

门窗制作合同(优质5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

门窗制作合同篇一

受委托方(乙方)：

根据《中华人民共和国合同法》及相关的法律、法规的规定，本着互利互惠，诚信守约原则，甲方厦门银祥肉制品有限公司就厦门翔安区马巷镇郑坂村村北98号的楼顶广告，委托乙方厦门传世鑫广告有限公司负责制作、安装事宜，签订本合同，以兹共同遵守执行。

一. 原材料的采购由乙方负责，必须依照合同规定选用原材料，并接受检验。乙方用不符合合同规定的原材料而影响定做质量时，甲方有权要求重作。重做的材料及价款由乙方自行承担。

二. 制作完成日期□20xx年x月31日。

三. 制作质量已本合同约定的标准，由甲方检查验收。

乙方在依照甲方的要求进行工作期间，发现提供的图纸或技术要求不合理，应当及时通知甲方；甲方应当在规定的时间内回复，提出修改意见。乙方在规定的时间内未得到答复，有权停止工作，并及时通知甲方，因此造成的损失，由甲方赔偿。

乙方负责户外广告的手续报批，包括城市综合执法部门、工商行政管理部门、规划部门、消防部门、气象部门等，一切

与本次户外广告宣传有关的各部门申报审批手续均属此列。所涉及的费用由乙方承担，乙方报批手续完成后，要将手续复印件交与甲方一份。

一. 按照合同材质、图纸和样品作为验收标准。

二. 户外广告安装工程因设计不合理、安装不牢固、维护不到位等原因而引起的一切事故由乙方承担全部责任。

乙方完成制作、安装工程后，所有款项待甲方验收合格后，乙方提供完成后的照片和客户确认表，验收合格表及发票交付甲方，甲方收讫在5个工作日内一次性付清。

一、未按合同规定的质量交付定做物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价，酌减酬金或价款；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

二、交付定做物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交、迟交部分甲方不再需要的，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。

三、甲乙双方签订合作协议后，乙方未按协议要求时间完成，造成甲方广告宣传工作延误的，每延误一天，甲方将按本协议总款项的10% 进行罚款。

四、甲乙双方签订合作协议后，乙方制作、安装内容，未按协议要求达到质量标准，每出现一项内容，甲方将扣减本协议总款项的10%。

五、本协议所指广告装饰工程完工后，乙方须承担维护、维修责任。一旦出现问题需要乙方派人到现场进行维修、维护，若因此出现一切事故，由乙方承担全部责任。

六、因人为破坏、不可抗力等原因出现的一切事故与乙方无关。

七、因乙方施工质量问题造成广告牌的损坏，由乙方负责维修，并承担全部费用。

本合同履行期内，任何一方提出变更、解除和终止，必须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致，并形成书面合同方可变更、解除和终止。

本合同履行中发现未尽事宜，由双方协商必有时，可就协商一致的意见签订附合同。附合同一经签订，与主合同具有同等法律效力。

本合同在履行中对合同条款发生纠纷时，双方协商解决；协商不成时任何一方均可向同安区人民法院提起诉讼。

本合同一式三份，乙方持一份，甲方持二份，双方签字盖章后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

门窗制作合同篇二

委托方：（以下简称“甲方”） 承托方：（以下简称“乙方”）

一、内容及规格材质：

1、广告内容：楼面广告牌，前台形象字(见附图)。

2、规格：按图示尺寸。

3、材质：按图示材料。

二、设计制作安装要求：

- 1、甲方要求乙方采用厚铁皮led立体发光字，字体、颜色□logo按公司标准制作。
- 2、乙方负责所有广告牌的设计、制作、安装及办理审批的相应手续。（审批如产生行政性收费且规定由甲方承担的由甲方负责，以正规行政收费发票为准。）
- 3、要求制作安全、牢固、美观，平整，发光字基本均匀。
- 4、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用。
- 5、乙方要求甲方负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

三、设计制作安装时间：

- 1、自本合同签订甲方预付工程款之日起30天内乙方须完成所有广告牌及导示牌的设计、制作、安装，否则，甲方有权停止支付工程款，并追究乙方的责任。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

四、该广告工程总费用(包含设计、制作、安装等全部费用)为人民币 元，大写人民币 整 。

五、全部广告牌及导示牌制作安装完毕，甲方应在三日内完成验收，超过三日，视为验收完毕，从验收之日起乙方负责免费维护保养一年。

六、付款方式：

- 1、本合同签订后乙方负责办理审批手续(甲方配合)，所有审批手续应在签订本合同30天内完成。乙方完成所有审批，并将审批同意的批复交付甲方后三日内甲方支付合同总款的50%给乙方。
- 2、所有广告牌及导示牌验收完毕，在收到乙方提供的正式发票后，甲方应在三日内向乙方支付至工程费用的95%，剩余5%工程费用作为乙方的维修保养保证金。

七、双方责任：

- 1、乙方对广告牌及导示牌的安装施工及维护期内的安全负责。乙方安装及维护人员的安全由乙方负责，与甲方无关。安装及维护过程中如造成楼面、外墙、绿化、地面等的损坏，或者因广告牌和导示牌及相关材料损坏掉落以及其他原因造成人员和财物的损失，均由乙方负责，与甲方无关。
- 2、甲方应按本合同规定的时间支付款项，在不按合同规定付款时，每逾一日甲方向乙方支付总金额的0.5%的违约金，直至付清合同的应付款项，甲方承担由此造成的一切损失。
- 3、乙方不能按合同的各项要求按时完成广告牌及导示牌的制作、安装，每逾一日向甲方支付合同总金额的0.5%的违约金，时间超过本合同约定的时间一个月，甲方有权终止本合同，乙方须退回甲方已经支付的所有费用。
- 4、乙方负责本合同范围内广告内容的维修保养一年，乙方应在甲方提出要求的3天内进行维修保养，否则，甲方可以另行找人维修保养，所需费用从维修保养保证金内支付，不足部分，甲方有权向乙方追讨。
- 4、合同执行过程中的一切争议，甲乙双方应通过友好协商，

并签订有关补充协议。

5、乙方负责做好材料采购及设备进场，保持保量，如所用材料不是双方约定材料或质量不合格，甲方有权不验收，由此造成的损失及责任由乙方负责。乙方须按合约期限按时完工交付使用，办理工程结算，配合甲方接受工程验收。

八、其他：

1、本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

门窗制作合同篇三

乙方：

方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

甲方委托乙方为其进行：

二、委托设计费用：

设计费用总共为：人民币 元，(大写： 圆整)。

三、付款方式：

1、 甲方需在合同签订时付总设计费的30%即人民币 元，(大

写： 圆整)。

： 圆整)。

： 圆整)。

四、乙方设计作品的时间、交付方式：

- 1、乙方需在设计费到帐后的 个工作日内设计出初稿；
- 2、乙方以光盘电子稿的方式交付设计的作品。

五、知识产权约定：

- 1、甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。
- 3、未被甲方采用的方案，知识产权仍归乙方所有；

六、双方的权利义务：

甲方权利：

- 1、甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方企业文化内涵。
- 2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；
- 3、甲方在付清所有设计费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权；

甲方义务：

- 1、甲方有义务支付合同约定的相关费用；

2、甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1、乙方需按照甲方的要求进行作品设计，并设计修改至甲方满意为止。

2、乙方需按照合同约定按时交付设计作品。

七、违约责任：

1、在乙方作品初稿完成后终止合同的，甲方预付的费用无权要求退回。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

八、合同生效：

本合同一式两份，双方签字或盖章后生效，甲乙双方各持对方签字合同一份，具有同等法律效力。未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 乙方：

甲方代表签名： 乙方代表签名：

日期： 日期：

户名：

帐号：

开户行：

交换号：

门窗制作合同篇四

随着人们生活水平逐渐提高，更加关注生活的质量，对健康的要求越来越高，无毒无污染深入人心，环保成为国策与消费升级的大势所趋。家用水管行业经历了镀锌管、pvc管、铝塑管、ppr管的产品迭代，目前国家全面推广不锈钢水管，改善居民饮用水质量。

从各种材料的优劣性能来看，不锈钢水管以耐腐蚀、不易滋生细菌、不易污染水质和环保无毒等优势领先，但由于普及率不高、居民认知不足以及造价昂贵等特点尚未广泛应用于家庭住宅的供水管道中。未来，随着管材的革新换代、提档升级、市场发展需求和人们健康环保意识进一步提高，存量市场中不锈钢水管替代pvc、ppr的市场潜力巨大，增量市场中不锈钢水管渗透率逐渐提高。

表11：不同材料优劣对

从国内外不锈钢水管使用情况对比来看，日本、欧洲、美国等国家不锈钢水管供水渗透率高达90%以上，而我国不锈钢水管渗透率仅1%，未来不锈钢水管渗透率空间巨大。

表12：国内外不锈钢水管使用对比

表13：已颁布的政策

门窗制作合同篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：__型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的__施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍__漆（__色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为__型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装、面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

《__》型广告塔n座，单价每座0000.00元（大写：__）。合计人民币__元，大写：__元整；本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的__%，计人民币____元(大写：____元整)；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的__%，计人民币____元（大写□__x元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价____元（大写□__x元整）的__x%□合计人民币__x元(大写□__x元整)n座广告塔共计____元（大写□__x元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币____元（大写：____元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、 工程期限

工程一共为 n天，其中加工配件n天，运输n天, 安装n天。

六、 双方责任

（一） 甲方责任

- 1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人x元计，工期相应顺延。
- 2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。
- 3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。
- 4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。
- 5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到

位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为__kn/m²（抗风设计值为n级）。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：

如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同等效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规

程□cecs148:20_□_省工程建设标准。验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

（盖章） （盖章）

年 月 日 年 月 日