

2023年荆州园博园心得体会 企业文化心得体会(汇总7篇)

心得体会是个人在经历某种事物、活动或事件后，通过思考、总结和反思，从中获得的经验和感悟。通过记录心得体会，我们可以更好地认识自己，借鉴他人的经验，规划自己的未来，为社会的进步做出贡献。以下是我帮大家整理的最新心得体会范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

荆州园博园心得体会篇一

这次在湖南泉江环保科技有限公司总经理张总的盛情邀请，和企业管理讲师纪老师的良苦用心之下。我们市营2班全体同学作为一个实践课题于11.20号下午参观了湖南泉江环保科技有限公司。这是一次难忘的，奇妙的企业之旅。随着夜幕的降临，我们的第一次企业参观之旅在笑声中愉快地结束了。虽然只有一下午的短暂时间，但是这次参观企业的收获却是颇为丰富的。

我因为种种原因，并不是第一次来泉江公司了。但每次都是匆忙的来，匆忙的去。并没有真正的去学习，并深入的了解这个企业。当然，无论我哪次来泉江公司的时候，每次都会被那些绿色的标牌和logo给吸引住。整个公司都是采用绿色作为主色调，让人看了十分舒服。那种绿色总是会让我联想到绿绿油油的草，还有顽强的生命力。我们在从一楼上到四楼的每个楼层都挂着公司的宗旨，精神，管理，目标，核心理念等等之类的企业文化。

其中个性是一句十分醒目的标语“百年只做一件事，让老百姓喝上健康的水。”我在想，为什么百年只做这一件事？为什么要锁定在老百姓身上？接下来的参观，和一个人让我十分清楚的明白了这句话。

后来到了四楼的会议室，也能够看到一些标语，和公司的样板工程，和所获得的荣誉。我们坐下来之后，营销部的刘小姐首先为我们介绍了公司的发展概况，还有参加的社会活动。让我们对公司有了基本的了解。还做了十分搞笑的电解水试验。之后在公司总经理张总的代领下，我们又去参观了一楼到二楼的车间。其中我们了解到了公司的生产规模，还有生产的流程。使我们对企业生产的部分有了初步的了解。进行了一系列的参观流程之后，我们又回到了会议室，张总和我们分享了她的人生体会，让我们学习到了很多。我们又观看了《结石村找水记》的记录片，我很佩服公司董事长刘总的爱心，里面感动我的片段是，一个老奶奶打开自家水龙头当那些清澈的水哗啦啦的流出来的时候，她的那种笑，狠狠的打动了我的心。由心而发出来的笑，真的是太感人了。当然，让他们用上这辈子都没有想到能够用的上这么干净的水的人是，刘总。

刘总为我们讲了一段意味深长的话，大家听了感触很多。刘总是我相当崇敬的一个人。他之所以选取了做水这个行业，是因为一个梦，因为一个“泉江梦”。有梦就是要去实现的，因为有这个梦想，才会更加有干劲。刘总当过煤矿工人，亲眼目睹过煤矿工人的艰辛和喝水困境。之后，他在商海上有所作为的时候，他又想到了他的梦想，和肩上所担任的一个重任。他决心要为老百姓做些事，刘总有一颗回报社会的心。此刻是利益最大化是社会，各种食品事件不断发生，水又是我们生活最不可缺少的东西，刘总郑重向社会承诺，消费者能够完全放心饮用，有损品牌的行为绝对不干，砸品牌的行为也绝对不干。

其实作为一个企业人，刘总时时刻刻想到的是老百姓的利益。这种精神难道不值得我们去学习吗？难道就不值得我们敬佩吗？“百年只做一件事，让老百姓喝上健康的水。”我明白了。我们就是要不断的去为老百姓做实事，踏踏实实的做实事才是真正的成功。

写到这里，我内心十分激动，我觉得我们参观的不仅仅是企业，更要学习张总和刘总身上所散发出来的那种伟大精神。透过这次参观，我对企业有了初步的认识。收获了很多。这次的参观是成功的。那么我也产生了一个梦想，我也有了一个梦想。

荆州园博园心得体会篇二

转眼一年又过去了，在上级领导及员工共同努力下，我较好地完成了本项目部上半年公司及客户交办的各项安保服务任务。

一、在劳动纪律方面，为了提高保安服务质量，切实维护我公司利益和展示我公司良好形象，保证被服务单位有一个正常的工作秩序，严防各类突发事件的发生，为客户带给一个良好的工作环境，在上半年严格落实保安公司各项规章制度，严格执行相关的、可行的奖惩条例，透过奖惩条例的执行激励了一些态度不端正的、工作懒散的员工，使得员工在工作中产生一种好学、征求上进的兴趣，同时营造了一种浓厚的学习氛围。仅第一、二季度组织员工消防培训8课时、业务技能培训144课时，组织消防演练2次，使每位员工熟练的掌握了消防知识、业务及操作技能，另外还起草了各种应急突发事件的预案。

二、在环境卫生及宿舍内务方面及时检查、督促和进行相关的内务整理培训，使得员工能够自觉的养成区域卫生不定时清洁、内务整理规范有序的良好习惯。

三、在安全上也加强防范，增强保安人员的职责感，不定时检查他们工作，看他们是否养成良好的工作习惯。首先对摄像监控室定期的进行抽查设备状况，查记录，对记录填写不属实严格的进行了处理，透过严格的管理使得每位员工都拥有了一份职责心和职责感。当然，其中也有的员工常常会产生对工作逆反的心态，甚至产生惰性，对这样的状况我们没

有先处罚，首先加强培训，耐心沟通，同时透过多次组织开班前会、单对单沟通形式将惰性的局面整体扭转。

四、业务拓展状况，年初至今半年时间陆续拓展2个项目，增加人员8人，这些成绩源于宾馆严格的管理，宾馆的管理就是所属区域的门面牌，只有好的服务质量才能够吸引超多的顾客。其中这些还是靠实际内在的一些东西就是质量，形象、服务意识、素质三者缺一不可。只有这三样能够长期的持续下去才能够吸引超多的顾客眼球，才会有超多的“买主”。

上半年来，每一天都在发生着巨大的变化，一、二季度作为保安部的我们配合甲方迎检2余次，检查部门主要包括消防支队、区安监局、治安支队、区分局内保处，共查出问题3项，现场进行了整改，主要问题项。在工作中用心配合甲方，有问题及时协助甲方处理，在这一方面得到了客户方领导的认可。同时使得客户方对我保安公司予以工作上的肯定。

当然整体来看是不错，但实际工作当中还存在着一些不足之处：

保安员对“保安行为规范”的认识了解还是不够。如个别保安员在执勤期间与不配合保安疏导安全出口的客人因为不听保安指挥导致发生争执，严重影响了保安员形象，未做到“打不还手、骂不还口”的宗旨及顾客至上的宗旨，出现问题处理不了的要及时汇报，由上级解决。针对这点，每月务必对工作人员的行为规范、服务意识、以及各项规章制度进行陪训，以到达完善管理要求。

荆州园博园心得体会篇三

xxx民族文化已成为xx旅游业发展的重要资源，但在少数民族地区发展旅游业可能会削弱民族文化，导致民族文化商品化、庸俗化以及价值观的退化与遗失，因此在开发xx民族文化旅游资源的同时，应注重对民族文化资源的保护。

首先，旅游者到一个地方旅游，不仅要亲眼目睹，还要亲自参与当地人的活动，观看歌舞表演，品尝地方食品，购买民族手工艺品等。与此同时，必然也把自己的文化带到旅游点，这样当地文化就容易被影响、被侵蚀、被破坏。尽管旅游业的发展是一种双向性活动，旅游者与旅游文化间的交流和影响是相互的，但事实上，旅游者对旅游地社会的影响远大于他们所接受到的旅游地社会的影响。一方面，就xx目前的民族旅游地区而言，旅游者一般来自经济较发达地区，而大多数旅游者传承的是汉民族文化。而民族旅游地区是经济相对落后地区，所以旅游者所带来的汉文化对当地文化有较大的冲击力；另一方面，旅游者与当地居民的接触短暂而相对肤浅，接触范围有限。但对当地居民来说，他们同旅游者的接触是长期不断的，他们接触的不是某个旅游者，而是不同时期前来旅游的旅游者群体。所以民族文化相对于外地汉文化而言，往往成为弱势文化。在整个文化交流中，旅游地的民族衣着风格、建筑形式、饮食习惯、思想观念都因吸收着外来文化中的某些成份而发生较大的改变。他们向旅游者吸收得越多，向旅游者传输得就越少，文化的不平等交流由此产生。这种不对等交流还会因旅游者的个人动机、文化特征、旅游者与当地居民的交流时间和空间等因素的变化而不同。特别是大规模的旅游开发，将经济运行模式、科学管理文化和现代观念带进当地，对当地的民族文化产生不可估量的影响，如xx旅游业发达地区xxx等地的青年已普遍着穿汉装，使用塑料、金属制日用品，而且，价值观、生活方式也因现代用品的进入而发生变化。因此，旅游业的开发势必使外来文化对当地少数民族文化形态、生活方式和价值观念带来冲击，导致民族文化的蜕变和消失。

随着旅游业的发展，旅游者对民族文化的向往，使当地居民发现自己文化的价值，意识到自己文化的重要性，而旅游带来的利益促使当地居民开始修建历史建筑；开始抢占那些濒临灭绝的传统文化：他们开始穿起节日盛装，向旅游者展示和表演歌舞，而这些歌舞表演以前要在特殊的场合和节日才举行；他们开始创造和重新发展手工艺品，这些手工艺品以

前只是为满足生活所需而制作的，但现在完全是为了满足旅游者的需要而制作；他们开始举行一些仪式，这些仪式对当地人来说具有神圣的意义，但现在也是为了满足旅游者的愉悦。总之，他们创造或再现的种种文化，都因为迎合旅游者的喜好而有所变化，失去了往日原文化中的某些意义，有时仅仅是一种形式。如傣族的泼水节原是一典型的宗教仪式，每年的这一天，傣族男女老少都穿起盛装，把清水泼向佛寺和佛像，然后彼此泼水，因为他们相信泼水能除去邪气而给他们带来吉祥与幸福。节日期间，到处充满喜庆气氛，热闹非凡。电视画面里的泼水节场面对各地的观众产生了强烈的吸引力，使人产生到西双版纳旅游的'欲望。随着旅游业的发展，泼水节已变成一种群众性的民俗文化活动，且由于它的表现形式有趣，人们往往将傣族文化与泼水节联系在一起，提到傣族便想到了泼水节。为了满足一年四季到西双版纳的旅游者的需要，形成了“每日泼水节”，这种形式上的泼水节仅仅是表演性质的，有限的几个演员的表演无法再现节日的盛况与气氛，更不可能表现宗教意义。因此，“每日泼水节”的活动削弱了旅游者对这一仪式的向往和期望。

（一）民族物质特征的趋势和保留

在旅游业中，民族文化因素中具有民族特色的建筑、服饰、饮食、器皿等物质特征满足了旅游者求新求美求异的精神文化需求，激发了其前来旅游观光的热情，这使旅游业带来的外来文化或多或少的削弱了民族特色。但旅游业的发展，带来经济水平的提高，使少数民族居民必然采借先进的生活技术和便利的生活设施。我们不能阻挡这种趋势，但能对传统文化中失去存在价值的部分做有益的保留，并赋以其新的功能——旅游吸引物，并采取行之有效的方式对传统文化中正在趋同的物质特征进行保留，如传统的民族服饰，先进的生活用具、建筑形式等。在这方面，丽江的经验值得借鉴。丽江在大地震后重建纳西古城时，完全保留了纳西民居的建筑特点，连原来用水泥铺盖的路面也铲掉，重新换上了五彩斑斓的彩石路，当旅游者脚踩石夹路，在流水潺潺的街头漫步

的时候，莫不感到身处古城的新奇与愉悦；此外[]xx在保留民族服饰方面做得很成功，让学生统一着装民族服饰，既避免了与成年人同时着装民族服装的尴尬，又使纳西服饰自然出现在街头巷尾。正是自然、浓郁的民族特色使丽江成为旅游热点，并保持着强劲的可持续发展势头。

（二）民族精神文化因素的趋势与保留。

少数民族的节日礼仪、风俗习惯、宗教仪式等属精神文化因素。旅游业的发展对宗教仪式、节日礼仪的表现形式和内容都有不同程度的影响，这些原本只有在特定时间、场合并按传统内容和方式才能举行的仪式经过舞台化、程序化的包装，打破了传统的规定被出售给旅游者。而且，内容上也被压缩，在一定程度上使其失去了原有的文化内涵。那么如何做到出售文化形式，但保存原文化的内在精神呢？应采取“分离”的措施，“分离”是指出售给游客的文化内容与真正存在本地居民间的文化形式相区别，以防止传统文化形式的内含价值受到扭曲削弱。把出售的传统舞蹈和仪式作恰当的修改，使其在不同的场合有不同的意义。如大理的“三道茶”因其与深刻的人生哲理“一苦、二甜、三回味”相联系，成为大理旅游产品中一重要的文化形式之一。旅游者荡扬在洱海上边观看歌舞表演，边品尝“三道茶”时，回味无穷，印象深刻。所以恰当的修改可以使民族文化得到加强与保护。

总之，开发云南民族文化旅游大有可为，但开发必须合理有度，只有保持民族文化的特色，才能使云南旅游具有持久的生命力。

荆州园博园心得体会篇四

又是一年春草绿，为期一个月的领导干部培训即将结束了，回顾这些天的学习，在群工作部的精心安排下、在授课老师的认真准备下，使我进一步丰富了理论知识，提高了对当前电信工作的了解，增强了抓好本职工作的紧迫感，明确了今

后需要进一步努力的方向。特别是王琳老师的讲座，使我深受教育和启发，下面就如何增强树立企业文化建设，浅谈一些个人的认识和体会。

一、树立企业文化。听完了王琳老师的讲座，我们都应该知道，在新经济时代的今天，企业的成败不仅仅取决于市场占有率及利润水平等有形的东西，而更在于是否有一致的内部价值认同和众口一致的外部企业形象即企业文化。当今精明的企业家关心的也不仅仅是市场占有率及利润水平的高低，而更侧重于企业文化的建设。中国的海尔集团、邯郸钢铁公司、美国微软公司、日本松下公司等等，他们创造出的奇迹和成功的经验无不告诉我：企业文化是企业发展的不朽之柱，文化建设有着潜在的凝聚力量，它不仅仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的自豪感和责任感，培育企业团队精神，为我们员工工作导向，从而提高企业的整体效益。

二、围绕企业文化，增强企业核心竞争力。目前，我们的竞争越来越激烈。为了使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地，实现企业的目的，我认为企业文化在企业管理中的'作用越来越重要。企业文化建设涉及到企业的方方面面，渗透企业的各个生产经营环节。通过对企业文化的建设、宣扬、增加企业的亲合力、凝聚力，激发员工为企业目标不懈奋斗，进一步培育企业的核心竞争能力，树立我们企业的品牌意识，团队意识，以及充分调动感情因素为企业吸引人才、留住人才、激发人的潜能，具有十分重要的意义。一个企业其最终目标是使企业在激烈的市场竞争中，获得最大利润并保持长期的可持续发展。而企业的核心竞争能力是企业独具的长期形成并融于企业内部、支撑企业竞争的优势，使企业能在竞争中取得持续生存与发展的核心能力。在工作实践中，我们体会到，企业核心竞争力总是植根于独特的企业文化土壤之中，受企业文化的影响和制约。

第一，分析解剖自我。找出我们企业的优势，并逐渐培养壮大，形成强有力的竞争力。比如说网络监控维护中心，网络

的维护是他们的强项，也是他们的立身之本，核心竞争力就可以是：作好电信设备的运行维护，作好经营、服务的坚强后盾和技术支撑。因此，就应该大力倡导比如说“增素质、维好网、争一流”这样得部门企业精神，对内练好内功，严格要求、严格管理，提高维护管理水平，发挥技术上的优势，做好全市的技术支撑，以一流的运行维护质量来保证一流的电信产品，树立一流的部门企业形象，反过来一流的部门企业声誉，一流的企业形象又强化了员工的责任感和使命感，员工在自己的岗位上更加勤奋努力。形成良性循环，收到很好的效应。以网络监控维护中心为家，以此为自豪。

第二、加快企业制度建设。现在已经进入新经济时代，知识、信息、资源成倍增长，信息网络化、全球化，成为时代的特征，新的时代，所以要呼唤新的管理模式，原有的管理模式等等需要随着时代的进步、补充、更变、完善，使他们都有利于企业新的发展，而不是停止不动，成为我们企业改革的绊脚石，对此，我觉得应该在现有的企业制度建设中，注入企业文化建设的内容，提出企业文化建设的口号，并加强宣传力度，以提高员工认识，在经过时间的贯穿、实践的磨合，全体管理者和员工逐步都会接受认同，并在工作中加强贯彻实施这种新的理念和新的制度。及时对员工进行企业文化教育。为企业核心竞争力的壮大、发展提供宝贵的土壤和环境。

第三，利用企业文化激发企业和员工的潜在能力。比如说，网络监控维护中心，它属于一个单独的部门，但随着市场竞争的节奏加快，我们深刻地意识到：用户消费我们产品的过程正是我们网络监控维护中的过程，电信维护过程支撑和保障着我们为用户服务的全过程。维护质量的高低，决定了用户对电信产品的满意度，运行维护工作的优劣直接或间接地决定了市场经营业绩的好坏和市场的占用率、用户的信誉度。由此而看，网络监控维护中心提供技术支撑的过程，就是一种服务，也就是直接参与了经营活动的全过程，不仅仅是前端营销部门才直接及参与的。所以，在网络监控维护中心提出“维护就是在经营”之类德口号是很有必要的，使网络监控

维护中心的员工会自觉地把维护工作与经营服务联系起来，很快在企业内、外树新的形象，也可以增强网络监控维护中心每位员工的使命感、和自豪感。其它部门也可以这样做，达到同样的效果。

三、将企业文化贯穿于我们的工作。比如说：被大家称赞和海尔电冰箱的品质与售后服务是空前的。为什么呢？主要是海尔有“卖信誉，不卖产品”的企业文化，华为公司能够在信息业中迅速崛起，靠的也就是它具有的优秀的企业文化。据我所知华为公司的企业文化有独特的地方，他们的员工有一个共同的感知“质量是华为的自尊心”，“不让雷锋吃亏，奉献者应当得到合理的回报”等等。在这样的企业文化的指引，华为人才有了“华为的冬天”的忧虑，才有了“北国之春”的期盼。所以，我企业提倡“用户至上，用心服务”的企业文化，其意义是何等重要。所以我觉得要将这种文化观念，企业精神贯穿于我们工作中，渗透到运维工作，经营工作、管理工作和服务工作中是义不容辞的职责。所以我们更要将“用户至上，用心服务”的观念贯穿于工作要求、工作标准、工作考核之中，贯穿于我们得企业中，成为每个电信人的行动指南，一切以用户为重，为用户所想，为用户提供最满意的服务。

荆州园博园心得体会篇五

数学的学习是一个积累和运用的过程，因此，学好数学的一个必要前提便是要注重平时的积累和运用。而在日常时对于数学的学习还是有许多方法的。

学习数学，重要的是理解，而不是像其它科目一样死背下来。数学有一个特点，那就是“举一反三”。做会了一道题目，就可以总结这道题目所包含的方法和原理，再用总结的原理去解决这类题，收效就会更好。学习数学还有一点很重要，那就是从基本的下手，稳稳当当的去练，不求全部题都会做，只求做过的题不会忘，会用就行了。在做题的过程中，最忌

讳的就是粗心大意。往往一道题目会做，却因粗心做错了，是很不值得的所以在考数学的时候，一定不要着急，要条理清楚的去计算，思考；这样速度可能会稍慢，但却可以使你不丢分。相比之下，我会采取稍慢的计算方法来全面分析题目，尽量做到不漏。学习是一生的事情，不要过于着急，一步一个脚印的来，就一定会取得一想不到的效果。

我一直认为数学不是靠做题做出来的方法永远比单纯做题更重要。在第二天讲课前，最好先预习一下。用笔划出不懂的地方。在老师讲课时认真听讲，并在原先预习时不懂的地方加以解释，写好步骤。在课上，有选择的听和记老师所讲的例题。首先要听懂，然后再记下些重要的步骤和方法以及易错的地方和自己不容易想到的地方。还有，重要的定理和结论一定要熟记。课后要善于总结本堂课的内容，并在脑中梳理自己不懂的但经老师讲后才明白的例题的步骤，梳理1至2遍。课后要按时完成作业。一般先看老师钩的题目，看完后再自己动手做一遍。至于那些老师没有钩的题目，可选择性的做一些。若想的时间太久，就需要“放弃”了。

三、对于许多学有余力的同学而言，仅有以上两点，想要得到进一步的提高还是远远不够的，我们还需要对解题方法有一个思辩的理解，从许许多多的解法中选取适于自己的解题方式，而对于一些灵活的题目而言，我们还应该在做题中对许许多多的情况进行总结，以便在考试中将方法灵活运用，防止死做与定性思维的产生。

荆州园博园心得体会篇六

学习数学很难吗？至今仍然有诸多的志士仁人仍陷入其中而不能自拔，虽然本人数学并不出众，但论水平还说的过去，下面是本人的一点小小的经验，希望能够助你有所提高。

我们说，做什么事情都要有一个良好的心态。据科学家们分析，人在有心态问题时是断然不能发挥其平时百分之一百的

水平，如果是在中考甚至是在高考的考场当中，心态出现了严重的问题，那十年的光阴一瞬间就要功亏一篑了，这岂不是让众多考生无颜见江东父老了吗。其实，你绝对没有必要对数学有任何的心理抵触。举一个简单的例子，如一些应用题，虽然看上去文字描述比较多，但实际分析实用的数据仅仅有那么几个而已，然后通过建立数学模型而列出方程，进而得出答案。等完成后你会觉得数学最难的试题也不过如此的时候，顿时你的自豪感就会油然而生，这时你对数学的抵触情绪便云开雾散，灰飞烟灭了。

你不要以为我在开玩笑，上课听讲谁还不会啊！其实并不然，我说的听讲则是完完全全、认认真真、仔仔细细……来听讲。对于课堂上老师所讲的每一个公式，每一条定理都要深究其源，这样即便在考试当中忘了公式，也可以很好的解决问题，不至于内心的慌乱和紧张。另外要充分利用好课堂这短短的45分钟的时间，尽量在课上将所学习的知识吸收，这样回到家后才能进一步展开接下来的学习，节约时间。

看书和写作业要注意顺序。有的老师说先写作业再复习，其实经过证明这是完全不对的。因为在下课之后到你回家时又经过了一段时间，这段时间难免你会把老师所讲的重点或细节忘记，这种情况下写作业难免会有一些问题。其实，我们要养成良好的学习方法，尽量回家后先复习一下当天学习的知识，特别是所记的笔记要重点关照，然后在写作业，这样效果更佳。

也许你会这样说：那些例题太简单了，我一看就会了。其实，如果你不注意那些“过于简单”的例题的话，在考试当中就会吃大亏。大家都知道，近几年来不论是中考、高考等各种数学考试的解答试题基本上都是经过例题改编而成，如果你平时养成了对例题不重视的习惯，那么到考试时候，它的特殊气氛会使你处处都感到紧张，进而对这样简单的试题束手无策。所以，我们一定要在平时的学习中养成注重例题的习惯，这样会在考试当中多一分胜算。

对于平时的测验和考试不要注重于成绩，一定要找到自己的漏洞。考试的功能就是要检验自己平时的学习上还有那些漏洞，有些同学过于注重成绩，怕在朋友面前丢面子。如果是这样，我劝你还是多丢面子为好。错题是你的宝贵经验，错一次并不可怕，下一次做对不就可以了。俗话说：久病成医，说一句白话，你错的越多，考试再做这样的试题正确率就会比别人更高，笑到最后的才笑得最好。

学习数学，错题不可避免。对错题的心态人人各异，处理好反而会促进你的学习热情，但处理不好会使你学习数学的动力进一步减退。对于错题，希望大家准备一个本，将错题都写到这个本上，特别要写出此题所考的知识点，自己的想法，正确答案，而自己怎么不能往正确的方向上想等等。日积月累，这个本便是你宝贵的财富，也是你的“小辫子”。它是你的弱点，但攻克它虽然要费一些时间，但要相信你会在考试当中充分地体现你自己的优势的。

现今社会，学生不买辅导书是绝对不可能的。但就数学而言，买书却很有一套科学的方式。数学辅导书主要分为讲解书和试题书两大类，首先在买书时一定要知道自己需要哪一方面的参考书，买要买的精，要买的有价值。买书多是绝对不值得提倡的，书多了自己不知道该看哪本，这反而会徒增你的烦恼。所以，课外辅导书大家在购买时一定要有针对性，这样才会真正体现它自身的价值。

以上便是我学习数学的一点点心得体会，希望你学习有所帮助，大家一起交流，一起学习，毕竟取得好的成绩才是我们最终的追求目标。

荆州园博园心得体会篇七

近期开展的三个核心价值观学习心学习教育活动，我公司组织员工认真学习了图说核心价值观：“包容、尚德、崇法、诚信、卓越”和公务员队伍核心价值观的基本内涵：“忠诚、

为民、务实、卓越、廉洁”及领导干部核心价值观的基本内涵：“公、廉、严、能、信”。

价值观是企业文化的核心，现代的企业价值观是一个企业的灵魂，是提供了衡量内聚力的尺度，没有核心价值观的企业无异于一盘散沙，没有正确价值观的企业就像大海中失去了航向的船只。它为企业在树立品牌、创建商誉、建立声望中起着主导作用。

从企业的发展来看，企业核心价值观就是企业在企业哲学的统率下，为追求愿景、实现使命而提炼出来并予以践行的指导企业上下形成共同行为模式的精神元素。企业核心价值观是企业用以判断企业运行当中大是大非的根本原则。21世纪是终生学习的世纪，不学习就要落后，就要被历史所淘汰。只有自觉加强学习，不断提升竞争实力，才能牢牢掌握发展的主动权，才能真正达到超越历史的境界。

我们的价值观“一种精神”、“四种力量”、“四大能力”。并非是指成就，而是一种精神，一种动力，一种工作伦理。它掌握着一个人或一家企业的生命和灵魂，使之走向成功。

如何在工作中践行企业核心价值观每天工作开始的五

个问题非常好：第一，在每天工作前，要认真问自己：“我的个人价值观是否与企业的一致”第二，在每天工作开始时，默念或复述企业的核心价值观，主动激励自己，直至变成自己的思维习惯和工作追求；第三，在做出每个行为或某项决定时，检测这一行为或决定是否背离了企业的核心价值观。第四，把能够影响职业追求的任何事情，都当作工作来对待，都以企业的核心价值观为原则和准绳，使自己始终保持蓬勃朝气、昂扬锐气和浩然正气；第五，个人的生活态度和价值取向，也要符合企业的核心价值观。

实践企业核心价值观，必须“用心”去理解，“用心”去实

践，真正用企业核心价值观去改变我们的思维定势，真正把企业核心价值观落实到我们实践的每一点每一滴中。

以上是我公司总结的心得，在今后的工作中，我们会用企业价值观来提醒自己、激励自己，把企业价值观溶入到工作中，使自己真正成为一名企业文化的践行者。