

2023年超市采购协议书(模板10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新超市采购协议书优秀篇一

好的促销方案可以帮助我们哦，看看下面的德芙商品促销策划方案，相信可以帮助大家。

一、主题：

牛奶香浓，丝般感受。送上的不只是给亲友带来最高享受，更是送上一份真挚心意！

二、主办：

宜宾绿源超市

三、承办：

绿源超市宜宾各个分店、宜宾职业技术学院营销协会

四、活动对象：

1、18岁—23岁之间的在校学生

2、25岁—45岁之间的社会工作人员。由于工作繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，所以一般都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

五、活动时间、地点。

1、卖场销售

活动时间□20xx年5月5日——5月11日(5月第二周)

活动地点：绿源超市总及分店

2、现场活动

活动时间□20xx年5月11日(周末)

活动地点：绿源超市总店外

六、总负责人：绿源超市总经理

促销负责：宜宾职业技术学院营销协会

广告宣传：绿源超市企划部

卖场销售：各店店长、德芙巧克力促销员

礼品赠品：绿源超市售后部

七、活动背景：

面对日益成熟的消费者,德芙巧克力不仅全力以赴研制出高品质的德芙牛奶巧克力,而且每年求新应变.希望给在家美好的巧克力体验。

“感恩母亲节特惠奉献”、“母亲节优惠套餐”5月11日是母亲节,各企业必将准备形式多样的活动,抓住“母亲节”这个商机来促销。由于生活水平提高,母亲节成了非常受人们欢迎的节日。不少商家都看好今年的母亲节商机,推出各种优惠活动来促销商品。

八、活动目的：

营销目标。

九、活动安排：

1、广告宣传

1、电视台广告5月5、 8、 10日(宜宾电视购物节目3天30秒)

投放广告，告知消费者活动内容，以及开展活动的主要地点时间。

2 、报纸广告

3 、宣传单(5月5号——9号在市区发放宣传单)

4 、发送“母亲节”亲情短信;短信发送活动内容。

5月9日，以“德芙巧克力 绿源超市”名义，向消费者发送“母亲节”精彩短信，提醒消费者5月11日是“母亲节”，以情感交流打动消费者。通过短信发送活动内容，告知目标消费者5月11日“母亲节”活动内容，以及开展活动的主要地点。

2 、各卖场销售。

1) 时间□20xx年5月5日——5月11日(五月第二周)

2)活动准备：

所有的品种确保在每个销售点里有最充足的库存量

此次销售点的陈列面积必须超过平时的最大

所有销售点安置最充足的促销导购人员

保证持续不断的买赠、折扣活动等促销活动，动用所有可以用的资源

3)活动方式:

a □买赠: 以优惠促销价格, 陪送精致礼品包装;赠品

最新超市采购协议书优秀篇二

需方: _____ (以下简称甲方)

供方: _____ (以下简称乙方)

供、需双方为实现合同目的,明确双方权利义务,根据《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国合同法》及其它有关法律法规,经双方协商一致,就沈阳神洲天润置业有限公司事宜签定本合同,以资共同遵守执行。

供方按国家质量标准及供方提供的产品样品及检验报告指标参数生产制造供应给需方,产品免费承保年。供方保证按质、按量、按时交货。

有国家技术规定的,按国家技术规定执行;无国家技术规定的,由买卖双方商定。

1、交货时间: _____年____月____日

2、交货地点: _____年____月____日

3、运输方式及费用: 第五条、验收标准及方法: 货到工地后,需方按现行国家验收标准及双方认定型号规格及样品为准。供方须向需方提供产品合格证及检验报告。

需方对供方产品如有疑问及异议，在15天内以书面形式向供方提出，并负责对货物进行保管。在此期间内，需方有权拒付不符合合同规定的货款。供方收到需方通知后，须在 天内派人员到现场处理。否则，即视为接受需方提出的异议和处理意见。

合同签订后，需方支付供方合同货款总额的 %作为合同订金。供方发齐货到需方工地经需方验收合格后，需方再支付到合同货款总额的 %，余下合同货款总额的 %作为质量保证金，待需方使用满壹周年后无任何质量问题后，于7个工作日内付清。

1、供方所交的产品名称、型号规格、数量、质量等不符合同规定的，应无偿包退、包换、包修；并承担因退货、换货或维修所产生的实际费用。否则，按违约处理。

2、供方因产品包装不符合合同规定，导致货物刮花、破损的，供方应当负责赔偿。

3、供方逾期交货的，应向需方偿付逾期交货的违约金，并承担需方因此所受的损失费用。

4、产品错发到货地点的，供方除应负责运交合同规定的到货地点外，还应承担需方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。未经需方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应承担由此增加的一切费用。

5、由于需方原因，如没落实产品规格型号、数量等而使供方交货期延迟的，责任由需方承担。

6、如供方未能按本合同规定的交货期交货（不可抗力除外），从规定交货期限起每延迟壹天按合同总价的 %对延期交货向需方支付违约金；并有权单方面取消合同和保留进一步追究其由此造成需方间接损失的权利。另外，对于因供方迟交货

而导致需方增加缴纳有关税费或其它费用，则此等增加之费用须由供方承担。

是指严重的自然灾害和灾难（如台风、洪水、地震、火灾和爆炸等）战争（不论是否宣战）叛乱、动乱等等。合同双方中的任何一方，由于不可抗力事件而影响合同义务的履行时，则延迟履行合同义务的期限相当于不可抗力事件影响的时间；但是不能因为不可抗力的延迟而调整合同价格。

本合同在履行过程中发生的争议，由双方协商解决；如协商不成则按国家法律程序解决。

1、本合同生效履行期间内，双方不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等法律效力。

2、本合同壹式贰份，双方各执壹份，自双方签字盖章起生效。

甲方（公章）_____ 乙方（公章）_____

最新超市采购协议书优秀篇三

乙方：

第一条：采购商品清单及协议价格

乙方保证提供如下内容的合格产品： 金额单位：20万元

第二条：质量标准和要求

乙方保证本协议中所供产品质量具有iso9001国际质量管理体系认证，并通过3c中国强制性产品认证。

第三条：权利瑕疵担保

1. 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。
2. 乙方保证在其出售的货物上不存在任何未曾向甲方透露的担保物权，如抵押权、质押权、留置权等。
3. 乙方保证其所出售的货物没有侵犯任何第三人的知识产权和商业秘密等权利。
4. 如使用该货物构成上述侵权的，则由乙方承担全部责任。
5. 乙方负责安装，并承担验收合格前发生的安全责任

第四条：包装要求

1. 乙方所出售的全部货物均应按标准保护措施进行包装，这类包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，以确保货物安全无损地运抵指定现场。
2. 每一个包装箱内应附有出厂标准配置的有关技术、质量、三包等资料。

第五条：供货对象及供货期限

乙方负责在供货协议生效之日起至20xx年11月5日期间家电的供应。

第六条：供货方式

在供货期限内，乙方在与采购单位签署《家电供货合同》(以下简称《合同》)后，保证在 5 个工作日内派人免费送货至采购单位指定地点并安装完毕。

第七条：验收

乙方将家电送货至采购单位指定地点后，由采购单位根据货

物的技术规格要求和质量标准，对货物进行检查验收。在安装完毕，验收合格后，采购单位收取发票。

货物的数量不足或表面瑕疵，采购单位应在验收时当面提出；对质量问题有异议的应在安装调试后7个工作日内提出。在验收过程中发现数量不足或有质量、技术等问题，乙方应负责按照采购单位的要求采取补足、更换或退货等处理措施，并承担由此发生的一切费用和损失。

采购单位在乙方按合同规定交货和安装、调试后，无正当理由

第八条：售后服务

乙方承诺售后服务按照投标产品的服务承诺实施。

第九条：货款的支付

货款的支付采用货到付款，即验收合格后一次性付清所有货款。

第十条：辅助服务

乙方应提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，例如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册和(或)服务指南。这些文件应包装好随同货物一起发运。

乙方还应提供下列服务：

(1) 货物的现场安装、调试、启动监督及技术支持；

(2) 在厂家和(或)项目现场就货物的安装、启动、运营、维护对采购单位操作人员进行培训。

辅助服务的费用应包含在协议价中，采购单位不再另行支付。

第十一条：质量保证

乙方所供产品应严格履行产品质量保证承诺。

在质量保证期内，如果货物的质量或规格与协议不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，采购单位可以根据本协议第13条规定以书面形式向乙方提出补救措施或索赔。

第十二条：补救措施和索赔

1. 采购单位有权根据质量检测部门出具的检验证书向乙方提出索赔。

(1) 乙方同意退货并将货款退还给采购单位，由此发生的一切费用和损失由乙方承担。

(2) 根据货物的质量状况以及采购单位所遭受的损失，经过甲乙双方商定降低货物的价格。

(3) 乙方应在接到采购单位通知后1天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件和设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应在约定的质量保证期基础上相应延长修补和(或)更换件的质量保证期。

3. 如果在采购单位发出索赔通知后7天内乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如果乙方未能在采购单位发出索赔通知后7天内或采购单位同意延长的期限内，按照上述规定的任何一种方法采取补救措施，采购单位有权从应付货款中扣除索赔金额，如不足以弥补采购单位损失的，采购单位有权进一步要求乙方赔偿。

第十三条：履约延误

1. 乙方应按照《合同》规定的时间、地点交货和提供服务。
2. 在履行《合同》过程中，如果乙方可能遇到妨碍按时交货和提供服务的情况时，应及时将拖延的事实、可能拖延的期限和理由通知采购单位。采购单位在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。
3. 如乙方无正当理由而拖延交货，经协商无效，采购单位有权追究乙方的违约责任。

第十四条：不可抗力

1. 如果协议各方因不可抗力而导致协议实施延误或不能履行协议义务，不应该承担误期赔偿或不能履行协议义务的责任。
2. 本条所述的“不可抗力”系指那些双方不可预见、不可避免、不可克服的事件，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大变化，以及双方商定的其他事件。
3. 在不可抗力事件发生后，当事方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知对方。协议各方应尽可能继续履行协议义务，并积极寻求采取合理的措施履行不受不可抗力影响的其他事项。协议各方应通过友好协商在合理的时间内达成进一步履行协议。

第十五条：争议的解决

在发生所供商品的质量、售后服务等问题时，采购单位有权直接向乙方索赔，签订必要的书面处理协议。如协商开始10天内仍不能解决，任何一方有权在麻江县选择仲裁或诉讼的途径解决。

第十六条：违约处理

1. 在采购单位对乙方违约而采取的任何补救措施不受影响的情况下，可报请甲方同意后在下列情况下向乙方发出书面通知书，提出终止部分或全部协议。

(1) 乙方提供的产品质量、配置不符合国家规定和协议承诺的标准；

(2) 乙方没有按协议承诺的时间供货、维修或提供其他服务；

(3) 乙方没有按协议承诺的价格或优惠率签订合同并供货；

(4) 乙方无故不提供协议供货范围内部分型号的产品；

(5) 违反本协议中规定或承诺的其他情形。

2、甲方在执行协议时，可按如下方法对乙方处罚：

(1) 供货价格高于其他任何非政府采购价格或市场平均价格，每发现一次，退回高于的价格差额，扣除10%的履约保证金；第二次发现，退回高于的价格差额，扣除20%的履约保证金；第三次发现，退回高于的价格差额，没收剩余的履约保证金，并终止协议供货。

(2) 在协议供货期间及以后的售后服务中，采购单位投诉一次，经查实是乙方责任的，没收10%的履约保证金；采购单位投诉二次，经查实是乙方责任的，没收20%的履约保证金；采购单位投诉三次，经查实是乙方责任的，没收剩余的履约保证金，并终止协议供货。

3. 如果乙方在履行协议过程中有不正当竞争行为，甲方有权解除协议，并按《中华人民共和国反不正当竞争法》之规定由有关部门追究其法律责任。

第十七条：破产终止协议

如果乙方丧失履约能力或被宣布破产，甲方可在任何时候以书面形式通知乙方终止协议而不给乙方补偿。该终止协议将不损害或影响甲方已经采取或将要采取任何行动或补救措施的权利。

第十八条：协议转让和分包

乙方不得分包其应履行的协议义务。

第十九条：协议生效

1. 本协议经甲乙签字并加盖双方公章后生效。
2. 本协议一式二份，甲乙双方各执一份若有修改，必须双方签署书面修改协议，修改内容成为本协议不可分割的一部分。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新超市采购协议书优秀篇四

乙方：_____

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须符合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货及验收

1. 双方合作期间，甲方对乙方_____市区的超市直接送货
到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方
收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，
甲方概不承担任何责任。
2. 若乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代
办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、
乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价
应不低于甲方供价的____%-____%之间进行销售，以免因销价
低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1. 若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、
漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。
2. 若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲
方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。
3. 因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，
甲方不予退换货。
4. 甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一
律不予退换货。
5. 乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单
方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出
具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前____天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1. 双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2. 若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场

的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款_____%赔偿对方违约金。

3. 本合同有效期：_____年____月____日至_____年____月____日止。

4. 本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字后即生效执行。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新超市采购协议书优秀篇五

需方:(以下简称甲方)

供方:(以下简称乙方)

一、八人餐桌主要参数：主架采用马钢国标1.2mm厚50_50mm直径方管，经焊接，打磨、抛光、酸洗、磷化、喷塑处理。主架外表光滑、无结疤。毛刺、假焊、虚焊。结实耐用。

餐桌面板：规格220_60，采用上海优质富美家25mm厚防火板。经过加工后具有防火、防水等功能。比原来老产品要耐用两倍以上。颜色灰白。

坐凳：采用广东优质玻璃钢看台座椅。结实耐用。美观大方

二、交货期限及地点：

1、在需方履行合同的前提下，供方定于_20__年9月_23日交货(本合同生产周期为7天)。

2、交货地点:江苏科力普汽车部件有限公司。

3、需方所订快餐桌椅由供方负责运送、安装，运费由供方承担，送到需方指定地点(江苏科力普汽车部件有限公司)。

四、结算方式及期限

1、本合同签定后需方立即支付定金人民币 1056 元整给供方，本合同以预付定金到帐后的次日生效。如预付定金延期到帐，本合同所订交货日期顺延。

2、供方所供快餐桌椅发货到需方指定地点验收合格后，并支付剩余货款人民币壹万元整给供方；货到后，剩余货款一次付清。

五、售后服务

根据国家有关规定, 供方对所供产品执行"一年保修"的原则, 即在一年保修期内, 属家具质量因素而导致的故障(除人为因素)负责免费维修; 保修期满后, 供方继续提供维修服务, 但要收取相应的维修成本费用。

六、供方如因不可抗拒的原因而导致交货延期, 必须告知需方, 并在事故发生后七天内, 将灾害发生地有关部门出具的证明文件邮寄给需方审阅确认; 需方如要求延期交货, 必须在原订交货日期前七天通知供方。

七、解决合同纠纷方式

1、未尽事宜双方协商解决。

2、本合同项下的争议, 双方协商解决, 协商不成的, 可向供方所在地的有管辖权的法院提起诉讼。

八、备注:

1、运输搬运过程中如有损坏, 供方需调换。

2、所购产品到达需方所在地后,需方负责搬运安装。

九、本合同一式两份,供需双方各执一份,未经双方同意不得涂改。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

最新超市采购协议书优秀篇六

超市经营行为体现在保证质量安全、提高供应能力和灵活制定价格策略三个方面。那么超市经营合同是怎么回事呢?以下是在本站小编为大家整理的超市经营合同范文,感谢您的阅读。

甲方:

乙方:

一、特许权使用:

1、甲方授权乙方座落于 市(县) 区(乡、镇) 路(街) 号的门店以“h超市”为悬挂招牌,并将以甲的指导与提供事项,经营该超市加盟连锁店。

门店号: 号

2、甲方对于凡使用“h超市”名字的门店拥有对其处理:门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施,其目的是为了为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的

各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的2%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行承担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

- 1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。
- 2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。
- 3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。
- 4、乙方必须执行甲方提供的商品q.m.p的管理规范。
- 5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。
- 6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。
- 7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。
- 8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

- 1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币 万元整。
- 2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除：

- 1、本合同期自 年 月 日起至 年 月 日，共讲 年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前 天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。
- 2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。
- 3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“h超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

甲方：

乙方：

一、本校园连锁超市指： 颍上县夏桥中心校 经营面积： 60 m² 经营地点： 校园内 。

二、经营期为□ 20xx 年 9 月 25 日 至 20xx 年 6 月 30 日。

三、管理费、电费及支付方式

1、经营期内每年按每生20元捐资学校作为杂项开支，每年按学生数结算，中心校本部教师每年每人一桶5升食用油。当年9月10日前付清。

2、经营期内乙方所用的水电费用计费方式： 按实际用表度数收取 。

五、甲方应履行的义务与责任

1、在乙方经营期内，甲方不得无故单方面提出终止本协议的执行，否则，应相应赔偿乙方的经济损失。

2、甲方在乙方经营期内不得重复设置同一类的经营项目及品种，包括甲方食堂、家属区、学生公寓内，必须禁止销售乙方经营范围内的商品项目。

3、甲方应加强管理工作，不得在非节假日期间敞开大门，让有限的购买力流失。

4、甲方有对校园商店的服务水平及卫生状况监督管理的权利。

5、甲方在乙方的债、权、责、利方面不负任何责任。

6、甲方负责协助乙方其经营所需的相关证件的办理，办理费

用由乙方负责。

7、甲方负责提供场地，乙方自行建设；经营场地服从学校规划建设需要；因政策变动或其他不可抗拒的因素，导致合同不能续签，乙方所建的房屋拆除或捐赠给学校。

六、乙方应履行的义务和责任

1、乙方应按期上缴管理费，不得逾期，否则甲方有权视情况予以终止本协议的执行。

2、乙方不得经营“三无”商品、假冒伪劣商品，不得经营过期食品以及毫无卫生保障条件的手工作坊加工的食品，确保学生的身心健康，乙方不能向学生销售烟酒。

3、乙方商品销售价格按市场行情，不得高于超市一般价格，不得强卖，不得与学生发生冲突。

4、乙方应遵守甲方的各种规章制度，加强环境卫生的管理工作，不得在经营中随意丢撒商品包装及废物而影响校容整洁，负责校园商店及门口卫生，设置相应的垃圾桶。

5、乙方不经校方批准不准到教学楼及教学区域内销售商品，如有发生，甲方可停水停电勒令乙方交纳罚款1000元/次，直到停止经营。

6、从业人员不得有在校园大声喧哗和吵闹等不文明现象的发生，校园商店的消防、安全、保卫工作由乙方负责。

7、乙方从业人员应按照规定到主管部门办理健康证，暂住证及计划生育证等证件。

8、乙方从业人员的安全、劳动保障、工资待遇、补偿及相关各部门的各种政策的执行由乙方负责。

9、乙方经营的食物引起食物卫生安全事故，一切责任由乙方承担。

10、乙方一切的工商、税务、卫生等证件费用由乙方承担。乙方要确保合法经营，不得从事违法违纪的活动，乙方对自己的一切活动负有一定的法律责任。

八、本合同未尽事项，甲乙双方协商解决。

九、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，经双方签字、盖章后即行生效，具有法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

共2页，当前第1页12

最新超市采购协议书优秀篇七

甲方接受丙方委托并根据委托书授权与乙方本着公开平等、诚实信用的原则，根据《_合同法》等法律、法规，经双方协商一致，就_____年度_____区卫生系统药品集中采购配送的有关事项达成如下具体协议。

一、药品的品种、规格、剂型、产地、价格。

甲方向乙方采购的药品品种、规格、剂型、产地、价格，详见《中选通知书》附件清单。由于医疗活动具有不可预见性，故采购数量不宜明确，以丙方实际需要的采购计划为准。

二、质量标准

必须符合《药品管理法》、《药品流通监督管理条例》及相关法律、法规规定的质量标准。

三、包装标准

乙方提供的全部药品均应按国家规定的标准保护措施进行包装、运输，每一个包装箱内应附有一份详细装箱数量单。对拼装或散装的药品，同样按国家规定的标准保护措施进行包装并提供药品清单。

四、采购时间

除抢救药品外的常规药品，丙方在每周星期一至星期二向中选配送公司发出采购计划，以便于乙方组织货源安排配送。

五、配送服务

乙方自接到丙方采购计划始，72小时内送达到医疗机构并当面验收交接，配送率不得低于项目计划的70%。因交通原因可能在非工作时间内送达者，应事先通知丙方有关人员等待，以免货到时无人接收。

六、伴随服务

乙方向丙方提供下列伴随服务：

- 1、药品的现场搬运或入库；同时丙方予以协助。
- 3、票、货同行，便于乙方、丙方验收交接。

七、药品退货

因药品流通不畅，丙方需要退货的药品，必须在药品到效期前三个月之前向乙方提出。少于效期前三个月提出退货者，乙方拒绝接受。

八、药款支付。

1、中选药品的货款由江宁区卫生系统会计核算中心统一结算支付，备案自主采购的药品款由丙方自付。

2、每个月票据截止时间为20号，丙方按局财务科要求将所有发票汇总上报采购中心。20号以后的发票纳入次月。

3、从次月开始计算，局会计核算中心于第三个月内即支付全部发票货款（如：采购中心20xx年10月份接到丙方上报的发票□20xx年元月份会计核算中心即支付去年10月份发票货款）。

4、款项直接拨付给乙方的法定账户（以合同帐户为准，望书写清楚准确）。

九、权利和义务

1、遇紧急或突发公共卫生事件时，丙方按“就近原则”及时采购。

2、乙方应保证其中选的药品，不存在专利权、商标权或保护期等知识产权方面的争议。如产生争议由乙方自行处理和承担责任。

3、乙方供应的药品在丙方使用过程中，因受举报、检验等查出质量问题，系乙方原因者由乙方负全部责任，系丙方原因者由丙方负责全部责任。

4、对丙方扣留正常发票而不能按时上报甲方和会计核算中心时，乙方可直接向江宁区卫生局纪委举报，江宁区卫生局决不姑息任何损害乙方利益的行为。

十、违约责任

1、乙方提供的药品不符合合同约定的品种、规格、剂型、产地、质量标准、配送期限，给丙方造成损失的，乙方无条件

赔偿由此而引起的一切损失（含医疗纠纷所支付的赔偿）。

2、自该合同签订之日始，乙方自觉履行“报价履约责任”：在配送过程中，除不可抗因素外，每撤一项目或在采购中心敦促通知书发出后7日内（以邮局印鉴日期为准）仍不能配送者，每一项目处5000元违约金，累计达三个项目者（包括7日内不能配送而强制撤标者）撤销其全部配送资格。

3、甲方未在合同约定的期限内向乙方支付货款，乙方可要求甲方支付违约金。甲方每迟支付7日，违约金为未支付货款金额的5%，直至甲方支付应付货款为止，但违约金最高不超过未支付货款金额的50%。

十一、管理服务费

按《江苏省集中招标采购药品价格及收费管理暂行办法》，在本合同结束后一个月内甲方向乙方收取。

十二、合同生效及合同有效期

本合同自甲乙双方签字盖章后生效；有效期暂定一年。

十三、合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由三方协商解决，协商不成的，可直接向甲方所在地的人民法院起诉。

十四、附则

1、本合同如有未尽事宜，经协商可以签订集中采购配送的补充协议，补充协议不得违背本合同的实质性内容，补充协议与本合同具有同等的法律效力。

最新超市采购协议书优秀篇八

，全球液晶电视面板供应整体紧张，中国本土品牌企业加大了与台湾液晶面板企业的战略合作力度，海峡两岸在液晶产业链上有极高的互补性，双方都加大了战略性资源的倾斜力度，合作一方面促进了全球液晶产业的稳定和景气回升，更重要的是为本土品牌巩固和扩大内部市场提供了产品保障，企业不断扩大平板电视生产规模并提高了高端产品的比重，企业经济效益得到了明显回升。

二、目标市场分析

1、目前的市场规模：大陆液晶市场规模放大，预估20液晶电视需求量上看2,500万台，因此吸引全球各大有能力兴建次世代面板厂的业者，竞相前往大陆设立前段制程。

2、目前的市场占有率：液晶电视国内同比增长180%，全球同比增长106%。海信液晶电视增长188%，以13%的占有率连续三年稳固保持第一。

3、市场未来的潜力：中国led销量将达400万台，而led就是海信电视现在主打的产品。

4、产品销售现状：经家电行业权威数据统计——中怡康数据统计显示，海信电视连续5年全国销量第一。

二、消费者分析

1、购买量：一般家里装修的都是买一大一小两台。

2、购买时间与地点：大部分是海信在进行促销活动时，在各大超市购买。

3、购买动机：海信电视性价比高。

4、品牌忠诚度：海信电视深受老年人的喜欢，尤其是知道“红灯牌”收音机的。

5、消费者使用产品状况：良好。

三、企业分析

1、该企业在同业中的地位：海信是国内第一家做液晶电视的，经家电行业权威数据统计——中怡康数据统计显示，海信电视连续5年全国销量第一，出口量第一。

2、该企业给消费大众的印象：有很多顾客觉得海信电视质量还是不错的，有的顾客甚至是海信电视的忠实顾客，家里面基本上所有家电都是海信品牌；许多老年人熟知的“红灯牌”收音机就是海信以前的产品。

最新超市采购协议书优秀篇九

地址：

供货单位（简称乙方）：

地址：

甲乙双方根据《_民法典》及相关的法律法规之规定，本着友好协商、平等互利的原则，就乙方向甲方提供办公用品、耗材以及配送相关服务事宜达成如下协议，以供双方共同遵照履行。

一、履行期间

本协议履行时间是_____年，从_____年_____月_____日起，至_____年_____月_____日止，履行期限届满后，协议自行终结。如需继续合作，另行签署协议，

方可执行。

二、订单方式与服务条款

- 1、乙方要积极、主动配合甲方工作，及时、高效的供给甲方所需物资。
- 2、甲方在每月内以不定次数以传真或电子邮件方式向乙方提供订单信息（乙方传真号□_____ e_mail□_____□□
- 3、一般产品下单后隔两日下午6：00前送达，遇到节假日顺延到节假日后第一个工作日。如需购买特需商品，具体到达时间，甲乙双方可协商解决。
- 4、特殊情况下，乙方可为甲方提供特快配送服务。
- 5、乙方对甲方的订单信息如有采购困难，应及时联系甲方并为其提供节省办公用品采购成本的相关解决方案。
- 6、在乙方采购的办公设备、办公器材中的大型器材（例如：塑封机）等均享受一年保修期，特殊机型的保修期将参照厂家规定执行。
- 7、甲方享受价格折扣，乙方在为甲方采购商品过程中，如遇到促销期，以在促销期内取低值。
- 8、乙方保证品牌正宗，提供绝对真货，如有假货无条件退货或更换。
- 9、乙方应随时解答甲方相关疑问，以及协助甲方完成其他相关办公用品的采购任务。
- 10、同期限内，双方均按约定单价执行（详见统购产品明细表，协议约定价格均为广州市内到货价）。如市场价格涨跌

超过10%双方可提前15日内商议调整价格。

三、包装及运输

1、乙方应为商品提供适宜运输的包装方式，商品采用密封性形式，包装上应注明防潮防湿防震防锈耐粗暴搬运，对于因包装不良所发生的损失及由于采用不充分或不妥善的防护措施而造成的任何毁损，乙方应承担由此而产生的一切费用和损失。

2、乙方负责无偿将商品运送至甲方所指定地点。运输过程中，商品毁损、灭失的风险由乙方承担。

3、商品运送至甲方指定地点后，由甲对商品数量、质量、颜色、品牌、包装是否完好进行检验并由乙方提供的供货清单上签字确认视为货物移交给甲方。商品移交后，商品毁损、灭失的风险由甲方承担。

4、运输费用由乙方承担。

四、交货地点、交货方式

1、交货地点：

2、甲方应在每次订单信息中指定专人收货的姓名及电话。货在途中，如甲方临时需变更收货人，应及时通知乙方。因甲方原因致乙方不能及时联系收货人，由甲方承担不利的后果。

五、结算方式

1、采用月度结算，乙方在每月29号以传真或电子邮件方式向甲方提供本月订购货物明细以及总价款，甲方收到传真或电子邮件之日起3日内进行核对，无误后于次月5号之前向乙方结清货款。如有疑问，结算时间顺延。

开户银行名称：

户名：

帐号：

乙方收到货款后之日起5个工作日内提供发票，并交给甲方。

六、退货条款

1、甲方收到商品30天内，没有破坏原包装，并且不影响再次销售时，如对所购商品不满意，乙方保证可以退货或者更换其它商品。（特殊情况酌情处理）。

2、下列商品不退货换货

2、1原包装已开封或破损的如办公纸张；

2、2因甲方的责任，造成商品外观使用性能破坏如办公设备、办公耗材；

2、3办公耗材非质量问题不以退换货，如遇质量问题按厂家规定处理；

2、4按甲方要求订制的特殊规格产品。

七、违约责任

1、甲乙双方如有一方违约，由违约方承担由此给守约方造成的经济损失。

2、如甲方未按协议规定的时间付款，每延期一日，甲方应向乙方支付该款千分之二违约金。

4、如乙方提供的货物经甲方验收质量不合格的商品，甲方有

权拒收或退货。乙方更换后再次提供质量不合格的商品，甲方有权自行终结协议而不承担违约责任。

七、附则

- 1、甲乙双方保证将本合同有关内容作为商业机密对待，并保证不透露给任何第三方。
- 2、本协议附有办公用品及耗材类物资供货价单一份。
- 3、本协议甲乙双方签字盖章后生效，本协议一式两份，甲乙双方各持一份，均具同等的法律效力。
- 4、本协议未尽事宜，应由甲、乙双方协商后以书面形式补充，加盖甲、乙双方公章并经双方授权代表签字后生效。
- 5、与本协议有关的或因执行本协议所产生的争议，由双方协商解决，协商不成时，任何一方均可向广州市仲裁委员会提出仲裁。
- 6、本协议有效期为一年，协议履行过程中，如甲方要求解除协议，必须提前一个月时间并以书面方式通知乙方，协议方可解除，双方的权利义务自行终结。

甲方（盖章）：

授权代表签字：

最新超市采购协议书优秀篇十

乙方：供应商代码：

为扩大供销业务，认真履行双方的权利、义务和经济责任，经友好协商一致达成本合同条款，以资共同遵守。

第一条：供应商品：

第二条：乙方所提供的商品应具备符合国家或国际规定的有效条形码供甲方使用。如乙方所提供的商品无条码，乙方同意使用甲方提供的不干胶条形码，每张条形码工本费0.10元，由乙方承担，由甲方从乙方货款中扣除。如乙方所提供的条形码系假码、重码等无效条码并于其供应的商品不等，给甲方造成的损失，由乙方赔偿损失。

第三条：供销商品的数量由甲方根据销售情况，以商品订货单或要货计划的形式确定。乙方在收到商品订货单或要货计划，需及时向甲方反馈供货实际。商品订货单或要货计划是本公司的组成部分。如乙方供货的品名、规格、数量等与甲方要货不符，则视为乙方的新要约，须经甲方承诺后方为有效。

第四条：供销商品的质量必须符合《中华人民共和国产品质量法》，符合_____市工商法规以及甲方的商品质量管理制度等有关规定。对有质量问题的商品，乙方同意负责修理、更换、退货，对影响甲方商场销售及给消费者造成损失包括人身伤害的，乙方同意承担赔偿责任等全部责任。严禁提供假冒伪劣及“三无”商品，全外文商品必须附有中文标志（品名、商标、厂名、厂址），在商品销售过程中，如发现商品上有侵权行为的，乙方同意承担全部经济和法律法律责任。

保质期限送货时的剩余有效期我公司剩余的退货有效期

18个月以上不超过生产日4个月送入1个月

12个月以上不超过生产日3个月送入20天

6个月以上不超过生产日1个月送入15天

3个月以上不超过生产日15天送入7天

1个月以上不超过生产日5天送入7天

1个月以上不超过生产日2天送入3天

如在保质期内发生变质等问题，乙方承诺条件应按实数退款或换货。

第六条：交货方法为乙方将商品按双方约定的时间送到甲方指定的地点。运输杂费等由乙方承担。

第七条：甲方在收货时首先对商品包装件数及原包装外观瑕疵进行验收。验收方法为核对商品是否符合合同的规定。对验收不合格或不符的商品，甲方有权拒收。商品的外观、品种、型号、规格、花色、保质保鲜期、内包装等经双方验收无误后方可入库。但未开箱细码验收、未测试或测试的或因质量问题被顾客投诉的商品，乙方同意承担赔偿责任。

第八条：货款结算方式

1货款结算日期每月日至日，由乙方负责提供增值税发票，方能结算商品货款。若乙方不能提供增值税发票，按供货总额的5%扣除税款后，再结付货款。

2合同价为供货价的，按合同价结算。

3合同价为零售价的，按合同价的%价结算。

4实销实结。

5月结。

6乙方所提供商品甲方在商品销售过程中，所发生的商品抽样及检验费，由乙方承担，并在货款结算中扣除。

第九条：乙方提供的商品实行“三包”（包修、包退、包

换)。对耐用、大件商品应落实本地维修点。如因质量超成的经济损失，由乙方承担。

第十条：落令过季或临近保质期的商品，乙方同意及时调换。

第十一条：为确保甲方售价的相对稳定，双方合同一旦签订，对甲方的供应价，乙方承诺相对稳定。如有变化须提前7天书面通知，否则，甲方有权从乙方相应货款中扣20%作为乙方付给甲方的违约金。

第十二条：在乙方未承担违约责任以前，甲方有权不与乙方结算货款或中止合同履行。

第十三条：为保证本合同的廉洁与公正性，乙方不得发生向甲方工作人员以任何形式行贿，如回扣、实物、宴请等送礼超过30元以上的行为。一旦发生并查实，甲方有权对乙方处以行贿价值50倍以内的罚款。罚款由甲方直接从乙方货款中扣除，情节严重者，甲方将追究其应负的法律法律责任。若需业务洽谈费用，必须经甲方经理同意。

第十四条：为能充分体现双方是真诚、长期合作的诚意，乙方同意向甲方所提供的商品的价格应是本地区同等条件下最低供应价。如果一经甲方查出该供应价高于本地区供应价，甲方有权按其差价对乙方处以50倍以内的罚款。罚款由甲方从乙方货款中直接扣除。为此，乙方愿承担向甲方提供在其他商场的卖价和价格书面说明的义务，以便甲方随时查核。

第十五条：补充条款：

第十六条：本合同一式份，甲方份，乙方份。自双方签订日起日内有效，即自年月日起年月日止。

甲方：_____超市乙方：

经理： 委托人：

地址： 地址：

电话： 电话：