

最新经销商供货合同(模板5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

最新经销商供货合同实用篇一

签定地点：

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等、互利的原则，经共同友好协商，达成以下协议：

第一条 委托加工的产品

本协议中所指产品为甲方委托乙方生产的__mp3播放器。

第二条 合作期限

本协议在双方签名及盖章后生效，至_年__月__日为止。

第三条 加工生产形式、加工生产的期限

3. 1甲方以委托加工形式委托乙方生产上述产品，由甲方向乙方提供书面《授权书》。

3. 2产品详细内容《产品详细清单确认单》。

3. 3甲方委托乙方生产的产品，乙方应在生产料件备齐后14

天的时间内完成，具体交货时间见订单。

乙方应在确认的时间内准时交货。

第四条 甲乙双方交易的程序

1 甲乙双方指定以下人员负责处理双方有关业务往来：

甲方授权代表姓名： 乙方授权代表人：

电话： 电话：

续订货需提前 天以书面形式向乙方下达订货单。甲方应填写由乙方提供的《产品订货单》，签名盖章传真至乙方。乙方在收到甲方订单的第二个工作日以书面形式向甲方答复。乙方应在书面答复之日起 天内交货。

4. 3 乙方应按订单约定的时间交货。

第五条 产品的价格和货款的支付

5. 1 货物的价格由甲、乙双方另行约定，以《产品订货单》中的价格为准。

5. 2 甲方在得到乙方的书面确认后，甲方二个工作日内按照乙方书面指示支付订货约定的订金，乙方开始生产备货，发货前乙方以书面方式通知甲方付款。（这次以现金付）

第六条 货物的交付和运输费用的承担

6. 1 交货目的地：

6. 2 产品至甲方仓库的运杂费用由甲方负责。

第七条 产品的检验，验收

7. 1 乙方根据甲方的要求将货物交到双方约定的地点，并在发货的同时提供该批次产品的出厂测试记录. 甲方自收到货物后二个个工作日内（节假日顺延）完成检验，如与订单数量、规格不符或包装严重损坏，甲乙双方本着友好协商的原则，最迟在下批交货时解决问题。由此发生的费用由乙方承担。

7. 2 如若不合格比例超过双方协议的比例而造成甲方无法使用，甲方在收货后三个工作日内以书面通知乙方，由此造成甲方产销脱钩的现象，甲方保留由此造成的损失的索赔权力。

第八条 产品品质条款

8. 1 品质标准:乙方必须严格按照甲方提供的检测软件和规格书所承诺的标准进行本产品的生产和向甲方批量供货，甲方按此标准对订单产品进行验收。

8. 2 乙方保证为甲方代购物料的品质达到规格书所承诺的标准。如有问题乙方在5日之内替换每一个有障的材料。

8. 3 乙方承诺所提供之产品的开箱合格率不得低于所订货物的98%.

第九条 售后服务条款

作日之内完成相应工作。因甲方供应的材料引起的质量因素和人为因素造成的质量问题除外。

9. 2 乙方需在收到维修的产品15个工作日内将其修复或更换合格部件返还甲方。

9. 3 乙方提供的更换后的产品的质量保证期顺延。

9. 6 乙方保证维修品性能达到新品出厂标准。

工作环境、发生的过程等资料等通知乙方，乙方技术工程师

接到通知后须迅速反应，对一般性问题要求必须在五个工作日内予以解决。

9.9 乙方负责对甲方技术人员进行培训。

第十条 甲方的权利和义务

10.1 尊重本协议产品的知识产权，防止发生任何侵害乙方知识产权的行为。

10.2 在签订本协议前，乙方应对提供的样品进行兼容性测试，并提供测试报告。

10.3 甲方有义务协助乙方对第三方侵犯乙方产品知识产权的行为进行阻止。

第十一条 乙方的权利和义务

11.1 保证本协议产品为质量合格品，如确系乙方产品本身质量发生问题，乙方有责任予以免费更换。

11.2 正常情况（质量无问题），乙方对甲方订购的产品不承担退货、调货、换版本升级的义务。

11.3 有义务保护甲方的商业与技术秘密，如乙方泄密，甲方有权追索经济赔偿。

11.4 尊重本协议产品的知识产权，防止发生任何侵害甲方商标权的行为。

11.5 乙方保证所提供的委托加工的产品与甲方测试的产品内容完全一致。

第十二条 违约事项及违约责任

12. 1 违约：下述情况属违约行为

- (1) 乙方直接或间接（在不通过甲方的情况下）向第三方销售甲方授权生产的产品。
- (2) 乙方未按合同要求提供合格产品以及售后服务。
- (3) 乙方在接到甲方《产品订货单》，同时乙方收到订货单总金额30%的货款后的二十一个工作日内不能正常交货，不可抗力除外。
- (4) 甲方超过约定时间取消订单。
- (5) 甲方超过约定时间支付相应的货款。

12. 2 违约责任

(1) 乙方如有前项（3）款所规定的违约的行为，甲方有权向乙方追偿违约金。

天按乙方应收账款的0.05%计算）。

第十三条 责任和权利的转移

本协议只对甲、乙双方有效，对甲乙双方的合作单位、子公司等无效。本合同的责任、权利不可转移。任何一方的关联单位，都不能成为本合同的自然承接者。

第十四条 知识产权

甲方保证授权予乙方生产的商标为甲方合法取得，并有权授予乙方制造产品(注mp3系列)之用，绝无侵犯他人商标权。如因侵犯他人商标权而发生的纠纷甲方应负责解决，乙方因此受到损害的，甲方应赔偿一切损失（含律师费）。

第十五条 保密条款

在协议有效期内或协议终止后，甲、乙双方中的任何一方，未经另一方同意，均不得向第三方泄露本合同的内容及在合作期所获得的另一方的商业秘密。

第十六条 协议的终止

协议一方如违反本协议任一条之规定或有其它违法行为时，经对方限期催告而未改正。另一方可以终止本协议，并请求损害赔偿。

第十七条 争议的解决.

在本协议的执行中发生争议，双方应友好协商，协商不成时，提请深圳仲裁委员会进行仲裁。

第十八条 本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

第十九条 本协议的附件是协议的组成部分，与本协议具有同等的法律效力。

甲方全称： 乙方全称：

单位盖章： 单位盖章：

签约代表： 签约代表：

公司地址： 公司地址：

联系电话： 联系电话：

传 真： 传 真：

日 期： 日 期：

最新经销商供货合同实用篇二

甲方(采购方): _____

统一社会信用代码证: _____

地址: _____

法定代表人/联系人: _____

电话: _____

传真: _____

乙方(供货方): _____

统一社会信用代码证: _____

地址: _____

法定代表人/联系人: _____

电话: _____

传真: _____

为更好地促进双方合作共赢,保障和履行双方的权利及义务,甲乙双方就合作事宜达成以下共识,由双方共同遵守和履行。

一、总则

1、协议有效期: _____年____月____日至____年____月____日。期限届满后如无特殊情况本合同将自动延期一年。

2、乙方授权甲方的销售区域: _____。

(根据公司渠道管理规定执行)

3、乙方授权甲方经销的产品：_____。

4. 甲方签约销售产品____年总销售任务额：_____万元(____万起签)，其中零配件销售额(总销售额1%)：_____万元。

4.1甲方全年任务分解：_____ (每季度为一个销售期)

5、甲方应独立自主经营，未经乙方事前书面许可，不得以乙方的名义进行任何形式的活动。乙方不对甲方在经营过程中所发生的债权债务负责；甲方在经营过程中如发生违法违规行为一切责任由甲方承担，与乙方无关。

6、本协议所指年度为会计年度，乙方拥有对本协议的最终解释权。

二、甲乙双方权利和义务

1、乙方权利和义务

1.1本协议签订后，乙方将向甲方提供产品经销授权书，如发现下述情况，乙方有权取消甲方经销资格并收回经销授权书。

1.1.1甲方连续两个销售期销量少于约定任务5%的。

1.1.2甲方违法违规经营，对乙方造成品牌形象及经济损害的。

1.1.3甲方私自组织货源，经销假冒乙方拥有的任何品牌产品的。

1.1.4甲方超越授权经销区域、跨地区经营或擅自转让经销权的。

1.1.5甲方泄露乙方技术、商业等机密。

1.1.6甲方由于经营能力和信誉等原因，不适宜继续承担经销责任的。

1.1.7其它违反本协议约定，严重损害乙方利益的。

1.2甲方出现以下情况，乙方有权取消或减少甲方销售折扣、取消甲方经销商资格。

1.2.1各销售期内未完成销售任务。

1.2.2甲方未完成经甲乙双方协议的其他事宜。

1.2.3甲方发生跨越授权区域窜货、低价倾销、网络销售平台乱价行为。

1.3乙方有责任为甲方所在区域招标项目提供支持，相应的销售额计入甲方销售指标内。如报价低于正常价格，需经乙方同意且另行定价并单独结算利润。

1.4乙方协助甲方进行产品的市场宣传及推广，乙方协助甲方在本区域销售渠道和直接用户层面推广产品。

1.5甲方所有涉及产品及品牌宣传等行为，必须经乙方审核同意方可执行。甲方不得进行任何有损乙方产品及品牌形象的行为。

1.6乙方向甲方提供必要的产品销售及技术培训，引导甲方正确、高效地销售乙方产品。

1.7乙方负责协调甲方与乙方其他经销商之间的关系，以保证各方获得应有的利益。

1.8乙方鼓励甲方积极组织或参与乙方产品推广活动，并根据

具体情况向甲方提供必要的支持。

1.9乙方有权单方根据市场竞争的各方面动态调整产品的结构、价格及销售政策，并提前通知甲方。

1.1甲方有责任完成每期约定销售任务，乙方根据甲方每期完成任务比例给予甲方折让。

1.11乙方有权按照虎渠道管理政策对窜货或低价倾销行为进行处罚。

2、甲方权利和义务

2.1甲方应积极主动向用户推荐乙方产品，维护乙方公司及产品的信誉。甲方不得以任何形式诋毁乙方公司及产品的信誉，一经发现甲方有上述行为，乙方有权随时终止本协议，并保留追究法律责任的权利。

2.2甲方须配合乙方的市场宣传、行业推广及促销等活动，开拓市场。

2.3甲方须遵从乙方对区域市场的统一管理，甲方有权在乙方的授权区域内销售乙方产品，并享受授权级别的进货折扣。甲方在乙方的授权区域外不享受授权级别进货折扣。若甲方在未经甲方书面许可的情况下，在授权区域外从事乙方产品的销售活动，引起乙方市场混乱，乙方有权不予发货，由此造成的损失由甲方承担，同时乙方保留取消甲方经销资格的权利。

2.4甲方有义务收集当地市场有关信息，及时反馈乙方，并制订市场推进计划。

2.5未经乙方事先书面同意，甲方在任何情况下，不能将本协议所赋予的权利全部或部分转让予第三方。

2.6甲方应按照乙方评定的信用及账期支付货款，不得以任何理由拖欠和拒付乙方货款。单次《采购订单》连续超过付款时间1天(含1天)，乙方可单方面解除本协议及《采购订单》，取消经销商代理资格，并要求甲方支付相关违约金及赔偿责任。

2.7未经乙方书面许可，甲方不得向乙方工作人员调拨或借出任何乙方的产品，不得向本协议指定的收款账户以外的其他账户支付乙方的货款(任何品牌产品的货款)，乙方不对调拨、借出产品及货款负任何责任。

2.8甲方有权举报本区内发现的非正常货源销售行为，乙方将根据举报信息进行查证处理并给予甲方适当补偿。

2.9甲方不得销售假冒伪劣的乙方产品，一经查实，乙方有权立即取消甲方的经销权，并追究相关法律责任。

2.1甲方必须充分尊重乙方的知识产权(包括但不限于商标、专利、著作权等权益)，甲方不得将乙方的知识产权自行申报任何许可、授权、认证(如将乙方商标申请商号、对乙方专利反向编程或升级改进申报专利等)，若有违反，甲方应承担违约责任，甲方因违反此条约定所获得的权益应归属于乙方。

2.11甲方同意自愿加入乙方的经销商管理体系，遵守乙方的价格体系、乙方的销售渠道管理规定、经销商管理制度等管理规程以及在本协议履行过程中乙方对该等规程的不时修订，乙方可通过邮件、传真、邮寄等方式向甲方公布该等管理规程。

2.12甲方指定下列人员和联系方式为履行本协议的对接人员和联系方式,任何联系信息的变更甲方均应以书面方式提前三个工作日通知乙方，因甲方未能及时通知而导致的后果应由甲方自行承担。

姓名

职务

座机

传真

手机

邮箱

备注

2.13. 甲方应当组建销售团队，从事产品销售及售后服务。

2.14. 如果甲方是____年新签约经销商，甲方保证全年销售品不少于____万元以上。

2.15. 甲方有义务维护产品价格体系，抵制授权区域的窜货销售行为，并接受虎对已认定的窜货或低价倾销行为的政策处罚。

2.16. 甲方有义务配合乙方在出现网络平台乱价情况下，进行统一控货。

2.17. 甲方有义务配合乙方的半年度及年度审计工作，将需要的审计询证函等资料按要求提供给乙方。

三、产品配置及报价

1、甲方应向用户提供乙方原装产品及配件。甲方使用非乙方产品的配件向用户供货时应向客户说明，乙方对非乙方产品的配件不承担任何责任。

3、乙方可根据市场及竞争需要进行调整报价，并及时向甲方

发布。

4、乙方向甲方报价为经销商价，甲方应对相关信息进行保密。

5、甲方应遵守乙方的报价原则：_____对最终用户的报价，不得低于乙方的经销商价；对外公开报价(包括任何网络报价、媒体报价、自制报价单等)必须按照乙方的“指导零售价”进行报价，如甲方存在任何违反乙方的价格体系，乙方有权取消其产品经销权或终止合作。

6、产品的退换货：_____乙方产品除产品质量问题，不允许退货。所有换货产品，甲方须事前向乙方申报，待乙方书面确认后方可发回换货产品，否则乙方有权拒收该批产品。

四、质量要求

乙方保证：_____甲方向乙方购买的产品符合国家、地方颁发的质量标准和行业标准及相应产品说明书所注明的质量标准。

五、订货、付款及货运

1、订货：_____甲方应向乙方提供加盖甲方公章的《采购订单》(见附件三)

2、运输费：_____甲方一次性订货金额达到____万元以上的，甲方进货的运费由乙方承担，但甲方须采用乙方指定的运输方式。不满足上述条件的发货运费由甲方承担，货物一经转交第一承运人风险即转移至甲方。

3、付款方式

说明：

2、尾款：_____甲方自乙方产品交付并经甲方验收签字后的____日内支付。

3.2甲方可采用现金、支票、电汇、信汇、汇票等方式，有效付款时间以款到乙方账号为准。甲方未按照乙方给予的账期付款的，乙方有权按每日万分之三收取利息。甲方须要将应付账款控制在乙方给定的信用额度与信用账期内，信用额度与信用账期以乙方通知为准，对超期或超额的应付账款乙方有权按每日万分之三收取利息。

乙方指定收款账号如下：_____

开户名称：_____

开户银行：_____

银行行号：_____

4、对账要求：_____乙方每月发送对账单给甲方，甲方按月核对并传真签字确认件给乙方，并在每半年度向乙方寄回签字盖章的对账单原件。若甲方拒绝对账或到期未盖章回寄对账单原件的，甲方确认并认可乙方通过快递方式邮寄的对账文件及函件将作为确认双方账目的最终合法依据，同时，乙方享有停止供货及采取进一步法律诉讼的权利。甲方若提供指定收对账单的邮箱，乙方也可通过电子邮件向甲方发送对账单。甲方指定的邮箱为：_____。

5、验收：_____甲方须在收到货物当场收货，并三个工作日之内验货，甲方应填写《送货单》且由授权签字人确认，并提供给乙方备案，货物一经甲方授权签字人签收，即视为甲方签收。如有产品破损须书面通知乙方，否则视同一次验收合格。甲方收货日期按实际收到货物的日期为准，甲方的验货标准同乙方与直接用户签订的验货标准保持一致。

甲乙双方可以其它经双方认可的方式进行货物交付、验收。

六、____市场支持

乙方根据市场需求给予甲方提供适当的市场支持。乙方，，，，在甲方达成当期任务比例8%以上，按照经销商星级等级计提销售额1%至3%不等比例作为市场合作基金，用于区域市场推广的基本支持，合作基金使用需依照以下推广类型进行申请，实施后提供使用证明文件和正规发票，以便核销。超出市场合作基金的推广项目，需要提前向乙方申请，经审批通过后可实施。

1、常规广告项目推广方式

2、会议推广方式

3、宣传物料形式

七、产品维修

1、终端产品终身服务

产品实行设计寿命终身服务制；提供技术咨询服务，保修期内出现的非人为故障维修；保修期外及人为故障维修仅收取相应的工时费及备件费。

2、终端产品保修期承诺

3、终端产品保修细则：_____ 3.1经虎公司或签约售机单位盖章并完整填写的保修卡或有效的购机发票原件作为鉴定保修期的凭证；(发票应注明主机配件型号、出厂序列号、销售日期、购机金额等)

3.7配件(_____)的保修必须提供完整保修凭证。

3.8乙方所有____产品和未对外授权维修产品必须寄回乙方深圳总部维修。

4、终端产品保修条例

4.9.1超过保修期；

4.9.2未经乙方授权的维修、改装、拆卸等造成的故障或损坏；

4.9.3未依照“乙方产品用户手册”规范操作导致的故障或损坏；

4.9.4如有下列情况的充电电池：_____电池外壳密封有任何破损或有任何启封现象；在产品规定之外的设备或维护条件下进行充电或使用造成的缺陷或损坏。

4.9.5由于使用失误如坠落，挤压，浸水而造成的损坏；

4.9.8乙方标识或产品购买日期无法辨认的产品；

4.9.9正常的磨损。

说明：_____产品保修条例根据国家相关法律法规为依据制定，若有改动，以客户服务中心颁发的保修条例变动通知为准。

八、保密条款

甲乙双方向对方提供的信息，属于双方的商业机密，任何一方不得将其泄漏给第三方，如一方违规，另一方有权终止此协议，并追究相关的法律责任。

九、违约责任

本协议所涉及供货、付款及保密条款的违约责任参照本协议相关条款规定，以甲乙双方受到的实际损失为限；甲乙双方还需履行如下义务，但为了保持良好的合作关系，若甲乙双方任何一方因特殊原因需要延迟，延迟方需将延迟的原因及延迟恢复的最终时间以书面方式通知对方，在未获得对方同意前，延迟方任必须按如下内容履约。

1、若乙方未能按单次《采购订单》向甲方交货，乙方应向甲方偿付违约金，每延迟1日，乙方向甲方支付合同总价的5%作为违约金，直至交货，违约金不超过合同总金额的2%。

2、若甲方未能按本协议付款方式规定对单次《采购订单》付款的，甲方应向乙方支付违约金，每延期一日，甲方按合同总金额的5%向乙方支付违约金，直至付清，违约金不超过合同总金额的2%。

十、法律效力

1、乙方在履行本协议过程中若发现甲方的行为严重违反协议条款、严重违背商业道德和法律、严重损害对方利益的，乙方可以附上相关证据于一周内书面形式通知甲方终止本协议。

2、甲乙双方在协议终止前两个月内双方另行协商经销权的续约相关事宜，同等条件下甲方有优先续约的权利，同时双方如不再续约需提前半个月书面通知对方。

3、本协议在实施过程中有任何一方存在异议且双方协商不能解决的，经双方同意提交乙方所在地起诉解决。

4、本协议自双方签字盖章日起开始生效。

5、本协议一式两份，双方各执一份具有同等法律效力。上述未尽事宜，经双方协商可签订补充协议，与本协议具有同等法律效力。

附件一：_____ 《_____年经销商价格清单》

附件二：_____ 《销售任务分解明细》

附件三：_____ 《采购订单》

(以下无正文)

签订地点：_____

最新经销商供货合同实用篇三

甲方（用户） 身份证号码：

乙方（月嫂） 身份证号码： 编号 丙方：长春好素质月嫂服务中心

一、经丙方介绍，甲方（用户）乙方（月嫂）双方协商决定：甲方从年月 日起至 年月 日止，聘乙方分为家庭月嫂，月工资 整。包吃住月工作日为28天，法定假日除外（如果乙方在法定假日加班，甲方每天应付乙方一天工资）。

二、服务项目：24小时照顾产妇和婴儿。为产妇煲营养汤、下奶汤、做营养餐，打扫产妇和婴儿房间卫生、协助产妇沐浴、洗产妇衣服等；给婴儿洗澡、抚触、喂奶、换洗尿布、婴儿用品清洗和消毒、婴儿的脐部护理和皮肤护理、卫生和病理的观察、婴儿的视觉听觉语言潜力的开发等等。

三、甲方乙方权利和义务：

甲方：

(1) 因乙方服务达不到甲方满意，有权进行解雇调换。

(2) 尊重乙方人格，劳动及合法权利、平等待人、不准虐待，有责任保护乙方的人身、财、物安全。

(3) 甲方要按月支付乙方工资，不得克扣拖欠。（工作未满一个月，工资按天支付）。

(4) 无偿为乙方提供食宿，保证乙方不与异性成年人同居一室。

乙方：

(1) 由于甲方不能正常执行合同时，有权提出辞职调换。

最新经销商供货合同实用篇四

按经销商权限的不同，经销可分为：

1. 包销，是指经销商在规定的期限和地域内，对指定的商品享有独家专营权。

2. 定销，经销商不享有独家专营权，供货商可在同一时间、同一地区委派几家商号来经销同类商品。

经销也是售定，供货人与经销人之间是一种买卖关系，但又与通常的单边逐笔售定不同，当事人双方除签有买卖合同外，通常须事先签有经销协议，确定对等的权利和义务。

合同编号：_____

投诉电话：_____

签定地点：_____

依据《中华人民共和国合同法》有关划定，甲、乙双方经同

等协商一致，达成如下协议，在实行协议的进程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定抵偿对方由此导致的经济损失。

1. 本合同签订有效期自____年____月____日至____年____月____日，其中前____个月为试销期。

2. 合同到期后，另断定新的经销条件，乙方在等同条件下享有优先权。

1. 甲方授权乙方经销甲方_____产品。

2. 甲方授予乙方_____产品的销售区域仅限_____。

1. 价格按全国统一价履行(价格表附合同)。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格系统, 北京品牌设计公司, 不能低于或高于合同约定价格销售。否则, 甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保存同一调剂产品价钱的权利, 调价提前_____天通知乙方。

1. 经甲方财务部分确认, 乙方货款到帐后, 甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号, 以甲方财务部签章后的书面告诉为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知, 乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务职员或汇入其余帐户, 否则, 乙方承担责任。

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起旬日内全额汇入甲方指定帐户。否则, 视乙方违约, 本合同自行生效。

2. 甲乙双方签定合同时，乙方向甲方缴纳_____万元的合同保证金，否则视乙方主动废弃合同。合同保障金本钱依照银行同期活期存款利率盘算。

1. 乙方应树立起本区域完全的销售网络，保证经销甲方的产品在经销区域内终端铺货到达：商超_____家，酒店_____家，酒楼_____家(附终端明详目录)，产品进入所有终端网点铺货笼罩率第一个月应达到_____%，第二个月当前保持在_____%以上，每月建设堆头、端架的商超数量应坚持在商超总数量的_____%以上，经甲方确认。

月份 共计 比例 任务

5. 乙方保证合同指定产品均在限定区域内销售，如窜区域销售，甲方不予兑现销售奖励，并根据数量乙方支付甲方_____元/件--_____元/件的违约金，或甲方有权取消经销商资格。

6. 乙方做好售后服务并踊跃保护品牌形象，同时负责做好产品包装物的回收处置工作。

7. 乙方不得经销与甲方产品名称、包装、作风相近的仿冒品或同类产品。否则，甲方视乙方违约，终止与乙方的协作。

1. 甲方负责监视并杜绝窜货现象的产生，以确保乙方在销售区域内的正当权利。

2. 乙方在销售甲方产品过程中所发生的广告媒体宣传、宣传品、促销品、推广活动等事宜，乙方应提出规划计划，经甲方审核批准后，乙方即可部署实行。

3. 甲方帮助乙方做好产品的售前、售中、售后服务。

4. 保证提供乙方所需的货源，负责做好市场的治理、领导工

作;负责提供电视、软性文章等宣传媒体资料及终端培训。

5. 及时兑现合同约定的政策支持。

6. 负责将产品运至乙方市场，运费由甲方承当。

甲方货到乙方市场当日盘点核实种类、规格、数目，由乙方方式人代表在货运回执单上签字并加盖公章后产品验收生效，运送的产品、宣扬品、促销品等物品如涌现缺乏或破损，乙方应在货运回执单上注明。否则，呈现的所有丧失由乙方负责。

参加公司经销商级别评定，兑现嘉奖。

本合同产品在发货三个月内如畅销可提出调剂，调剂产品的往返运费，运送损失及内外包装资料损失费均由乙方承担，乙方所有更换产品必须保证包装无开封、脏、损现象，不影响二次销售，否则不予退换。

1. 乙方严厉遵照国度工商、税务等有关政策、法令、法规进行贸易运动，如有违背，属乙方个人行动，概与甲方无关，因而衍生的一切成果，由乙方负责。

2. 乙方向甲方汇报每月库存、销货情形及下期要货打算、市场信息，营销策划公司，乙方每次上货金额应在_____万元以上。

3. 甲方每月对乙方的考察截止日为当月的____日。

4. 乙方必须向甲方供给完整、正确、实在的终端明细目录，由乙方签字并加盖公章。如涌现虚报、错报、漏报景象，经甲方核实后，乙方支付甲方_____元/家的违约金。

5. 属甲方投入进店费的终端网点，进店所有权应归甲方。

1. 在合同生效期，如乙方未能达到双方合同约定条款其中一条，甲方有权单方终止合同，以甲方经销商确认通知函为准。
2. 在解约时乙方应将经销区域内的销售网点无条件交由甲方接收。
3. 若双方解约，乙方市场完好无损仍有销售价值的产品，甲方按乙方进货价_____%的价格回收，与甲方有关并由甲方提供的材料，乙方应无前提交回甲方。
4. 解约手续办理结束，甲方退还乙方合同保证金。

十三、本合同未尽事宜由双方协定弥补，出现争议双方协商解决，协商不成，由甲方所在地法院裁决。

甲方附：

2. 《经销商考察表》

乙方附：

1. 酒类营业执照、税务登记证、卫生允许证复印件。（乙方签章）
2. 法人授权委托书
3. 终端明细目录

（单位：万元）

甲方：_____（盖章）乙方：_____（盖章）

最新经销商供货合同实用篇五

(以下简称甲方)

承包方:

(以下简称乙方)

根据《经济合同法》、《建筑法》、《劳动法》和建筑工程承包条例相关内容,结合有关规定及本工程的具体情况,经双方协商同意签定本建筑工程资料承包合同。

一、乙方承包工程,建筑面积平方米。

1、承包范围:乙方承包该工程的土建、装饰、安装、管网、钢结构(其中:钢结构、道路等为甲方分包项目,资料由分包单位编制,乙方有督促检查、收集归档的义务)。

该工程包括的工作内容:乙方负责该工程的土建、装饰、安装、管网、钢结构、安全、经济资料编制工作,按照现行施工规范和城建档案馆及《____省建筑工程竣工验收技术资料统一用表》20版的要求进行收集、编制、整理。

2、合同工期60天。

二、甲乙双方责任

1、甲方责任

(1)负责提供电脑及打印、复印设备(及耗材)、工程所在地城建档案馆制定的工程资料表格、纸张等相关办公用品供乙方使用。

(2)负责提供乙方驻施工现场人员的食宿及办公地点。

- (3) 负责提供工程送检材料、试件和全部检测费用。
- (4) 负责重要资料的盖章签字的协调工作和费用。
- (5) 负责编制并提供竣工结算资料。
- (6) 甲方负责组织现场收方及验收。
- (7) 甲方负责出竣工图及竣工资料组卷费用。
- (8) 负责提供用于制作竣工图纸的蓝图。
- (9) 负责提供材料的合格证、出厂证明文件、材料报验资料等。
- (10) 负责提供相关报审报建资料。

2、乙方责任

- (1) 负责工程建设过程中土建、装饰、安装、管网、安全资料的收集、编制和整理及现场的经济资料的. 收集。
- (2) 乙方提供质监站、安监站对工程建设过程中检查的资料。
- (3) 乙方负责安排人员在施工现场打印工程所需资料及文件，工程资料的报审工作、并协助甲方完成相关资料与相关单位的盖章工作。
- (4) 乙方协助施工过程中原材料及试件的送检(材料、试件和运费、检测费用由甲方承担)。
- (5) 乙方协助甲方组织现场收方，并完成相关资料收集整理并报送工作。
- (6) 乙方负责现场经济资料的收集整理，负责编制工程结算所需的经济资料。

(7) 负责敦促分包单位编制竣工资料及竣工图，若分包单位不能按时完成需乙方编制时，费用另行计取。金额由甲、乙双方另行协商。

(8) 负责收集材料的合格证及检验报告，收集整理有出图章、审图章的施工蓝图、变更图及编制竣工图和完整的报建资料(复印件)及前期的相关资料等。

(9) 具体负责内、外协调及相关的盖章签字工作。

三、合同价款及付款方式

1、合同价款：合同总价10万元整(拾万元整)。

2、付款方式：

(1) 甲乙双方签定合同之日起____日内，甲方支付30%的合同预付款给乙方。

(2) 乙方把前期资料补齐，甲方支付乙方20%的合同价款。

(3) 甲方承包范围内的工程竣工验收合格、经济签证编制完成，甲方支付乙方合同价款的30%。

(4) 竣工验收合格后，质监站出竣工验收备案表和甲方结算资料整理完成(如:设计变更、工程联系函、鉴证索赔依据、监理通知回复等相关结算资料整理完成移交甲方)之日起5个工作日内，甲方支付20%的余款给乙方。

四、违约责任

1、如因乙方人员及技术原因导致承包范围内的相关资料未按合同规定的时间节点完成编制和整理完整及移交，甲方有权解除本合同，后期款项甲方有权不支付给乙方。

2、如甲方未按本合同“甲方责任条款”提供相关资料及协调不到位，合格资料无法得到相关公司及部门的签字盖章认可或资料不齐，导致乙方无法按合同约定的时间节点完成相关资料或工程无法竣工验收，则乙方不承担相关违约责任，且视同乙方已完成相关资料，甲方按本合同“第三条”相关条款支付乙方劳务费。

3、若因非乙方原因导致工程无法在合同工期内竣工或竣工资料无法移交，则超出工期部分的乙方发生的费用由甲方承担(每人：元月)，并在合同工期满7个工作日内，按“第三条”第3款支付乙方劳务费。

4、如因乙方的原因导致资料不能按时交付或资料不合格，乙方须组织人员重新做资料，直到本工程资料合格为止，甲方不承担相关费用。

经济合同仲裁机关申请仲裁。

六、合同的生效和终止本合同经双方签字、盖章后生效，工程竣工验收合格，结清全部工程款后终止。

本合同一式六份，甲方持四份，乙方各持二份。

甲方：

乙方：

日期：