

2023年工会调研箱包企业工作报告总结

企业工会职工调研报告(汇总5篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

工会调研箱包企业工作报告总结 企业工会职工调研报告篇一

外资企业188家，已建会186家，外资分支机构40家；国有企业118家，其中已改制115家；民营企业及工商户2021家；机关事业单位192家，其中机关81家，事业单位48家，教育卫生63家；机械加工业352家，职工25800人；家纺业980家，职工13500人；工商业户640家，职工8900人；电子电器加工业420家，职工11200人；其他460家，职工24600人；机关职工数2243人，事业单位职工数13720人；企业职工数84000人；2006年职工*均工资收入790元/月，职工最低生活保障线610/月。

1、现有专职工会干部14人，其中公务员8人，事业人员6人，1名*，3名副*，1名纪检组长。

2、已建立乡镇总工会4个，设专职总工会*1人（副科级），没有经费来源。

3、建立示范点冷库行业工会联合会1个，工会*1人，副*1人，委员共3人，皆为兼职，无经费来源。

4、建立基层工会678家，会员数79730人，入会率达87%，工会组建率达到70%，其中机关和事业单位共192家，组建率达100%；国有企业118家，组建率100%；民营企业784家，已

建会369家，建会率47%。

5、机关事业单位工会*全部按同级副职配备，企业工会按企业副职配备。

6、建立了困难职工帮扶中心专职人员1名，建立了法律服务中心专职人员1名。

1、重点工作是以加强基层工会组织建设为主要任务，把工会组织建设落实在县、镇、企业、单位三级一条龙建会程序上，逐级抓、逐个抓。同时把一些单位小，职工人数少的小型企业及工商业户采用行业、区域、居委会等形式建立工会联合会。对非公有制企业加强集体合同和劳动合同的签订，使工会组织在企业发挥良好的作用。截止到2006年底共签订集体合同210家，建立健全职代会制度，国有企业、学校、医院及机关事业单位职代会建制率100%，非公有制企业职代会建制率48%。*5年中，举办各种各样工会培训班10次，培训人数15000人。

2、工会经费收缴情况：工会经费收缴比例为工资总额的千分之八，收缴的数额为每年200万元，本级留成数额110万元，上缴数额90万，工会资产管理严格按照《工会法》的有关规定管理。

经常对基层工会开展多种形式多方位的调研活动，充分调动工会干部的积极性，搞工会与企业的互助。

处属各分会：为贯彻落实集团公司“创建学*型组织，争做知识型员工”活动20xx—20xx年实施方案和东风货运党发[20xx]14号的精神，经研究，决定在全处开展创建学*型班组活动。特制定本办法。

一、指导思想：以党的*精神为指导，贯彻《集团公司工会创建学*型班组实施意见》精神，结合货运处班组建设的实际，

导入创建学习型组织的理念，营造班组学习的浓厚氛围，构建班组团队学习、系统思考、创新变革的机制，提升班组的效益、管理、创新指标，提升职工的学习、技术运用、变革创新、自我管理、群体超越的能力，为我处创建学习型企业奠定坚实的基础。

1、班组具有明确的发展愿景，重视成员的个人愿景，并使班组愿景与个人愿景相一致。班组成员了解班组的愿景，并具有实现班组愿景的强烈的使命感。

2、班组长具有系统思考的概念，重视班组变革管理，并组织职工参与。

3、班组有持续学习、持续改进的良好气氛，有健全的学习制度，班组成员有个人学习发展的计划和目标。班组创造条件支持各种学习活动，创造班组成员持续学习、充分发展的机会，重视班组成员职业生涯发展。

4、班组鼓励班组成员的创新，鼓励班组成员将所学知识用于工作，重视班组学习能力、专业能力、创新能力的培养和发展，并能取得成果。

5、班组内部具有较强的团队精神，能够坦诚沟通、相互信任，分享学习成果，能进行有效的自我管理。

四、创建要求：开展创建学习型班组的主要方法和途径如下：

一、建立班组“创争”活动宣传栏。在班组工作场所或休息场所，宣传创建学习型企业的有关理念，宣传班组建设发展的愿景，宣传班组“创争”活动的目标、规划及活动安排，公布班组“创争”活动的成果。二、开展班组内部学习培训活动。

1、班组根据生产工作的要求，制订和实施内部学习培训计划，根据计划逐步实施。

2、每个职工根据自己的岗位职责提出个性化的学*计划和目标，班组为他们的学*创造有利条件，帮助他们达到目标。

3、班组内部的学*培训要突出互动学*、团队学*和学*共享，利用工余和班前班后时间进行，请上级主管、专业部门和班组内学有所长、学有所得的职工担任教员，着重进行岗位技术技能和班组专业领域内的新知识的培训。形成班组内部浓厚的学*氛围。

三、把班组学*培训和班组改善创新紧密结合起来。

1、班组要成立课题小组。

2、根据生产工作的实际要求，组织课题小组在学*交流研讨的基础上，定期确定管理、质量、成本、工效方面的改善创新课题。

3、对创新改善的成果，班组要及时进行发布表彰。

四、建立职工学*档案，制订职工个人学*成才计划，为职工学*成才提供辅导、服务、支持。

1、班组内能有效进行系统思考、深度汇谈、反思反馈，形成较强的组织学*能力和较快的学*速度。

2、培育班组强烈的团队精神。

3、持续取得创建活动的成果。为推动创建学*型班组活动的扎实开展，货运处工会将在今年十月份开展创建学*型班组现场经验交流活动。十一月开展班组学*创新成果发布活动，十二月开展创建学*型班组、学*型优胜班组、学*型标兵班组的申报评比表彰活动，以推动活动的不断深化。

坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的工作方针，以

《安全生产法》、《*关于进一步加强安全生产工作的决定》和省、市局安全工作会议精神为工作指导，进一步细化安全管理目标，逐级落实安全责任，建立健全安全监管、考核体系，确保各项安全措施落到实处。

无等级责任事故，全年无轻伤、无重伤、无死亡，无被盗、被抢的刑事案件；加强安全生产标准化规范宣贯，认真落实职业健康安全管理体系，并按照体系要求保持体系良好运行；安全管理工作顺利通过省、市局安全工作考核。

(一) 强化学*教育，提高安全意识

抓好安全工作，必须发动全员参与安全管理，提高全体员工的安全意识，全面贯彻贯彻落实安全工作各项制度、措施。通过学*、培训等手段，掌握安全知识和防灾自救技能，把握主动权，打好主动仗。

1、认真学*、贯彻落实。针对《安全生产法》、《*关于进一步加强安全生产工作的决定》中提出的指导安全工作的新观点、新论述，认真组织干部职工利用学*日等形式，学*贯彻，并作为指导今后一个阶段安全工作的基本方针，学*中不仅要重内容、重时间，更要重效果，切实把安全工作放在重要位置，贯穿于单位经营管理工作的方方面面，坚决克服轻率和麻痹的思想，坚持常抓不懈、警钟长鸣。

2、提倡全新的安全文化，倡导安全生产、工作、生活的新理念。将安全管理与单位的日常管理有机结合，充分利用单位的各种载体宣传安全文化，把安全当作单位的效益，努力在全体员工中树立重安全、讲安全、做安全的意识，做到管理之中讲安全，抓好安全促管理。

3、加强安全知识、技能培训。组织全体员工认真学*安全知识手册，了解安全防范的基本手段，增加对安全工作的感性和理性认识。积极参与安全培训，让干部职工牢记安全生产

法规、条例以及安全管理基本要求，提高干部职工对安全法规的认知程度，努力减少财产的损失。

(二) 强化制度管理，明确安全责任

将“严、细、实”的工作作风贯彻到安全管理工作中，以“三个健全”为抓手，将预防作为安全工作的落脚点，实行关口前移，强化事前管理，严格事中督查，加强事后考核，切实做到防患于未然。

1、建立健全安全责任制。行政一把手为安全工作的第一责任人，必须切实负起管理、督促和指导的责任，将安全贯穿于单位各项工作的始终。层层签订安全管理责任状，将安全工作定部门、定岗位、定人头，做到“安全责任大家挑、人人身上有目标”。

2、进一步完善安全管理制度和应急预案。安全管理工作要根据单位经营管理方式、手段内容的不断变化进行逐步完善，必须本着对单位、对职工负责的精神，对照安全管理制度、工作内容、工作职责对已有的各项安全管理措施及时进行调整、充实，对以往防灾应急预案中内容不完整的及时充实，情况有变化及时调整。同时还要认真排查防火、防盗、防洪、防电击等措施是否到位，是否能够适应安全管理的要求，各种安全设施该配齐的尽快配齐，该改换的必须及时更换。

工会调研箱包企业工作报告总结 企业工会职工调研报告篇二

为更好的了解宁波科技园区创业中心创业企业的发展情况，我对本区创业企业进行了初步的调查，通过本次调查，基本了解了创业企业对宁波科技园区创业中心的整体投资环境、管理模式、创业文化、创业载体、支持政策等方面的满意程度和发展战略。

调查对象为科技创新中心入驻企业

调查内容主要是评价创业中心的整体投资环境，包括政策指导、项目申报、人才管理、文化氛围、办公环境、服务管理、生活治安等7方面内容。

调查方法：问卷调查，重点调查

1、“调查表”反映的情况

(1) 企业信息

(2) 创业企业对创业中心各项数据的满意程度的评价

(3) 未来计划战略

2、重点调查对象反映的情况

重点调查了台资企业：华祐微电脑（宁波）有限公司

(1)、创业中心的入驻要求

(2)、项目申报服务

(3)、创业政策

(4)、创业载体

(5)、人才管理

(6)、产品宣传

创业中心需要改进的问题

(1)、生活及治安管理

（2）、创业文化

通过此表可以发现创业企业对宁波科技园区创业中心的各项服务的基本态度，也了解创业企业的性质规模与发展方向，这对宁波科技事业的发展有着不可低估的意义。

工会调研箱包企业工作报告总结 企业工会职工调研报告篇三

为了进一步推进企业文化建设，更好地凝聚职工、促进企业发展，近期__区总工会成立专题调研组，通过问卷、座谈等形式，对区域企业文化建设状况进行调研，并就如何传承、深化企业文化建设提出对策措施。

一、现状分析

1、企业普遍重视职工文化建设。调查显示，近年来，企业普遍把职工文化建设作为企业文化建设的重要组成部分。目前全区共建立“职工书屋”__家，其中7家单位被命名为上海市“职工书屋”示范点；建立“合格职工之家”__家，其中__家被命名为__市“合格职工之家”。被调查企业中，企业领导对职工文化“非常重视”、“重视”的分别占、，“不太重视”的仅占；企业工会将职工文化建设纳入工会主体工作达；企业对职工文化建设有具体推进计划的达；企业中成立职工文体协会占比为；从职工文化建设经费来源看，40%的企业有部分财政拨款，60%的被调查企业主要来自工会经费。

2、企业文化建设形式丰富多彩。不少企业在推进企业文化建设中，坚持形式为内容服务。主要采取的方法：一是自我教育法，每年围绕一至二个主题，组织职工在自学的基础上开展讨论，并以演讲的形式，组织交流，相互学习提高；二是引导灌输法，组织职工定期进行形势任务教育、技能培训、职业生涯规划培训等，正面引导，形成共识。三是经常渗透

法，将企业精神、企业价值体系等印发给职工，并张贴在厂区，渗透职工心理；四是文化熏陶法，将企业文化纳入企业发展总规划中，增强职工对企业的向心力与归属感；五是有效激励法，组织各项活动，进行评比奖励，充分调动职工参与企业文化建设的热情与激情。

3、企业文化建设的成效较明显。一是提高了职工的思想道德素质。职工调查问卷数据显示，82%的被调查者认为职工文化建设有利于提升职工思想道德素质；74%的认为职工文化建设有利于提升企业的核心竞争力。二是促进了企业的和谐。88%的职工认为职工文化建设有利于建立和谐劳动关系、建设和谐企业。三是提升了职工综合素质。有的企业将职工文化建设纳入企业文化建设范畴，不少职工通过企业创设的各种培训途径，提升了技能与学历层次。四是扩大了企业的影响力，以诚信经营，优质服务打造企业品牌，增强社会的影响力。五是推动了企业健康发展，近年来，不少企业克服金融危机影响，发挥职工首创精神，生产经营稳步递增。

二、主要问题

通过企业文化现状分析，当前影响和制约企业文化建设主要问题归纳为以下三点。

1、思想认识不高，影响和制约企业文化的力度。一是部分企业对企业职工文化建设认识不到位，个别企业搞不清抓企业文化建设的“软实力”与抓生产经营的“硬实力”的关系，往往重硬轻软。调查显示，有54%的人认为目前开展职工文化建设的主要困难是认识程度不统一，其他依次为经费落实不保证、规章制度不健全、人员配备不到位、活动赛事不创新。二是片面理解企业文化，有88%的职工认为企业文化就是开展文体活动；有25%的职工认为，提升企业的核心竞争力是企业老板的事情，自己只要做好本职工作就可以了。三是企业文化建设发展不平衡，推进力度参差不齐，有的企业十分重视企业文化建设，不仅在制度上保证，而且在宣传贯彻上深入

到每一个职工；而有些企业仅仅停留在书面，职工也不知道本企业文化和企业精神，制约了企业文化推进的力度。

2、经费保障不够，影响和制约了企业文化的广度。一是企业文化投入经费不足，职工文化建设经费主要来源大部分是工会经费，有行政拨款的企业不多。二是部分企业文化建设机构不健全，队伍素质不高，企业文化建设的职能都落在人力资源部门，人员少、兼职多、专业人才缺乏。三是部分企业职工文体活动场地缺乏，个别企业没有职工活动场所，满足不了职工文化活动的需要。

3、创新意识不强，影响和制约企业文化的深度。一是企业文化创新意识不强，往往沿用一些传统做法，对企业文化的载体、理念、制度等没有与时俱进，以致于企业文化与社会发展、职工需求相脱节。二是企业文化与企业管理相矛盾，没有把企业文化中最核心最本质的一面很好地传播给每一位职工，缺乏有效教导职工理解和认识企业文化内涵的正确理念与途径，导致企业文化无系统性、传承性差。三是企业文化重视不够，成为摆设，生产一线职工不知道本企业的企业文化、企业精神，没有将企业文化落实到企业的管理层和职工的工作行为中，企业文化成为挂在墙上的口号，成为应付上级质量认证、专项检查的摆设。

三、对策建议

企业文化是企业的灵魂和精神支柱，是企业获得持续发展的动力源泉，是企业核心竞争力的重要因素。党的十七届六_作出的《关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》，全面阐述了新世纪新阶段推进文化改革发展的重要性和紧迫性，对加强新时期企业文化建设，用社会主义核心价值体系武装广大职工，凝心聚力促进企业发展进一步指明了方向。

1、加强企业文化建设必须提高企业经营者认识。一要引导企

业经营者提高对企业文化的认识。通过组织企业经营者定期开展座谈讨论、典型交流、参观学习等形式，让经营者认识到好的企业文化是一种无形资本、是一种隐形生产力，在企业经营生产过程中有非常重要积极的作用。二要引导企业经营者将以人为本作为企业生产经营和发展的基本理念，成为企业价值观的重要组成部分，加强职工的情感管理，关注职工的内心世界，激发职工的工作热情，努力建设高尚、快乐、幸福和有归属感的和谐企业文化。三要引导企业经营者提高自身的综合素质，包括遵纪守法、道德规范等要求，并自觉执行企业文化，以自己的身体力行去影响和带动企业员工，提高企业文化的执行力。四要引导企业经营者完善企业的经营管理制度，注重企业文化建设，注重文化建设的资金保障，使企业的经营管理与企业文化建设有机溶合，努力增强企业对员工的吸引力和凝聚力，保持员工队伍的稳定。

2、加强企业文化建设必须充分发挥工会组织优势。一要充分发挥维护广大职工合法权益的作用，树立以职工为本的企业文化导向。建设先进企业文化，就是要在企业内部树立人人遵纪守法、平等待人、公平竞争的和谐发展环境。工会组织作为企业管理者与职工之间的桥梁和纽带，要以代表职工利益和依法维护职工合法权益为职责。通过签订集体合同、劳动合同、开展工资集体协商和各种法律援助活动，维护职工的合法权益，做职工信任的代言人。二要充分发挥宣传教育思想引导作用，用社会主义核心价值体系教育职工，将有利于企业发展的现代经营理念、创新理念、文化理念以及人生观世界观等，灌输给职工群众。要注重挖掘提炼经实践证明、有利于推动企业可持续发展的文化内涵，特别是劳模精神和工人阶级的伟大品格，运用多种形式宣传发扬光大。三要充分发挥联系群众的组织作用，调动职工参与建设企业文化的积极性。要提供舞台，创新载体。结合企业经营发展目标，开展多种形式的主题实践活动，激发职工的聪明才智和创造活力；广泛开展技能比武、合理化建议等“五小”活动，激发职工的主人翁意识；深化“创争”活动，引导企业坚持以人为本，通过创建学习型企业，建立“职工书屋”等，为职

工搭建多元化的平台，营造有助于职工终身学习的氛围，使学习成为企业的一种文化和机制；结合企业实际，积极开展各类健康向上的文体活动，根据职工需求，组建篮球队、舞蹈队等，为职工创造多渠道追求学习，参与活动的良好条件。四要保障资金投入。在职工文化资金投入上，以“三个一点”加以落实，工会经费出一点、行政给一点，区总工会每年对企业文化建设推进力度大，工作有成效的再支持一点。

3、加强企业文化建设必须借势借力共同推进。企业文化建设是提升企业核心竞争力乃至整个社会文明程度的重要内容，做好此项工作，在充分发挥企业、工会作用的同时，必须借势借力，发挥相关部门作用。建议区文明办、社会工作党委、团区委要把企业文化建设作为评比各类先进的主要内容，正确导向，引导企业将企业文化纳入企业方针目标，纳入企业绩效考核。同时，要关口前移，注重指导，利用区位优势，培训企业文化骨干，下基层指导帮助，为企业文化的推进做好服务工作，共同为营造良好的企业文化氛围，促进社会和谐发挥作用。

工会调研箱包企业工作报告总结 企业工会职工调研报告篇四

一、强化职代会制度建设，建设“民主之家”。

职代会是实现民主管理的基本形式，也是职工行使民主管理权力的机构。我们坚持职工代表大会制度，每年定期召开职代会，畅通民主管理渠道。凡涉及职工切身利益的重大事项必须由职代会讨论决定，充分尊重职工代表的权利和意愿。

对于代表提案和建议，工会及时会同行政领导共同研究，做到件件有答复，事事有回音。不断完善企务、站务、船务公开，维护员工民主权益。职代会的知情权、建议权、决定权、监督权、选举权等五大职权得到充分体现和贯彻。

二、开展各类劳动竞赛，建设“贡献之家”工会始终以“为党政分忧”为己任，以服务企业生产经营为工作核心，以提高企业经济效益为一切工作的出发点和落脚点，充分发挥联系群众的纽带和桥梁作用，将职工的思想 and 行动凝聚到企业发展上来。20xx年，我们积极配合党政开展工作，一方面通过抓好“五比一创”劳动竞赛的开展，不断健全激励考核机制，运用激励机制在加油站工班之间开展竞技活动，将销量考核到工班，考核到人头，有效促进加油站班组建设及各项基础管理工作的稳健发展。另一方面我们通过召开客户座谈会、专题经营会、连环促销、“油非互动”以及发挥“小浪花青年志愿者”作用等，不断提高经营质量和销量。不仅如此，工会还着眼于企业安全保障，通过抓好“安康杯”竞赛、开展“职工安全大家谈”、通过充实船舶靠把、补充气囊式救生衣、配置新铝合金弦梯等措施，为企业生产经营提供了安全保障。

在6月份的“安全生产月”期间，我们结合加油站季度综合大检查，积极邀请职工代表参加安全大检查。通过全员争创，分公司顺利获得“交通运输企业安全生产标准化达标等级证书”。此外，工会还注重发挥女职工在生产经营中的半边天作用，通过评先表彰，极大地激励了全体女工立足岗位、无私奉献的信心和决心。

三、开展“优质服务月”活动，建设“满意之家”5月份我们广泛开展了以“优质服务我争先扩销增量创佳绩”为活动主题的群众性“优质服务月”活动，不断创新服务理念，兑现服务承诺。在厉行勤俭节约、反对铺张浪费的前提下，我们从实际出发，利用加油站现有的led显示屏、厂务公开栏、学习园地、展板、黑板报等宣传阵地加强对开展“优质服务月”活动主题、口号、指导思想以及内容和要求进行宣传，营造了浓郁氛围。在活动现场，我们通过落实以“抓好现场规范服务；抓好油品数质量管理；抓好客户访谈及意见征集；抓好宣传工作营造氛围；抓好服务方式创新”为活动主要内容的“五个抓好”，不断提升服务技能。

今年的5月16日是公司首个“经理接待日”，也是我们更好和客户零距离交流接触的第一平台。活动当天，分公司党政工负责人亲自带领职能科室深入加油站一线，来到大白茆沙加油站与船民客户进行了零距离接触，主动与客户拉家常、谈心聊天，用心倾听客户声音。现场受访的56位客户都非常满意我们这种“接地气”方式，真正达到了用服务促经营，促效益、促发展的良好效果。

四、抓好职工素质工程，建设“学习之家”企业的可持续性发展离不开一支强有力的员工队伍，工会积极推进职工素质工程建设，努力为职工搭建技能平台。

20xx年我们抓住“名师带高徒”活动这个主线，通过开展技术业务知识培训，不断提高员工的业务素质，让全体员工热爱企业，热爱岗位，勤勉务实地工作。通过开展读书、专题培训、观摩示范活动，激励员工努力学习新理论、新知识。密切配合分公司党政工作，努力为职工不断提高业务素质创造优良的条件。多年来，在抓班组建设的实践中，我们逐步认识到班组长的个人素质、管理能力对班组工作水平起到至关重要的作用。在今年的加油站工班长公开竞聘选拔中，我们将3名年轻有为、有干劲、敢创新的青年员工充实到加油站工班长岗位，他们中有的“名师带高徒”活动中的徒弟，有的是曾在总部技能大赛上拿过奖的青年员工，“技能大赛”、“名师带高徒”等活动平台为企业造就了一批人才。

积极引导职工读书自学，树立终身学习观念，充分利用“职工书屋”这一学习阵地，引导员工学理论、学文化、学科学、学技术、学法律、学管理，为职工书屋添置了《玩转微信营销实战手册》、《优秀班组安全生产标准化建设》、《提升客户服务金牌手册》、《责任胜于能力》等书籍，帮助员工加快知识的更新与储备，鼓励员工自学成才。

五、开展文体活动，建设“文化之家”企业文化是企业之灵魂，我们发挥文化在企业生产经营中推波助澜作用，用文化

凝聚人心，用歌声振奋精神、鼓舞士气。围绕企业中心工作，通过组织和举办形式多样的各类活动，鼓舞和激发广大员工的工作斗志，倡导爱岗敬业工作热情。

年初圆满举办了“迎新春”文体活动，在欢乐祥和的氛围中，让职工们体会到了“家”的愉悦。今年3月，中长燃企业歌《共筑一个家》正式发布，我们利用多种形式广泛传唱，歌曲旋律优美，催人奋进，较好地提振了广大干部职工精气神。

“三八”节之际，通过组织女工出外郊游，活跃了女工生活，增进了友谊和团结。

“五四”青年节，通过组织赠书活动、开展以“安全发展、科学发展与青年成长”、“奋斗的青春最美丽”、“我为加油站管理献一计”为主题的征文活动，凝聚青春正能量，激发青年员工的生力军作用。

在日常工作中，我们注重将企业文化与廉政文化融入一体，开展教育活动，为提高全体员工的文化素质和职业道德水平，充分发挥文化教育、引领、鼓舞作用。

六、关心员工生活，建设“温暖之家”本着“以人为本”理念，我们一贯十分注重员工的身心健康，努力为员工做好事、解难事。每年春节前夕，工会坚持组织困难职工送温暖活动，班子成员亲自走访、慰问困难职工家庭。夏季高温来袭，广大一线员工坚守岗位，工作十分辛苦，我们在转赠上级工会的防暑降温物资外，还自行采购了一批降温物品进行了发放和慰问，员工们深感“双重温暖”。今年4月，加油站一名员工家中不幸被盗，损失较重，我们亲自到他家中进行慰问。同时，坚持做到每年为职工做一次健康体检，使一些职工及早发现自己的病患，并得到及时治疗；每次有职工生病或住院，亲自前去看望。20xx年以来，我们共慰问看望职工34人次，慰问金达23890元；对于困难职工进行了全面摸排、建档，定期对病困职工进行帮扶，为他们跑保险，寻求工会大病救助。

职工快乐，我们就更快乐，考虑到水上加油站地处偏远，交接班周期较长，生产条件艰苦等客观因素，在经费有限条件下我们想方设法为部分站点送去了健身器材跑步机3台，给枯燥的水上生活增添了一丝趣味。在践行党的群众路线教育实践活动中，我们通过走访了解到有的站点生活设施老坏，工会及时出资为加油站购买了洗衣机2台、电视机3台，较好解决了一线职工在生产生活中的难题。每年坚持开展“秋季爱心助学”活动，帮助困难职工子女顺利入学。这些为员工做的一桩桩、一件件看得见、享受得到的好事、实事，员工们都看在眼里记在心中，深切感受到“家”的温暖。

一年来，分公司工会在上级工会的领导下，凝聚企业各方合力，切实履行职能，充分发挥桥梁纽带作用，为分公司营造出了和谐向上的文化氛围，推动了企业各项经营生产工作的有序进行。今后分公司工会将继续总结经验，改进不足，探索创新，使工会工作迈上一个更新的台阶。

工会调研箱包企业工作报告总结 企业工会职工调研报告篇五

二。主要问题[/s2/]

(1)各企业对影响我县经济社会发展的重要问题、制约发展的机制体制等提出了自己的看法。

连长煤矿认为，目前影响我县经济社会发展的主要问题是政策因素对煤矿变化过快。

大山煤矿认为，煤矿建设跟不上政策发展，停建影响工期，增加了巷道维修工程量。

贵州大明药业公司认为，中小企业融资难。

贵州奥力地产认为：拆迁征地工作相对不足，尤其是在^v^地

区，没有有效的方法进行拆迁工作；行政审批环节过于复杂，时效性不强。

威宁易科房地产开发有限公司认为，影响我县当前经济发展的重要问题是交通不便。

威宁卓一房地产开发有限公司认为，征地拆迁是房地产开发的关键，只有加快征地拆迁，才能加快投资建设。

(二)企业反映的主要问题总结如下：

- 1、各县区职能部门不准以煤矿海关规定影响企业资金运转。
2. 煤矿安全监管压力大，随时可能停产，联合生产不能按时完成，工程量增加，时间短，政府给的各方面压力都比较大。

万吨煤矿兼并重组集团化后处境艰难。

4. 以龙飞地产为代表的方凯公司一致反映，目前面临的问题是征地拆迁不到位，资金投入大但项目没有进展，企业如坐针毡。

5. 该企业还指出，房地产开发拆迁不力的问题之一在于政府变动频繁，前任领导出台的政策不被后任领导认可，设立的项目推进办公室较多，但落实的很少。

(3)所有企业对国土局的工作都很满意。沟通谈话中，企业提出的一些问题，县国土资源局可以当场解答。如发生非法转移、跨境，应按照相关要求检查非法转移是否属于非法转移，是否需要在省办事处办理转移手续，并将相关证明材料添加到省办事处窗口。越界的县国土资源局是否受到处罚，如果受到处罚，处罚决定书和罚款收据将被添加到省级办公室窗口。如不能给予答复，请将您的建议和问题写在调查表上，以便向县有关部门领导汇报。