

金融宣传报道 新闻宣传工作总结(大全5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。那么，我们该怎么写总结呢？下面是小编为大家带来的总结书优秀范文，希望大家可以喜欢。

金融宣传报道 新闻宣传工作总结篇一

为认真贯彻落实市卫生局《关于印发〈__年卫生新闻宣传工作方案〉的通知》精神，切实抓好__年全县卫生系统新闻宣传工作，树立卫生行业的良好形象，充分发挥新闻宣传工作在卫生改革发展中的积极作用，结合工作实际以及__年全县卫生工作要点，制定本方案。

一、指导思想

以邓xx理论和“*”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，全面贯彻落实全市、全县卫生工作会议精神，紧紧围绕卫生工作的中心任务，坚持正确的舆论导向，大力宣传卫生政策、先进典型、重大工作和卫生改革与发展的成就，完善各项新闻宣传工作制度，创新工作方式方法，增*生新闻宣传工作的针对性、时代性、群众性和实效性，努力提升卫生事业软实力，不断促进卫生行业文化建设，为推进医药卫生体制改革，构建和谐医患关系，营造良好的社会环境和舆论氛围。

二、工作目标

三、工作重点

（一）紧扣卫生中心工作，聚焦深化医改新闻宣传。医改宣传报道要成为我县卫生新闻宣传的重中之重，积极宣传医改惠及广大群众、确保医药卫生事业可持续发展的重要意义和举措，营造宽松、和谐的舆论环境。积极宣传义诊公共卫生服务、巡回医疗等工作，积极推出基层医改典型、鲜活实例和成功经验报道。以开展“三好一满意”活动，改善医疗服务为重点，宣传各级医疗卫生单位改革创新工作情况。

（三）围绕健康建设，推进健康教育宣传。利用医疗卫生行业与新闻媒体的健康教育资源的互补性，通过电视台《卫生与健康》栏目和《健康》报刊，积极发挥医疗卫生机构在健康教育中主导作用。开展“健康进万家”活动，通过“名医名科”介绍、健康知识传播（防病知识、基本医疗知识、保健知识、食品安全知识等）、专家坐堂等多种形式，进行名医专科指导，引导群众看病就医、释疑解难。

四、保障措施

（二）沟通协调：加强与新闻媒体协调能力建设。加强与各大主流媒体和卫生线记者的联系，共同做好卫生正面宣传报道，营造良好舆论氛围。

（三）宣传制度：严格新闻宣传纪律，建立审稿制度，制定卫生新闻宣传工作考核办法，对各单位的投、用稿情况实施奖惩，努力实现卫生新闻宣传工作的经常化、规范化、制度化。年底对宣传先进单位和部门进行表彰，同时评选优秀新闻报道员。

五、报送的基本要求

（一）注意报送实效。工作中发现的事关全局的重要工作、措施、数据等方面的卫生新闻要及时报送。

各单位要高度重视新闻宣传。从__年，将新闻宣传工作列入

各医疗卫生单位年终目标考核，各单位报送卫生新闻被采用的，参照“创先争优”给予加分。

——新闻宣传工作会议方案

金融宣传报道 新闻宣传工作总结篇二

一、对于科室宣传、手术病例、医患关系等类型的信息很少发布，工作任务多，工作有难度的时候，有畏难情绪，除非有科室主动提供手术案例或者患者感谢信之类的稿件，加以修改后发布，下科室医生给提供的病历有时难以理解，需要逐字逐句的去和医生核对，时不时有患者来问诊打断，有时一走就是半天时间，自己手头还有其它工作没完成，有点急躁。

二、没有充分利用好微信公众*台，未能全面掌握新媒体运营这个*台；发布的信息形式太死板。工作中缺乏主动性和勇于创新的精神。有时想到一个新的创意，但落实起来存在一定的问题和困难，就暂时搁置了，没有再认真深入的去研究。

总结以上问题，宣传工作需要保持一份不灭的积极性和一颗热爱的心，才能释放出对工作的主动性和创造性，在往后的工作中，要提升自己工作的效率，提高宣传的积极性和主动性。

最后对于宣传工作有几点建议：

3、调动全院职工参与医院宣传的积极性，激发大家的主人翁意识，让微信公众号更有趣味性，内容丰富，形式创新，贴近读者，爱看爱读。可以举办征文活动，可以撰写医院环境、基本设施、医疗设备、服务能力、服务水*的时代变迁，讲述患者在就医过程出现的感人小故事，也可以描述医院改革发展和建设的历程，还可以描述各自科室的发展变化情况。题材不限，可以为新闻报道、散文、诗歌、摄影、小视频等。

各科室每月必须提交一篇稿件（题材不限、字数不限、提交时间不限）。

4、我们想再申请一个硬盘，现在这个硬盘里存放着我们所有的重要文案资料以及多年的影像资料，各科室经常要从里面找需要用到的材料，硬盘和光碟是一样的，每插一次就会磨损一次，频繁的使用会损坏硬盘，为了防止里面的重要资料丢失可以再备份一份。

——学校宣传工作总结

金融宣传报道 新闻宣传工作总结篇三

半年来，宣传思想文化工作在县委直接领导和上级宣传部门的指导下，围绕中央、省、地宣传思想工作安排部署和县委、政府的中心工作开展工作，为全县经济和社会事业的协调健康发展提供了强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。

一、上半年工作情况

2月12日，全区宣传思想工作会议在毕节召开后，__县立即组织各类会议进行了传达学习，并按照全区宣传思想文化工作会议提出的要求，结合赫章县工作实际，明确了全县宣传思想文化工作任务。2月14日下午，__县委、政府召开了全县组织、宣传、统战工作会议，传达了全区宣传思想文化工作会议精神，印发了《20__年宣传思想工作要点》、《20__年理论教育和思想政治工作安排意见》、《精神文明建设指导委员会20__年工作要点》、《20__年对外宣传工作要点》等相关文件，对全年的宣传思想文化工作进行了安排部署，使全县宣传思想文化工作健康有序。

(二)以深化学习贯彻科学发展观为重点，不断深化理论武装工作

一是抓好常规理论学习工作。切实做好县委中心组学习服务工作。今年上半年，中心组共集中学习4次，其中专题学习3次。并认真收集好调研文章和心得体会。同时，认真抓好全县干部职工日常理论学习，组织学习了全国、全省、全区、全县国民经济和社会发展《“十二五”规划纲要》；全国“两会”精神；中共中央纪律检查委员会、中共中央组织部《关于严肃换届纪律保证换届风清气正的通知》精神；关于毕节试验区工作的一系列重要讲话精神等内容。共收到理论文章128篇，心得体会69篇。其中县委组织部___撰写的论文《扶智是统一战线服务试验区建设的科学选择》和___撰写的论文《__县干部教育培训的实战与探索》入选地委宣传部、地委组织部、地区社科联合举办的《纪念中国共产党建党90周年理论研讨会文章选编》。

二是抓好哲学社会科学成果申报工作。为不断加深对我县经济社会发展规律的认识，推动先进文化建设，进一步繁荣我县哲学社会科学事业，实现我县经济社会又好又快、更好更快发展作出新的贡献，根据地区的要求，积极组织我县具有较高学术、理论水平和具有实践价值的优秀成果，参加即将举行的第七届哲学社会科学成果评奖活动。

三是抓好学习宣传活动。在__等乡镇开展了全国、全省、全区、全县“十二五”规划纲要的宣讲活动；以悬挂、粘贴宣传图片等方式在全县__个乡镇、__个行政村和__个居委会开展“新一轮改革发展推动大会”精神宣传活动；组织了全县干部职工、学生、农民群众及社会各界人士共1万余人参加了_____读书教育知识竞赛活动。

(三)围绕县委、政府中心工作，不断提高舆论引导水平 一是充分发挥县内新闻媒体的阵地作用，抓好舆论引导。继续开办好《__报》、__电视台和宣传网，及时发布县内重大新闻，广泛宣传了我县各条战线乐于奉献、爱岗敬业的先进典型，鼓舞了全县人民的信心和斗志。同时为适应发展需要，将原《__报》四开小报改为了对开大报，增加了信息容量。

二是加强与外来媒体协调对接，加大对外宣传力度。围绕县委、政府阶段性中心工作，加强与各级主流媒体的联系和合作，热情接待并正面引导新闻记者广泛宣传报道。通过积极拓展外宣渠道和载体，外宣工作收到明显的实效，据不完全统计，截止6月底，在中央电视台播出2条次、省电视台播出5条次、贵州日报刊登15条、贵州广播电台播出10条，全县共完成外宣稿件600余条。

同时积极配合做好__电视台在我县拍摄专题节目相关工作，配合__电视台在我县拍摄系列专题节目，有力向外宣传推介了__，为全县经济社会发展营造了良好的外部舆论环境。

三是切实加强网络监管和舆情信息报道力度。时刻加强对网上涉及内容敏感、苗头性群体事件等的信息监控力度，对涉及本县的网络舆情进行分析研判，及时将有关重要信息上报县主要领导阅批，对一般舆情信息批转相关部门限时办理。截止到6月底，共编印舆情信息28期。

(四)以促进文化繁荣和文化产业起步为重点，努力提高文化建设水平

一是组织开展了春节系列活动。对县城进行美化、绿化、亮化，营造浓厚的节日氛围。整个春节系列活动从“放歌__”演唱会拉开帷幕起，分别举行了20__年新年迎春晚会演出、音乐舞蹈界迎新年茶话会、书画摄影界迎新年茶话会、社科界迎新年茶话会、工商企业界迎新年茶话会、春节团拜会、20__年新年迎春晚会演出、迎新春焰火表演、迎新春舞龙表演、迎新春艺术家眼中的__摄影展、迎新春围城长跑运动等一系列主题鲜明、形式多样的文艺演出文化活动。

二是认真开展文化体制改革和文化产业发展工作。全面贯彻落实省文改领导小组文件精神，按照《推进“六个一批”工程——加快文化建设强省建设责任分解方案》的工作要求，在省、地文改办的精心指导和帮助下，编制了《____文化产业园项

目》。该项目首期用地约500亩，基础建设周期初定6年。自该项目进入文化产业项目平台后，引起了省内外商家的重视，4月下旬和5月上旬，__先生和__先生先后到我县进行实地考察，表达了投资愿望，并对项目进行了初步选址。

同时，积极探索__歌舞团管理和生存方式，采取公益性文化和社会性文化相结合的方式，走政府扶持与市场运作的道路，促使其通过精品展演逐步实现自主经营和自我发展，实现由公益性事业单位向经营性企业方向转变的过渡转型。

三是认真组织开展各类文化交流活动。应香港领汇管理有限公司邀请，1月13日至17日组织夜郎歌舞团优秀节目赴香港参加“领汇大富大贵迎新岁”巡回演出，在香港各大广场举行演出共5场，上演了《铃铛舞》《绣花舞》《阿西里西》等精品节目；组织__县代表队到毕节参加3月18日以“巾帼展情怀、颂歌献给党”为主题的毕节试验区庆“三八”迎建党90华诞歌咏大赛，取得全区第一的好成绩；认真组织了“多彩贵州”歌唱大赛工作，在毕节赛区选拔赛中，取得了2个二等奖，1个三等奖的优秀成绩。

(五)以构建社会主义和谐社会为目标，不断推进精神文明建设

一是“祖国好”“家乡美”主题实践活动有序开展。结合我县实际，由县文明委牵头，重点围绕庆祝建党90周年，开展了“在党旗下成长”诗文大赛、“革命诗词”书法大赛、“红歌唱响校园”歌唱大赛、“传统经典红色经典”诵读大赛和“我爱我家”绘画大赛共五项活动。

同时，在县关工委组织的全县中小学“学党史”“颂党恩”“跟党走”主题教育暨法制教育活动报告会活动中，县文明办承担了宣讲资料的撰写、培训宣讲人员和具体宣讲工作。在全县宣讲中，听讲学校师生和乡村干部60761人，召开座谈汇报会34次，参会人员626人。27个乡镇组建宣讲报告组98

个、519人，其中“五老”309人，深入6个社区、361个行政村、243所中小学，召开宣传报告大会296场，受教育师生和干部群众144900余人，取得较好效果。

二是广泛开展“和谐__三关爱”志愿服务行动。加强了对“和谐__三关爱”绿丝带志愿服务行动的领导、协调和联系力度，在年初拟定了《“和谐__三关爱”绿丝带志愿服务行动实施纲要》，并督促团县委、县教育局、县妇联、县残联等单位建立扩大志愿者队伍，确定关爱对象，号召社会公众参与，坚持以人为本，尊重服务对象选择和意愿，围绕其生活学习工作的实际问题和困难开展志愿服务，让留守儿童得到亲情关爱，让空巢老人得到贴心关怀，让残疾人得到真诚关心。

三是开展了“三下乡、四进社区、五进家园、廉政文化六进农村”活动。1月23日，县纪委、宣传部、县文明办、计生局、文体广旅局、科协、等22个县直部门在__乡联合举办20__年“三下乡”、“四进社区”、“五进家园”、廉政文化“六进”暨春节系列活动，共发放“三农”、科普、健身、中华文化等20多个系列各类图书、影像资料等50000多册(本)，展出廉政字画30余幅，发放“十二五”宣传资料400余份，文明礼仪常识500余份，各种春联20__余幅。

2月21日，地委宣传部、地纪委、县委宣传部、县纪委、县文明办等13个部门和地区专业艺术团、__歌舞团共90余人来到__乡，开展“‘三下乡’、‘四进社区’、‘五进家园’、廉政文化‘六进’农村”活动，发放了有关法律宣传资料1000多份，科技种养实用技术手册300多份，保健药品及宣传资料2500份，乡计生站工作人员还向群众宣传计划生育政策、讲解卫生保健及计生知识。

(六) 围绕创建文明卫生县城，切实抓好“整脏治乱”工作

(20__-20__)》、《“满意在__”主题活动20__年实施方案》、《__县文明交通行动计划实施方案》等一系列重要文件，采

取由县直单位对县城主要路段“门前三包”进行包保、抽调县直单位人员引导行人走人行道、过斑马线，协助城管、交警等部门制止行人乱吐乱扔、车辆乱停乱行，由县纪委、组织部进行督查等措施，使“整脏治乱”工作机制更加完善，为“整脏治乱”专项行动的顺利开展提供了机制保障。

二是加大宣传力度。__电视台和__报加大了对“整脏治乱”工作的宣传力度，及时发布“整脏治乱”工作的相关公告，宣传“整脏治乱”相关法规，设立专栏和专题，组织记者对“整脏治乱”先进经验、典型事件或人物进行宣传，对整治不到位的单位或部门进行曝光，提高舆论监督效果。同时在全县整治办设立举报电话，在__报、__电视台等新闻媒体上进行公布，接受群众监督。4月18日至7月18日，从县城各单位和县城各中小学安排机关干部职工和中小學生志愿者参与“整脏治乱”执勤工作，既较好解决了行人乱走、车辆乱行的问题，起到较好社会宣传效果。

三是加强县城环境卫生整治力度。在第一季度，加强城区广告治理，全面拆除影响市容市貌的户外广告，全面拆除竖牌广告，全面清除野广告，对符合条件的户外广告进行规范管理，清理占道经营，有效治理流动摊点，对县城排污沟进行清淤、更换破损沟盖板，对县城街道、街面、铺面、临街墙面、行道树进行清洗，强化机关院落环境卫生管理，全面巩固主次干道成果，向背街小巷、居民院落辐射，确保县城主要街道及背街小巷干净、整洁、有序。

四是加大督查督办力度。为及时发现全县“整脏治乱”暨“满意在__”工作中出现的问题，组织力量每天对县城、乡镇工作开展情况进行督查，发现问题立即要求整改，对出现问题比较突出的，向其下发督办通知书。20__年上半年以来，县整治办督查出“整脏治乱”暨“满意在__”工作中的问题600多个，共下发督办通知书43份。

五是深入推进文明交通行动计划。于20__年5月24日与县公安

局交警大队联合在老公安局二楼会议室组织了机关驾驶员及各单位分管车辆的领导共200余人，对其开展交通安全法律法规及以倡导“六大文明交通行为”，摒弃“六大交通陋习”，抵制“六大危险驾驶行为”为主要内容的推行“文明交通行动计划”培训会。

今年1月，及时组建了乡镇交通协管中队，有力推动了工作的开展。交通协管中队的主要职责为组织开展辖区机动车、驾驶员摸底排查和县道、乡道、乡村道路工作排查，建好辖区公路信息台帐，加强辖区道路巡逻管控，切实维护辖区场点交通秩序，加强交通安全宣传教育，处理辖区道路轻微交通事故等。据不完全统计，自乡镇交通协管中队建立以来，共上路查车1756人次，纠正各类交通违法320起，行政拘留5人，教育违规、违章驾驶员675人次，受教育群众1800余人，有力推动“文明交通行动计划”的深入开展。

(七) 切实开展好“做毕节试验区人、为试验区添光彩”主题教育活动

为引导全县广大干部群众牢固树立“毕节试验区人”的意识，激发全县干部群众先行先试、改革创新积极性、主动性、创造性，促进全县经济社会又好又快、更好更快发展，根据中共毕节地委安排，切实在全县范围内深入开展了“做毕节试验区人、为试验区添光彩”主题教育活动宣传报道、领导干部“强区升位、推动跨越”学习讨论活动、“改革试验创业事迹巡回报告”活动、“毕节试验区人百名模范”推荐评选活动、毕节试验区青年干部教师青年学生“青春献给试验区”演讲大赛活动、干部读书教育活动、农民读书教育活动、学生读书教育活动、“与文明同行、为__增辉”文明创建活动九项系列活动。自活动开展以来，宣传部通过认真研究，周密部署，制定详细的工作方案，使主题教育活动既有总体目标，又有阶段性工作要求，确保时间服从质量，切实推动活动的深入开展。进一步促进了全县广大干部群众切实把思想统一到__建设上来，在“加速发展、加快转型、推动发展”的伟大

实践中贡献力量，建功立业。

(八) 以适应时代要求为宗旨，干部队伍建设成效显著

面对新形势、新任务、新要求，培养一支具有政治意识大局意识、责任意识的宣传干部队伍是搞好新时期宣传思想工作的关键。为此，我们特别注重宣传干部队伍的思想作风建设，结合“三个建设年”工作开展，从办公制度、学习制度、会议纪律等方面对机关干部提出了更高的要求，并建立了相应的督查考评机制，从而使宣传文化系统的干部进一步端正了工作态度，明确学习了目的，改进了工作作风，提高了办事效率；结合“四帮四促”和“股长下基层”活动，深入到河镇、辅处等乡镇，开展走访慰问活动，确保“四帮四促”和“股长下基层”活动落到实处，让生活贫困的群众感受到党的温暖。

二、存在的不足和下步工作打算

上半年，我们做了大量细致而卓有成效的工作，但在取得成绩的同时，对照上级要求与新形势、新任务的要求，仍有不少不足。如一些领域的思想政治工作没有完全覆盖到位，思想政治工作的手段滞后，创新方式方法力度不够、“整脏治乱”工作还有待加强等等。这些不足，都还有待于在下步工作中加以完善。在下半年宣传思想文化工作中，一是要继续抓好理论武装工作，着力提高干部理论素质；二是要继续紧紧围绕县委、县政府的中心工作，做好宣传造势和舆论引导工作，精心策划，高标准、大策划、大手笔、大制作，推出一批精彩的、有份量、有影响的节目和稿件，多形式多角度地宣传__经济社会发展过程中涌现出来的经验、成果和典型；三是要深入开展“整脏治乱”工作，紧紧围绕创建省级文明卫生县城和新农村建设开展工作，巩固文明创建成果；四是要高水平策划好__旅游文化艺术节，向外展示__优美的自然风光和独特的文化风情。

金融宣传报道 新闻宣传工作总结篇四

2009年，我局新闻宣传报道工作在新闻机构和上级主管部门的大力支持下，以“内聚合力、外塑形象”为指导原则，在局党委的正确领导下，以提升和加强内外宣传作为突破口，充分利用报刊、电视等新闻媒体，多角度，多层次的开展内、外宣传工作，展示我局的良好社会形象和广大干部职工奋发有为的精神风貌，为加快我局经济的发展和提高社会知名度提供了强有力的思想保证、精神动力和舆论支持。2009年，我局共在各类新闻媒体上稿13，其中：省部级新闻媒体上稿2，地市级新闻媒体上稿3，县级新闻媒体上稿7。

一是提高认识，加强领导。认识的提高是工作质量和水平提高的关键。为此，我局针对部分干部职工对新闻宣传工作存有偏见的实际，通过多种途径大力宣传新闻宣传工作的重要性，指出新闻宣传是企业政治思想工作的重要组成部分，帮助大家端正态度，正确认识 and 对待新闻宣传工作。为加强对新闻宣传工作制度化、规范化管理，我局成立了以党委书记为组长的新闻宣传工作领导小组，印发了《_____县电力局新闻宣传工作实施意见》，《_____县电力局信息工作考核办法》，制定了信息报送考核管理及奖励办法，明确了指导思想和宣传重点。

二是领导重视，鼓励职工积极投稿。工作开展过程中，局领导高度重视信息宣传工作，多次在全局工作会议和局务会上强调信息宣传工作重要性，鼓励干部职工积极写稿，并以身作则，带头写稿。通过以上措施，“宣传也是生产力”成为全局上下的共识，为信息宣传工作的开展营造了一个良好氛围。

三是搭建平台，提高职工投稿的积极性。为进一步推动我局新闻宣传工作质量和数量的全面提高，我局以《_____电力信息》内部刊物为平台，每月出版一期，及时为基层一线传递动态信息，促进单位之间交流思想。对即时产生的信息即时

向县政府和相关新闻机构报送。对重大活动、重要信息我局即时联系县宣传部新闻科、县广播电视台进行连续报道。如今年的春检工作、五一节前的第四届职工运动会等，在电视台播出后影响较大。

四是分解任务，自我加压。将任务指标依据全局工作重点和部室、基层供电所工作内容情况，将指标层层分解，还将其作为一项重要内容纳入年度目标考核范畴。通过今年的工作实践来看，此举对我局新闻宣传工作起到了积极地推动作用，各部室、供电所以及新闻宣传工作人员的积极性高涨，全局上下涌现出一批喜欢宣传、爱好写作的新生力量，稿件质量和数量也得到明显提高。截止2009年12月底，共收到各类新闻稿件100余篇，《____电力信息》使用5，甘肃电力报上稿，酒泉日报，县宣传部、电视台使用2。

1、没有积极充分的发挥广大职工的积极性。来自基层的鲜活生动的新闻稿仍嫌不足，没有更好地反映基层职工生产一线的奉献和风采。

2、缺乏有深度的稿件，和有影响力的策划和连续报道。

3、与新闻媒体的沟通和联系不够，还有待加强。

1、出台新的奖励和惩罚机制，调动各部室和基层单位的积极性。建立健全的考核机制和奖惩办法。

2、进行深入挖掘，推出有影响力和轰动效应的报道，特别是注重对于服务、形象品牌包装和打造，注重对基层先进模范和基层员工代表的塑造和宣传。

3、进一步加强和新闻媒体的联系和交流

金融宣传报道 新闻宣传工作总结篇五

我们对过去一年的教育宣传工作作一个回顾总结，以便总结经验，寻找不足，更好地开展20__年学校的宣传工作。

一、领导重视，认识提高

宣传工作开展得好不好，与领导的重视程度有关。一个有远见足识的领导，都十分重视宣传工作。我校领导从一开学就把宣传工作放在学校工作非常突出的地位。校长亲自抓，教导主任分管。学校领导逢会必讲学校宣传，发动教师积极参与，引导大家提高认识，有了领导的重视和发动，全体教师对学校宣传工作有了新的认识，从而更加自觉、更加积极地参与宣传工作。

二、 成立组织，加强学习

认识提高之后，还需有组织的保证。为此我校从一开学就专门成立了学校宣传报道组。经过学校考核、物色，挑选出一批政治思想好，业务水平高，写作能力强的教师作为学校宣传报道组成员。为使宣传组成员提高采访、写作水平，提高稿件发表率，学校定期举行政治、业务学习，学习党的大政方针，学习教育新闻写作方法，学习新闻稿件的写作技巧。通过不断学习，使写作小组成员的写作水平有了明显的提高。

三、政策鼓励，促进宣传

首先，是由于学校正确引导，积极发动，激发了大家为学校教育宣传而辛苦写稿的自觉性，其次，学校还给宣传组成员下达写作宣传稿的任务，要求每个部门成员每月至少写新闻稿一篇，并且要求一个学期中有新闻稿在市及以上教育网上发表。再次，是政策鼓励。学校把上交、发表的宣传文章都纳入学校工作考核内容。在全体教师的努力下，一年中，全校有很多篇稿件被包河教育网录用，有__篇宣传稿件安徽教育

网上发表。为宣传黄港小学的教育发挥了积极的作用。同时，通过宣传工作实践，老师们的思想水平、理论水平、写作能力都得到了提高，因此又促进了教育、教学水平的提高。

四、形式多样，丰富生活

学校是传播精神文明的阵地。我校十分重视校园文化建设，学校和各个班级都设有黑板报、宣传栏，能根据各个时期的政治形势和有关传统节日，开展时事政治教育。学校结合消防安全教育日和法制宣传日，邀请派出所和消防警官来学校作专题讲座。校园各种文体活动的开展，极大的丰富了师生的校园文化生活，也为师生展示自我提供了舞台。

20__年即将过去，在宣传工作中也存在着一些问题，各个教师的报道员不能及时的将学校的有关活动写成质量较高的稿件，投稿的质量和数量都还不够高、多，在各级宣传阵地中发表的报道的篇幅还很少。在20__年的学校宣传工作中将努力克服这些不足，争取取得更好的成绩。