

2023年社区文化亮点工作计划 度社区文化 化工作计划(实用6篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

社区文化亮点工作计划 度社区文化工作计划篇一

一、规范社区图书室藏书并编码造册，扩大阅览室宣传力度，吸引更多居民群众来观看图书。(5月前完成)

二、继续抓好社区舞蹈队队伍建设，力争扩展到20人的队伍，动员2-4名男同志加入此行列。(9月前完成)

三、2月份(春节前)在辖区的某小区或某楼栋组织一次《迎春篝火晚会》和放一次露天电影，营造节日喜庆氛围。

四、3月8日开展“三.八”妇女节代表座谈会和妇女健康知识讲座抽奖问答活动。

五、4月底在某商住楼小区举办社区首届“邻里节”活动，其目的为居住在小区、楼栋、单元的业主设置相互了解的平台，通过邻里交流会、团拜会等形式，沟通感情，增进友谊，彻底改变新小区建成后现代住房普遍存在的“进楼关门，出门不认识邻居，有苦无法述，有难无法求”的尴尬局面。

六、6-7月继续开展“读书月”活动，发挥社区阅览室图书、杂志作用，大力宣传党的xx大精神和精神文明新风尚，为学习型社区奠定坚实基础。

七、7-8月开展暑期离校不离教活动：

1、少儿歌唱赛

2、小型运动会

八、9月开展文化周活动：1、成年人健身操比赛

2、成年人乒乓球比赛

3、川牌、象棋比赛

4、花卉、书画展

5、社区居民钓鱼比赛

6、安排放映一部露天电影。

7、举办一场国庆文艺演出。

九、抓好社区群众性文化体育活动，配合社区党委开展“唱读讲传”活动，推进社区精神文明建设和群众文化、广场文化、假日文化、楼院文化向深度发展，保持文化社区的工作更上一个台阶。

十、12月评选社区先进文体活动“积极分子”、“文明楼栋”、“五好家庭”等。

社区文化亮点工作计划 度社区文化工作计划篇二

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社

区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

社区文化亮点工作计划 度社区文化工作计划篇三

中央巡视整改工作开展以来，铜鼓县对照“营商环境不优、亲清不分、服务意识不强……”等问题，主动对照、深入剖析，抓重点、攻难点、创亮点，坚持标本兼治，全面整改提升，加快打造“四最”一流营商环境铜鼓样板。

该县成立了以县委书记、县政府县长任双组长的营商环境建设工作领导小组，组建了政务环境、市场环境、法治环境、要素环境、社会环境等5个专项工作小组，具体抓营商环境建设工作。该县陆续建立了营商环境涉企投诉管理机制、营商专员制度、政企圆桌会议制度、涉企事项首次受理制度、帮代办制度、入企检查事前报备制度，出台了《铜鼓县委关于规范政商交往推动构建亲清政商关系的意见》《铜鼓县进一步优化营商环境行动方案》《铜鼓县作风建设和营商环境提升督查工作实施方案》《铜鼓县营商环境建设工作考核办法（试行）》等系列文件，通过健全机制全面推进营商环境优化提升。

该县聚焦企业在设立、建设、运营、发展等全生命周期涉及

的痛点、难点、堵点问题，靶向攻坚、精准发力、综合施策，出台一系列帮扶举措，激励全县各地各单位主动出击、靠前服务，全县上下已形成“不为不办找理由，只为办好想办法”的浓厚氛围。一是营商专员精准帮扶。全县9个乡镇、44个县直单位选派151名业务骨干点对点帮扶140家重点企业，同时全县46个县直单位选派92名干部帮扶361家个体工商户、街头小店，截至目前，通过营商专员共收集企业和个体工商户各类问题333个，解决问题215个。二是圆桌会议破解难题。县政府常务副县长每月定期召开政企圆桌会议，每次邀请约10家企业代表或行业协会（商会）负责人参加，政企面对面，出点子、谋办法协调解决困扰企业发展的重大问题和困难。截至目前，该县已召开了政企圆桌会议8次，共收集问题112个，销号问题106个。三是事前介入暖企升温。为解决“企业办事处遇到爷”的问题，该县开展了事前介入工作，由企业注册受理部门每周向县营商办推送“新成立企业信息”，县营商办安排专人以暖企电话形式主动与新登记企业对接，主动收集困难问题，并宣传营商相关政策，截至目前，已主动对接新注册企业247家，收集问题65个，并全部解决到位。四是为企帮办助企发展。根据企业类型，由工业园区管委会、工信、文旅、农业农村、住建、工商联等单位明确“帮代办”专人，负责为企全程“帮代办”，形成了“围墙之内企业办，围墙之外干部跑”的工作氛围。截至目前，共为企业“帮代办”事项131件。

该县紧扣高质量发展主题，发挥部门职能作用，提升工作能力，对标国际国内先进城市，结合工作实际，将新的理念、好的经验做法融入营商环境发展。一是建立常态化督查工作机制。成立县作风建设和营商环境提升督查工作专班，深入开展营商环境专项督查。截至目前，挖出破坏营商环境方面的反面典型5个，下发《铜鼓县作风建设和营商环境提升督查通报》，同时移送至县纪委监委进行处理。二是建立指标评价优化体系。聘请专业团队，对标国家和省市营商环境考核指标要求，搭建营商环境数字化平台，通过信息化手段全面客观分析我县营商环境指标与先进城市差距，形成整改清单，

目前完成了铜鼓营商环境数字化平台系统开发和部署上线工作，将于4月底上线运行。同时该县将依托营商环境数字化平台，建立营商环境“红黑榜”，并按季度公布“红黑榜”，通过以评促改，激励全县上下优化营商环境。

社区文化亮点工作计划 度社区文化工作计划篇四

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的新形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要我们不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20xx年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

社区文化亮点工作计划 度社区文化工作计划篇五

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

开展社区文体工作是一条艰苦而又漫长的道路，需要 we 不断地创新、不断地学习，不断提高自身素质，总结以往的工作成功经验，弥补存在的不足，使社区文体工作走向一个新的起点共同努力奋斗！

以下是我社区20xx年具体的活动计划：

三月份：三八妇女节健身活动，在社区开展羽毛球活动，购买一些小礼品在园区里送给女同志。

四月份：举办“暖春踏青”活动，组织业望江公园参观游览，让业主们身临其境感受一下春天的气息和生活的美好。

六月份：举办“庆六一快乐天使”活动，联系并借助外界资源，举办一场文艺汇演活动，大量征集小业主的节目。

七月份：根据社区以已成立的心连艺术团，组织一些有文艺才能并热心的人，在社区活动室开展老年人的文化活动，如舞蹈和歌唱活动，丰富社区老年人生活。

九月份：重阳节举行“九九重阳节，浓浓敬老情”活动，在社区以茶话会的形式，教师节由物业公司的领导给小区的教师送鲜花，以示敬意和祝福。

十二月份：开展社区“健康讲座”活动，生活常识、健康常识、基本的法律常识。在办好社区文化活动的同时，不断加强社区文化体育建设，争取将社区文化活动做好做大。

社区文化体育活动的建设是积极、健康、向上的，因此我社区党支部特别注意加强群众的思想宣传教育，始终坚持“以

社区为群体，以文化为媒体，以群众为主体”的方针，组织引导群众开展各类文化体育活动，以此推动文明小区、文明楼院的建设和发展。

一、争取保持每天早晨的晨练活动。我社区的文化队伍自成立以来，坚持每天的晨练从未间断，形式多样，内容丰富多彩，结合社区文化队员的实际情况，选择适合中老年朋友的活动内容，从内容上不断更新来调动大家的积极性。

二、广泛开展丰富多彩的群众性文化娱乐活动，树立“文化型”的和谐社区。

1、在文化工作中，学习和借鉴有特色的社区，采取走出去，请进来的工作理念，尤其是走出区域范围，与文化特色浓厚的社区建立合作伙伴关系，利用我们的资源和地域优势，互利互补，来带动社区文化工作的开展，通过多姿多彩的文艺形式，充分调动社区居民的积极性，提高他们参与文化活动的兴趣。

2、结合社区实际情况，组织开展迎新春，庆三八，“五一”，“七一”，“八一”，“十一”等各大节日庆祝活动以及办事处组织的广场文化和社区组织的各项文体活动。

3、在社区内培养、扶持家庭文化户，开展各种有益于少年儿童身心健康的文艺、体育活动。在居民中挖掘有特色的文化爱好者家庭，参与居委会组织的文化活动，促进社区的文化体育工作的进一步提高。

三、积极主动的与辖区单位配合，寻求他们的支持，搞好社区的文化工作，共同创造“文化和谐型”社区。

希望通过以上活动的开展，能够吸引更多的辖区广大居民参与我们的文化体育活动，营造一个健康向上的社会道德风尚和社区文化氛围。

(一)、大力发掘社会资源

继续与辖区单位对接，是社区辖区内所有机关、企事业单位、校园、行业场所等非经营性文化、体育活动场所资源全部面向社区居民开放，实现社区文化资源共建共享。同时，鼓励经营性文化单位积极参与文化资源共享工作。可根据自愿、共享、共赢的原则，对社区居民给予价格优惠、定时免费等服务。

要建立社区文化人才储备，吸收社区辖区单位内的文艺爱好者，壮大队伍；要积极推行志愿者招募活动，与辖区机关、企事业单位、校园、社会团体建立友好社区文化志愿者联系，以自愿、义务的方式服务社区文化活动；要吸收部分专业人才进驻社区，重视抓好专业和业余两支社区文化工作者队伍，做到力量互补。

(三)、建立行之有效的激励机制

对社区文化队伍在外出参与的文化活动大赛中获奖的，社区应给予适当的物质奖励，以充分调动文化队伍的积极性及参与意识，培养他们的归属感。

在社区文化活动中，要树立精品意识，因地制宜，创办特色活动项目，要有连续性，要长期坚持，有规律地开展活动，而且要不断地宣传和普及这种活动形式，使更多的人关心、支持这种活动，从而达到在普及的基础上提高的效果。要在策划活动时，考虑活动的成效，既有竞技性又有娱乐性。

社区文化亮点工作计划 度社区文化工作计划篇六

一、继续大力开展廉政文化建设

今年我社区廉政文化活动举行的不上规模，没有举行广场文

化活动，缺乏一定影响力。2012年要大力开展廉政文化进社区、进小区、进家庭等活动，特别是廉政文化广场活动。而且要突出廉政文化的文化特色，将社区廉政文化建设与职业道德、社会公德、家庭美德和法纪教育结合起来。通过办廉政专栏、送廉政书籍、唱廉政歌曲、廉政文艺演出等多种形式，依托社区人文、教育资源优势，组织开展主题鲜明、形式多样、群众喜爱、寓教于乐的廉政文化活动，营造崇廉尚廉的良好氛围。

二、文艺骨干队伍再建设，文化团队走出去

表演活动送出去。让团队积极参与公益服务活动，展现文化团队素质，并多与其他社区团队学习切磋。

三、提高居民文化素养，加大文化效应

提高居民文化素养这是社区文化活动的根本目的和重要任务。泰和社区的“特色”文化活动，是联系居民的有效载体，让居民在文化的潜移默化中提高了文化素养，也推进了文明社区创建工作。在注重实效上下功夫引导居民并且通过各项文艺活动的开展激发居民建好社区热爱社区。