕之前，不得将此方案交付他人使用，并对外保密，不得泄露具体方案内容。否则筹委会有权取消其获奖名次，收回奖金，赔偿由此而造成的一切经济损失，并追究其法律责任。

【篇二】红色旅游活动方案

本次活动将以建党90周年为契机，以红色旅游为载体，大力宣扬湖南深厚的红色文化，系统展示湘潭丰富的红色旅游资源，使红色旅游真正成为全国人民进行当代爱国主义教育的重要阵地，培育壮大旅游产业的重要举措，转变经济增长方式、促进和谐社会建设的重要途径。为了高质量、高水平地办好中国（湖南）红色旅游文化节，决定向全国征集中国

（湖南）红色旅游文化节开幕式及子活动方案，特公告如下：

以党的“xx大”精神和“xxxx”重要思想为指导，紧靠建党90周年，挖掘湖南红色文化，放大湘潭红色旅游资源，热情讴歌湖南人民团结合作、勤劳勇敢、奋发向上的精神，歌颂湖南改革开放和社会主义现代化建设的新成就，展示湖南旅游发展的新成果和社会经济发展的新面貌，弘扬湘潭优秀红色文化，体现湘潭深厚的文化底蕴，具有主题精准、特点鲜明的时代烙印，将红色文化和旅游元素有机结合起来，通过富有创新性与互动性的活动形式，以新构思、新形式、新技术表达湖南走向世界、面向未来的远大憧憬，实现思想性、艺术性、观赏性的统一。

（一）应征方案必须健康、向上、热烈，尤其应开拓思路、大胆创新，做到主题积极、场面恢宏、构思独特、形式新颖，使整场节目耳目一新。具体要求包括：

1、为此次红色旅游文化节拟定一个时代性强、传播度高、辐

射力大的活动主题；

（二）开幕式的应征方案必须有较完整的创意文本、舞美构思及红色旅游节新闻点的设想。要求附有效果图、三维设计、附经费概算。

（三）应征方案应适合湘潭市韶山毛泽东广场的内外环境和硬件要求。

（四）设计白天、晚上各一套方案。

（五）时间长度晚上90分钟左右、白天60分钟左右。

凡是中华人民共和国公民，港、澳、台地区及海外同胞，均有权以个人、团体或单位名义应征投稿。

自本方案公布之日起，至2月28日收到为止

由湖南红色旅游文化节筹委会聘请国内专家组成评审委员会，本着“公开、公平、公正”的原则，对应征方案进行评选，一等奖1名，奖金6万元；二等奖1名，奖金2万元；三等奖2名，奖金各1万元。一等奖作者有开幕式活动的优先执导权。对符合征集要求但未获奖的作品，筹委会将赠送精美纪念品，恕不退稿。评选结果将在红网、湖南旅游网和湘潭旅游网公布。

凡获奖方案一经公布，其方案的所有相关权利均属于湖南省红色旅游节筹委会所有。筹委会可以根据自己的需要对其方案进行增加、删减、修改、组合等。获奖方案设计者在红色旅游节开幕之前，不得将此方案交付他人使用，并对外保密，不得泄露具体方案内容。否则筹委会有权取消其获奖名次，收回奖金，赔偿由此而造成的一切经济损失，并追究其法律责任。

本公告解释权归湖南省红色旅游节筹委会。

【篇三】红色旅游活动方案

活动名称：纪念建党xx周年，策划红色京津心愿之旅大型红色旅游主题专列活动策划

指导单位：全国红色旅游工作协调小组办公室

主办单位□xx市人民政府、中国旅游论坛红色旅游活动协调中心

红色旅游，主要是指以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。

xx是国务院命名的国家历史文化名城、全国十大红色旅游基地之一。其红色旅游资源非常丰富，其中□xx是中华苏维埃政权的发源地，共和国的摇篮，兴国是全国著名的将军县，于都是中央红军长征的集结出发地，有中央红军长征第一渡之美称；在现阶段□xx的红色旅游资源还未能实现与市场的有效对接，如何通过市场行为营造红色旅游氛围、创造红色旅游规模经济将成为xx红色旅游事业发展的重要课题。

xx旅行社有限公司是全国红色旅游专列、包机联盟与xx老年旅游全国连锁服务机构的成员单位，在联盟与机构总部的统一指导下，力图以老年旅游市场为目标市场，以旅游专列为形式，在政府的支持下，通过市场化运营，协助xx实现红色旅游市场推广、红色旅游线路延伸，实现目的地与客源地的互通互换，为较快提高xx红色旅游产业综合效益作出贡献。

（一）专列组团旅游与地方旅游品牌推荐相结合。

（二）市场运作与公益事业相结合。

（三）红色旅游和都市旅游相结合。

（一）开行从红都到首都，老区人民心愿之旅红色旅游主题专列

1. 本次专列将让千名老区银发旅游者在严谨、有序、安全、专业的组织下畅游京津，让老区银发旅游者在体验革命传统的同时领略京津地区的改革开放、经济建设成果；让老区银发旅游者在缅怀革命先辈的同时品味京津地区博大精深的历史文明；让老区银发旅游者在参观红色旅游景区的同时感受体育辉煌盛事。

2. 本次主题专列将以京津地区红色旅游景区、点为主体，配套组织参观京津地区著名历史、文化景区、点，配套安排车观奥运场馆活动。（加入具体行程内容与相关服务内容）

3. 为了呼应红色旅游主题，本次专列将安排以车厢为单位的红色歌曲联唱与歌咏比赛活动；专列将设立临时电影院，定时、定期放映红色经典电影；同时，本次专列将为所有参团老年朋友提供红色京津旅游手册与红色经典革命歌曲汇编手册。

4. 正值建党xx周年之际，本次专列将在xx地区征集、邀请59名老红军、老苏区干部（以荣军院老干部为主），免费畅游京津，并在京津地区组织59名志愿者为老红军、老苏区干部提供一对一专业服务。

5. 为推广xx红色旅游品牌，提升xx作为旅游目的地在我国旅游市场的影响力，本次专列将定位为xx号，组织方将对专列车身进行相应包装，沿途宣传xx以红色旅游产品为主体的旅游产品。

（二）举办老红军、老苏区干部联谊会与红歌会汇报演出

利用专列行程，在天津举办京、津、赣三地老红军、老苏区干部联谊会暨五月放歌红歌会xx汇报演出活动。此活动将邀请所有专列游客参与，并邀请毛泽东、栗裕等同志特型演员现场表演。

（三）举办新闻发布会与xx红色旅游xx推荐会

借本次专列的主题之利及规模之势，中国旅游论坛□xx管理顾问有限公司将在xx协助xx市人民政府（或旅游局）举办高规格的从红都到首都老区人民心愿之旅大型红色旅游主题专列活动新闻发布会暨xx红色旅游推荐会。推荐会将邀请京津地区传媒与旅行社渠道人士参加。建议推荐会现场邀请五至十名xx籍老将军、老红军担任xx红色旅游形象代言人，通过老将军、老红军的影响力与美誉度向京津地区媒体与社会各界推广xx红色旅游资源与品牌形象，以形成红都xx所在地xx与京津地区旅游市场的有机互动。

未来可开行红都至首都京津地区与xx的互通旅游专列。条件成熟后可考虑开通红都至首都京津地区与xx的对开直通车。

【篇四】红色旅游活动方案

一、活动宗旨：

- 1、加强团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发职员参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳；

二、活动对象：

公司先进工作者、劳动模范、党员、团员及班组长、生产骨干和相关人员(仅限本人，不准带家属及小孩)。

三、活动时间：

2017年05月1日

四、活动地点：

辉县八里沟景区

五、组织形式：

公司统一组织，联系旅行社。

六、报名时间：

七、活动纪律：

1、贵重物品如随身携带，注意保管，切勿离手。

2、行程中或自由活动时若见有刺激性活动项目，身体状况不佳者请勿参加。患有心脏病、肺病、哮喘病、高血压者切忌从事水上、高空活动。

3、团体旅行时不可擅自脱队。单独离队，应征得全陪导游同意，并随身携带电话，以免发生意外。

4、抵达景区游览前，谨记导游交代的集中地点、时间、所乘游览巴士车号。万一脱团，请于集中地点等候导游返回寻找。

5、外出旅行，注意身体健康，切勿吃生食、生海鲜、已剥皮的水果，不可光顾路边无牌照摊档，忌暴饮暴食，应多喝开水，多吃蔬果类，少抽烟，少喝酒。

6、在旅游中，畅游奇山秀水、名胜古迹固然令人心旷神怡，但也因四处奔波、体力消耗造成极度疲劳。因此，在旅游活动期间，游客除了应保证充足的睡眠之外，千万别忘了营养食品的及时补充。

7、旅游有时会经过一些危险区域景点，如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深涧等，在这些危险区域，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

8、忌分散活动，至少保持两三人的人数才分散活动。切忌单独外出。

【篇五】红色旅游活动方案

一、活动宗旨：

- 1、加强团队凝聚力与团队协作能力；
- 2、激发职员参与公司各项活动的热情；
- 3、加强和巩固职员对公司的管理制度、企业理念、产品知识等的熟悉；
- 4、休闲娱乐，缓解工作疲劳；

二、活动对象：

公司先进工作者、劳动模范、党员、团员及班组长、生产骨干和相关人员(仅限本人，不准带家属及小孩)。

三、活动时间：

2017年05月1日

四、活动地点：

辉县八里沟景区

五、组织形式：

公司统一组织，联系旅行社。

六、报名时间：

七、活动纪律：

1、贵重物品如随身携带，注意保管，切勿离手。

2、行程中或自由活动时若见有刺激性活动项目，身体状况不佳者请勿参加。患有心脏病、肺病、哮喘病、高血压者切忌从事水上、高空活动。

3、团体旅行时不可擅自脱队。单独离队，应征得全陪导游同意，并随身携带电话，以免发生意外。

4、抵达景区游览前，谨记导游交代的集中地点、时间、所乘游览巴士车号。万一脱团，请于集中地点等候导游返回寻找。

5、外出旅行，注意身体健康，切勿吃生食、生海鲜、已剥皮的水果，不可光顾路边无牌照摊档，忌暴饮暴食，应多喝开水，多吃蔬果类，少抽烟，少喝酒。

6、在旅游中，畅游奇山秀水、名胜古迹固然令人心旷神怡，但也因四处奔波、体力消耗造成极度疲劳。因此，在旅游活动期间，游客除了应保证充足的睡眠之外，千万别忘了营养食品的及时补充。

7、旅游有时会经过一些危险区域景点，如陡坡密林、悬崖蹊径、急流深涧等，在这些危险区域，要尽量结伴而行，千万不要独自冒险前往。

8、忌分散活动，至少保持两三人的人数才分散活动。切忌单独外出。

【篇六】红色旅游活动方案

“重走革命路永葆先进性”——衢州红色之地行

2、红色基地教育。组织党员干部赴开化梅岭山红色教育基地参观学习，回顾党的历史，重温入党誓词或新党员入党宣誓，进行爱国主义和革命传统教育。开化梅岭山是当年中共浙赣特委机关所在地，是上世纪三十年代浙江、江西最高的作战指挥中心。曾被评为浙江省十大经典红色旅游景区。

3、开展党史有奖知识竞赛。在开化梅岭山新四军战斗之地进行党史讲座和党史知识竞赛有助于激发全体教职工爱党之情和工作热情。

1、时间□20xx年7月上旬，时间二天

2、地点：衢州开化梅岭山

3、参与：学校全体教职工(约98人)

4、主办：学校党支部

1、整个活动由三大部分大部分组成：参观学习先烈事迹，缅怀革命前辈的峥嵘岁月。主要参观开化梅岭山新四军战斗旧址，中共浙赣特委机关旧居等。其次组织党员重温入党宣誓，激发党员的荣誉感和责任感。第三在参观途中组织有奖答题活动，题目分为“创先争优”知识宣传、伟人事迹宣讲、红歌接唱、红色景点解析等内容。

1、以年级组为单位组织全体教师和党员积极参与此项活动。年级组长和党员要高度重视，做好活动的前期准备工作，并

于7月5日前将部门各人员参加活动的时间内报办公室。

2、办公室要切实做好活动的前期准备工作，合理安排人员和行程，做好后勤服务工作。

3、做好活动的组织和管理，搞好安全教育，讲究效率。及时做好宣传工作：如横幅制作，摄影和奖品的发放。做好通讯报道。

具体行程及经费预算

1、行程安排：

第一天：上午8：30从衢州至开化南华山。旅游公司包车前行。下午参观新四军旧居。

第二天：上午组织全体党员在烈士墓前进行入党宣誓。下午进行当学党史、走先烈之路的知识竞赛。晚饭后返程。

2、经费预算：

按旅行社报价(含车费、住宿费、餐费、活动场地费及宣传等费用)每人300元计算，本次活动估计需要经费3万元人民币。

【篇七】红色旅游活动方案

一、指导思想

党员主题教育活动是对党员教师进行思想教育的一种形式，宗旨在以活动为载体对党员进行党性教育，明确在新形势下共产党员肩负的责任，作为一名教育工作者，尤其需要铭记党员的责任与义务，增强党员的光荣感和使命感，发挥党员的先锋模范作用。

为隆重纪念党的92华诞，重温党的光辉历史，继承和发扬党

的光荣传统和优良作风，进一步增强党的凝聚力和战斗力，激励广大党员坚定理想信念，巩固党的执政地位，增强党的领导核心，结合学校党员队伍的实际情况，党支部特制定此活动方案，请遵照执行。

二、活动时间

2013年7月30日

三、具体活动方案

(一) 全体党员教师及领导一起前往潘家峪惨案遗址

在遗址大厅举行重温入党誓词。仪式由支部宣委桂敏主持。议程如下：

- 1、祭奠死难同胞，敬献花篮(守岐玉龙)默哀鞠躬
- 2、重温入党誓词、宣誓仪式。(领誓人：玉龙)

全体党员高举右拳，面对党旗再一次庄重地作出自己对党的庄严承诺。所有党员逐一报出宣誓人姓名。

(我志愿加入中国共产党，拥护党的纲领，遵守党的章程，履行党员义务，执行党的决定，严守党的纪律，保守党的秘密，对党忠诚，积极工作，为共产主义奋斗终身，随时准备为党和人民牺牲一切，永不叛党。)

3、支部书记么守岐讲话。

通过么书记讲话回顾党的光荣历史，揭露日本帝国主义的无耻行径，进行宣誓仪式的意义，并对全体党员提出希望和要求。

4、参观遗址、集体留影。

三、迁安山叶口景区忆苦思甜象征性重走长征路

(一)通过登山长跑，让党员教师们充分亲身体验和学习长征的大无畏精神。使党员们认识革命先驱立志报效祖国的爱国情怀和不屈不挠的革命精神。牢记作为一名党员教师应有的责任感和使命感，凝聚人心，在自己的工作岗位上做出应有的贡献。

领导讲话：

今年是中国工农红军长征胜利80周年，也是我校进行校园文化建设的关键时刻。今天我们在这里举行“重走长征路，星火代代传”象征性长跑登山活动，是件非常有意义的活动。

长征精神就是坚信正义事业必然胜利的精神，是不怕艰难险阻，不惜付出一切牺牲的精神，是顾全大局、严守纪律、紧密团结的精神。今天我们举行这样一个活动就是要重温长征精神。在新的历史时期，学习革命先辈的长征精神，树立坚定的共产主义信念，做新时代的社会主义事业的建设者和接班人。

下面我宣布：“重走长征路，星火代代传”象征性长跑登山活动开始！

(二)、结组活动、准时集合、不准迟到、不单独行动、安全第一

四、活动要求

1. 所有党员教师原则上必须参加活动。
2. 着装统一、标志统一，外出活动大家请带好身份证，活动过程中应注意安全，并保持手机畅通。

五、活动准备

- 1、活动策划(玉龙建辉)
2. 参加活动人员统计(四名党小组长)
3. 入党誓词及党旗、条幅、讲话稿、标志准备(建辉)
4. 车辆及后勤保障、后勤准备水和食品(建华)
5. 摄影、摄像(海峰春艳)
- 6、文字记录(志敏雪静)

六、实施预期效果

(一)通过重温入党誓词，使党员教师们时刻牢记作为一名党员的责任与义务。入党宣誓是党组织对党员入党后进行的一次庄严的、生动实际的党的观念教育，也是党员自我教育的一种形式。通过重温入党誓词，再一次使全体党员向组织表示自己自愿承担共产党员的政治责任，表明对党的事业的忠诚，时刻用誓言来激励自己，终身牢记自己的誓言，时刻铭记作为一名党员的责任与义务，并努力付诸实践。

(二)通过参观学习，对党员教师进行一次生动的革命传统和历史教育。让教师铭记作为共产主义事业的后继者，我们更应该铭记这些先驱，铭记他们的精神，铭记共产党人身上的责任与义务。

七、活动大致行程安排：

7月30日

6：45校门口集合

7: 00组长点名后发车前往丰润，参观展览馆并开展教育活动

10: 30前往迁安山叶口、稍事休息，游览象征性重走长征路

13: 00选择合适地点开展教育活动

14: 00结组活动

16: 00返程

本次活动，宗旨在通过本次“重温入党誓词，缅怀抗日英烈”的别开生面的支部活动，使我们全体党员教师在了解历史的同时，在党旗下再一次向党作出庄严承诺，再一次重温一名党员应尽的责任与义务，再一次感知无数先烈们报效祖国为国捐躯的牺牲精神，这一切对每一个党员来说都是一个宝贵的经历，使我们时刻牢记作为一名党员的责任感和一名党员的义务，对我们时刻保持党员的先进性也是一次很好的教育。

【篇八】红色旅游活动方案

活动时间：20_年11月26日-20_年11月28日

活动场景：以-区为主会场，红安为分会场

活动参与者：各盛市级领导及红安旅游局

活动目的：了解黄冈红色文化，传播黄冈文明

活动流程：1、各地嘉宾在11月26日下午到达黄州区，并到指定房间休息，晚上7: 00准时进行迎宾宴会。

2、11月27日随列车到红安旅游局。具体安排如下：早餐时间：6: 30, 7: 30准时乘相应列车前往红安旅游局，9: 30各地嘉宾随导游参观红安革命烈士陵园、李先念纪念馆。

3、中餐12:00, 下午活动自由安排。晚上7:00乘车相应列车回__宾馆。

4、11月28日, 早餐6:30, 8:00乘车前往遗爱湖参加红色文化旅游节闭幕式。

5、活动结束。

这个定位出来后, 熊大寻策划机构围绕定位展开了一系列的旅游产品策划和旅游项目规划:

1、安源的历史性机会: 红色大观园, 伟人农家乐! 伟人足迹的大观园。

将中国主要红色景区的标志性建筑及景物搬到安源来, 形成震撼性景观工程。分几期进行: 第一期就是伟人之路、成功之路, 可以集中展现七个红色景点; 第二期就是城郊和五陂两个生态旅游区, 将毛泽东和邓小平在革命年代居住过的农家房原型复制, 搬到安源来。讲述伟人生在农家、长在农家、立在农家、成在农家的历史内涵, 解答伟人与农家不可分割的关系。先后两期工程造价极低, 但新闻效应却是全国性的、爆炸性的!

2、伟人之路

安源的五色旅游只能是一种设想, 真正要打响, 只能是红色旅游。

安源旅游主要是红色旅游, 但安源红色旅游资源局限于纪念馆和遗址, 其开发经营都受较大限制, 加之红色旅游免费的政策, 红色旅游品牌要想对安源社会经济有所拉动, 实在太难了! 安源旅游现状是令人堪忧的。常规的策划和规划和规划, 在全国大力发展红色旅游、在各大红色旅游圣地如日中天的形势下, 根本无济于事。因此, 我们不想做一个常规的无用

的方案，而是发挥我们策划和规划机构的核心优势：我们想别人想不到的思路，让城市走别人走不出的速度。即通过超常规的策划和规划思路，实现城市旅游跨越式的发展。

为此，我们为安源旅游规划创意了一个大手笔、大创意的项目：伟人之路、成功之路。并籍此把安源打造成为“伟人足迹大集合，红色旅游大观园”。

《毛主席去安源》这幅油画和这句话全国人民尽人皆知，这也是安源对外知名度的主要原因。但是“毛主席去安源”这句话、这个品牌我们一直以来没有很好的挖掘、利用、开发，一直没有开发出一个具体可感知、可体验的项目出来。为此，我们经过多方考察调研，构思出在安源煤矿的众山之间开发一条“伟人之路，成功之路”道路来。以此大项目串联进原有的纪念馆和遗址，引爆安源旅游，强势推动安源红色旅游品牌的快速提升，实现安源城市产业的转型和升级。

【篇九】红色旅游活动方案

为庆祝中国共产党建党九十周年华诞，我村党总支决定带领我村党员、村民组长前往著名的红色旅游基地——南京雨花台、南京大屠杀纪念馆参观，通过参观考察，激发我村“两委”干部、全体党员及村民组长的爱国爱村热情，增强党性修养，促进和谐村建设。

通过此次红色之旅的实地考察，采取重温入党誓词、踏寻先辈足迹等方式，切实增强我村党员干部、组长、代表们的历史使命感和责任感，在今后的工作中，积极协助村及开发区，充分发挥党员的先锋模范作用，解放思想，凝心聚力，为金桥村的发展做出应有贡献。

踏寻先辈足迹，弘扬革命精神

为确保本次红色之旅活动的顺利进行，我村成立了红色之旅

活动领导小组，具体组成成员如下：

组长□xxx(159xxxxxxxx)

副组长□xxx(159xxxxxxxx)

成员□xxx

时间□20xx年6月日

地点：南京雨花台、南京大屠杀纪念馆

上午(8：00)在(村委会)集合，乘坐大巴(8：15)出发直接开往南京；

下午(13：00)参观(中山陵等)；

下午(17：00)在(夫子庙前)集合，原路返回。

金桥村两委、金桥村党总支党员及村民组长

一组：

组长□xxx

二组：

组长□xxx副组长□xxx

组员□xxx

为了强化本次活动的安全管理，确保随行人员的人身安全和活动的顺利进行，及时应对活动中的突发事件，特制定以下应急预案：

(一) 出发前清点人数，并提醒大家严格遵守国家法律法规，时刻保护自己人身及财产安全，认真做好突发事件的安全预防。

(二) 出行前一天了解天气情况，参加活动人员做好相应准备。领导小组准备相应的常规药品如防中暑药、止泻药、感冒药等。

(三) 参加活动人员在旅行途中突发疾病，意外伤害，组长立即联系应急车，视轻重送往就近医院，有严重受伤立即拨打110，120并立即组织抢救。

(四) 参加活动人员保持联系方式顺畅，定期清点人数，如发现有人员走失，应立即手机联系，如因信号或其他原因无法找到，立即组织人员就地寻找。

红色旅游相关活动方案策划篇二

本次活动将以建党-周年为契机，以红色旅游为载体，大力宣扬湖南深厚的红色文化，系统展示湘潭丰富的红色旅游资源，使红色旅游真正成为全国人民进行当代爱国主义教育的重要阵地，培育壮大旅游产业的重要举措，转变经济增长方式、促进和谐社会建设的重要途径。

为了高质量、高水平地办好20__年中国(湖南)红色旅游文化节，决定向全国征集20-年中国(湖南)红色旅游文化节开幕式及子活动方案，特公告如下：

以党的精神和三个代表重要思想为指导，紧靠建党-周年，挖掘湖南红色文化，放大湘潭红色旅游资源，热情讴歌湖南人民团结合作、勤劳勇敢、奋发向上的精神，歌颂湖南改革开放和社会主义现代化建设的新成就，展示湖南旅游发展的新

成果和社会经济发展的新面貌，弘扬湘潭优秀红色文化，体现湘潭深厚的文化底蕴，具有主题精准、特点鲜明的时代烙印，将红色文化和旅游元素有机结合起来，通过富有创新性与互动性的活动形式，以新构思、新形式、新技术表达湖南走向世界、面向未来的远大憧憬，实现思想性、艺术性、观赏性的统一。

(一)应征方案必须健康、向上、热烈，尤其应开拓思路、大胆创新，做到主题积极、场面恢宏、构思独特、形式新颖，使整场节目耳目一新。具体要求包括：

1、为此次红色旅游文化节拟定一个时代性强、传播度高、辐射力大的活动主题；

2、策划系列活动方案，要求形式新颖，各子活动环节连贯性强、参与性广、炒作点多、具有可执行性，真正体现此次活动规模大、档次高的特点；(二)开幕式的应征方案必须有较完整的创意文本、舞美构思及红色旅游节新闻点的设想。要求附有效果图、三维设计、附经费概算。

(三)应征方案应适合湘潭市韶山毛泽东广场的内外环境和硬件要求。

(四)设计白天、晚上各一套方案。

(五)时间长度晚上90分钟左右、白天60分钟左右。

凡是中华人民共和国公民，港、澳、台地区及海外同胞，均有权以个人、团体或单位名义应征投稿。

自本方案公布之日起，至20__年2月28日收到为止

由2__年湖南红色旅游文化节筹委会聘请国内专家组成评审委员会，本着公开、公平、公正的原则，对应征方案进行评选，

一等奖1名，奖金6万元；二等奖1名，奖金2万元；三等奖2名，奖金各1万元。一等奖作者有开幕式活动的优先执导权。对符合征集要求但未获奖的作品，筹委会将赠送精美纪念品，。

凡获奖方案一经公布，其方案的所有相关权利均属于20_年_湖南省红色旅游节筹委会所有。筹委会可以根据自己的需要对其方案进行增加、删减、修改、组合等。获奖方案设计者在红色旅游节开幕之前，不得将此方案交付他人使用，并对外保密，不得泄露具体方案内容。否则筹委会有权取消其获奖名次，收回奖金，赔偿由此而造成的一切经济损失，并追究其法律责任。

红色旅游相关活动方案策划篇三

为庆祝中国共产党**周年华诞，我村党总支部决定带领我村党员、村民组长前往著名的红色旅游基地——南京雨花台、南京大屠杀纪念馆参观，通过参观考察，激发我村“两委”干部、全体党员及村民组长的爱国爱村热情，增强党性修养，促进和谐村建设。

通过此次红色之旅的实地考察，采取重温入党誓词、踏寻先辈足迹等方式，切实增强我村党员干部、组长、代表们的历史使命感和责任感，在今后的工作中，积极协助村及开发区，充分发挥党员的先锋模范作用，解放思想，凝心聚力，为金桥村的发展做出应有贡献。

踏寻先辈足迹，弘扬革命精神

为确保本次红色之旅活动的顺利进行，我村成立了红色之旅活动领导小组，具体组成成员如下：

组长：

副组长：

成员：

时间：2011年6月日

地点：南京雨花台、南京大屠杀纪念馆

上午（8:00）在（村委会）集合，乘坐大巴（8:15）出发直接开往南京；

下午（13:00）参观（中山陵等）；

下午（17:00）在（夫子庙前）集合，原路返回。

金桥村两委、金桥村党总支党员及村民组长

为了强化本次活动的安全管理，确保随行人员的人身安全和活动的顺利进行，及时应对活动中的突发事件，特制定以下应急预案：

（一）出发前清点人数，并提醒大家严格遵守国家法律法规，时刻保护自己人身及财产安全，认真做好突发事件的安全预防。

（二）出行前一天了解天气情况，参加活动人员做好相应准备。领导小组准备相应的常规药品如防中暑药、止泻药、感冒药等。

（三）参加活动人员在旅行途中突发疾病，意外伤害，组长立即联系应急车，视轻重送往就近医院，有严重受伤立即拨打110，120并立即组织抢救。

（四）参加活动人员保持联系方式顺畅，定期清点人数，如发现有人走失，应立即手机联系，如因信号或其他原因无法找到，立即组织人员就地寻找。

附：参加活动村干、党员、组长花名册

红色旅游相关活动方案策划篇四

“伟人精神永垂不朽，缅怀历史居安思危”-红色之旅

- 1、为缅怀革命先烈，对学生进行革命传统教育和爱国主义教育，特组织本次活动；
- 2、培养学生爱国主义共产主义和大无畏的革命精神；
- 3、祭奠烈士英魂激，发学生爱国主义荣誉感。
- 4、需要继承和弘扬革命先烈的不败精神。为了修身养性，为了增进感情，我们策划了此次活动。

阆中是川陕苏区的重要组成部分、也是红四方面军长征的出发地之一，1933年到1935年间，阆中2万儿女投身革命，参加了红军，诞生了9位共和国将军，其中8000人英勇牺牲，在和平建设年代，又涌现出了肖东平烈士等一大批英雄楷模。徐向前、李先念、许世友等老一辈无产阶级革命家曾经在这片热土上战斗、生活过，当年红军在这里转战三个年头，红军在阆中发动较大规模战役有30多次，著名的有强渡嘉陵江战役（徐向前指挥），三战鸡山梁、夜袭老君山、巧取平头寨（李先念指挥），激战燕子山（许世友指挥）；阆中是红四方面军实施强渡嘉陵江战役的主要准备地和演习地（嘉陵江支流东河阆中段），也是红四方面军撤离川陕苏区的主要通道和进行长征的出发地，红四方面军发动最大战役强渡嘉陵江阆中段时，从该市的涧溪口、南津关、河溪关、茄子渡等渡口成功渡江，红四方面军的红四军、红九军、红三十军、红三十一军、红三十三军五个军均先后在阆中安营扎寨。阆中红色活动资源十分丰富，红色活动优势和亮点很多，现在还保存着原红四方面军总政治部旧址（徐向前住地旧址），

红三十军军部住地旧址（李先念住地旧址），红三十三军军部住地旧址，宣传部旧址、川北最大的中共地下党阆中中心县委旧址、阆中县、阆南县、阆苍县、中发市苏维埃旧址，红军强渡嘉陵江阆中段渡口遗址。

路线：直接包校车去阆中

前期工作

1由宣传文艺部负责准备相机，并负责照相。

2由孙彪和黄闯负责全队的安全工作。

3由组织策划部负责联系餐馆及景点门票，制定旅行路线。

活动流程

7：30到前校门集合。

8：00准时乘车出发(校包车)。

12:00到指定餐馆就餐。

17:30集合，乘车回学校。

后期工作

1，每人写一份活动心得，并交给学习考核部。

2，负责整理照片，挑出有意义的存档并在校园网公布。

乘车费： $50 \times 80 = 4000$ 元餐费： $10 \times 80 = 800$ 元

门票： $80 \times 80 = 6400$ 元水费：200元

合计：11200元

- 1、通过阆中一日游，成员们体会到了学习伟人精神的重要性。
- 2、队友们在学习之余，放松了心情，陶冶了情操。
- 3、缅怀历史，立志成才。

红色旅游相关活动方案策划篇五

活动场景：以-区为主会场，红安为分会场

活动参与者：各盛市级领导及红安旅游局

活动目的：了解黄冈红色文化，传播黄冈文明

活动流程：1、各地嘉宾在11月26日下午到达黄州区，并到指定房间休息，晚上7：00准时进行迎宾宴会。

2、11月27日随列车到红安旅游局。具体安排如下：早餐时间：6：30, 7：30准时乘相应列车前往红安旅游局，9：30各地嘉宾随导游参观红安革命烈士陵园、李先念纪念馆。

3、中餐12：00，下午活动自由安排。晚上7：00乘车相应列车回__宾馆。

4、11月28日，早餐6：30，8：00乘车前往遗爱湖参加红色文化旅游节闭幕式。

5、活动结束。

这个定位出来后，熊大寻策划机构围绕定位展开了一系列的旅游产品策划和旅游项目规划：

1、安源的历史性机会：红色大观园，伟人农家乐!伟人足迹

的大观园。

将中国主要红色景区的标志性建筑及景物搬到安源来，形成震撼性景观工程。分几期进行：第一期就是伟人之路、成功之路，可以集中展现七个红色景点；第二期就是城郊和五陂两个生态旅游区，将毛泽东和邓小平在革命年代居住过的农家房原型复制，搬到安源来。讲述伟人生在农家、长在农家、立在农家、成在农家的历史内涵，解答伟人与农家不可分割的关系。先后两期工程造价极低，但新闻效应却是全国性的、爆炸性的！

2、伟人之路

安源的五色旅游只能是一种设想，真正要打响，只能是红色旅游。

安源旅游主要是红色旅游，但安源红色旅游资源局限于纪念馆和遗址，其开发经营都受较大限制，加之红色旅游免费的政策，红色旅游品牌要想对安源社会经济有所拉动，实在太难了！安源旅游现状是令人堪忧的。常规的策划和规划和规划，在全国大力发展红色旅游、在各大红色旅游圣地如日中天的形势下，根本无济于事。因此，我们不想做一个常规的无用的方案，而是发挥我们策划和规划机构的核心优势：我们想别人想不到的思路，让城市走别人走不出的速度。即通过超常规的策划和规划思路，实现城市旅游跨越式的发展。

为此，我们为安源旅游规划创意了一个大手笔、大创意的项目：伟人之路、成功之路。并籍此把安源打造成为“伟人足迹大集合，红色旅游大观园”。

《毛**去安源》这幅油画和这句话全国人民尽人皆知，这也是安源对外知名度的主要原因。但是“毛**去安源”这句话、这个品牌我们一直以来没有很好的挖掘、利用、开发，一直没有开发出一个具体可感知、可体验的项目出来。为此，我

们经过多方考察调研，构思出在安源煤矿的众山之间开发一条“伟人之路，成功之路”道路来。以此大项目串联进原有的纪念馆和遗址，引爆安源旅游，强势推动安源红色旅游品牌的快速提升，实现安源城市产业的转型和升级。