

# 最新校园策划案 校园活动策划(大全9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

## 校园策划案篇一

### 二，市场分析

5，高效廉价的宣传：学校建有强大的宣传网可以在短时间内达到较好的宣传效果有足够的人力资源为贵公司完成宣传活动！

### 三，活动介绍

主办单位□xx省高级技工学校学生社团联合会

活动时间□xxxx年11月下旬

活动地点：2号篮球场

活动进程（计划）

### 四，宣传计划

（1）宣传单宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单委派学生在校散发宣传单。（该项目可独立由商家自己提供）

（2）海报宣传海报上商家以赞助商的身份出现并可印上公

司logo商家自行设计也可)

(3) 横幅宣传在活动现场、学校过道可悬挂带有商家名称的横幅。

(4) 工作人员用品宣传工作人员可穿上印有商家标志的服装(如t恤帽子等)

(5) 纪念品宣传纪念品由公司赞助、提供或印有图案。

(6) 促销(或咨询活动)贵公司可以在学校内人口流动频繁的路段开展促销咨询等营销活动。

(7) 校刊可在我校校刊上刊登贵公司的宣传广告。(赞助费另外计算)

(备注:如若需要另外的宣传方式校方与赞助方可协商解决)

## 五, 活动经费预算

宣传横幅、海报、宣传单(宣传方面的经费由赞助商提供)。

赞助物资:可采用赞助金或赞助金与赞助物品相结合的形式。

赞助金□1500—xx元

赞助金加实物:待定。

如赞助商对以上内容有更好的想法或建议校方与赞助商可协商解决。

### 一、通过校园赞助宣传活动保持现有顾客

大量的数据表明吸引一个新顾客所耗费的成本大概相当于保

持一个现有顾客的5倍，确保现有顾客对贵公司的忠诚度是非常主要的，另一方面保持在顾客对公司的忠诚度不仅要在产品质量和售后服务上制定一些战略性策略更主要的是需要在宣传广告上保持新鲜度增加贵公司的知名度，对于我校的情况公司可以通过校园赞助宣传活动来保持现有顾客对贵公司的忠诚度。

## 二、通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客

就我校为研究对象是一个小型的“市场”，随着夏季的到来学生对饮料的需求量会逐渐增大，贵公司的宣传做的够大贵公司的产品在我校是非常受学生欢迎的，但仍有许多学生是选择其他替代饮料，对于我校贵公司可以采用一种“市场渗透战略”，通过校园赞助宣传活动挖掘潜在顾客。

## 三、通过校园宣传赞助活动来提高贵店品牌的知名度

贵公司在我校做宣传赞助活动，一方面使我校的校园生活得到大力的支持从而使我校的校园活动开展得更加顺利另一方面活动开展得顺利丰富了我校学生的校园生活这会让贵公司给我校学生留下一个深刻的美好形象贵公司品牌深植人心，作为对贵公司的一种感谢的回馈方式我校提供场地和人力为公司品牌做宣传活动更重要的是活动得到贵公司的支持而开展的更加丰富顺利给学生留下好评所潜在的宣传价值是学生会说贵公司的好话以一传十十传百呈指数爆炸的宣传模式定会为贵公司带来可观的经济效益这是一种最直接最有效的宣传弥补了广告宣传存在区域性和局限性的不足，学生流动量比较大到不同的地方依旧会把好话传递到位让贵公司的知名度和企业形象在每个地方都得到宣传。

我校团委将借此合作成功与贵公司保持着良好的合作伙伴关系并希望长期合作帮助贵公司在我校最大利益的实现，我们将在以后的工作中为贵公司提供更大支持，预祝我们合作愉快！

## 校园策划案篇二

xx级新生军训刚结束，对xx校园尚未熟悉，作为党员的学长学姐响应支部组织号召，开展了“踏响初秋旋律，感受科大校园行”的活动，引领建筑学专业新生踏遍xx校园每个角落。

20xx年9月17日

xx校园

- 1、支部希望通过此次活动，让新生更好的了解学校整体布局、学校的发展历程
- 2、支部希望通过这次活动提高支部影响力
- 3、正确引导新生入党方面的知识。

1、9月15飞信通知xx级新生助班17日新生集合时间与地点并通知支部部分同志在17日带新生游校园。

2、9月17日支部成员在5教前坪集合带11级男生前往北校新公寓与新生女生汇合

3、先带领新生游览北校，再游南校，游览完南校后，在南校解散。

## 校园策划案篇三

为了使我校大学生在紧张的学习生活之余能够愉悦身心，同时丰富同学们的业余生活，培养同学们的动手和创新能力，激发对校园生活的热情，四川民族学院中文系女生部决定举办“爱拼才会赢”水果拼盘比赛。具体策划如下：

中文系全体学生

本次比赛以班为单位，每班两组参赛人员，每组3到4人，男女不限，各组按主办方安排进行比赛。

1、参赛作品必须有名称，名称不超过6个汉字。

2、参赛作品限时（15分钟内）现场制作，讲究美、营养、卫生。

3、参赛者可自带部门未提供的水果。

水果、果盘（部门提供）

刀具（自带）

一等奖（1名）：书桌

二等奖（2名）：洗衣服

三等奖（3名）：洗涤剂

参与活动者均加操行评比分

奖品：书桌一台（20元）

洗衣服两袋（10元）

洗涤剂三瓶（12元）

水果：中等红苹果10斤（30元）3元/斤

青苹果10斤（20元）2元/斤

桔子10斤（20元）2元/斤

香蕉10斤（30元）3元/斤

黄瓜4斤（10元）2.5元/斤

砂糖桔6斤（30元）5元/斤

胡萝卜4斤（12元）3元/斤

共计：194元

## 校园策划案篇四

2) 发挥文艺部各个成员的特长，提高各成员的能力，增强校园的文艺气息

3) 发现学院内更多的文艺人才，为下一次文艺活动做好充分准备。

1) 环境工程学院学生会内部联谊活动

环境工程学院全体学生会成员

三月中下旬

大学生活动中心三楼多功能厅

1) 向主席团申请并联系各部门，听取各部门的意见和建议

2) 对活动以各种形式进行宣传

4) 节目中穿插游戏，游戏主要以各部门为小组进行，这样可以加强部门内部的团结

5) 在活动结束后可以奖励表现突出的同学；(可为下一次迎新晚会发觉人才

6) 活动的经费，服饰，场地布置等由商讨决定。

## 校园策划案篇五

### “和谐校园”之“请你让我帮帮你”

女生节是某大学校园文化艺术节的代表，是全体男生表达对女生的爱慕的艺术结晶，也是我们当代大学生弘扬校园“非物质文化遗产”，培养相亲相爱的和谐大学生生活的平台，因此更容易融入同学们的日常生活中。由于我校属于理工类院校的特殊情况，女生节就成了男女之间娱乐互动的极其重要的节日。女生们希望在学习的同时，能充分感受到大学生生活的良好氛围，能通过一系列的活动加深同学之间的友谊，焕发自己的活力。

通过“和谐校园”之“请你让我帮帮你”的活动来彰显男生“竭诚为女生服务”的美好愿望，拉近男女生之间友情的距离，构建和谐的校园文化氛围。我们旨在让女生们知道自己在学校的优势条件，充分表达自己的愿望的同时，给男生们一次男女互动的机会，增进自己对女生节的热爱，展现“全心全意为女生服务”的高尚情操。

会特派工作人员在食堂门口设点，搜集活动进行情况，对于未按时完成女生请求者，我们将给相应的惩罚。

(1) 活动宣传：由宣传部在10月9日之前贴出相关活动海报，在食堂门口设相关展板，

并请求校广播台为活动造势。

(2) 请学生会各部室配合宣传与准备工作。

(3) 由女生部设计并制作小卡片。

(4) 场地布置装饰：文艺部。

(5) 活动拍摄：新闻部。

(6) 活动现场秩序维持：体育部、办公室。

□1□20xx年10月15日中午12：30开始“和谐校园”之“请你让我帮帮你”。

(2) 工作人员分发卡片，解释活动过程。

(3) 活动期间做好宣传与监督工作。

□4□20xx年10月17日下午5：30接受活动参与者的反馈。

(5) 做出“和谐校园”之“请你让我帮帮你”的深刻探究。

(6) 由女生部长做最后总结并向到场同学们及参与者表示谢意。

(7) 请大家畅谈自己的感受，作出活动总结。

1、女生部成员务必事先准备相关内容，准备发表自己的看法。

2、活动期间，所有成员务必尽好自己的职责，避免出现大的突发情况。

3、活动举办之前，召开准备会议，大家尽可能的发言，可谈自己认为对的观点。

4、所有活动女生部工作人员务必提前20分钟到场。

外联部先行核定。

备注：

1、本活动参与者必须保证所提要求合理，且有可完成性，不



得与校纪校规、法律法规有任何冲突。

2、参与男生须按时完成女生的合理请求，打造“满意100”的活动。

3、具体安排见活动组委会公告。

4、本活动最终解释权归某大学学生会所有。

## 校园策划案篇六

happy你我的圣诞活动。

通过圣诞活动丰富校园生活，提高学生的生活质量；同时也通过这次游活动增强同学间的团结协作精神。

(1)活动时间：

xx月xx日晚6：30—8：00。

xx教学楼

xx班

(2)活动内容：

15个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取活动卡。参加完所有的游戏后将活动卡交还服务台，能凭积分拿奖品哦。

班级

名称□apple

游戏规则：每组3人，在规定时间内，分别负责削苹果、切苹果、吃苹果，以剩下的苹果最少为胜。并给相应的积分。

名称：吹气球

游戏规则：在规定的时间内，以气球吹爆的个数为准，给予相应积分。

班级

名称：对对碰

游戏规则：总共设15对相对应的卡片，如“黄蓉与郭靖”等，游园学生抽取一张卡片，并找到拿着对应得卡片的学生，合力解开谜题，即可拿奖品获积分。

名称：短信大比拼

游戏规则：用手机打出规定的一段文字，以所用时间最短者为胜，并给相应积分。

班级

名称：探囊猜物

游戏规则：在规定的时间内，参与游园的同学在看不到被摸物品的情况下，猜对物品即可拿奖品。并给相应的积分。

名称：射飞镖

游戏规则：每人有三个飞镖，按照射中的圈数给积分与奖品。

班级

名称：双双对对

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，跑完规定距离，所用时间最短的组为胜，拿奖品获积分。

名称：一击即中

游戏规则：在规定的时间内，将筷子投入瓶内，投入最多者为胜，拿奖品获积分。

班级

名称：吹蜡烛

游戏规则：在规定的距离内，吹灭纵排的'10根蜡烛。根据所吹灭蜡烛的根数，给予相应的积分。

名称：夹弹珠

游戏规则：在规定的距离内，用筷子将弹珠放入弹珠盒内。根据弹珠盒内的弹珠数，给予相应的积分。

班级

名称□qq泡泡堂

游戏规则：在最短的时间内吹出的气球者为胜，每人一次机会。并给相应的积分。

名称：欢乐碰碰球

游戏规则：将2人的各一只脚绑在一起，空闲的手脚各绑上气球，在规定的范围内，组与组之间相互踩爆对方的气球，踩完对方所有气球的组为胜，并给相应的积分。

名称：摘“金”

游戏规则：奖品按价值会挂在不同的高度，游园的同学要跳起摘取，限定每人，只能跳三次，摘取同一物品。

班级

名称：单脚过杯

活动规则：游园的学生单脚按顺序跳过一排装满水的水杯，不得跳出界或打翻水杯，以最先到达终点者为胜，拿奖品获积分。

名称：挑战肺活量

活动规则：在规定的时间内，将气球吹到一定的大小，吹得最多者为胜，拿奖品获积分。

### (3) 奖项设置

按游园卡上的积分，前十名可获得“游园能手”称号，并可获得相应礼品。

按班级教室的布置装饰，评出“教室美化奖”，以资鼓励。

按班级活动人气指数，评也“人气奖”，以资鼓励。

按班级工作人员的团结协作程度，评出“合作奖”，以资鼓励。

“游园能手”的奖品十份100元

“教室美化奖”“人气奖”“合作奖”150元。

活动礼品及用具150元。

总计：400元。

## 校园策划案篇七

中秋节是我国一个重要的传统节日，中秋节的最大意义与主旨是“团圆”。团圆与和谐紧密相连，团圆不仅是外在的形式，而且是内心的和谐与相通。为充分发掘传统节日内涵，弘扬祖国的优秀文化，激发广大师生的民族情感，我校德领组、少先总队决定在中秋节前后，开展“月圆人圆”主题活动。

20xx年9月15日——9月25日

1、搜集与中秋节有关的故事、诗歌、书籍，各班开展有关的晨读。

2、举行一次中秋主题班队会。搜集、诵读有关中秋的经典诗词，在品月饼、诵古诗的过程中感悟团圆、和谐的幸福，增进同学之间的友谊。

主题班会时间：9月15日班队会，少先总队将进行检查。

1、组织学生搜集有关中秋节的节日起源、传统民俗、逸闻趣事、诗词佳句的资料，各班将资料、活动开展过程中的照片等经过精心设计，展示在教室布置及黑板报中，少先总队将进行检查评比。

2、各班可以在班内设一面“寄情”墙，学生可以把对同学、亲人、老师、长辈想说想表达的情义写纸上并贴在墙上。

1、开展一次“小小月饼寄深情”亲子互动活动。鼓励学生为父母制作中秋贺卡，帮长辈做家务，与家人一起品月饼、赏明月，感悟举家团圆的幸福。

2、开展“快乐体验”志愿者活动，少先总队向敬老院的孤寡老人、留守儿童送月饼，送温暖。

3、将“品月饼赏明月”中发生的令你最难忘记的一幕用自己喜欢的方式记录下来。

1、回顾自己读、忆、赏月的历程，与亲友、同伴交流分享感悟，感受今天生活的幸福，更期望伟大的祖国在未来更加繁荣、富强。

主题教育活动时间：9月23—25日交流汇报。

## 中秋校园活动策划8

1) 策划员：

2) 采购员：

3) 场地布置：

4) 后勤员：

1. 活动主题：“浓情中秋，情系火炬”

2. 活动目的：让全院的师生们都感受到节日的'浓厚氛围，以及家庭的温暖。

3. 活动时间：零九年农历八月十五晚上(7点30分到9点45分)

4. 活动地点：院图书馆喷池广场

5. 主承办单位：经济管理系07级商务英语专业

6. 参与对象：全院师生

3、活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

4、活动形式：聚会+自助餐

5、场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

6、宣传形式：

1) 校园海报宣传；

2) 校园播音宣传；

3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

7、餐点样式：

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

8、节目内容：

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1) 领导致词并宣布晚会开始7点30分

2) 猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗？”7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词8点20分—8点50分

4) 交际舞8点55分—9点05分

5) 赏月吃月饼9点05—9点30分

6) 许愿船9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变

## 校园策划案篇八

为了调动广大男生参与女生节，对女生节的支持，丰富校园文化生活。同时也为我校男生在女生节中展示自我才能提供



一个舞台。具体细则如下：

凡具有我校学籍的全日制在校本、专科男生。

x月x日晚x点。第x届“女生节”组委会办公室(校学生会办公室)。

(1) 作品主题要求新颖、丰富、有内涵

(2) 作品内容要健康，不得涉及色情、暴力、宗教等内容，不得与国家

相关规定及国家法律法规相抵触。

(3) 参赛作品必须为原作，不得抄袭他人作品。

(4) 本次活动不接受复印件和电脑制作品。

(5) 作品一律要求男生完成。

(6) 每学院至少要有x篇参赛。

最佳艺术奖，最佳美工奖，最佳创意奖，最佳命名作品奖，最受欢迎奖各一名。鼓励奖若干名。

1. 各学院学生分会选送作品x件以上□x月x日晚送至学生会进行初赛。

2. 将初评的优秀作品在x教大厅展出(包括作品名称，内容简介，但不许在下注名院系)。

3. 依次列出奖项名称，制成参与卡，发给参观同学(根据投票情况评奖)。

# 校园策划案篇九

## 1□20xx年昆明理工大学材料院森乾杯校园寻宝大赛

### 2、活动目的：

所以通过此次活动，森乾学社可以得到良好的宣传效益。此外，通过此次活动，我院理念和品牌效益可以得到良好的传播。活动的前期宣传、比赛过程和颁奖闭幕，都可以建立森乾工作人员与学生群体交流互动的平台，并充分的体现森乾文化。

参与者可以通过“寻宝”活动更好的了解校园布局。此项活动形式独特，互动性强，参与面广，既能培养参与者的团队合作精神，又需要脑体结合，智取获胜。所以此次机会是发扬全民参与、全民健身精神的大好时机。

### 3、活动对象：材料科学与工程学院全体同学

1、活动时间：本周四下午16：00活动正式开始。

2、活动地点：昆工呈贡校区内

3、主办单位：昆明理工大学材料员森乾学社

### 4、准备工作：

(1)、活动申报

(2)、一张宣传海报

(3)、用于寻宝奖励、道具的资金

(4)、工作人员岗位安排：八个班级的参赛代表队比赛时分

别有本部8名成员负责，与班会负责名单相同。工作人员将负责本班全程活动，包括在关卡的工作、计时、以及工作范围内的对参赛选手的提示。

(5)、工作人员进行彩排：需要有一段简短的开场白，引入本次活动。并提前将寻宝的提示道具和卡片摆放好。

(6)、活动道具：相机，卡纸，秒表，信封（用于装提示信息）、气球、硬币x8、筷子40双、10米长的细绳（用于测量）、铃铛x8、一次性杯子、食品（用于关卡）下见详情、奖状、桌子四张。

报名方式：团队形式报名

组队方法：自由组队，每支队伍有三至五人，至少一个女生。

奖品设置：根据所花费时间设置一个一等奖、一个二等奖、一个三等奖。其余参赛队伍均有优胜奖。所有参赛班级均有奖状。

活动要求：参赛人员不得故意让工作人员透漏比赛相关的问题。所有参赛队伍均要认真完成寻宝流程，不得中途放弃。

比赛线路：

- 1、比赛分为四条线路；
- 2、每条线路的长短基本接近；
- 3、每条线路的起点和重点都为怡园1栋前广场前；
- 4、每条线路分别有3个中间游戏点。

比赛规则：

- 1、各队队员将在比赛前3分钟拿到装有本组下一个目标的寻宝线路图；
- 2、各队将在规定时间从食堂前广场出发；
- 4、各队在完成各点的活动后，全部队员到达食堂前终点，比赛方算完成。
- 5、计算每队的用时，根据用时长短排出名次。

抽签所有a签的队伍先出发，抽到b签得队伍15分钟后出发。出发后工作人员开始计时。

关卡游戏具体内容：

第一个关卡：

怪味果汁

然后抽签决定本队的挑战：怪味果汁，学动物的声音，全组人走猫步（必须整齐）

怪味果汁

1. 每队派出一名选手。
2. 随机从道具盒和中抽取果汁配料，若是男生则选择4种配料，若是女生则选择3种配料。
3. 由工作人员为参赛选手打碎并且搅拌好，请队员以最短的'时间喝下去。
4. 此处说明，随队工作人员将对每个选手喝怪味果汁所用的时间做记录，所用时间最短的成为“单项果汁王”。并可以将总时间减少，减少数额视最后比赛各队伍所有时间决定。

道具准备：纯净水、生鸡蛋若干、泡面汤料若干袋、乌梅汁、醋、酱油、料酒、果汁、可乐。

第二个关卡：

炸药：

1. 每队派出2名选手。
2. 两人将一个气球往空中抛，然后各自转一圈，再用2人的身体将球夹住，不能用手，要求气球不能爆开，则游戏顺利结束。准备：气球100个。

巧过红外

1. 每个参赛队伍派出2名选手。
2. 通过我们为之布置的红外阵，每根红线上将系一个小铃铛，顺利通过，并且没有碰响铃铛的选手过关。
3. 2名选手全部顺利过关，则该关通过道具准备：红色棉线400米，铃铛50个。

做鬼脸

1. 每队派出1名选手。
2. 要求该选手，脸向上，平躺在地。
3. 要求他们的身体和头部完全静止，头不能离地或者左右摆动。在每个选手的鼻尖上放一枚小硬币。
4. 要求他们只能做鬼脸，使硬币从鼻子上掉下来。随队工作人员手拿照相机，给他们照一些面部特写镜头，结束比赛后大家分享。

### 第三个关卡：

袋鼠赛跑当比赛队伍来到最后的一个关卡即怡园1栋铁门时，需要通过这个活动回到终点，比赛结束每队派出2名选手，气球放在膝盖之间，并且放好之后，手不能再碰气球。队员像袋鼠一样跳跃通过运动场（保证气球夹在膝盖之间），到达运动场对面的终点线时，将气球传递给搭档——仍旧要求不能用手碰气球。交换气球后，搭档夹着气球跳回起始线。另一个搭档跑到前方10米处等待，以此反复直到回到终点气球不爆裂，并顺利结束的，则过关应用粉笔事先标记好10米的位置。

### 比赛具体线路：

- 1、怡园一栋——步行街——主校道（关卡1）——操场（关卡2）——怡园一栋（关卡3）
- 2、怡园一栋——步行街——羽毛球馆（关卡1）——主校道（关卡2）——步行街——怡园一栋（关卡3）
- 3、怡园一栋——步行街——师生超市（关卡1）——校医院（关卡2）——步行街——怡园一栋（关卡3）
- 4、怡园一栋——步行街——排球场（关卡1）——羽毛球馆——（关卡2）——怡园一栋（关卡3）

### 比赛当天流程：

- 1、下午14：00工作人员怡园20xx门前集合，开始布置、领取比赛道具、画第三道关卡粉笔线、搬桌子、摆放果汁类道具。
- 2、15：30比赛工作人员回到20xx□
- 3、16：00开始比赛，四条线路同时进行，记时人员记录出发

时间，参赛队伍到场后，即使人员记录到达时间。

4、比赛全部结束，工作人员统计比赛成绩。

5、17：30在怡园进行简短的颁奖仪式。

以下单位均为（元）

奖品设置：

一等奖：彩笔一盒22元

二等奖：夹子一盒12元

三等奖：文件夹一个9元

优胜奖：糖果一盒5~7元。共设5项

小酒：170元