

果酒广告宣传语 电视广告发布合同(优秀6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

果酒广告宣传语篇一

*方： (以下简称*方)

乙方： 广告 (以下简称乙方)

*乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华*共和国合同法》、《中华*共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

二： 广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计** 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时*方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经*方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

1、自合同签订*方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因*方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

*方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合*方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资

果酒广告宣传语篇二

本合同一经签订，即具有法律效力，双方必须严格遵守所有的条款。如有附件，本合同附件作为合同不可分割的组成部分，与合同具有同等法律效力。

本合同及任何附件的任何修改都必须得到双方的同意，任何一方无权独自修改终止本合同及附件。

本合同及附件一式二份，双方各持一份，自双方代表签字、盖章之日起生效。

甲方：某某集团有限公司 乙方：某某电视台

地址： 地址：某某市广电中心

委托代理人： 委托代理人：

邮编： 邮编：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

开户账号： 开户账号：

签定日期： 签定日期：

果酒广告宣传语篇三

依据《xxx合同法》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等相关法律的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条：广告承揽要求

承接方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件，委托方提供相应证件，应承担相应责任，对委托方提供的广告内容不合法，承接方有权拒绝。

有效期_____

支付金额_____

结算方式_____

第二条 违约责任

承揽方不能完成合同规定的任务，按未履行部分广告费的_____ %向委托方赔付违约金，不能按合同履行每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____ %赔付违约金。

其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行

第三条 纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方解决不成，可向当地人民法院起诉。

第四条 双方约定的其他事项第四条 附则

本合同一式两份双方有效人签字后生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

日期： 日期：

盖章： 盖章：

果酒广告宣传语篇四

*方：_____广播电视局（台）

乙方：_____

乙方经过竞价方式取得*方广播、电视广告代理权，*乙双方就广告代理事宜达成以下协议，并共同遵守。

一、*方将一个广播频道和一个电视频道（综合频道）的广告及收费*节目（新闻类栏目、新闻专题除外，以下同）全部交由乙方代理经营。县委、人大、*、政协、人武部、组织部、纪委、宣传部等相关部门的通知、公示、讲话、标语等由*方安排乙方免费播出，乙方不以此冲抵代理费。

二、*方正筹备开通综艺频道，如开通后该频道新闻、专题等新闻类节目以外的节目全部由乙方代理经营。该频道播出值班人员必需由*方安排本单位职工，费用由乙方全额支付。该频道新闻类节目播出及值班人员由*方安排，费用由*方负责。

三、*方负责合理安排广告及收费*节目的播出时段、时长（每天____至____，____至____间合理安排），乙方不得要求*方违背播出规定安排节目。综合频道的时长全天不少于____分钟（乙方节目源充足为前题，含电视剧）。广播频道每天在____分钟以内（早中晚三次播音每次____分钟以内）。*方对广告及乙方制作的所有节目进行审查签字后方可播出。

果酒广告宣传语篇五

合同编号：

签订时间：

签订地点：

*方： 乙方：

1、广告发布媒体、*播广告节目、播出时段及费用等见下表：

2、关于广告发布的其他约定：

(2) 。 (3) 。 二、广告内容的提供

1、本合同广告内容的提供按照下述第 () 方式执行。

(1) *方提供样带。

(2) 。 三、广告发布费及支付方式

1、广告发布费总价款为** (大写：元整)，该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用，除此之外，*方无须再向乙方支付其他任何费用。

2、支付时间：按照下述第 () 执行。

(1) 一次*支付，支付时间为：。 (2) 本合同广告费分 次支付，支付时间分别为：。 3、*方向乙方支付广告费的同时，乙方应向*方开具相应金额的合法*，否则，*方有权拒绝支付广告费并不承担任何责任。四、双方权利、义务 (一)*方权利、义务：

1、*方应按合同约定支付广告发布费。

2、*方应保*所提供的广告内容及相关事项来源合法。

3、*方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查，并随时提出异议。

4、本合同的签订,并不视为由乙方独家为*方进行广告发布

果酒广告宣传语篇六

广告发布单位名称(以下简称乙方): _____

甲乙双方根据《xxx广告法》和xxx《广告管理条例》及有关规定,签订本合同,并共同遵守。

第一条 甲方委托乙方于_____年_____月期间发布广告。

第二条 广告发布媒介为_____。

第三条 广告规格为大_____开本;广告采用甲方提供样稿。广告内容和表现形式应符合法律、法规的要求。未经甲方同意,乙方不得改动广告样稿。

第四条 乙方有权审查广告内容和表现形式。对不符合法律、法规的广告内容和表现形式,乙方应要求甲方作出修改。甲方作出修改前,乙方有权拒绝发布。

第五条 广告样稿为合同附件,与本合同一并保存。

第六条 广告单价_____元,刊出次数_____次,共计_____元,扣除优惠应付_____元。

第七条 甲方应在_____年_____月_____日前将广告发布费一次付给乙方。

第八条 印花税根据税务法,广告合同双方均须按广告费的%购印花xxx□

第九条 违约责任按有关规定处理;合同纠纷解决方式: 协

商或仲裁。