

# 企业质量月活动致辞 企业质量月活动(优秀5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 企业质量月活动致辞篇一

“效益是企业生存的关键，质量是提升效益的前提”揭示了质量的重要性，对炼钢一厂来说，要在降本增效方面取得实质性进展，质量工作必须走在前列，打好头阵。

做好产品质量工作必须依托强大的团队协作，必须有一整套科学严谨、高效实用的管理模式。“杜绝一切不合格品、实现零缺陷管理”是炼钢一厂开展质量工作的基本方针和指导原则，围绕这一主题，分厂在现有的基础上，有的放矢的开展了一系列创新性管理。

为发挥制度的基础保障作用，激发人员的最大潜能，分厂打破原有的考核模式，开始试行炉座承包制，将产量、成本、质量、能耗等综合指标挂靠到炉座，指标完成好的，绩效工资多拿，做的差的绩效工资少拿，这一体制实施以来，炉座人员集体协作意识、工作责任心、能动性更强了，勤奋实干的劲更足了，操作技能水平稳步提升，各种质量问题得到了有效的管控。

上下工序的配合协调是做好产品质量的重要一环，为此分厂通过各种形式和平台将“服务”的理念灌输到每个员工的心里，要求他们落实到具体行动上。入炉料的配比、铁水温度的高低直接关系到整个冶炼操作的好坏，为此，分厂安排领

行工负责铁水的测温工作，将温度及时报给炉座操作人员，对铁水异常炉次，铁水调度要采取并包、分包等操作，并根据热量平衡的原理调整废钢比，为冶炼操作创造良好的工作条件，减少了操作的波动性。

提升软硬件水平是做好产品质量的有力抓手。本年度分厂在借鉴行业“高低低”新工艺的基础上，经过不断试验、总结，摸索出适合自身的操作模式，目前该新工艺已基本成熟，同时，对音频化渣系统进行优化，提高对操作人员的指导性，便于操作时根据化渣曲线调整枪位、造渣料加入量。通过这些有效措施，过程化渣效果更为理想，喷溅、返干等异常操作更少，操作平稳性更强。在硬件得到保障的前提下，针对操作基础较薄弱的现状，分厂加大对员工的培训、培养和指导，提高标准化、规范化操作水平。每月进行理论考试，考试题结合实际的操作，结束后对每道题进行解析，并由专人对操作人员进行实操考试，每人每月不少于25炉，月底纳入奖励考核，对连续几月排名靠后的，实行末位淘汰制。为改变关键岗位人员整体文化素质较低的情况，分厂鼓励他们报考各种学历班，并大胆提拔和培养后备人才，将上进心较强、文化水平高的员工安排技能过硬的老员工负责传帮带，尽快让他们成长起来，目前，分厂人才储备已初见成效。

技改攻关是做好产品质量的有力推手。碳废、磷废一直是困扰分厂的难题，为寻得有效突破，分厂将降低磷废、提高一倒脱磷率等19个课题纳入年度重点攻关项目，按“四定原则”制定了周密的计划，拿出切实有效的方案。如在攻关磷废的过程中，要求炉座人员精心操作每炉钢，减少人为操作失误，提高脱磷效果，遇到终点磷高、冲渣的炉次，可采取下枪补吹、吹氮气搅拌、炉后加石灰等补救措施。经过几个月的努力，磷废现象得到了遏制，攻关指标完成情况好于同期水平，各项目稳步推进并取得了较大的进展。

总而言之，本年分厂在质量工作上取得的成绩离不开全过程精细化管理，离不开全员的精心参与。我们将一如既往，集

众人智慧，攻坚克难，积极践行“方法总比困难多”的永钢精神，争取将质量管理工作提升到更高的水平。

## 企业质量月活动致辞篇二

企业质量月活动总结质量是一个企业的根，只有大家一起来把质量搞好，才能让在根上面的树枝长得茂盛，企业才能长久发展下去，我们的产品才能在消费者的使用过程中得到好评，才能有品牌效应。五月份是公司的质量月，为有效地开展“质量月”活动，对质量月各项活动进行了全面的策划和布置，为扎实开展“质量月”活动奠定了基础。

进入“质量月”，公司积极组织开展“质量月”质量月活动。以提高“产品质量为主题，锻炼自己，提高自己，为进一步加强基层管理干部队伍建设，打造一支强有力的执行者队伍，提高精细化管理的能力，以适应现代企业对基层管理者素质和能力的新要求。举办了个系列岗位技能培训，如后备检验员、后备工段长、后备计划员等使员工的岗位技能都得到了提高，还扎实推进人员质量意识的提高、质量管理工作的持续改进，最终保障产品实物质量。通过本次培训，学员们觉得受益匪浅，纷纷表示此次培训对提升技能很有帮助。今后一定要把所学知识运用到工作实践中，为公司贡献自己一份力量。

进入“质量月”，公司在四通阀焊接车间，举办了焊接手工焊质量技术比武活动。对活动进行了精心的策划，制定了质量技术比武实施计划，从零件加工进度、加工质量、操作规范化等方面开展评比，并根据零件实物质量、加工零件难易程度进行了综合考评，并要求通过比武活动确实起到学技术、重技术的目的。比武结束后，将按照考评结果对优胜者进行奖励。通过技术比武，不仅有力的促进了操作者提高技术水平、提高加工效率，也有效的促进了规范操作过程保质保量。

进入“质量月”，电慈阀事业部针对新进人员对质量知识不

熟悉、对质量工作认识不深刻的现象，由质量处处长王丽红组织进行了质量知识培训，培训内容除了学习q型质量知识外，还结合实际，就生产过程中应注意的事项，如严格按照工艺要求加工；生产过程的三不原则——对不合格品不接受、不生产、不放过；生产过程如何做好零件的防护；如何做好工量器具、设备的维护保养；生产过程中的环境保持等等，并给大家强调，质量工作的基础是预防，要第一次就把事情做好；质量工作的重点是持续改进，对加工中的新方法、新建议，要大胆提出，同时，学习了以往生产过程中发生的一些案例，从以往发生的质量问题中总结经验，吸取教训。

通过学习，使大家进一步掌握了质量基本知识，明白了质量是加工出来的，而不是检验出来的，质量工作不是哪个部门或哪一个人的责任，而是所有人员的共同责任，每个人都要做好自己的本职工作，综合起来才能保证整个产品的质量。对大家在以后工作中如何做好本职岗位的质量工作将起到有力促进。

打出了自己的品牌，时刻牢记质量二字。对于存在问题要进一步提高认识，落实行动，在第一时间发现问题，把问题解决在形成过程中，赢得顾客的信赖，在市场上抢占先机。使三花品质跃上一个新台阶。

## 企业质量月活动致辞篇三

我们只有对自己高标准要求，才能将事情完成的高质量。

骄阳似火，没有一点风，太阳暴晒下的大地，显得格外干旱。我走在学书法的路上，不到十分钟，我的额头上就出现了一颗颗晶莹剔透的小汗珠，顺着我的脸庞滑落下来，我只得一遍遍用手擦拭。

到了学校，我骄傲的拿出书法作业，迫不及待的等着老师点评。因为老师让我写一张小楷作品，我写了三张。我先给新

来的老师看，老师说挺好，又让我给以前的老师看。

老师拿着我的作品一张张的看，眉头紧皱，我的心也慢慢紧张起来。老师并没有显得很高兴，对我说：还是不行，大小不够统一，开头第一个字应该大，还有几个字不够精，笔画太拘谨。我并没有显得很吃惊，因为这个老师一直对我要求很高。

之所以这两位老师的点评不一样，是因为他们对我的标准不同。第二天我的书写，说明了高标准会有高质量。

晚上，我把老师说的的问题修改了，并重新写了一遍。我感到很高兴，因为我把以前的问题都突破了，所以我认为这是一个巨大的飞跃。第二天，天气晴朗，太阳高照，微风轻轻的抚摸着我的脸，没有一点热的感觉，一想到我的作业完成的很好，我就恨不得马上冲到学校。

我们的学习也是这样，要对自己高标准，这样我们的学习一定是高质量。当然，我们要自己对自己高标准，不要指望别人。

高质量就要有高标准……

## **企业质量月活动致辞篇四**

质量问题不仅仅是管理学上的问题，还是社会学方面的问题；质量管理不仅仅是法规、制度方面的问题，还是道德、文化方面的问题；质量改进不仅仅是技术、设备、工业层面上的问题，也不仅仅是生产产品的品质问题，更是人的素质层面上的问题，是一个民族、一个国家人们的思想秉性、品格素质的问题。

思维严谨，办事认真，具有强烈责任感的民族往往重视质量——因为质量需要认真、严谨和负责任的态度。

资源贫乏，具有危机感、紧迫感的民族肯定重视质量——因为质量能提高资源利用率，是经济增长属集约型而不是粗放型的必要条件。

市场发达、市场机制健全而人们又以赢利为“上帝的旨意”的民族必然重视质量——因为充分肯定并鼓励人们致富的氛围，提供了人们竞争、致富的欲望和动力，而工业时代、后工业时代的竞争必然要走到质量效益和品牌竞争这一步。另外伴随着市场的发展而建立并完善的相关法律、规则、秩序又有效地约束着人们欲望的无度无序竞争，使人们遵循一定的市场规则，像一团活火，在一定的范围内以一定的方式燃烧。

由于我国工业化起步较晚，引入质量及质量管理的概念、学科较晚，整个质量管理体系还不健全，全民的质量、消费、品牌意识还不很强，产品市场及各生产要素市场还不很成熟。我们可以不必因质量的一时落后而自卑，因为我们毕竟在以不慢的速度和不乏的后劲在追赶，在发展和提高，也确实取得了举世瞩目的成绩。

但我们必须时时清醒地以一种危机感和紧迫感来面对我们在质量发展方面存在的差距和制约因素——这来自于产业发展方面、市场法规制度方面、工艺技术方面、文化精神方面、诚信道德方面等等——只有这样，我们才能知耻而后勇，才能不惮于前驱，才能真正成为支树平局长一再提倡的“人民质检”：热忱地为人民服务，严格地为国家把关，勇敢地为质量而战！才能扎实而执着地从全民质量管理、质量振兴走向质量兴国直到今天举起质量强国的大旗，才能更理性更自豪更义无反顾更充满信心地让所有的消费者都能安心、放心、舒心地消费，让优质的中国产品自立于世界品牌之林。

## **企业质量月活动致辞篇五**

要是把企业比作一座大坝，那么质量就是筑造坝堤的一粒粒

沙土，质量一旦出现问题，大坝决堤，企业的一切也将付之东流，一去不返。

有句俗话说的好：“酒香不怕巷子深”，不怕巷子深的主要原因是什么？是质量。质量为它赢得了用户的信任和青睐，为它创造了广阔的市场。影响产品质量有三大因素：人、机、料。机是靠人操作的，料是靠人选的，可以看出人才是决定产品质量的最大因素。一个企业要想在竞争如此激烈的今天站在让人仰望的地方，必须全员行动，提升产品质量。如何提升产品质量呢？下面是我个人对于提升质量的一些看法。

一、提高全员的质量意识。一个企业从管理层到最基层，必须遵循大处着眼，小事入手，事无巨细，层层把关的原则。心里必须清楚，一旦产品出现质量问题会给企业造成的后果。意识决定行为。说到的一定要做到，做到的一定要坚持做下去。强调工作中有关产品质量的一切细节和注意事项；必须把该做到的都做到，把好质量的每一道关卡，最后全员把“做到的”一直坚持下去，质量自然更好。

二、三检把关，做到质量零缺点。三检即自检、互检和专检。“自检”是指操作工人对自己生产的半成品或零部件按照标准或规定要求进行的检验。旨在通过对生产的半成品及零部件的检验，及时了解被加工的半成品或零部件是否符合质量标准要求。这是生产过程中一道最早的检验工序，是保证产品质量合格的重要保障；“互检”是指同工序或者上下道工序的操作工人相互之间对生产出的成品或半成品进行的检验，互检的目的是互相监督，及时发现被加工产品不合格现象，便于及时采取补救措施，从而保证产品的质量。专检即专门负责检验产品质量，把控产品质量的每一个细节。

三、质量是一种态度。人们常说人品决定产品，素质决定品质，态度决定一切，质量以人为本。“海尔”公司张瑞敏当着全体员工的面，将不合格的冰箱砸烂，这是“海尔”领导层对待质量的态度，就是这样的态度把“海尔”从一个即将

破产的企业推向了国际，成为中国入选全球最具价值的500强品牌之一。我想张瑞敏传达的态度是非常清晰的，这是海尔对质量的态度，这也是质量为他们创造的价值。当然对产品质量严苛的态度不是只针对于企业领导层，而是每一个企业员工都应该追求的一种态度，当这种态度变成一种习惯，这个企业甚至于这个企业的所有员工都将不可估量。

让我们行动起来，严把质量关，让用户满意，让自己满意、为公司做强做大贡献自己的青春和力量。