

# 展厅方案设计(模板5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 展厅方案设计篇一

在科技日新月异发展的今天，信息更新的速度空前加快，为保证展厅文化内容的常换常新，需要科学技术的支持。邹平县民政局廉政文化展厅的设计规划，依据理念超前、合理把控成本、功能高效的原则，有效利用全新的媒体技术，给参观者全方位感受廉政文化展厅所带来的全新互动体验。

现代多媒体技术与传统的展出形式适当结合，现代多媒体科技创造的时代感与传统的展出形式带给的岁月沉淀质感相得益彰，为邹平县民政局打造“人生如莲”主题特色鲜明的廉政文化展厅提供了硬件支撑。在从分结合展厅规模、现场感觉、技术水平、成本高效的基础上，我们采用的主要硬件设备介绍如下：

动态超显系统——液晶拼接幕墙。液晶拼接幕墙以液晶显示屏为基本显示单元，将目前最卓越的高度清晰、高亮度与高色域的液晶显示技术，多平图像处理技术、信号切换技术等合为一体，形成一个拥有高亮度、高清晰度、低功耗、高寿命，先进的液晶拼接幕墙显示系统。液晶拼接幕墙超轻、超薄、长寿命、低维护成本、低功耗、无辐射、高清晰，使用3d片源可以观看3d效果，给观看者提供最具震撼的显示效果。

超现实互动展示系统——多点触控左面。多点触控桌面也称

多重触控、多点感应、多重感应灯，该系统是采用人机交互技术与硬件设备共同实现的技术，能在没有传统输入设备（如鼠标、键盘等）下进行计算机的人机交互操作。多点触控实现了一个触摸屏或触摸板，同时接受来自屏幕上多个点的信息输入信息，也就是说能同时在同一显示屏上完成多点或多用户的交互操作，带给参观者一种神奇、有趣的多点输入效果。

## 展厅方案设计篇二

- 2、展现公司主营业务的发展现状、远景规划；
- 3、体现公司近年来的发展历程和积淀形成的企业文化；
- 4、彰显公司党群建设的思路与特色；
- 5、将接待工作重心从南区转移到北区来，集车间考察、展厅参观、会议接待于一体。

## 展厅方案设计篇三

优秀作文推荐！为巩固并扩大欧琳家居品牌在欧琳经销商心目中的地位与知名度，提升产品及家居公司的整体形象，从而增强营销模式的链式反应效果，现将原有家居展厅的规划产品进行有效的替换和升级，以满足不断升级的市场产品需求。同时，家居公司将会通过本次方案的实施为引导来逐步建立欧琳家居品牌在产品研发、技术工艺，质量控制及展厅设计方面的基础体系，以此来夯实家居公司的经营运作基础，为产品市场营销营造一个稳健发展的后台。

本次改造方案的具体实施步骤如下：

## 展厅方案设计篇四

日程安排：上述工作将于20xx年1月12日——20xx年1月20日止全部完工，迎接公司领导层的参观与评估。

事宜权责：所有参与此次方案实施的人员必须对本职工作尽责。其具体安排如下表：

目标：

通过上述事项的实施，总结和完善的操作方法，并形成文字型硬性操作规范和细节实施流程，以避免今后在此类工作过程中容易出现的错漏现象。

方案完毕！

家居设计部：赵艳彪

20xx年12月4日

三期家居展厅建设项目

1. 临时性组织架构（图）：

2. 职务职能

项目组长

全面负责该项目所有相关事宜，包括项目进行过程中各项工作的审评。

项目副组长

全力协助项目组长开展有关项目内的各项工作以及项目实施

过程中的专项工作。

## 项目组成员

负责此项目实施过程中各自的专项工作，做到相互配合、稳定高效。

### 3. 项目实施方案

见《三期家居展厅产品实施方案》。具体实施过程由各项目组成员负责执行。

## 展厅方案设计篇五

——生机活力、动静结合、内涵丰富、细节精致。

### （二）展厅主题表现

#### （1）辉创历程篇

a.前言——主题鲜明、印象深刻；

b.企业简介：大面积背景墙展现，具有强烈的视觉冲击效果；

c.沙盘展示：虚拟出长江、城市快速路、高速路、铁路、山川峡谷等场地，展示公司的各种类型的桥梁。（黄冈公铁两用大桥、贵州香火岩大桥、杭州九堡桥、福元路湘江大桥、二七路长江大桥、鹦鹉洲大桥、南京大胜关长江大桥等）

d.公司业绩：公司有代表性桥梁的图片及简介，橱窗柜体式展现；

f.企业规划：由发展历程推出企业5-10年战略规划，把产业的优势、成果和战略远景充分体现出来。

## （2）企业文化篇

- a.企业文化：包括公司愿景、使命、核心价值观、精神、经营理念等；
- b.领导关怀：各级领导视察、参观公司的图片展；
- c.员工风采：照片墙，配备部分员工心声；
- d.文体生活：有机展板和照片墙，展示企业丰富多彩的文体活动；

## （3）党群建设篇

- a.党建工作：组织机构、制度、党员活动（纳新、学习、民主生活会等），展板式；
- b.群团工作：工会、女工、团委组织机构、制度、活动，展板式；
- c.社会责任：捐资助学、扶贫；
- d.廉政文化：相关法律法规及规定。

## （4）金色荣誉篇

采用动感的方式陈列展示公司历年来获得的各种荣誉称号、奖杯、奖状、奖牌。荣誉墙形式展现，要有错落有致，光照通透的层次感。

## （5）结束语——精炼寄语体现人文精神

结束语部分以灯箱形式展示公司的文化寄语。

## （6）会议接待区

展厅参观结束后，进入会议接待区：

b. 触摸电脑及音响控制台；

c. 会议桌、椅。

## （三）其它细节表现

展厅及会议室吊顶；投射灯在墙面或地面打出公司logo□地面导视系统；盆栽植物等等，显现细节上的精致。