

商场广告投放合同 广告投放合同免费优选 (汇总5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

商场广告投放合同篇一

甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向对方提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任。

第七条、不可抗力因素

1、由于自然灾害、政治动乱等不可抗力的原因导致协议不能履行、迟延履行，当方可不承担由此引起的违约责任。乙方由于不可抗力不能交货的，应当归还甲方已付款项。

相关合同

最新摄影合作协议书范本【完整版】

2022年摄影合作协议书范本【正式版】

2022年技术开发合作协议书【标准版】

最新技术开发合作合同范本【正式版】

2022年广告位合作协议书范本【完整】

2022年农业项目合作协议书范本【通】

2022年代理服务合作合同书范本【通

2022年品牌项目合作协议书范本【完

最新工程项目建设战略合作协议【

2022年品牌推广合作协议书范文【通

律师定制《合作合同》

商场广告投放合同篇二

委托方（甲方）：

受托方（乙方）：

根据《_广告法》，《_合同法》及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方设计、制作 广告事宜，达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

第一条 委托事项

（具体见 ）

第二条 合同总价款及付款方式

1、本合同设计费为人民币（大写： ），输出打样等其他费用为人民币（大写： ），总价款为人民币（大写 元整），按实验收结算。前述费用已包括设计费、模特费、拍片费、胶片输出及打印的费用，若甲方有特殊要求，甲乙双方应另行协商。

2、本合同签订后 个工作日内，甲方应向乙方支付合同金额

的 %，即人民币（大写： 元）作为预付款。

3、乙方交付设计成果经甲方验收达到合同规定的验收标准后个工作日内，甲方向乙方支付合同结算余款。

4、以上付款甲方将以 的方式支付，乙方在收到以上款项时须向甲方开具_大陆地区等额有效发票，否则甲方可顺延付款或扣除相应税金后支付。

第三条 设计要求及验收标准：详见附件

第四条 双方责任

1、甲方负责在约定的时间内提供以下资料，并对其所提供的资料的合法性负责：

2、甲方应按合同约定向乙方支付合同约定的价款。

3、乙方应在 年 月 日前完成本合同规定的委托项目并通过甲方验收。

4、若乙方提供的广告设计与乙方先前已向甲方提交的广告设计为类似设计（即稿件画面结构相同或相似，主画面、版式相同或相似），乙方应按本合同约定设计费单价的 %收费，其他输出打样费用按实际发生额结算。

5、同一设计稿件若用于不同场合，甲方只付1次设计费，但相应增加的费用如输出打样费等可以按实际发生额收取。

6、乙方设计的广告须符合《_广告法》及其他相关法律、法规，由于乙方侵权引致与第三方纠纷，由乙方承担全部经济、法律责任。由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第五条 违约责任

- 1、除不可抗力的自然或社会原因外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。
- 2、甲方未能按合同约定付款的，每逾期一日，甲方按应付而未付款项的1 %向乙方支付违约金。
- 3、在合作期内，若乙方的工作质量不能满足甲方的要求，应立即按本合同约定及甲方要求进行整改，乙方不能按合同约定之要求按时完成各项工作的，视为乙方违约。自乙方出现违约情形之日起，甲方有权每日按合同总价款的 1 %向乙方收取违约金，甲方有权直接在甲方应付未付款中扣除，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方追偿。同时甲方有权解除本合同，按本合同终止和解除条款执行。
- 4、由于乙方设计错误或设计成果未达到验收标准造成甲方损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费，并根据损失程度向甲方支付赔偿金。
- 5、乙方设计的广告如有任何侵犯他人著作权或其他合法权益行为的，由乙方承担全部经济、法律责任。由此给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

第六条 知识产权

对乙方依本合同所完成之成品或其他经甲方确认之设计稿件，在相关款项结清后，其著作权归甲方。乙方在经甲方同意后可用其所设计之作品参与公益、专业、行业或媒介所组织的竞赛评比活动、出版发表。

第七条 转让条款

未经合同其他方书面同意，任何一方不得全部或部分转让其在本合同项下的权利和义务。

第八条 合同终止和解除

（一）因解除而终止本合同

- 1、由于乙方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方认为本合同已无必要继续履行或乙方在收到甲方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则甲方有权向乙方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达乙方时生效，乙方除承担本合同约定的违约责任外，另须按合同总价款的20%向甲方支付违约金，并赔偿由此给甲方造成的损失。
- 2、由于甲方违约造成本合同不能履行或不能完全履行，如果甲方在收到乙方要求其纠正违约的通知后仍不纠正其违约行为，则乙方有权向甲方发出解除本合同的书面通知，该通知自送达甲方时生效，甲方应向乙方支付双方确认已完成工作量的款项，并按本合同约定承担违约责任。
- 3、合同一方依本合同条款约定行使解除权的，合同自解除通知送达之日起终止。违约方应向另一方支付违约金或赔偿损失。
- 4、合同终止后，不妨碍一方向违约方追究违约责任。

（二）有下列情形之一的，合同权利义务终止：

- 1、本合同因已按约定履行完毕而自然终止；
- 2、本合同经各方协商一致而终止；
- 4、法律法规规定终止的其他情形。

第九条 保密条款

- 1、在本合同订立前、履行中及终止后，未经合同其他方书面同意，任何一方对本合同和各方相互提供的资料、信息（包

括但不限于商业秘密、技术资料、图纸、数据、以及与业务有关的客户的信息及其他信息等) 负保密责任。

2、一方违反上述约定导致合同其他方遭受损失或不利影响的, 责任方应按本合同总价款的10%向合同其他方支付违约金, 违约金不足以赔偿合同其他方损失的, 应按合同其他方的实际损失赔偿。

3、保密条款具有独立性, 不受本合同的终止或解除的影响。

第十条 免责条款

1、由于不能预见、不能避免和不能克服的自然原因或社会原因, 致使本合同不能履行或者不能完全履行时, 遇到上述不可抗力事件的一方, 应立即书面通知合同其他方, 并应在不可抗力事件发生后十五天内, 向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区公证机构出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件。由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

2、遭遇不可抗力事件一方未履行上述义务的, 不能免除违约责任。

第十一条 适用法律条款

本合同的订立、效力、解释、履行和争议的解决均适用_法律法规。

第十二条 争议的解决

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议, 合同各方应通过友好协商解决; 如果协商不能解决, 则提起诉讼的, 由合同签订地人民法院管辖。

第十三条 其他

- 1、附件为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。
- 2、本合同如有未尽事宜，经双方友好协商，可另行签订补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同一式 份，甲、乙双方各执 份，每份均具同等法律效力。
- 4、本合同自双方签字盖章后生效。
- 5、本合同附件与本合同具有同等法律效力。
- 6、其它约定：

甲方： 乙方：

地址： 地址：

法定代表人 法定代表人

（或授权签约人）： （或授权签约人）：

投诉监督电话： 投诉监督电话：

商场广告投放合同篇三

承揽方：广州市番禺区嘉华广告有限公司

签订日期：_____年_____月日

依照《_合同法》、《加工承揽合同条例》、《_广告法》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

1. 1项目：

1. 2制作地点：

1. 3颜色、规格或材料：按委托方确定的设计稿制作，以委托方签字稿为准；

1. 4起讫时间、日期：

2. 1广告制作与安装费

材料：_____

尺寸：_____

数量：_____

单价（元）：_____

总价（元）：_____

乙方按甲方要求进行加工制作。

2. 2结算方式和期限合同签订后，在制作前委托方予付30%合同款给承揽方即_____人民币；制作及安装完毕后余款马上付清。

4. 1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告制作费的2%，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的2%，偿付违约金。

4. 2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告制作费的2%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的2%，偿付违约金。

4. 3其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第（1、2）项规定办理。

1、向广州当地经济合同仲裁机关申请仲裁；

2、向广州当地人民法院起诉。

6. 1本合同附件两件，名称广告制作与安装承揽合同。

单位名称（盖章）：_____

地址：_____

邮政编码：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

开户银行：_____

帐号：_____

承揽方

单位名称（盖章）广州市番禺区嘉华广告有限公司

地址：_____

邮政编码：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

开户银行：_____

帐号：_____

6. 2本合同有效期：自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日终止。

商场广告投放合同篇四

乙方：

经甲乙双方充分协商，同意订立区域代理合同，条款如下：

二、区域代理的期限为年，即从 年 月 日起至 年 月 日止。合同期满，甲乙双方愿意续约，须在合同期满前个月协商续签合同。在同等条件下，乙方具有取得该区域代理的优先权。

三、乙方取得区域代理权，必须履行如下承诺：

1、乙方取得区域代理的第一年，必须完成180条/月的广告业务。第二年200条/月以上，以后每年完成条数以10%的速度递增。

2、设立专门机构部门，专职人员开展推广销售工作。

四、运做形式与结算：

乙方将广告内容（图片及简介）以电子邮件形式、服务费以电汇形式传给甲方，甲方收到服务费用后上传广告内容。如

需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的30%，如不需甲方开具发票，乙方取代理范围内总费用的50%，其余为汇给甲方的服务费。

五、甲方的权利和义务：

- 1、及时为乙方上传广告内容。
- 2、为乙方提供适当的广告宣传。

六、乙方的权利和义务：

商场广告投放合同篇五

地址：

乙方□xxx广告有限公司

地址：

甲乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方发布广告事宜签订本合同，双方共同遵守。

一、发布媒体：框架电梯平面媒体

二、发布内容：（品牌产品）

五、合同总金额与支付方式：

1. 以上发布费用与画面制作费用合计：（小写）元，（大写）元。

共分3次付款。

开户名：

开户行：

账号：

2. 发票：

(1)对甲方支付的广告发布费，乙方将开具正式的广告费发票；对甲方支付的广告设计费、广告画面制作费、印刷费及画面特殊更换的上画费等服务费用(如有)，乙方将开具正式的服务费发票。

(2)乙方在收到支票后5个工作日之内将正式发票递出；如发票抬头与本合同中的甲方名称不同，甲方需特别注明收票人为。

六、广告的制作及刊发：

1. 甲方负责发布内容的画面设计，甲方应在广告发布前10天，将所要发布的广告内容印刷为四色菲林片或制作成或相应的电子文件提交给乙方；乙方将在甲方审看画面打样并签字确认后开始印制。

2. 如甲方自行印制广告画面的，甲方需于每月广告发布开始前3天，将印制好的广告画面送至乙方；此外，甲方还应按发布总量的10%为乙方留存余量，以弥补上画中的损耗。