

# 2023年教师国庆节活动策划方案 国庆节 活动方案(优秀7篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 教师国庆节活动策划方案篇一

三年级、四年级：在祖国怀抱里

五年级：欢度国庆 喜迎亚运

- 1、通过举办主题式的手抄报活动，开展弘扬民族精神与爱国主义的教育。
- 2、通过调动学生积极创作手抄报，评比出优秀手抄报的方式，让学生在创作的过程中感受祖国翻天覆地的变化，了解亚运知识，培养民族团结的意识，增强民族自豪感。
- 3、培养学习收集有关资料与动手创作的技能。

3-5年级全体学生

统一用8开的纸张，突出“弘扬民族精神与爱国主义”的主题，要求规范、整洁、美观，做出个性。每班选出5件优秀作品参加手抄报比赛。

手抄报上交截止日期：10月8日课间操

奖项设置：每级部将评选出一、二、三等奖各5名。一等奖每人得分1.5分，二等奖每人得分1分，三等奖每人得分0.5分。

最后按照各班级所获总分排出班级名次，第一名为班级加2.5，第二名2分，第三名1.5，第四名1分，第五名0.5分。

望各班级认真准备。

## 教师国庆节活动策划方案篇二

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

20xx年9月23日——20xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

（本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。）

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□20xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

## 2□20xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

## 3□20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售的增长。（烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。）

### 4、“华联送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满200元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

## 教师国庆节活动策划方案篇三

：国庆节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

1，促销期间凡在本店用餐，百元以上均可享受九折优惠。并随桌赠送优惠券。

2，凡消费满100元以上的消费者均能获得面额为10元优惠券

一张。

3, 凡消费满200元以上的消费者均能获得面额为20元优惠券一张。

4, 凡消费满300元以上的消费者均能获得面额为40元优惠券一张。

## 餐饮国庆节促销活动策划方案参考

国庆节餐厅促销，以国庆节为大背景，结合自己的产品特点，做出适合自己的促销活动。国庆节餐厅促销要注意以下几点。

在餐厅消费，很大程度上人们消费的是餐厅的整体服务，而不仅仅是食品，因此，国庆节促销，在整个餐厅的气氛上要做好相应的布置。

在餐桌上摆一瓶色泽鲜艳的插花或盆花，如月季、杜鹃、米兰等。其艳丽的色彩，清馥的香味，可使人的大脑处于悠然之境，并能增加消费者的食欲。

餐厅中特定的音响效果能够产生独特的气氛，在餐厅中布置山水小景，山石滴泉叮咚声响使人如同漫步泉边溪畔。餐厅播放一些行云流水的背景轻音乐，如克莱德曼的钢琴曲等，都能使餐饮消费者的就餐心情变得格外舒畅。

餐厅灯光的强弱与光色的照射，对餐饮消费者的就餐情绪有着重要的影响。合理的餐厅光色，既可以激发消费欲望，又可以使消费者乐于在视觉舒适的餐厅环境中就餐。

不同的色彩能引起餐饮消费者的不同联想意境，产生不同的心理感受。餐厅的色彩如果调配得当，醒目宜人，对餐饮消费者和餐厅服务员的情绪调节、预防冲突都将具有重要意义。

餐厅的整体氛围是消费者产生愉悦的就餐心理的又一重要因素。如果其布局能根据餐厅主题和餐饮市场定位的消费者心理进行设计，必将受到顾客的青睐。

促销活动中人的因素是很重要的，它体现了一个餐厅的态度，人们消费更喜欢服务周到人性化的地方。所以在促销之前，要做好人员的基本服务培训，促销特色培训，态度意识的培训等等，这样可以使促销活动更好的发挥它的效果。而国庆节餐厅促销，工作人员还要做好国庆节所涉及的一些必备知识，尤其是与本餐厅促销相关的服务内容，以活跃促销气氛。

餐厅里食品的促销方法有很多，下面为大家列举常见的一些食品促销内容：

国庆节餐厅促销，很多商家会推出相应的国庆套餐，推出相应的菜式，以供消费者选择。

让消费者参与到整个制作过程中，更能满足消费者的成就感与体验的欲望。

在消费者面前进行食品的制作，吸引消费者的注意力，也为餐厅增加无形招牌。

通过价格来吸引消费者，这也是商家常用的方法，太要拿捏到位，不要降低价格的同时也降低了餐厅的品牌。

提供一些节日相关的赠品可以拉动一定的消费者。比如说提前预订可以得到赠品，消费在多少金额之上可以得到一些赠品。赠品要与自己餐厅的品牌风格相应。

黑暗餐厅在国庆节期间举办二周年店庆活动，自即日起至12月23日，每天11：00-16：00六折优惠，17：00-22：00的第一桌客人将享受单人名单优惠。

## 教师国庆节活动策划方案篇四

利用国庆佳节进行促销活动，刺激消费，拉动销量，为下半年销售市场做准备。

庆国庆，得大礼，游北京。

潜在客户

9月29日至10月5日

- 1、促销活动时间，购买\*\*手机多媒体系列，即可获赠内存卡一张。
- 2、促销活动时间，\*\*手机\*\*系列，九折销售，不享有赠送活动。
- 3、10月5日当天举行互动活动，消费者可以凭购机小票参加回答问题抽奖活动。

一等奖：北京国庆游

二等奖：\*\*数码相机

三等奖□\*\*mp3

注：回答问题均与本手机有关，且除了问答题也伴有动手操作手机等关卡，旨在调动了解和扩大本机的影响力。

- 1、报纸、当地电视台滚动广告等
- 2、宣传单
- 3、店外展板，条幅等。

- 1、对工作人员进行培训，并要向工作人员清楚阐述国庆手机促销方案主旨及要求。
- 2、对工作人员进行责任分组，各组协调合作。
- 3、作出防意外措施。

## 教师国庆节活动策划方案篇五

为了让社区的居民能和谐相处，特在国庆节举办了活动，增进感情，并一起欢度国庆节。

以“感恩伟大祖国，营造尊老氛围，建设和谐社区”为主题，在社区内营造文明、和谐、幸福的人文环境，进一步深化社区居委会服务体系，促进社区的和谐发展。

时间□20xx年10月1日(星期三)

上午9：30—11：30、

地点：花城社区文化广场

主办单位：花城社区居委会

协办单位：碧桂花城物业管理公司、碧桂花城学校

活动主题：感恩伟大祖国 营造尊老氛围、建设和谐社区。

花城社区居民;特邀有关领导、嘉宾。

总策划：陈金凤

策 划：刘莉

成 员：何杰潮、欧少芬、冯兆元、刘志伟

主 持：解力耘刘志伟

(一)资料组：

(1)主持稿、节目单。(解力耘、陈金凤)

(2)发放入场券、《节目单》、小礼品等物品资料。(黄思研、公司员工)

(3)现场饮用水、标识，活动方案报辖区民警中队。(何杰潮)

(4)现场环境(横幅、嘉宾台、观众座位等)布置。(物业管理公司)

(二)统筹：

(1)节目的流程监控。(周倩雯)

(2)全场录像、拍摄。(何杰潮)

(3)现场音响。(阿康)

(4)交通、安保。(何杰潮)

(5)老年人专座、演员、嘉宾座位安排。(欧少芬)

(三)活动流程：

1、8：30—9：00时 工作人员就位，做好准备工作。

2、9：00—9：30时 暖场，播放音乐。

3、9：30时 主持人介绍领导和嘉宾。

梁淑艳 陈嘉茵 何海仪(政府) 黄绮霞 冯兆元(公司)



束轩 梁少蓉(学校)王春泉方佩玉黄汉光(老年人代表)

4、主持人宣布活动开始。

5、活动期间穿插抽奖。

6、活动结束后，演职人员和领导嘉宾合影留念。

备注：

1、黄思研负责活动后剩余礼品的保管和活动报道

2、周倩雯负责演出服装、道具、音响的安置与保管

3、欧少芬负责嘉宾礼品的发放

4、何杰潮负责配合公司人员做最后清场

## 教师国庆节活动策划方案篇六

9月30日下午3:30

1、 幼儿和全体家长一起过节，体验节日的快乐。

2、 向家长汇报幼儿入园一个月的学习生活。

“祖国妈妈生日啦！”

1、通过一系列的趣味教育活动来培养幼儿热爱祖国妈妈的情感，增强幼儿作为中国人的自豪感。

2、加强幼儿的爱国主义教育，使幼儿懂得了我们的幸福生活来之不易。

3、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及理解国旗的含义。

1、了解十月一日是国庆节，是全中国人民的节日。

2、体验庆祝国庆的欢乐情绪。

环境，是对孩子影响最为深刻的老师。时值国庆，街上热闹的场景，高高升起的彩旗，迎风飘扬的五星红旗，节日夜晚里的焰火等等，自然而然地将幼儿置身于主题需要的氛围中。

设计意图：祖国妈妈要过生日了，面对生活在“甜蜜生活”的幼儿来说，“十月一日”只是一个盛大的节日，可以休息7天，有好吃的、好玩的，到处都很热闹。但是对这一节日的实际意义还不能深入了解。对于大班幼儿，我们应该让他们适时了解一些历史，让幼儿知道今天幸福生活的来之不易。旨通过此次活动，培养幼儿爱祖国的情感。

‘知道“十月一日”是“国庆节”，是祖国妈妈的节日，今天的幸福生活来之不易。通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为中国人的自豪感。

## 教师国庆节活动策划方案篇七

20xx年xx月xx日

本班活动室、操场

全体幼儿及部分家长、本班教师。

1、了解10月1号是国庆节，是全国人民共同的`节日。

2、通过亲子制作，感受国庆节欢快、愉悦的节日气氛。

3、在做做、玩玩过程中感受节日气氛，并能愉快地参加节日的环境创设中。 活动重难点：家长是否能和孩子一起合作完

成作品。

活动前幼儿对国庆节有初步了解(中华人民共和国、首都北京、祖国61岁生日、国旗、国徽、国歌)，收集有关国庆节的照片资料、熟悉国歌。

1、各种废旧材料，如：纸盒、一次性纸盘、杯子、烟盒、易拉罐、矿泉水瓶、利是封、纸袋、报纸、废旧卡片等(活动前一周收集材料收回班上，老师保管)。

2、每个幼儿一张小卡片，活动前三天(27日)发放回家写好祝福的话语(要求：班级、幼儿姓名、愿望或祝福的话等)。

3、制作工具：双面胶、胶棒、胶水、剪刀(家长自备)、油画棒、水彩笔、水粉颜料(用一次性杯子分颜色装好)等 活动过程：

一、幼儿入园、早餐

二、升旗

三、幼儿代表讲话

四、家长代表讲话

五、方园长致词

六、早操

七、主持人讲话

八、亲子制作活动流程

1、要求：节约、幼儿不乱跑、剪刀的安全使用，制作时间的要求。

2、分组制作，提醒家长和幼儿一起合作，幼儿做一些简单的粘贴、绘画、涂色等工作。教师观察指导。

3、班级制作完成后一起合影。

## 九、 成果展现

1、 粘贴好祝福卡片并将作品展示在操场绳子上。

2、 幼儿与家长共同欣赏别人的作品，结束活动。