

2023年旅游外宣材料 旅游局工作计划(通用6篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

旅游外宣材料 旅游局工作计划篇一

一、加强项目工程建设，提升文物保护能力

1. 多方协调，全力以赴，努力完成城隍庙铁旗杆修复工程。
2. 完成周家大院民俗博物馆周梅村50大寿陈列展示工程，丰富博物馆展示。
3. 全面完成城隍庙整体维修一期工程及焚纸楼维修加固工程，在此基础上，力争实施城隍庙整体维修二期维修工程。
4. 完成李靖故居读书堂及园内其他古建日常维护加固工程，确保景区古建安全。
5. 继续实施文峰木塔景区园林整治、路灯安装及绿化靓化工程。
6. 积极实施于右任纪念馆环境整治工程及文物库房建设工程，全面提升文物保护能力。
7. 做好四大书院遗存资料征集工作，协调省文物局及县教育局，完成宏道书院教育历史博物馆陈列展示工程项目设计方案的制定、申报和评审工作，力争年内立项，并积极开展教育历史博物馆建设工作。

1. 认真做好宣传推介工作。加强同中、省、市新闻媒体的协作，积极组织参加省内大型旅游宣传节庆活动和各类经贸洽谈会，制作完成三原旅游宣传画册和三原旅游宣传电视专题片，认真做好我县旅游宣传推介工作。
2. 在县委、县政府大力支持下，加大旅游项目招商引(幼儿园小班秋季学期计划)资工作力度，吸引外部社会资金投入，积极打造城隍庙大景区、新兴柏社古村落、嵯峨山森林公园、池阳湖风景区等大型旅游项目。并通过市场化运作的方式，做大做强我县旅游产业。
3. 在县委、县政府领导下，协同县民政、国土、陵前、新兴等相关部门和乡镇，制定我县切实可行的红色旅游发展规划，发展我县红色旅游产业。
4. 加快古地窑旅游开发。配合新兴镇政府，完成柏社古地窑保护规划工作。结合实际，有针对性的做好项目设计、申报工作，加快柏社古村落的开发利用，努力打造旅游知名品牌。
5. 大力发展乡村旅游。制定我县乡村生态休闲旅游发展规划，在20xx年工作的基础上，出台相应的扶持和优惠政策，对乡村旅游接待定点单位和农家乐经营户加强指导和管理，组织开展采摘节、乡村旅游观光节、三原一日游等活动，大力发展乡村旅游产业。

旅游局年度工作计划文章旅游局年度工作计划出自，转载请保留此链接！

6. 精心组织，适时举办我县第23届李靖故居清明游园活动和第23届城隍庙庙会。

7. 举办开放馆所讲解知识培训及馆所长、讲解员讲解大赛，提高旅游接待服务质量。

旅游外宣材料 旅游局工作计划篇二

以优质服务为前提，以加强行业管理为基础，以建设大旅游为着眼点，以旅游宣传、旅游招商为突破口，努力实现我市旅游产业全面、健康、快速、协调发展的良好局面。

20xx年，全市各景区（点）接待游客总数105万人次，旅游业总收入实现12.24亿元、直接收入实现2.31亿元、拉动相关产业收入实现9.93亿元，总创税6813万元、直接创税1848万元、拉动相关产业创税4965万元。

（一）修编旅游规划，确定产业布局。紧紧围绕“中国雪都多彩尚志”这一定位，突出“银、绿、红、土、墨、金”六色旅游格局和“一心、一线、八大景区”框架，准确定位市场、定位主题、定位形象，高标准完成全市旅游总体规划修编及旅游产品布局、景区规划设计等控详规划，搞好旅游目的地的策划和运作。

（二）加大引资力度，全力打造“两园”。一是打造帽儿山生态旅游产业园区。拟建50—100栋产权式旅游度假酒店；修建3000—4000平方米的帽儿山生态旅游度假区游客接待中心；修建20000平方米停车场2处；建设帽儿山生态旅游度假区医疗救护中心1处；建环保旅游公厕5—10个；对帽儿山生态旅游度假区进行全面环境整治，连通各景区之间道路，并且进行硬化，全力打造“冰城后花园”和四季特色游的北方名镇。二是打造赵尚志纪念园。项目计划4月开工建设，10月正式对外接待游客。成立尚志公园管理处，具体履行对公园的管理、开发、招商、经营、维护等工作。

（三）挖掘节庆文化，努力办好“两节”。结合哈尔滨打造“冰城夏都”活动，办好第二届中国雪都尚志滑雪节、第二届亚布力森林音乐节两个节庆活动。

（四）加强旅游市场监管，提高服务质量。坚持从行业标准

化、规范化管理入手，建立健全标准体系，强化服务质量监督。加大旅游市场综合执法力度，规范（）执法程序，促进旅游市场持续良性发展。加强从业人员培训，提升旅游行业的整体水平。

（五）强化宣传促销，开拓客源市场。加强客源市场调研，制定相应的宣传策略，适当加大投入力度，通过媒体广告、新闻宣传、参加展会等形式，开展宣传促销，开拓客源市场。积极与省内外各大旅行社联系，强化区域合作，联手开发市场。

旅游外宣材料 旅游局工作计划篇三

加强旅行社安全工作管理，确保各项旅游安全制度的贯彻落实，旅行社成立以总经理为组长、各部门负责人为副组长的工作领导小组，总经理是旅行社安全工作第一责任人，全面负责旅行社安全工作，对其他各成员进行具体分工，职责明确，责任到人，要做到分工合作，齐抓共管。努力提升广大游客满意度，推动旅行社在市场化竞争中创机制、转方式、促发展。

- 1、坚决杜绝以不合理的低价组织旅游活动，通过安排购物或另付费项目获取回扣以及其他侵害旅游者权益的违法行为。
- 2、坚决不与无资质经营旅游业务旅行社合作、不采用无运营资质旅游车辆、不使用无导游资格执业人员。
- 3、不强迫或者变相强迫旅游者购物，通过合同外加点收费等欺客宰客行为。
- 4、严格遵守国家法律法规，在旅游业务范围内经营，受委托招徕业务及时向旅游部门报备。

导游员在工作中要认真履行安全生产责任，努力完成责任目

标：

- 2、导游员在上团前，必须接受旅行社安全知识培训，并随身携带《安全手册》。
- 3、导游员在团队出发前，必须向游客介绍旅行过程中安全须知（交通安全、食品卫生、治安防范等）。
- 4、在旅游行程中，导游员必须随时向游客提示有关安全防范内容（上车、下车、景点、住宿、餐饮、购物等需注意的事项），避免发生安全责任事故。
- 5、导游员必须与旅游汽车驾驶员相配合，提示驾驶员禁止违章行车、疲劳驾驶等不安全行为，保证行车安全。
- 6、遇有安全事故发生时，旅行社应启动《突发公共事件应急预案》，导游员作为现场第一责任人，必须挺身而出，及时报告，及时协助有关部门进行处理。
- 7、安全事故处理结束后，要及时将事故发生基本情况形成书面材料，报旅行社备案。

旅游外宣材料 旅游局工作计划篇四

一、加强对旅游安全工作的领导，调整旅游安全生产工作领导小组。

组长：

副组长：

成员：

二、从思想上充分认识旅游业发展中安全工作的重要性。

旅游产业是关联度高、涉及范围广、成长性好的产业，是兼具经济产业和社会功能双重特性的产业。各旅游企业要把旅游安全生产摆在更加重要的位置，要以“科学发展观”的态度落实安全生产工作、构建社会主义和谐社会的高度，以对党、对人民高度负责的精神，切实增强责任感和紧迫感，牢固树立没有安全就没有旅游的观念，做到居安思危、警钟常鸣，坚持“安全第一、预防为主”的方针，将安全工作当作旅游业发展的生命线。

三、切实加强对旅游安全生产工作的领导

旅游安全生产是我市安全生产工作的重要组成部分，各旅游企业负责人要按照市安委办有关安全工作的要求，成立安全工作领导小组，制定安全工作计划和管理制度，明确安全工作责任制，对旅游安全工作亲自抓、亲自问、负总责，并且层层落实旅游安全生产责任制。要各司其职、各负其责，开展经常性的自查自纠工作，及时消除各种旅游安全隐患，确保旅游吃、住、行、游、购、娱的安全。按照“谁主管，谁负责”、属地管理的原则，明确安全生产工作职责，落实安全生产工作责任。要将旅游安全生产责任制层层落实，真正做到加强领导，落实责任，强化措施，长抓不懈。

（一）市旅游局安全工作职责。制定本地区旅游安全生产管理制度和旅游安全应急救援预案，组织指导辖区内旅游系统安全生产宣传教育工作；参与辖区内重特大旅游安全事故的调查处理工作。按照市政府和长沙市旅游局的要求做好本辖区旅游经营单位（旅行社门市部、星级饭店□a级景区景点、星级农家乐旅游）的安全生产监督检查工作。

（二）各旅游经营单位安全工作职责。旅游经营单位是旅游安全生产的责任主体，必须对旅游安全生产具体负总责，要全面落实《安全生产法》等各项法律法规和政策规定，建立安全生产的自我约束机制。法人代表要认真履行安全生产第一责任人的职责，自觉执行安全生产责任制，健全完善企

业内部安全生产的工作机构、安全制度和责任体系，配备专职（或兼职）安全员和质监员，对全体员工进行必要的安全生产培训，主要负责人及有关经营管理人员、重要岗位工作人员必须按照有关法律、法规的规定，接受规范的安全生产培训后上岗。各旅游企业要对本企业的安全生产进行定期和不定期的检查，并且安全生产检查工作要有文字记录，对发现的安全隐患问题要立即进行认真、彻底整改。

旅行社门市部：必须按时足额购买旅行社责任险；聘请持证导游带团；租用车辆必须是交通运管部门年审年检合格的营运车辆，且驾驶员经上岗培训合格。每次出团前要对导游和驾驶员进行安全警示教育，要求驾驶员对车辆进行全面的安全检查，确保旅游车辆安全万无一失。

旅游星级饭店：消防合格证、卫生许可证和各种特殊设施设备安全许可证齐全，且设施设备维护保养完好没有安全隐患；在危险地区和危险地段要设立安全警示标志。要加强对员工的安全培训，要搞好消防演练，要开展消防安全隐患自查，对消防设施设备进行检查和维修保养，确保正常运转。要加强对电源和火源的管理，防止群死群伤。同时要加强对食品安全工作，严把食品的进货关，防止食物中毒事件发生。

a级景区和星级农家乐旅游：消防合格证、卫生许可证、各种游乐设施、交通设施及各种特殊设施设备安全许可证齐全，且设施设备维护保养完好没有安全隐患；在危险地区和危险地段要设立安全警示标志。要对大型游乐设施设备搞好维护和检修。未通过质量技术监督部门验收合格的设施设备不得启用。要建立医疗救护室，配备相应的医疗救护人员。要加强森林防火意识，采取有效措施，确保森林防火安全。

四、强化旅游安全监督检查机制

（一）建立和完善旅游安全监督检查的长效机制。我局作为市旅游行政主管部门要以二个旅游黄金周、节会活动和“五

一”到“十一”之间旅游旺季为重点，适时开展旅游安全生产隐患排查，及时发现和消除各类旅游安全事故隐患，对各种不安全因素做到底数清、情况明、处理及时，以促进旅游安全生产责任制的落实。加大联合执法力度，增进与相关部门的协调配合，形成合力，督促各类旅游企业自觉接受安全、消防、卫生、质监等部门的检查。

（二）建立检查与整改相结合、与责任追究相结合制度。要按照“定单位、定措施、定人员、定时限”的“四定”原则进行检查和整改，是谁的旅游企业，谁就要认真负责，同时也要做到“谁检查、谁负责”、“谁验收、谁负责”、“谁签字、谁负责”，对查出的问题，属于哪个检查部门的要及时发出整改通知书，要求被检单位制定整改方案和措施，限期进行整改。对隐患严重或不及时整改的，一律停业整顿，坚决做到不安全不经营，对严重忽视安全生产的旅游企业及有关责任人，要严肃追究有关领导的行政责任，依法加大经济处罚的力度。旅游行政管理部门要进行跟踪监督，直到彻底消除隐患为止。

旅游外宣材料 旅游局工作计划篇五

xx省委、省政府《关于加快经济圈建设的若干意见》精神，以经济圈发展规划纲要为指导，按照一体化的发展方向，编制完成《经济圈旅游发展规划》。推动、淮南、六安□xx市xx市等周边地区的旅游资源一体化开发，建立跨区域旅游合作机制，促进旅游与文化、会展等融合发展，培育全国知名会展品牌，完善高速公路通往4a级别以上景区连接线，加快实现经济圈4市旅游一卡通和直通车，共同打造以为中心的全国知名旅游目的地和旅游集散地。

二、加快旅游大项目建设

以推动旅游xx年度十大项目为抓手□xx市旅游产品的核心竞争

力，立足打造拳头产品，积极谋划牵动性大、辐射力强的旅游项目，积极促进项目转化特色旅游产品□xx市旅游业持续、快速、协调发展。启动动漫主题公园建设，重点跟踪滨湖乐活世界项目，加快推动安徽名人馆、安徽博物馆建设，完成渡江战役纪念馆主体工程，加快中国()非物质文化遗产园、安徽饭店综合改造项目建设，做好淮军圩堡群的修复、重建、保护工作，积极支持东方田园生态湿地公园项目建设。做好a级景区创建工作，对照评定标准，继续推进旅游景区提档升级，确保不少于2家景点景区晋升4a级旅游景区，强力推动三河古镇5a级创建工作。编制实施《淮军文化旅游专项规划》，逐步开发打造独具特色的淮军圩堡群项目。

三、积极发展乡村旅游

四、大力培育旅游航空新线路

继续贯彻□xx市场的通知》(皖政办[]31号)文件精神，积极培育航线航班，重点培育国际航线。在开通-首尔、-香港、-台北航线基础上，加快推进-新加坡航线，积极推动海南航空公司早日开通西安或大连--新加坡航线;积极研究一东京等国际航线。立足于招商引资和旅游业发展，研究开通、加密部分国内航线。

五、努力提升行业水平

适时出台《旅馆业管理办法》，切实加强监管。巩固创建成果，重点围绕饭店建设，开展质量建设年活动。培育3家五酒店挂星，3家旅行社晋升全国百强社。完善旅游景区交通指引标志。着力在提高旅游企业整体素质，加强行业质量建设上下功夫，加强基础管理工作，广泛开展行业认证，重点推进管理体系认证、食品安全认证、节能降耗认证.围绕提高从业者服务技能水平，重点开展岗位培训,按照旅游企业岗位设置不同，结合行业发展要求，大力开展各式各样的岗位培训;坚持以赛代训，促进服务质量提高的原则，组织开展行业技能竞

赛。用开放的原则抓服务质量提高，坚持两手抓，一方面向先进地区学习，另一方面开展互帮互学活动。

旅游外宣材料 旅游局工作计划篇六

1、以编制《全省旅游发展总体规划》为重点，明年全省旅游规划工作的中心任务是年底前必须编制完成《浙江省旅游发展总体规划》。为确保该规划更具科学性、指导性，要求市、县两级必须在明年上半年前完成各地旅游发展总体规划的编制。在实施过程中强调要维护规划的严肃性，避免使规划成为挂在墙上、藏在柜子里的一纸空文。各级旅游主管部门要切实加强规划的审批管理。省旅游局将立足浙江实际，在调研的基础上修订完善《浙江省旅游管理条例》，并在条例的基础上制订出台《浙江省旅游发展规划管理办法》，努力从管理体制上寻求解决现在规划工作存在问题的根本途径，建立适应我省旅游发展需要的规划管理体制。加强与建设、计划、国土、水利、交通等相关部门规划的衔接和协调。按照统一、精简、效能的原则，进一步完善规划工作的决策、执行、监督机制，切实搞好旅游规划管理工作。

2、以推进旅游重点项目建设为重点，进一步加快“三带十区”建设。构筑“三带十区”的旅游经济发展新格局是进一步发挥旅游资源优势，切实提高我省旅游综合竞争力的重大举措。“三带十区”建设涉及到方方面面，而其中的关键因素就在于旅游重点项目能否上马。明年是我省的旅游“项目推进年”，将采取扎实有效的措施，推进旅游重点项目建设。重点把握好以下三个环节：一是项目要精选。在各地已上报的300多个总投资达800多亿元的项目中精心筛选一批启动快、投资量大、带动力强、能适应现代旅游发展趋势项目确定为旅游重点项目，作为“三带十区”建设的龙头。二是项目要落地。各级政府和国土部门要制定扶持旅游业发展的措施，优先供给旅游重点项目的建设用地，解决土地的瓶颈制约，确保旅游重点项目能够落地。三是要尽快上马。加大对重点

旅游重点项目的推进力度，通过建立重点旅游项目领导挂钩联系制度、考核制度和奖励制度等形式，扎实做好指导、协调、服务和督查工作，积极协调解决项目实施中出现的困难和问题，全力确保旅游重点项目的目标任务完成。

3、以创建旅游经济强县为重点，加快构建旅游经济强省的支撑体系。县域旅游是构成我省旅游经济的基本单元，是我省旅游经济的重要支撑点，只有县域旅游有了长足的发展才能加快实现旅游经济强省。xx年，我们要以创建旅游经济强县为抓手，通过实施“十百千”工程，加快构建旅游经济强省的支撑体系。即以优化县域经济结构和产业结构为重点，鼓励一批资源丰富、基础较好的旅游大县加快发展旅游业，全面提升县域旅游产业素质，率先创建10个旅游经济强县；以调整农村产业结构、帮助农民脱贫致富为重点，在条件成熟的地区率先组织农民充分利用当地旅游资源大力发展旅游“农家乐”，促进农民增收，活跃农村经济，重点培育100个旅游强镇和1000个特色旅游村。省旅游局将立足浙江实际，加强调研，吸收中国优秀旅游城市创建的成功经验，根据各地党委、政府对旅游工作的重视程度、政府对旅游业投入的力度、旅游业在gdp中的对比度和对经济社会发展的贡献度等方面，制定切实可行的评定标准体系；并鼓励各地积极创造条件，营造良好发展氛围，积极加入到创建活动中来。力争通过逐年推进和一阶段努力，到xx年全省旅游经济强县xx年达20个、旅游强镇达200个、特色旅游村达xx个。

4、以努力办好重大会展为重点，进一步开拓浙江旅游市场。明年，我省将举办世界休闲博览会和世界佛教论坛两个世界性盛会。作为重要的世界休闲旅游盛会，休博会围绕“休闲——改变人类生活”主题，设有100个以上的休闲旅游、文体活动和展示展览类项目，预计将在某些方面184天的盛会期间，迎接来自国内外游客达1600万人次，其中国际游客新增100万人。世界佛教论坛是建国五十多年来中央第一次批准举办的国际性宗教会议。举办这次论坛，既是显示中国“和

平崛起”的良好国际形象，也是发展佛教旅游的大好时机。因此，我们一方面要当好东道主，依靠社会方方面面的大力支持和配合，努力办好这两次盛会；另一方面，全省旅游行业要紧紧抓住这个契机，以此为亮点，以大力发展入境旅游为重点，全面提升浙江旅游知名度，开拓浙江的旅游市场。通过开展“xx港澳·浙江旅游活动周”“xx美国·浙江周”“xx德国·浙江周”、“欧洲主流媒体看浙江”活动和“飞越浙江”海外人士摄影大赛，继续举办中韩旅游合作大会和“心手相连”浙台旅游业高峰论坛，积极参与“遣唐使”中日旅游论坛、“马可·波罗江南之旅”、日中文化节等系列活动积极开拓海外旅游市场。国内市场，要重点通过举办“我的美丽家园——浙江人游遍浙江”活动和“友好邻省浙江旅游大篷车”巡游等活动，来营造氛围，吸引更多国人的注意力。

5、以继续打好“四大硬仗”为重点，加强旅游目的地建设。转变思维方式，从以往重视旅游景区开发为主转到重视旅游目的地建设上来。把旅游目的地建设与旅游中心城市建设结合起来，按照以人为本的发展理念，坚持旅游开发、建设、管理和服务并重，努力营造健康、安全、舒适的旅游大环境。明年，要以继续打好“四大硬仗”为重点，通过政策扶持和积极引导等办法，在全省11个市、旅游重点强县建立旅游集散中心或旅游咨询服务中心；在中心旅游城市、重要旅游景区和主要交通沿线改建、新建500个星级化、生态化旅游厕所；完成高速公路沿线旅游标志设置工作；针对自驾车旅游，加强行车沿线景区接待设施建设；进一步推进旅游信息化建设，加快与国际接轨的进程，提高网上预订、交通票务、通信联络、边检通关、银行信用等方面的网络服务效率和国际化水平。同时，切实推进依法治旅工作，进一步完善旅游企业诚信评价体系建设，联合开展江浙沪诚信旅游共建活动，及时查处和打击旅游欺诈、强买强卖等各种侵害旅游者利益和扰乱旅游市场的行为，维护广大旅游者的权益，努力把我省建设成为山水与文化交融、生态与海洋并存的旅游休闲胜地，成为我国一流的旅游目的地、国际旅游热点地区。

6、以深化长三角区域旅游一体化为重点，进一步加强旅游区域合作。以合作促进发展，以合作应对竞争。明年，我省将继续本着“资源共享、优势互补、共同发展”的宗旨和整合、组合、聚合、融合的思路，以打造长三角无障碍旅游区为重点，一是进一步加强我省与港、澳、日、韩及东南亚国家旅游的交流与协作；二是在江、浙、沪旅游联合体的基础上，增加安徽省，形成“3+1”的旅游合作组织模式，加强我省与周边区域范围的旅游交流与协作；三是进一步加强省域范围内的多层次、纵横交错的旅游交流与协作，通过联手打造精品线路，包装优势产品，策划整体活动，走错位化、特色化发展路子，不断提升区域整体功能和产业素质，增强我省的区域旅游竞争力。

1.2017旅游局工作计划

2.旅游局2016年工作计划

3.旅游局实习报告

4.旅游局创先争优活动计划

5.旅游局年度工作总结

6.区旅游局共青团工作总结

7.旅游局上半年安全生产个人总结

8.旅游局上半年安全生产工作总结