

# 企业文化的 企业文化教育学习心得体会 (实用7篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 企业文化的篇一

企业文化教育作为企业重要组成部分，对于企业的发展和员工的个人成长起着至关重要的作用。在学习企业文化教育的过程中，我深深体会到了企业文化的独特性和价值，也获取了丰富的知识和经验。以下是我对于企业文化教育学习的心得体会。

### 第二段：学习深入，感悟企业文化的力量

企业文化教育的学习过程中，我研读了相关的书籍、参加了内外部的培训和讲座。通过学习，我深刻感受到了企业文化的力量和作用。企业文化是企业核心竞争力的重要组成部分，它能够提升员工的归属感和凝聚力，激发员工的工作热情和创造力。一家好的企业文化，不仅能够塑造企业的形象和品牌，也能够为企业的长远发展提供动力和支持。

### 第三段：了解企业文化的核心价值观

企业文化的核心价值观是企业文化中最重要的一部分，也是企业行为和员工价值观的集中体现。通过学习企业文化，我了解到了不同企业文化中的核心价值观在企业日常生活中的具体体现。比如，以客户为中心是很多企业的核心价值观之一，它要求员工在工作中时刻关注客户需求，提供高品质的产品和服务。了解这些核心价值观，使我在日常工作中更加有针

对性和明确方向。

#### 第四段：企业文化教育带来的启示

企业文化教育的学习过程中，我不仅学到了知识，也获得了一些关于企业文化的启示。企业文化的学习既是对企业的认同和理解，也是对自身的反思和成长。我深刻体会到，个人的成长离不开企业文化的培养和引导，而企业的发展也需要员工的积极参与和改进。通过学习企业文化，我认识到企业和个人是相互依存的，只有企业和员工共同发展，企业文化才能真正发挥作用。

#### 第五段：积极应用企业文化，实现共赢发展

企业文化教育是为了更好地应用于实践中，促进企业的共赢发展。通过学习企业文化，我将学到的知识应用到了工作中。我积极参与企业的文化活动和培训，传播企业的价值观和理念。同时，我也不断反思自己的行为 and 价值观，力求与企业文化相契合。通过积极应用企业文化，我深切感受到了企业文化对于业务的推动和员工团结的力量，也为企业的发展做出了自己的贡献。

总结：

通过学习企业文化，我认识到了企业文化的独特性和价值，也深刻体会到了企业文化对于企业和个人的重要作用。企业文化教育不仅是知识的学习，更是对于个人成长和企业发展的引导。通过应用企业文化，我不仅为企业的发展做出了贡献，也在实践中不断提升自己的能力和素质。我将继续努力学习与实践企业文化，为企业的共赢发展贡献自己的力量。

## 企业文化的篇二

广汇历经25年，在孙广信的带领下，从最初的萌芽成长为现

在的民营企业巨头之一，凭借的是孙主席所确立的企业核心价值观——认真、用心、激情、信念、决心。全体广汇人也一直秉承着这样的价值观，使得广汇快速的发展、壮大，在2014年位列“中国企业500强”第125位，“中国民营企业500强”第6位。

广汇在能源、汽车、房产三大产业上都取得了优异的成效，创造了一个又一个的行业奇迹，这些都离不开孙主席的领导方针和每一个人的努力。在现有的成绩上，我们全体广汇人还想有更进一步的愿景，就是晋身“世界500强”，这个目标离我们并不远。只要我们一直保持着把事情认真做好，用心把事情做对，工作保持着激情，有着一股坚定不移的信念和没有什么能难住我们的决心，这个愿景很快就会实现，这也是我们全体广汇人的使命。

今天的广汇已经不再是只有几十个人的小微企业，而是一个总资产和经营收入均突破千亿元，拥有8万名员工，涵盖三大产业的跨国企业，实现企业稳健可持续发展，全体员工必须齐心协力，凝聚人心，思想统一，明确广汇人的奋斗目标，即我们共同的愿景——广汇梦。

在一心求发展的同时，我们也不能忘了“安全红线”，安全是企业的立业之本，安全、环保工作必须排除一切可能，这也是体现了对企业员工的关爱。广汇在体育和公益事业上也有着很大的投入，广汇飞虎男篮是一支有朝气，敢打敢拼的队伍，也是展示新疆精神和广汇形象的一张靓丽明信片。公益事业我们广汇也不甘落后，广汇能有今天，也离不开社会广大群众的支持，做公益也是对社会最好的回馈。

作为员工的我们，我们要严格要求自己，坚决履行广汇员工的行为准则，着装礼仪上要整洁、得体、大方，从这些细节体现出我们广汇人的不同，在为公司多做贡献的同时也体现出我们的价值。

## 企业文化的篇三

近期公司党群办组织了关于开展学习贯彻企业文化精神的活  
动，通过学习使我对企业文化的七个基本要素有了更深的了  
解，也使我更加清楚的认识到了自身的差距和不足。

企业文化本是看不见，摸不着的，但她却是一种思想，一种指  
导我们行动的思想。这种思想对我们这些工作经验并不丰富  
的年轻人尤为重要，她无形中指导着我们，指引着我们，规  
范着我们。

“全球思考、本土行动，与世界一起改变”是我们企业的核  
心价值。以全球的方式进行思考，以本地的方式采取行动，  
达到与世界一起改变的目的，这就是我们的价值定位。

“用心发现，潜能无限”是我们企业的经营理念。我们每个  
人都有无限的潜能和创造力，而这个创造力可以无止境地运  
用于我们生活中的每个角落，她可以在家庭生活、事业发展、  
个人成长等多方面彰显。我们最需要问自己的一个问题并非  
我们是否有这个能力，而是如何能够发现并发挥他的潜能和  
创造力，答案就是“用心发现”，只要也只有用心，我们才  
能把不可能变成可能，把残缺变成完美。

“倾听世界的声音，展示中国的风采”是我们企业的团队精  
神。这是一个定位非常高的团队精神，也对我们团队中每一  
个人提出了非常高的要求，我想只要我们团结一致，在倾听  
世界的声音后一定能展示我们中国的风采。

作中，才能真正达到企业文化对我们的要求。

企业文化是为了让企业更好地发展。企业文化是企业的灵魂，  
是指引员工前进的明灯，需要每位员工去继承和传扬，我们  
需始终保持学习的心态，不断完善提升自我。

总之，只有我们每位环球铜业人在日常工作都能注意到自己的行为是否符合我们企业文化要求并有意识去改正，处处以企业文化来严格要求自己，激励自己，把企业价值观溶入到工作中，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。

2012年1月15日

新风祥公司体会

通过对企业文化的学习，我深受感动，倍受鼓舞。企业文化是在一定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在。

新风祥公司的企业文化核心是“诚信、敬业、尊重、创新、共赢”。建设优秀的企业文化就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使。再先进的技术，如果没有掌握再训练有素而对工作充满热情的员工手上，也难以发挥作用。真正先进科学的企业文化，使能高让每一位员工认同企业目标并为之奋斗的文化。

己特色的企业价值观，用不变的企业价值观来迎接瞬息万变的市场挑战。面对广大市场，我们要树立能够指导企业集体行为的独特的价值观。核心价值观作用的最集中的体现便是当企业或者企业个人在企业运营过程中面临矛盾，处于两难选择时应当如何做的时候，这样做可以，那样做也可以，但必须有个决定，支持这个决定的便是核心价值观。我们的价值观“人为本、和为贵、效为先”，并非是指成就，而是一种精神，一种动力，一种工作伦理。它掌握着一个人或一家企业的生命和灵魂，使之走向成功，使企业的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到“更上一层楼”。总之，企业的建设，最终经营的是人的思想，最终的落脚点是武装人，塑

造人，鼓舞人，通过新凤祥公司的企业核心来体现企业的价值，实现企业和谐，促进企业发展。

XXXX

通过对企业文化的学习，我深受感动，倍受鼓舞。企业文化是在一定的社会历史条件下，企业在物质生产过程中形成的具有本企业特色的文化观念，文化形式和行为模式以及与之相应的制度和组织结构，体现了企业及其成员的价值准则、经营哲学、行为规范、共同信念和凝聚力。因此，一个企业只要存在一天，企业文化就同时存在。XXXX公司的企业文化核心是“同心文化”，“心气足、人气旺、风气正”是同心文化的基本特征。建设优秀的企业文化就是要用先进的观念管理企业，使员工的心往一处想，劲儿往一处使。再先进的技术，如果没有掌握再训练有素而对工作充满热情的员工手上，也难以发挥作用。真正先进科学的企业文化，使能高让每一位员工认同企业目标并为之奋斗的文化。

企业文化的树立，不仅仅是一种公司的宣传手段，最重要的是如何将其落实下去，让公司里面的每一名员工都能深刻的体会到企业文化对公司发展的重要性。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其最终的效果。

力。这是因为，文化的功能是能否发挥的程序最好，最终取决于文化是否能够吸引人和感召人，能否为广大职工所接受并转化为强大的精神动力。增强企业文化的吸引力和感召力，必须解决好文化建设以人为本、为职工服务的问题。我们发展企业文化的目的，就是要为广大职工提供丰富多彩的精神文化产品，不断满足干部职工日益增长的精神文化生活需求。企业文化建设，只有紧紧围绕广大职工的精神文化生活需要，才能真正把他们凝聚到先进文化建设上来。

和为贵、效为先”，并非是指成就，而是一种精神，一种动

力，一种工作伦理。它掌握着一个人或一家企业的生命和灵魂，使之走向成功，使企业的一切工作都以卓越的成效完成，真正做到“更上一层楼”。总之，企业的建设，最终经营的是人的思想，最终的落脚点是武装人，塑造人，鼓舞人，通过××××公司的企业核心来体现企业的价值，实现企业和谐，促进企业发展。

以上是我一些个人的心得，在今后的工作中，我会用××××公司的企业价值观来提醒自己、激励自己，把企业价值观溶入到工作中，使自己真正成为一名企业文化的践行者。

2015年11月15日

## 公司文化和企业文化建设培训的心得体会

企业就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸走兽，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

通过总经理的培训我学习到，企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。所以企业文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业文化建设的第一要务，其中员工素质可以由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的最高境界，修真的道路上布满荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作生活中能坚持其中的几个，

也大有裨益。

我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益最大化，是实现效益最大化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。

5月30日，董事长充满激情的8个小时的精彩讲解和培训，把经过十四年的积淀、沉蕴的企业文化，提炼了出来，展现在大家面前，让人耳目一新、为之一振、欢欣鼓舞，我深深地感到，新的企业文化体系的建立和推广，必将为企业的发展注入新的血液和活力，当前企业发展的瓶颈一定会由此而突破，企业一定会由此而进入一个新的发展阶段，企业的基业



长青得到了切实保障！

整个企业文化体系处处体现着以人为本的基调，充满着人文关怀的精神，蕴含着深深的人生哲理，让人感到温暖、温馨、尊重、自豪、激情。企业的使命由原来的大而空、遥远不可触摸演变为现在的“员工幸福，顾客满意”，更加现实、贴近大众心理；企业愿景由原来的模糊、不明确，变得更加具体、清晰：“员工实现梦想，企业健康长寿”；核心价值观：诚实守信、用心服务、敢于担当、感恩回馈，不仅体现着做人的道理，更体现着立身于社会之道和生存法则；家文化的营造：爱心、信任、责任、宽容、和谐五大元素的融入，会把大家庭中的每个成员熏陶得完美、完善、和谐、荣辱与共。“卖放心商品，做良心企业”的企业宗旨，彰显着企业生存的底线和社会良知的责任感。“诚信、务实、拼搏、创新”的企业精神，是企业永恒发展不变的精、气、神。

企业文化体系中的五大应用理念：人力资源理念、经营理念、管理理念、服务理念、营销理念。是企业各个环节的实操行为规范，每一部分都包含有宗旨、目标、措施、策略，这些行为规范，不仅是企业价值的心灵取向、外在表现，更是企业要达到目标的理性选择，具有明确、清晰、健康、向上、实操性强的特点。

可以说新的企业文化体系的建立在企业的发展史上应该是划时代的标志，它的推广必将成为企业的动力之源、治理之本、凝聚力之魂，是企业取得成功、不断发展壮大的关键。

企业文化体系的确立后，如何推广宣传、落地生根，应该是下一步工作中的重中之重。（心得体会）以后我们应持续不断地将企业文化理念渗透到每个员工心中，渗透到大家的服务工作和管理工作中；贯穿于每个工作流程、工作标准、工作考核中，把企业文化理念作为我们的行动指南，让所有员工都能够共有企业文化所体现的思维方式和行为习惯，如此，企业内部、各部门之间的沟通和协调才能轻易实现，企业内

部的凝聚力才能真正增强。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其终极的效果。

我相信，在新的企业文化的指引、熏陶下，大家一定会在万果园大家庭里充分发挥个人的潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，不断完善自身素质、素养，不断提升自身的价值、含金量，齐心协力将企业规模做大、实力做强、形象做优！愿每一个万果园人在万果园大家庭里都能实现自己的梦想，愿万果园企业健康发展基业长青！

——集团公司行政部范渭东

## 企业文化的篇四

这学期开始接触企业管理这一门课程，以往对企业管理方面知识了解甚少，在企业管理的学习过程中，老师一开始就为我们重点讲诉了企业管理的一些著名的管理定律。这一学期已经上了十一周的课了，在这十一周的学习的内容有：企业管理学定律、计划与决策、企业文化与战略、人力资源管理、生产管理、领导以及沟通。其中，老师所讲的一些先辈们的著名的管理案例是指导我前进的路标。通过学习到这些让我受益匪浅，让我知道了企业管理学在现代的重要性。

第一部分：第一节课，老师为我们讲授的是管理学的一些著名的定律。有木桶定律、马太效应、酒与污水定律、鲶鱼效应、二八定理、手表定理、不值得定律、蘑菇定律、奥格尔维定律、巴菲特定律、光环效应、墨菲定律、派金森定律、彼得定律、莱斯登定律。

木桶理论在企业管理学中的应用：在一个团队里，决定这个团队战斗力强弱的是那个能力最强、表现最好的人，而恰恰是那个能力最弱、表现最差的落后者。因为，最短的木板

在对最长的木板起着限制和制约作用，决定了这个团队的战斗力，影响了这个团队的综合实力。也就是说，要想方设法让短板子达到长板子的高度或者让所有的板子维持“足够高”的相等高度，才能完全发挥团队作用，充分体现团队精神。

而对于我个人而言，我个人的综合素质就是一只木桶，综合素质的高低不取决于我身上优势的部分而是取决于我的弱势、缺点，同样在一个企业中，如果自己不想变成这个团队的短板，那么我就必须找出自己的弱势，弥补自己的缺点，使自己成为一个具有综合素质的人才。

马太效应给我的启示：想在某一个领域保持优势，就必须在此领域迅速做大。再者，当目标领域有强大对手的情况下，就要另辟蹊径，找准对手的弱项和自己的优势，并保持自己的优势将事业做强。

鲶鱼效应给我的启示：在将来的工作中，一定要使自己的工作能力变强，不能一味的因循守旧，没有创新的企业会灭亡，没有创新精神的员工一样会被淘汰，那样自己就像沙丁鱼一样，闷死在众多的沙丁鱼当中。

二八定律给我的启示：一个人付出80%的努力只获得20%的成果，究其原因使因为付出的不再点子上，所以将来我在做每一件事情之前，首先做的事情是对这件事情充分的思考，看清楚事情的关键点在哪，即使不是付出20%的努力获得80%的成果，最起码不让自己走的弯路太多。

不值得定律给我的启示：一个人成功的秘诀是抓住重要的目标不放。不要做自己的奴隶，不是每件事都必须做。很多事情只不过是浪费时间、精力和生命而已，不该做的事就不去做。很多时候，做一件正确的事情，要比正确地做十件事情重要得多。

蘑菇定律给我的启示：在7月份，我将踏入社会，成为一位职场的新人。在进入公司的开始，我或许会没有办法融入这个新环境，或者这份工作无聊且繁重，繁重到似乎没有办法坚持，在没有成功时，往往会遭遇歧视、侮辱等不公平的对待，古人云“天将降大任于斯人也，必先苦其心志劳其筋骨。”所以，明智的做法就是，自强自立，坚持不懈，直至成功。

光环效应给我的启示：在今后与人相处的过程中，不要因为他的优点很突出而忽略了缺点，对一个人进行评价，要看整体，而不仅仅是好的一面。看待一件事情也一样，看待一件事情，不要被他的光鲜亮丽的表面所蒙骗，一定要透过现象看本质，找出事情的劣势，将它解决以达到完美。

墨菲定律给我的启示：我们在事前应该是尽可能地想得周到、全面一些，如果真的发生不幸或者损失，就笑着应对吧，关键在于总结所犯的错误的，而不是企图掩盖它。

总结：企业管理定律这一章是老师在课上讲解的重点章节，每一个定律都是一种生活的态度，每一个定律在以后的工作中都是走向成功的宝鉴。木桶定律是我明白团队合作的重要性，一个团队的强与弱，不能由当中几个强者来决定，而是要看一个团队的整体实力，其中这个团队中最薄弱的部分往往取决于弱者，这个最薄弱的部分就可以让一个团队甚或一个企业走向灭亡。不值得定律、奥格维尔定律、光环效应主要强调人才的重要性，如何才能留住人才而不会错过。现在对于我们来说，最为有用而且最能解决当前的实际问题的就是就业方向与时间分配的问题，80/20定律是我了解到时间分配的重要性与必要性，做一件事不可以盲目，一定要用最少的时间来发挥出最大的效益。

第二部分：计划与决策亦是企业管理学中老师所讲的重点章节。其中，风险型决策□swot原则在企业管理学中应用较广。

风险型决策特点是对未来情况不能事先确定，即是随机的；

但对未来发生情况的各种可能性是可以知道的。最常用的方法是决策树法，通过这一节的学习，使我掌握到如何用数学的方法比较出各方案的优劣，从而做出最佳的决策方案。

**swot分析方法** 运用swot法进行选择分析，就是将与你密切相关的各种主要内部优势因素、弱点因素、机会因素和威胁因素，通过调查罗列出来，并依照一定的次序排列起来，然后运用系统分析的思想，把各种因素相互匹配起来加以分析，从中得出一系列相应的结论。通过学习swot分析方法，使我可以将内部优势和弱点、外部机会和威胁这些变化因素用系统的思想将这些似乎独立的因素相互匹配起来进行综合分析。例如，在我进行人生决策时，我就是运用swot方法进行分析与决策，首先分析我内部与外部存在的优势，接着分析内部与外部的劣势，然后分析工作或生活中环境的机会和威胁，是我更好的将自身与环境进行综合分析，有效的制定自己的人生规划。

### 第三部分：企业文化与战略

通过学习企业文化这一章，是我了解到美国和日本企业的潜规则是什么。而战略这一章犹以竞争的五种力量最为重要，竞争的五种力量：潜在的行业新进入者、替代品的竞争、买方讨价还价的能力、供应商讨价还价的能力以及现有竞争者之间的竞争。这五种基本竞争力量的状况及综合强度，决定着行业的竞争激烈程度，从而决定着行业中最终的获利潜力以及资本向本行业的流向程度，这一切最终决定着企业保持高收益的能力。五种力量模型告诉我们，供应商通过前向整合可能会变成竞争对手，而买方通过后向整合也会如此。

### 第四部分：人力资源管理

人力资源管理这一章，对于我们以后成为公司领导，在用人方面有很大的助益。绩效考评是老师课上教授的重点内容，绩效考评是公司人力资源管理的一个重要方面，直接关系到薪

金调整、奖金方放、职务升降等诸多员工的切身利益。要使每位员工都满意自己的薪酬并不是一个容易的事情,即使你把员工的薪酬都定在一个较高的水准,也无法阻止员工之间因攀比而带来的不满。对员工进行绩效评,以考评结果为依据来确定他们的薪酬是解决问题的根本方法。而通过学习,让我知道如何编制公司的绩效考评方案。绩效考评的方法有交替排序法、成对比较法、强制分布法、等级评价法、关键事件法、行为锚定等级评价,最为常用的评价方法是关键事件法,适用于多数企业绩效考核的等级评价。而每一个等级评价的方法都有其缺陷性,这种缺陷性会是我们在进行绩效考核时出现偏差。如果领导是是一个比较自我的一个人,那么他很容易走入“像我”的误区,对员工进行评价时在平时工作总是模仿他、向他看齐的人容易产生好感,那么这对于比较特立独行的员工来说就显得不公了。还有晕轮效应、盲点、近期行为偏见、从众心理、趋中趋势、思维定势等等。

## 第五部分：生产管理

通过学习生产管理,使我了解到生产管理是讲述如何达成目标的一种艺术,是因人、因时、因事、因地而异的方法,而不是一成不变的道理。以前说道生产管理,我觉得就是将原材料制作成成品的整个的监督过程,现在对于生产管理的认识更明晰,更深入。生产管理是一个复杂的系统工程,它首先涉及到的就是谁去安排人员,其次就是安排什么样的人,这里包括数量及特定的能力。之后就是运用什么样的工具,什么样的场所,什么材料来制作出我们想要的产品。全面生产管理,揭示的就是这样的一个过程,这也是老师在生产管理一章所讲的重点内容。其中,现代生产管理方式5点内容里,强调了生产管理规范化必须注意的几点,也是我们今后进行生产管理必须注意的几点内容。

## 第六部分：领导

领导,在企业中无疑起着决定性的作用,因为一个好的方案

能否实施决策权在领导的手中，也可以说领导的决定引领着企业前进的方向。在领导这一章节里，学习了领导的五种类型，贫乏型领导、乡村俱乐部型领导、任务型领导、中庸型领导、团队型领导，这几种类型的；领导最好的无疑是团队型领导，所以在就业的过程中，我们要通过我们的眼去观察，我心去体会，我们的上司到底属于哪一类型的领导，只有摸清领导的秉性与做事风格，才能在职场中与领导相处融洽。若我们有幸成为一名领导，我们要成为什么样的领导，想哪一种类型发展，通过这节课的学习，像暮鼓晨钟一样，为我们提了个醒。

## 第七部分：沟通

老师在讲解这一章时，问了我们一个问题，你们知不知道什么是沟通，可能没一个人的反应就是沟通就是彼此之间讲话，仅仅而已。沟通时信息从发出者到接受者的传递过程。沟通的内容不仅仅是传递信息，也是传递思想与情感的过程。信息要经过发送—接受—反馈这一系列的过程才能完成沟通的一整套程序。若我们在与别人交流时，我们自己说的眉飞色舞、滔滔不绝，而对方并不理解我们所说的意思，从而不能给予我们反馈的意见，那么这就不是一次成功的沟通。同样，在我们聆听别人发出的信息的时候，我们不仅要用耳朵听，而且也要用心去记、用脑去想，设身处地的去聆听。只有这样，我们才可以给予对方正面的反馈和建设性的意见，这种沟通方式才有意义。

## 第八部分：案例与故事汇总

### 1. 高筑墙，广积粮，缓称王

“高筑墙，广积粮，缓称王”是《明史·朱升传》中的一段话。其来历于朱元璋创业初期，他坚定执行一条由同乡朱升拟定的“高筑墙，广积粮，缓称王”战略方针。所谓“高筑墙，广积粮，缓称王”，就是筑好防御工事，苦练内功，增

强实力，多存粮草，以备日后之需，慢慢积累能量，耐心地等待时机然后进行搏杀称王称霸，在这条战略方针的指导下，朱元璋感到势力的增强后由东、西和南三面分别攻击张士诚、陈友谅和方国珍等抗元义军后，又以“不破楼兰终不还”的气势彻底推翻元朝外族暴政建立了明朝。

这个故事给我的启示是：首先，无论是就业还是创业，最终取得成功都是一个漫长而艰辛的过程，一个比较大的成功是有一个个小成功组成的，那么我们就要有作持久战斗的准备。比如说，在创业的初期，困难重重，那么我们就需要先做好资金和技术上的准备，资金的运转情况决定了短期内能否漂亮支撑下去，能否迅速的茁壮成长起来，技术掌握的情况决定了能否在进入成长期后仍然保持足够的活力，并且积蓄发展；高筑墙的含义是不仅仅限于先进技术，它是核心竞争力。我们的墙必须足够高，不是别人可以很容易能够修筑起来的；而缓称王，在事业还没有处于领先优势之前，我们需要的不是在这个行业中争第一，而是要采取稳扎稳打的策略一步一步的前行，扎稳脚跟，在行业中立于不败之地。

## 2. 肯德基开店地址的确定

对“一步差三市”规律理解深透的肯德基在进入某个城市之前，在选址方面，要做细致科学的调查研究。通常，要做的第一件事，就是通过有关部门或专业调查公司收集这个地区的资料，然后，根据这些资料开始划分商圈。商圈规划采取记分的方法。比如，某个地区有一个大型商场，商场营业额在1000万元的加一分，5000万元算5分；有一条公交线路加多少分，有一条地铁线路加多少分。通过细致的打分，把商圈划分成几大类。以北京为例，有市级商业型、区级商业型、定点消费型、社区型、社区商务两用型、旅游型等等。在商业圈的选择上，肯德基既考虑餐馆自身的市场定位，也会考虑商圈的稳定度和成熟度。肯德基的原则是一定要等到商圈成熟稳定后才进入。



确定商圈之后，还要考察这个商圈内最主要的聚客点在哪里。如北京的前门，是个热闹的商业区，但不可能前门的任何位置都是聚客点。肯德基的目标是：力争在最聚客的地方开店。

确定地点后，还有下一步：在这个区域内，人的流动线路是怎样的。人从地铁出来后往哪个方向走等等，都要派人实地掐表测量，之后，将采集到的数据输入专用的计算机软件，就可以测算出在此开店的前景以及投资额最多是多少。

将来我有自己开药店的想法，透过这则案例，我明白到一个店的选址并不是一件简单的事，知道这则案例之前，对于药店的选址问题我以为只要开在居民较多客流较多的地方就可以了。现在，我明白到要考虑的因素还有很多，首先考虑人的因素，例如一个居民区有多少老人，多少中年人，多少孩子，老年人比例至少占40%才具备开药店的资格，因为老年人是常年用药的人群。其次是地理位置的因素，在确定了在某一区域的前提下，还要注意在附近是否有其他的药店，人流路线是怎样的，附近是否有学校，学校在另一个药店的那个方向。调查了这些，药店开店地址基本就可以定下来了。

总之，在这几个星期的管理学学习中真的让我学到了知识，老师课程知识很丰富，讲解也很生动。通过这门课程的学习，我相信我们会了解自己一些方面的不足，进一步去改善，进一步去提高。

## 企业文化的篇五

随着社会的发展，企业文化教育越来越受到重视。作为一名新员工，我有幸参加了公司组织的关于企业文化教育的学习培训。通过这次学习，我深刻体会到企业文化对于企业的重要性，对个人成长和团队凝聚力的提升起着不可低估的作用。以下是我对这次学习的心得体会。

首先，企业文化是企业的灵魂。在学习中，我了解到企业文

化是企业的核心价值观和共同信仰的集合。它是企业员工形成共同价值观和素质的重要途径，更是企业发展的根本动力。在这次学习中，我们通过课堂教学和实际案例分析，深入了解了我的企业文化，从使命、核心价值观到行为规范，形成了一种共同的认同和奋斗目标。企业文化的强大力量能够让员工在工作中付出更多的努力，并且在困难面前始终坚持不懈。

其次，企业文化教育是塑造个人品质的有效途径。在企业文化教育的学习中，我们不仅了解到了企业的使命和核心价值观，更加深入地认识到了个人在企业文化中的角色和责任。企业文化教育培养了我对于敬业、团队合作、创新等重要品质的认识和要求。在日常工作中，我积极参与团队合作，发挥自己的特长和能力，为实现企业目标做出了贡献。企业文化给了我方向和力量，让我在追求个人价值的同时，也能为企业做出更多的贡献。

再次，企业文化教育是加强团队凝聚力的重要手段。通过学习企业文化，我明白了团队凝聚力和合作精神的重要性。企业文化教育强调的是团结协作和互相支持，要求员工在工作中形成互帮互助的氛围。在这次学习中，我们通过团队合作的培训和活动，更好地了解了彼此的特点和优势，增强了团队的凝聚力和合作精神。在实际工作中，我和我的团队成员能够更加默契地配合，互相协作，取得了良好的工作成绩。

最后，企业文化教育是企业可持续发展的基石。企业文化教育的目的是要使企业的每一个员工都能够理解和践行企业的文化理念。只有员工和企业文化的价值观一致，才能够共同为企业的发展和利益而努力。在这次学习中，企业强调了员工的个人发展和企业的共同发展是相辅相成的。只有不断提升自己的素质和能力，才能更好地为企业的持续发展提供支持。企业文化教育引导着员工积极学习和进步，形成良好的工作态度和职业道德，从而提高整个企业的竞争力和可持续发展能力。

综上所述，企业文化教育对于企业和个人的发展都具有重要意义。通过参与企业文化教育，我深刻理解到企业文化是企业的灵魂，个人在企业文化中扮演的角色和责任，团队凝聚力的重要性以及企业的可持续发展和个人发展是相辅相成的。作为一名员工，我将始终践行企业文化的理念，不断提升自己的素质，为企业的发展做出更大的贡献。

## 企业文化的篇六

近年来，随着市场竞争的日趋激烈，越来越多的企业开始注重企业文化的建设，认为企业文化是企业长期发展的重要支撑。作为企业员工，我们更需要认真学习企业文化，理解并遵守企业文化的规范，以此来促进企业的发展。本文将从我的学习体验出发，分享一些关于学习企业文化的心得体会。

### 第二段：了解企业文化的重要性

首先，我们需要明确企业文化的概念和重要性。企业文化是指企业内部传统、价值观、行为规范等非物质层面的东西，是企业内部精神世界的核心体现。良好的企业文化能够凝聚员工的力量，激发员工的创造力，增强企业的凝聚力和竞争力。对于员工而言，遵守企业文化能够让我们更好地融入企业，理解并秉持企业核心价值观，使自己成为企业文化的倡导者和传播者。

### 第三段：学习企业文化的途径和方法

然后，我们需要以积极的态度主动学习企业文化。学习企业文化的途径有很多种，例如，参加企业文化培训、阅读企业文化手册、向资深员工请教等等。在学习企业文化的过程中，我们要通过学习其背景、历史、发展，及其文化内涵与核心理念等等方面，深刻理解企业文化的含义和重要性，从而融入到企业文化中去，实现个人与企业的良性互动。

#### 第四段：遵守企业文化的规范

最后，我们需要遵守企业文化的规范和行为准则。企业文化是企业的精神世界，文化规范就是企业行为的标准化。每个员工都要认真遵守企业文化的规范，以此来促进企业更好地发展。例如，企业的信条、行为准则、职业道德、沟通方式、时间观念等等，都是企业文化中的规范，我们要学会遵守并将其贯彻到日常工作生活中，以此来提高自己的工作效率、提升自己的职业素养。

#### 第五段：结论

总之，学习企业文化是每个员工的职业素养之一。良好的企业文化不仅仅是企业的精神支柱，更是每个员工生活和工作的方向和指引，它促进了员工的成长和发展，带动了企业的稳步前进。因此，我们应该认真学习企业文化，深刻理解企业文化的内涵与规范，以此为指引，不断提高自己的综合素质和职业能力。

## 企业文化的篇七

在当今竞争激烈的商业环境中，企业文化成为了吸引和留住优秀人才的重要因素。作为一名员工，我深刻意识到企业文化对于个人和组织的影响力。通过参与公司的文化教育学习，我不仅加深了对企业的认同，还提升了自身的职业素养和工作效率。在这篇文章中，我将分享我在企业文化教育学习中的心得体会。

#### 第二段：理解企业文化的重要性

学习企业文化教育的第一步就是理解企业文化的重要性。企业文化是企业内部员工共同认同和秉持的一套价值观、行为准则和工作方式。只有深入理解和接受企业文化，才能真正融入团队，使自己的行为与组织的目标保持一致。在我公司

的学习过程中，我通过与高层领导和同事的沟通交流，逐渐了解到企业文化是推动我们共同发展的根本动力。这种理解使我更加热爱我所从事的工作，也更加愿意为公司的长远发展贡献自己的力量。

### 第三段：培养团队合作精神

企业文化教育的另一个重要目标是培养团队合作精神。团队合作是现代企业中不可或缺的一部分，它能够促进员工之间的沟通和协作，提高工作效率和成果。在我的学习过程中，我参加了一些团队建设活动，通过合作完成任务，了解到团队合作的重要性和优势。这种体验使我明白，只有相互支持和协作，我们才能够共同迈向成功。

### 第四段：强化自我管理能力

企业文化教育还重要的一个方面是强化自我管理能力。在现代商业环境中，高效的自我管理是一个成功的职业生涯的关键。通过学习企业文化，我了解到自律、目标管理和时间管理的重要性。我学会了设定目标，并制定计划来实现它们。我还学会了有效地分配自己的时间和资源，以提高工作效率。这些自我管理的技巧不仅在工作中发挥了巨大作用，也帮助我有效地平衡工作和生活，提高了个人生活质量。

### 第五段：积极参与企业文化建设

学习企业文化教育不仅仅是理解和接受，更重要的是积极参与企业文化的建设。学习到企业文化的内涵后，我开始在工作中践行企业价值观，注重礼貌和尊重他人。我努力成为一个团队的积极贡献者，通过分享知识和经验，帮助其他同事提升能力和作出更好的贡献。我积极参与企业文化建设的过程中，不仅提升了自己的影响力，还得到了组织的认可和赞赏。

结尾：

通过企业文化教育的学习，我认识到企业文化对个人和组织的重要性。理解企业文化、培养团队合作精神、强化自我管理能力以及积极参与企业文化建设，都是我在学习过程中得到的重要成果。我将始终保持对企业文化的敬畏之心，不断提升自己的能力，为公司的发展做出更大的贡献。