

# 2023年培训计划的提案英文版(优质5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 培训计划的提案英文版篇一

各系团总支、各班团支部：为进一步加强广大青年学生的思想引领，充分发挥共青团组织的阵地优势，完善团课在教育青年学生过程中的基础性作用，根据我院共青团工作要点，现将20xx年团课教育指导性计划通知如下：

团课是团组织对团员进行思想政治教育和团的基本知

识教育的主要形式，是提高团员思想理论水平和政治素质的有效途径。有效加强团课教育，可以使广大团员青年及入党积极分子用中国特色社会主义核心价值体系武装自己，激发青年学生成才报国的情怀，坚定跟党走中国特色社会主义道路的坚定信念。各团总支通过加强对团支部团课教育的指导和管理，对于进一步促进团支部规范开展工作，进一步提高学生的团员意识教育，增强基层团组织的凝聚力和战斗力，建设学习型团组织具有重要的现实意义。

1、理想信念教育。弘扬以爱国主义为主要内容的民族精神和以改革创新为着力点的时代精神，使全体学生始终保持积极进取的人生态度、昂扬向上的精神状态和不屈不挠的坚强意志。

史、优良传统及争当优秀共青团员的教育，不断增强团员当好党的后备军的意识。

3、思想品德教育。进行道德情操、青年修养、遵纪守法、人际关系等方面的教育，帮助团员划清正误、是非、美丑等界限。从思想上给予青年学生引导，牢固树立爱国、爱党、爱人民的信念，为了祖国未来的建设事业贡献青春力量的决心和信心。

4、科技文化知识教育。组织团员学习现代科学技术和理论，提高团员的科学文化素质。引导团员青年逐步培养创新精神和创新意识，帮助他们掌握科学思想和科学方法，树立正确的科学态度，激发学习科学文化知识，努力掌握新时期的过硬本领，真正成为青年的模范，促进良好学风、校风的形成。

5、团内经常性教育。结合当今时代特点和我院学生群体的思想、学习、生活现状，适时搞好文明修养教育、感恩奉献教育、安全法制教育、心理健康教育等，通过座谈会、辩论赛、志愿者活动等引导学生从小事做起，从自身做起，带动、影响周围同学，在学生中营造一种良好的自律与自我教育的整体氛围与风气。

1、集中授课。采取课堂讲授的办法，向团员灌输基本道理，讲解基本知识，宣传先进的思想和主张。

2、自我学习。给团员规定学习书目，搞好学习辅导，组织学习讨论，使大家在读书学习中自我教育、自我激励。

3、实践引导。动员和组织团员学政治、学科技、学文

化，进行必要的社会实践等，引导团员青年在实践中丰富学识，提高素质。

4、讨论辨析。针对一个时期的团员（如“90后”团员），关注的热点问题和学习中的疑难问题，采取民主讨论、思想辨析、热点问题大家谈等形式，帮助团员分辨是非，解难释疑。

5、典型示范。树立和宣传先进典型，通过采取事迹报告会、经验交流会、现场观摩会等形式，广泛宣扬先进典型事迹，开展学先进活动，使团员受到教育和启迪。

6、寓教于乐。有计划地组织团员开展读书演讲、知识竞赛、艺术欣赏、体育竞技等健康有益的活动，使大家在文化娱乐中受到教育和熏陶。

7、媒体教学。充分利用报刊、杂志、网络等传播媒体的信息资源，借助多媒体教学手段，丰富教育内容，拓宽教育渠道，提高教育效果。

1、紧密联系实际。团的教育要紧密联系国内国际形势，联系我院示范性高职建设，联系团员青年的思想状况及其变化规律。着眼于提高基本觉悟，着眼于解决现实思想问题，着眼于调动积极因素，有针对性地解决团员青年在学习、工作、生活中遇到的矛盾与问题。

2、突出团的特色。注重把握团员教育内容与要求，采取团员青年喜闻乐见、丰富多彩的方法，将团课特点与“90后”特点相结合，有选择地融入先进的时尚元素，把团的教育搞得生动活泼，集思想性、知识性与趣味性于一体。

3、坚持循序渐进。遵循团员思想认识由浅入深、掌握知识由少到多的客观规律，从文化基础、思想水平和接受能力出发，科学把握教育的起点，注意教育的系统性、连续性。

4、正面教育为主。要坚持摆事实，讲道理，以理服人，要充分肯定团员青年的成绩和主流，坚持以表扬和鼓励为主的做法。

1、团课每两周举行一次，固定于周三晚自习时间，如遇节假日则顺延，院团委将组织人员进行检查评比。

2、各系团总支要按照团课教育指导性计划，结合团员思想实际和团的工作实际，制定团支部团课学习计划。加强对各团支部主要团干部的培训，明确开展团课的意义，提出具体要求，进一步做好团课的推进工作。

二〇xx年三月十九日

## 培训计划的提案英文版篇二

按照医务人员规范培训的要求，加强对护理人员继续教育，不断提高护理人员理论水平和技术操作水平，提高全院护理人员的综合素质，使护理工作与医疗技术快速发展相协调，按医院分层管理要求，结合本院护理人员的特点，对在职护士采用分层级考核的办法，对护理人员采取不同层次、不同要求，对其进行培养再教育，使她们尽快成为一名合格的护理人才，并不断提高护理技术水平，使全院护理水平上一个新台阶，其具体计划和措施如下：

目标：专业思想稳定，能独立完成基础护理工作。

培训要求：

- 1、加强护士综合素质培养，帮助其制定职业生涯规划，巩固专业思想。
- 2、学习《临床护理实践指南》、《护士条例》、法律法规等相关知识。
- 3、掌握责任护士工作职责及临床护理工作流程。
- 4、加强“三基三严”的培训。

培训方法：

- 1、上岗前接受护理部组织的入院教育和护士行为规范培训。
- 2、护士长结合每一位护士的情况，制定1年具体培训计划。
- 3、参加科内、院内的业务学习。

目标：按医院能按要求独立完成科室各项护理工作，逐渐达到护师水平。

培训要求：

- 1、了解《《临床护理实践指南》、《护士条例》、法律法规等相关知识。
- 2、熟悉责任护士工作职责、工作制度及临床护理工作程序。
- 3、掌握各科常见疾病的治疗和护理，熟练掌握基础护理技术操作、中医护理技术操作。
- 4、熟练配合危重病人抢救工作。
- 5、了解临床教学工作，并能指导护生进行临床实习。
- 6、按要求参加护理部培训，完成科室业务讲课。

培训方法：

- 1、护理部定期组织基础理论、技能操作、护理常规等培训班。
- 2、实行内、外、妇、门诊等科室轮转制。
- 3、参加院外、院内、科内组织各种专题讲座。
- 4、指定自学内容，不定期检查学习情况。

5、鼓励参加护理专业高等学历的在职继续教育。

### （一）护师阶段在职教育

目标：能独立承担专科危重患者的护理，为患者提供责任制的整体护理。成为科内的业务骨干，逐步达到主管护师水平。

培训要求：

1、熟悉《临床护理实践指南》、《护士条例》、法律法规等相关知识。

2、掌握护理基础理论知识、基本技能及护理常规、技术操作规程。

3、熟练掌握常见疾病的抢救技术及专科相关知识。

4、熟悉临床教学工作流程，并能对低年资护士进行指导。

5、能总结临床经验和书写论文

6、鼓励参加护理专业高等学历的在职继续教育。

7、完成每年继续教育学分，不少于25学分。

培训方法：

1、护理部举办中医药知识及技能培训班。

2、参加科内、院内的业务学习。

3、参加院外组织的各类学习班、培训班及院外学术交流活动。

4、选派骨干参加专科护士学习班。

5、鼓励参加护理专业高等学历在职继续教育，获得本科及以上学历。

## （二）主管护师阶段的继续教育

目标：掌握并运用基础理论和专科护理常规从事临床护理工作，能够参与护理科研工作；指导下级护士实施临床护理；具备临床护理理论与技能的教学能力。

培训要求：

- 1、掌握《临床护理实践指南》、《护士条例》、法律法规等相关知识。
- 2、在巩固专科知识的基础上，加强新理论技术学习，熟练掌握护理基础理论知识、基本技能及护理常规、技术操作规程。
- 3、熟练掌握各项抢救技术及专科相关知识。
- 4、熟悉护理管理理念，方法及护理信息学在临床护理、教学方面的应用。
- 5、掌握护理科研的基本方法（科研课题的申报及论文的撰写），发表护理文章。
- 6、完成每年继续教育学分，不少于25学分。

培训方法：

- 1、参加护理部组织的理论及技能培训班，完成相关学时。
- 2、参加院外组织的各类学习班、培训班及省级学术活动，完成相关学分。
- 3、选派护理骨干参加专科护士学习班，外出进修。

4、参与临床及课堂教学工作。

5、鼓励参加护理专业高等学历在职继续教育，获得本科及以上学历。

目标：熟练掌握并运用基础理论和专科疾病护理常规指导临床护理工作。

培训要求：

- 1、掌握国家卫生工作基本方针、政策、法律法规等
- 2、了解国内外护理新进展以及专科疾病护理工作进展。
- 3、掌握护理教学中的新理念及新方法。
- 4、完成每年继续教育学分25分，发表护理文章。

培训方法：

- 1、参加省级或国家级的学术活动或继续教育学习班。
- 2、参加教学培训班，提高教学水平。
- 3、参加护理管理，提高护理科研和论文撰写能力。

### 培训计划的提案英文版篇三

在时间的推移中，我园的师资队伍在不断的发生着变化，经过××学年度的校本培训，我园的每一位教师都在各自原有的基础上得到了不断的成长，更可喜的是我看到了她们身上的许多亮点。她们对工作充满了热情、乐意奉献、不甘落后积极进取……特别是在新课程的实施过程中教育观念得到了不断的改变，教育方法也在不断的完善，而且都能积极的、

大胆的尝试课题的研究……然而，我们也清醒的认识到自身还存在的不足：

(一)整个师资队伍的能力还很薄弱。因为目前我园一线教师都老龄化，还有部分教师以前没有从事过幼儿教育工作，他们缺乏实践的经验，而且个人的专业技能还较弱。

(二)整个师资队伍的结构还不够合理。因为是同一层次引进的人员，所以缺乏骨干教师，还没有形成较好的教师梯队。

(三)对于新教材的使用还有一定的问题。还不能较好的根据课程目标和基本经验，确定教学内容。如：不能合理的选择使用教学参考书，在活动设计上出现了对幼儿已有经验的重复或遗漏的现象。

(四)教师评价能力还有待继续加强培养。通过上阶段的锻炼，教师已能大胆的表达，但如何更好的评价还需进一步引导。

针对以上这些问题，且结合我园××××的校本培训计划，××学年度我园的“园本自培”规划如下：

进一步加强师德建设，不断提高教师师德水平。以一级园等级验收结果为指引，坚持“以园为本、以人为本”的思想，大力加强师资队伍建设，不断深化二期课改。全面提升每一位教师实施新课程的能力，让我园的每一位幼儿得到健康、和谐的发展，更使我园的保教质量再上一个新的台阶。

#### **a:师德方面**

进一步加强师德建设，不断提高教职工师德水平。倡导无私奉献，为人师表，敬业爱生，严谨治学的精神。

#### **b: 教育教学方面**

### 1、以“研”为导，继续推进“二期课改”。

继续以教研组为阵地，不断转变每一位教师的教育观念，提升理论素养，进一步缩短观念与行为之间的差距。使我园的每一位教师在各自原有的基础上有一个显著的进步。

### 2、以“人”为本，寻求教师队伍跨越式发展。

继续关注引进教师的培养，并进一步重视青年骨干教师的培养，逐步形成我园教师梯队，使师资结构更趋合理，教师队伍得到进一步优化。

### 3、以“合”为主，寻找科研与教研相结合的模式。

继续依托幼儿园的龙头课题，探索并逐渐形成本园特色的科研与教研相结合的模式，教师能将科研成果运用于教育实践，不断提升教育质量。年内完成1项市级、3项园级课题的结题工作。积极参加新一年的市级课题、市级青年教师课题的申报。逐步形成一支幼儿园科研骨干队伍。

#### 1、加强理论的学习。

我们主要以教研组、政治学习为主阵地，组织学习师德方面的规章制度、先进人物的事迹等，组织学习有关幼教的法规、文件、理论书籍等，帮助教师不断提高自身的理论素养以及树立良好的师德形象。

#### 2、转变教育观念，提升理论素养。

a□结合幼儿园等级验收反馈意见，我园将进一步关注教师对新教材的学习与研讨，尤其是对教学参考书的选择与运用。帮助教师根据课程目标和基本经验，确定教学内容，切忌多种教学参考书的随意拼凑和盲目照搬，以免造成对幼儿已有经验的重复或缺失。主要采用集体备课、师徒备课等方式，

帮助教师更好的使用好新教材。

b□继续以教研组为阵地，开展主题式的研讨活动。认真组织学习《纲要》实施细则。用《纲要》精神指导解决实践中存在的问题，寻找教育理论支撑点，探讨教育策略，改进教育中的弊端，总结创造性的教育经验，让教师在“研”的过程中不断提升各自的专业化能力。

3、完善教育方法，优化教育行为。

a□加强教师对课程评价能力的锻炼。今年我园继续针对自己实际情况，实行2+1评价模式。也就是每一次的活动评价按照教龄的长短来发言，让新踏上岗位的教师先说，然后依次发言。每个人评价要求说出2条优点+1条建议。这样即摆脱了新教师对评价活动的压力也对骨干教师制造了锻炼的机会。

b□进一步开展“加强教师专业化建设”系列活动。

系列之一：活动课的观摩研讨。（包括：随堂课、自荐课、优质课，每次观摩活动后当场进行评析，有效提高教师评价活动的能力。）

系列之二：活动三步曲。（即：结合教研活动让教师来说一个自己设计的活动，然后大家一起观摩其活动的开展，最后一起来研讨。这样主要是帮助教师如何更好的使用新教材，并且通过实践与研讨寻找行为与理论的结合，从而达到让教师快速的成长）

系列之三：我与家长同行（结合教研组活动组织相关的理论学习、各自的实践心得、最后开展经验交流，从而不仅提高教师对家长工作重要性的认识，而且提升教师与家长沟通的能力）。

系列之四：教师基本功比赛。（园级、县级）

#### 4、关注分层指导。

依托新三年的“点亮工程”，结合各自个人三年发展计划，明确措施确保计划的真正落实，让每一位教师明确各自努力的方向，为不同层次的教师创设不同的舞台，促各自不同程度的提高。

#### 5、做好带教引领。

确立带教制度，由园长、教研组长等亲自带教，并签定带教协议书。另外，还可以通过带教间的互动学习、阶段性的反思学习、自主学习计划等等，不断转变教师新课程的理念，提升专业化水平。确保了带教活动的针对性、有效性。

#### 6、注重现场对话。

在园长日常听课的时候，可以带上空课教师一起观摩，然后及时组织小组现场研讨。从而帮助大家找到理论与实践的结合点。

#### 7、继续发挥科研骨干的带教、引领作用。

关注过程辅导，注重成果的积累、展示和运用。年内为全体教师作1-2次的科研讲座。

8、继续开展科研的讲座、培训等活动，帮助教师逐步走进科研工作，不断提升科研能力。

1、“加强教师专业化建设”系列活动。

2、课题带动式

3、结队带教

4、教师基本功比赛

5、活动三步曲

6、活动课的观摩研讨

1、加强平日的检查

2、年终自评、互评

3、检测班中幼儿发展的情况如：口语表达情况、动手操作的能力等

七、自培的评价

1、自评

2、互评

3、考评

## 培训计划的提案英文版篇四

为切实促进学习型社会建设，提高我校教师教育教学水平，进一步推进新课程改革，全面落实素质教育目标，结合第三轮继续教育，深入开展校本培训与教学研究工作，特制订20xx年度我校第三轮继续教育校本培训工作计划。

（一）领导小组

组长：

副组长：

成员：

（二）业务指导小组

组长：

成员：

（一）领导小组负责第三轮继续教育的宣传、报名、教材。购、经费保障等相关工作。

丁校长全面负责第三轮继续教育宣传、动员、实施与总结工作。

何主任具体负责第三轮继续教育报名、证件收缴、资格核查、费用收缴、组织培训等。

其他成员协助做好相关工作。

（二）业务指导小组全面负责校本培训及。中培训的人员及内容组织与安排。

何主任全面负责业务培训与学习的组织与安排，同时负责班主任培训与语文学科教研培训。

宋中强、张文举、陈清竹负责语文学科教学培训。

胡允豪、吴章、张洪武、刘登轩、彭如莉负责数学学科教学培训。

刘金平负责英语学科教学培训。

李超负责。化生学科教学培训。

蒋俊方负责政史地学科教学培训。

沈波负责音体美学科教学培训。

（一）积极组织全体在职在岗教师参与第三轮继续教育的。

体与分散培训，确立x年度主题为“备好课”。

（二）x年7月20日前做好第三轮继续教育的宣传、动员等准备工作。

（三）x年8月21日做好x年度第二学期备课动员与备课要求等备课工作，发问题征。表。

1. 何主任负责讲解新课程改革下如何做好备课工作，怎样撰写教学设计与教学反思。

2. 分学科组组织进行。体备课，撰写两周备课教案。

3. 分年级组进行学科教案检查与评比，评出优秀教案，供教师节表彰。

4. 收。问题征。表，分档归类。

（四）9月20至30日语文学科三位骨干教师主持语文学科。体备课工作，负责语文组征。问题解答。

（五）10月20至30日数学学科五位骨干教师主持数学学科。体备课工作，负责数学组征。问题解答。何主任主持班主任工作培训。

（六）11月20至30日英语学科骨干教师主持英语学科。体备课工作，负责英语组征。问题解答。年级组组织各科骨干教师对教案进行期中评比。举办优秀教案展。组织参加。体培训。

（七）12月20至30日。化生学科骨干教师主持学科。体备课工作，负责征。问题解答。

（八）xx年元月20至30日政史地及音体美学科骨干教师主持学

科。体备课工作，负责本学科征。问题解答。年级组组织期末教案评比，总结“备好课”阶段工作。

（九）xx年2月20至28日组织语文优秀教案获得者谈如何备好语文课。进行第二学期备课工作安排。

（十）3月20至30日组织数学优秀教案获得者谈如何备好数学课。

（十一）4月20至30日组织英语优秀教案获得者谈如何备好英语课。年级组组织期中教案评比。组织参加。体培训。举办优秀教案展。

（十二）5月20至30日组织。化生优秀教案获得者谈如何备好课。何主任主持班主任工作培训。

（十三）6月20至30日组织政史地、音体美优秀教案获得者谈如何备好课。年级组组织期末教案评比。做好“备好课”专题总结。

（十四）7月20至30日组织教师参与第三轮继续教育。体培训，撰写第一专题总结，制订第二专题学习计划。

## 培训计划的提案英文版篇五

定位是招生策划的起点和依据，也体现着招生的目标和方向。对一所学校来说，首先应该有一个整体的定位，比如学校的发展定位、目标定位、市场定位、规模定位、质量定位、宗旨定位、价值定位、管理定位、专业定位、等等。招生定位与其整体定位是紧密联系在一起，是建立在其整体定位的基础之上的。当然，招生定位策划具有自己独特的内容，招生定位是否准确清晰，直接关系到招生的数量和质量。

一般说来，招生定位策划主要包括以下几方面的内容。一是

定位生源地和招生目标群。这是根据学校的发展规划和培养目标以及办学规模和方向提出的，是解决到哪里去招收以及招收什么样的学生的问题。具体说就是在地理上展开招生的区域和招收学生的目标群。是面向农村，还是面向城市；二是定位招生规模和生源质量。招生规模并非越大越好，招生必须有一定的质量要求，决不能来者不拒，捡到篮子里即是菜。办学、招生决不能搞一锤子买卖，尤其是同一层次的学生，必须有一个统一的质量定位要求。入学不把质量关，反倒严重影响了以后的招生。三是定位生源特色和招生优势。一定要找到本校的个性特点和优势，可以面向特殊的生源群体，可以多层次分类别招生，应该善于剑走偏锋、标新立异、错位发展。

市场策划首先要进行调查分析，了解生源市场的现状、态势，分析招生的基本形势和发展趋势，掌握有关招生的基本数据，并且，进行必要的统计分析，提出科学的论证报告。然后根据自己学校的实际情况，细分招生市场，确定本校招生的努力方向，确定招生市场开发的策略与战术，确定投入的人力、物力和财力。

其次，招生市场策划必须了解人才市场的状况，了解社会、市场对人才的需求。将直接影响着民办学校的专业设置和课程安排，影响着招生的数量和质量。

形象是一所学校的门面，更是一所学校核心价值观的体现。所谓招生形象策划，其涵义有两个方面，一方面是通过招生宣传把学校的形象展示出来，这与学校的整体形象密切相关，是建立在学校整体形象基础之上的；另一方面，是指招生过程的形象展示，包括构思设计招生过程中的一系列形象及其如何运用，如何展示。比如，广告诉求语、屏幕形象、宣传画册、招生资料、招生咨询场所人员形象等等。招生形象往往是社会、家长、学生等接触到的第一印象，是能够直接影响学生是否选择上某所学校的首要因素。

形象策划能否成功，能否在招生过程中把学校的形象有效地展示出来，宣传出去，关键是能不能成功地建立起学校的形象识别系统，使受众能够迅速地将某校从众多的学校或者纷繁的背景系统之中识别出来，并且形成一种积极的印象和认识，感受到学校的勃勃生机和发展前途，感受到学校的个性特色和明显优势。

学校形象识别系统的支柱性要素主要有三个，这也是我们进行招生形象策划的切入点和着力点。一是理念识别系统，指学校的价值观体系，包括办学理念、学校文化、战略目标、宣传口号等等。二是视觉识别系统，指运用视觉设计和行为展示，将学校的理念和特征视觉化、规范化、鲜明化，形成学校在人们那里的视觉形象特征，例如学校的校徽、标示牌之类，以提升学校在市场竞争中的识别度，进而实施有效的信息传播。三是行为识别系统，主要指学校的整体行为、组织行为、员工行为等，学校行为识别系统一般集中体现在学校内外举办的招生咨询活动、文化活动、社会公益活动以及学校的管理行为之中。

就学校而言，公共关系主要指学校与社会公众的交往、认识和了解的相互关系以及这种关系的发展过程，它主要包括学校与社会组织的关系，学校与社会公众的关系。常用的公共关系活动类型一般分为宣传型、服务型（提供免费服务）、交往型、公益型、尊重型（征求社区及学生家长的意见）、维护型等若干类。

一般说来，公共关系所产生的效果是其它任何形式都不能代替的。招生需要宣传，需要公关，需要进行公共关系策划。民办学校必须充分发挥公共关系在招生过程中的作用，精心构思设计各种类型的公关活动，高度重视交往传扬、沟通协调，排忧解难、畅导理解，信息传播、教育引导等各种公关渠道，积极为招生工作出力献智。

评估结果、反馈调整等几个步骤组成。三是公共关系专题活

动策划。例如，学校成就展览会，社会赞助活动，招生咨询会，参观考察等等。

招生广告策划的关键在于创意。好的创意应该简捷、突出、独特、联想、凝神、形象、时尚。

现阶段，广告是民办学校招生的基本手段。有的学校甚至在招生广告方面不惜重金、大量投入。所以，做好招生广告策划显得十分重要。招生广告就是有计划地通过媒体向招生目标群传递有关学校、专业、招生数量、规格要求、学校优势、特色等信息，以介绍、说服、提醒为目标，起到唤起注意、引起兴趣、启发欲望、导致行动等作用。好的招生广告应该真实性强，信息量大，针对性强，符合消费心理，符合道德规范。

科学、高效的指挥协调机制，优化配置各种招生资源，努力以最少的投入取得最大的效益。要遵循管理的原则，把众多的招生人员组织在团队之中，形成群体大于个体相加的合力和团队精神。第三，制定科学高效的激励政策，形成良性的激励机制，也是招生管理策划的重要内容，要充分运用环境、报酬、奖惩、精神、文化等多种要素调动招生人员的积极性、主动性和创造性。要通过管理策划使民办学校的招生工作有条不紊、有序竞争、规范展开、高效进行。

招生工作有多种渠道，尤其是当代，已经进入网络时代，招生渠道正在呈立体化发展的趋势。所谓招生渠道策划，就是谋划形成属于自己学校的招生网络和多种渠道，并且，确保其畅通高效。

目前常用的招生渠道主要有以下几种：一是学校的老生带新生，学校全体教职工充当招生人员，四处拉学生。二是聘请招生信息员、招生代理，往各主要生源学校派驻招生机构、招生代表。三是参加各级各类招生咨询会、展览会、进行宣传推销。四是到生源地学校开展各种联谊活动，进行公关。

五是新闻宣传，树立形象。六是各种媒体广告、实物广告。七是聘请著名专家、知名教授作顾问，对学校作出正面评价。八是邀请教育行政部门、教育科研机构的领导专家到学校视察指导。

一般说来，项目是一种一次性的工作，它应当在规定的时间内，由为此专门组织起来的人员完成，充分利用一定的资源范围，去实现一个明确的预期目标。项目可以是建造一栋大楼，也可以是组织一次活动，解决一项课题等。所谓招生项目策划，是指以招生过程中具体的项目活动为对象的策划，例如文娱活动、节庆活动、比赛活动、评奖活动、咨询活动、博览活动、旅游活动、教学活动、德育活动、经济活动等等。它能够提高和推广学校的知名度，给招生学校带来满意的效果和实际的效益。

进行招生项目策划首先应该进行项目调研，系统地搜集、分析和报告有关项目的信息，研究影响项目进展的各种环境因素。招生面对的生源是活生生的人，在项目策划中一定要注意学生以及家长的心理规律和情感规律，使他们作为情感体验的主体，对策划项目产生积极或消极、肯定或否定的评价。