

# 校园宣传活动策划版面 校园环保宣传活动策划(优秀5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 校园宣传活动策划版面篇一

为丰富职工业余文化生活，增强青工环保意识，供电分公司团支与人民路街道修竹社区一齐，携绿方环保科技发展（大连）有限公司举办“小行动·大环保”系列青年环保宣传活动。

20xx年4月29日

修竹社区海派优座

小行动·大环保

街道宣传部领导、大连地铁运营有限公司供电分公司公司青年志愿者、大连绿方环保科技发展（大连）有限公司骨干、社区居民。

### 1、环保分类

对现场飘过行人的再生资源（如矿泉水瓶、易拉罐、纸质宣传彩页等）收集，并讲解回收再利用的步骤，现场演示回收分类方法。

### 2、环保社区的理念宣传，环保会员卡的办理

对现场人员及周边百姓进行环保社区的'理念宣传，并让百姓对自己所持的会员卡的使用方法加以了解，激励大家用心办理。绿方环保带给部分纪念品现场发放。

3、现场兑换环保物品。

1、环保便民兑换超市车现场停靠(2h左右)

2、积分卡兑换产品准备

3、办理会员卡纪念品

## 校园宣传活动策划版面篇二

一、活动主题：回味童年

二、活动目的：通过此次活动展示我们爱心社家教组这将近一年以来的坚持，展示我们在家教过程中所得到的无限童年的快乐，同时把我们的快乐传递给大家，也丰富校园生活；而且也希望通过这次活动增强社员们的友谊和团结精神，从而增强社团的凝聚力和影响力。

三、具体活动策划方案

(1)活动时间：4月26日中午12:30到1:30

活动地点：一食堂广场

活动开展对象：全校喜欢玩，有兴趣回味童年的童鞋均可

(2)活动内容：6个小游戏组成，流程如下：(亲们，如果你们累计获得其中四项活动的前三名，即可获得本次活动珍藏的神秘活动额)

1名称：吹气球

2名称：对对碰

3名称：踢毽子

游戏规则：跳得多者即赢，前三名均可获得纯纯浓浓奶香味的阿尔卑斯额；

5名称：拾小棒

6名称：掷石头

四、活动前期准备：

1、制作海报和展板；虎溪之声做宣传平台；口头宣传，发动自己的好友同学，群。

2、场地设计。

五、活动预算：1000个奶球糖，50个阿尔卑斯原味棒棒糖，三袋彩色气球，毽子七个，绳子7个，精美小礼物十份，神秘礼物十份。

(小礼物部分由个人捐赠)，海报和展板。

(注：第一个活动为开始重点，利用五彩的颜色吸引人的眼球，温馨的音乐让人进入我们的世界，工作人员需多)

一、活动主题：发现生活中的美，共建安农学子风。

的功能和作用,培养学生良好的道德素质，营造温馨生活环境，增强大学生美好的生活意识。

更好地投身于学习和社会实践,提高综合素质,学院特决定开

展创建“发现生活中的美”活动。

对于加强我们的主管能动性，加强学生自我教育，增加学生的发现能力，增加品质。

强化大学生思想政治教育、促进优良学风和文明风尚具有重要意义。

三、 活动时间：3月31日至4月15号。

四、 活动对象：安徽农业大学所有在校生

注：可以个人参加，也可以组团参加(2-3人)

五、 活动步骤：

2. 有兴趣的同学可以先了解活动的参赛要求和注意事项，然后决定报名与否；

3. 报名参加的同学于20xx年4月15号之前将作品发至资环素拓邮箱()

六、 活动内容要求及评分标准：

1. 作品可以以照片□ppt□dv形式展现；

3参加作品必须为原创，不得抄袭，不得脱离主题，不得有过于偏激的内容。

4. 参赛作品需注明参赛者姓名、年级、专业、学院、联系方式等。

5. 评分标准：作品总分100分，思想性和审美性占70%，作品精细程度占30%。

## 七、 活动奖项设置：

1. 一等奖： 一名 150元现金及获奖证书
2. 二等奖： 两名 价值100元现金礼品及获奖证书
3. 三等奖： 三名 价值50元现金礼品及获奖证书
4. 优秀奖： 十五名 纪念品及获奖证书

## 八、 活动经费预算：

1. 宣传横幅一个： 40元
2. 宣传材料： 30元
3. 获奖证书以及奖品： 奖金150元

礼品350元

获奖证书50元

纪念品180元

4. 总计： 800元

获奖人员都获得相应的荣誉证书， 凡参赛者即可加社会实践0.3分。

资环素拓部

20xx年3月26日星期六

## 一、 活动背景

以开展宣传“diy”自己动手做活动为契机，结合本系学生的原创精神，为同学们提供展现才能的舞台空间，将各专业中完成的作品融入于校园生活方式的`展现中。

通过设计新颖，独特的视频音频合成剪辑，界面制作宣传，三维漫游，掀起一股diy旋风。

以增强学生对diy的热情和对专业知识能力的提升及高度的创新热忱，展现学生的动手能力和艺术风采，烘托当代大学生健康，活泼，创新的精神面貌，倡导健康高雅的大学生活，展现年轻人的活力和风采，培养高品位专业知识能力，积极推动校园文化建设。

## 二、 活动主题

声声不息，张扬个性，炫舞青春

## 三、 活动目的

1. 弘扬大学生炫舞青春中的创新精神，增强大学生青少年的社会责任感，锻炼大学生的社会活动能力。
2. 激发我们对创作艺术的热情，培养激发青少年大学生的专业知识服务于实践项目的的能力，将设计和制作相结合，促进大学生合作交流培养合作精神。
3. 推广“用自己的双手，创造美丽的奇迹”的diy理念，在校园里展开diy运动，以丰富校园文化生活。

## 四、 活动要素

1. 主办单位：石家庄一一一学院装备工程系
2. 协办单位：装备工程系

3. 支持单位：10级一二班第二组
4. 制作人：----- ---- ----
5. 制作时间段[]20xx年3月——20xx年5月
6. 制作地点：石家庄----学院装备工程10一二班
8. 活动方式：以小组的方式分工合作制作
9. 活动主体内容：运用所学课程知识进行综合作品展示。

把照片，音频、视频[]flash[]photoshop[]3d的相关知识运用到作品中去。

## 五、 活动流程安排

1. 策划流程图：
2. 作品主界面：
3. 作品一级界面：
4. 作品二级界面：
5. 作品展示界面：

## 六、 前期准备

4. 素材修改工作：进行组内讨论素材的多次修改工作
5. 素材整合工作：素材进行筛选、整合

## 七、 中期活动中可能遇到的问题：

八、 后期制作：

九、 注意事项

1. 坚持不懈，不断改进，不断创新，在作品中不断注入新生力量。

2. 坚持小组合作，相互配合，相互支持，保障各环节的顺利完成。

3. 坚持有问题向有关人士请教的原则，一切以作品的顺利开展为前提，遇到问题不断的想办法解决问题。

切不可意气用事，浮躁了事，有头无尾。

4. 作品的相关问题需不断改进，不断向大家展示，以征求大家的意见。

不断完善作品。

## 校园宣传活动策划版面篇三

一、 班会背景：

校园是我家，安全靠大家!的确，安全一直是我们每个人都应该关注的问题，学校多次强调并在中心花坛打板宣传，以班级为单位开展“校园安全”的主题班会，也使得这一主题深入人心、引起大家的注意。这对我们每一个人来说是息息相关的。所谓校园安全，就是人身、财产方面的。建设和谐安全的校园，对于我们学校的环境和学习十分重要。所以我们提倡建设“安全校园”。也当为“安全校园”的建设献出自己的一份力量、一份细心。

二、 班会主题： 校园安全，从我做起



三、班会时间：20\_\_年5月17日

四、班会地点：社工0931班(411教室)

五、班会参与人员：社工0931班全体同学

六、班会主持人：曾格成文丽

七、班会目的：

紧紧围绕“校园安全”建设要求，以强化安全意识和自我保护保护为主线，以开展创建“安全”学校为保障，动员全体师生及家长积极参与“校园安全”的建设，提升师生安全意识和自护能力。通知强调要强化监督检查。提高大家对安全的重视，保证学校的安全和谐。引导师生从思想上牢固树立安全意识，校园安全从我做起，从点滴做。

八、班会前期准备：

- 1、劳动委员安排人员搞好教室卫生。
- 2、宣传委员带领同学布置好场景。
- 3、安排好同学备好发言稿和小组讨论。

九、班会流程：

- 1、主持人上台致词，班会正式开始。
- 2、朱启明同学就校园安全等方面发言。
- 3、朱派红同学就人身安全等方面发表言论。
- 4、刘忠达以财产安全发表意见。

5、黄妃同学就寝室安全方面发表言论。

6、有全班同学自由讨论——安全校园建设中应该注意的地方和该做的事情。

7、主持人做班会总结，致词班会结束。

十、班会注意事项：

1、班会前期的场景布置。

2、班会开展期间注意调动同学们的积极性。

3、班会后及时搞好清洁工作。

社工0931班团支部

## 校园宣传活动策划版面篇四

通过此次活动展示我们爱心社家教组这将近一年以来的坚持，展示我们在家教过程中所得到的无限童年的快乐，同时把我们的快乐传递给大家，也丰富校园生活；而且也希望通过这次活动增强社员们的友谊和团结精神，从而增强社团的凝聚力和影响力。

(1)活动时间：4月26日中午12:30到1:30

活动地点：一食堂广场

活动开展对象：全校喜欢玩，有兴趣回味童年的童鞋均可

(2)活动内容：6个小游戏组成，流程如下：（亲们，如果你们累计获得其中四项活动的前三名，即可获得本次活动珍藏的神秘活动额）

1名称：吹气球

2名称：对对碰

3名称：踢毽子

游戏规则：跳得多者即赢，前三名均可获得纯纯浓浓奶香味的阿尔卑斯额；

5名称：拾小棒

6名称：掷石头

活动规则：五个石头，将其按1、2、3、4、5的顺序掷，多者即可以得到糖糖；

1、制作海报和展板；虎溪之声做宣传平台；口头宣传，发动自己的好友同学，群。

2、场地设计。

1000个奶球糖，50个阿尔卑斯原味棒棒糖，三袋彩色气球，毽子七个，绳子7个，精美小礼物十份，神秘礼物十份。（小礼物部分由个人捐赠），海报和展板。

（注：第一个活动为开始重点，利用五彩的颜色吸引人的眼球，温馨的音乐让人进入我们的世界，工作人员需多）

## 校园宣传活动策划版面篇五

一、指导思想：

以教体局精神为指针，以安全法律法规为准绳，坚持“安全第一，预防为主”方针，切实做好学校师生安全教育，综合

整治校园安全隐患，防患于未然，以保障学校广大师生人身财产安全和学生健康成长。

## 二、活动目的

今年3月26日是第十八个全国中小学生的“安全教育日”，为了更好地开展此次活动，我校将围绕主题及有关安全的热点问题，根据本校实际情况，开展一个行之有效的安全教育日主题教育活动，并通过疏散演练活动，使学生在参与活动的过程中，熟悉疏散路线，掌握基本自救自护技能，养成良好的安全行为习惯，进一步强化我校学生安全意识，提高学生避险能力。

## 三、组织领导：

为进一步确保安全教育活动的顺利开展，我校特成立以校长为组长的领导小组。

组长：校长

副组长：负责安全工作教师

成员：全体教师

## 四、活动时间：

20\_\_年3月26日

## 五、活动主题：

“普及安全意识，提高避险能力”

## 六、活动内容：

1、一次动员：周一升旗仪式，由德育处对全体师生进行以安

全教育为主题的国旗下讲话，并对安全教育周活动进行动员。

2、一次演练：组织全校范围的应急疏散演练。

3、一期宣传：利用宣传横幅及标语，安全教育宣传橱窗张贴相关宣传画。

4、一次检查：本周组织进行一次全校性的安全专项大检查，排查校园内外的安全隐患。

5、一次讲座。各班利用专题教育晨会课向全体学生介绍安全事故的特点和危害，普及安全事故防范的基本技能和自救互救的应急常识。

6、一次班会：各班召开一次以“安全教育”为主题的主题班会。通过开展主题班会，对当前的安全热点问题：如交通规则等的大讨论等，以丰富多彩的活动加强安全教育，通过黑板报、班会、讨论会等形式加大力度进行安全方面的宣传、教育。让全校师生都来宣传、学习安全有关方面的知识。

7、一篇课外作业：《学校安全隐患我发现》，通过学生的亲身参与活动，把安全意识融入到学生的思想行动之中。

## 七、活动要求：

1、加强领导，明确责任。各班级要按照本方案的要求，切实加强安全宣传教育。

2、精心组织，确保效果。通过宣传教育，增强公共安全意识，提高广大师生的自救互救能力。

3、突出重点，形式多样。紧紧围绕安全知识宣传、安全主题教育、应急疏散演练和安全隐患排查确定活动的重点，开展安全教育活动，在活动中进一步增强师生安全意识，提高避

险自救的基本技能，形成人人关心、人人参与防安全工作的良好局面。

4、总结经验，建立长效机制。汇总各班情况认真总结第十七个“全国中小学生安全教育日”活动的经验和取得的成效。