

# 2023年匠心筑梦演讲稿 匠心筑梦的演讲稿 (实用6篇)

演讲稿是进行演讲的依据，是对演讲内容和形式的规范和提示，它体现着演讲的目的和手段。优质的演讲稿该怎么样去写呢？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

## 匠心筑梦演讲稿篇一

每个工作日的7点30分，西湖电子集团的大门口总会准时走进来一位老人，短寸发，招风耳，面容黑瘦，步履匆匆。老人今年64岁，是西湖电子年龄最大的员工，也是每天最早来上班的员工，他就是数源科技股份有限公司的运营总监吕新期，大家都习惯叫他老吕。

自1970年进厂当青工那天算起，老吕已经在西湖电子工作了整整47年。春华秋实，寒来暑往，曾经稚嫩的青工已经成长为技艺精湛的技能大师，曾经的青涩少年也变成了两鬓斑白的老人。四十多个春夏秋冬，一万七千多个日日夜夜，西湖电子经历了从无到有、从弱到强、从做电视机到造新能源汽车的嬗变，有辉煌，也有坎坷，老吕就像西湖电子这艘大船上的一块压舱石，始终坚守在自己的工作岗位上，与企业风雨共担、同舟共济，在他的身上沉淀了西湖电子四十多年创业发展的光荣与梦想。

老吕刚进厂做青工的时候，正是西湖电子的初创时期。他知道自己技术底子薄，就刻苦学习、虚心求教，白天工作抢着干，晚上自学机械制图及钳工知识，努力磨练自己的技艺。在艰苦创业的岁月里，老吕和同事们在灵隐寺方丈室里，用简单的万用表、电烙铁、刨子、锯子钻研电视机制造技术，经历无数次失败后，终于在1973年和同事们造出了浙江省第一台9”晶体管黑白电视机，轰动了整个杭城。1978年，老吕和同事们又完成了西湖牌12hd1黑白电视机的试产，在全国

黑白电视机质量评比中荣获二等奖，西湖牌电视从此在国内市场上一举成名，脱颖而出。从黑白到彩电，从平面直角到液晶、背投，老吕攻克了一个又一个技术难关，取得了一项又一项技术成果，迅速成长为一名技术过硬、能力出众的国企工匠。

经历几十年的发展，电视机逐渐成为了夕阳产业，西湖电子经历多年的探索和实践，毅然作出了退出电视机产业、进军新能源汽车产业的战略转型。造了几十年电视机的老吕没有犹疑，没有怨言，毅然跟随公司战略转型的决策，带领技术团队开启了二次创业的新征程。成立汽车电子省级重点企业研究院，自主研发智能车联网系统、智能充电桩、新能源汽车数据采集平台，参与5g车联网项目和杭州城市大脑项目，一个个新产品，一项项新成果应运而生，智慧交通、大数据等新兴产业的快速发展凝聚了老吕无数的汗水和心血。

以企业为家，双休日和节假日与研发人员一起攻关，钻研课题。对于老吕而言，家像是旅馆，公司就是他的家，把产品当成自己的孩子一样去呵护，每次出差回来不管多晚，不顾着回家，先赶到公司，询问课题攻关进度，产品的开发状况。有一次，项目组连夜安排汽车电子样品的装车测试，60多岁的老吕陪着项目组的年轻小伙子们一直忙到凌晨四点钟，一边协调沟通各方意见，一边指导项目组做好产品的试样和改型。天快亮的时候才回到家短暂休息了一会儿，之后又马上赶回公司处理工作。由于夜以继日的操劳，老吕患上了胃肠化、肝纤维化等多种慢性疾病，但他从未退缩，始终坚守在企业转型升级的最前沿。早已到了退休年龄的老吕原本应该在家颐养身心，安享晚年，但是他没有这样做，他是技术团队的主心骨，企业还需要他。他就像一面迎风飘扬的旗帜，忠勇坚毅，屹立不倒，引领大家奋力向前冲。他也是年轻人的一面镜子，他的责任心，他的敬业和拼搏精神，时时刻刻影响着身边的每一个人，激励他们奋力拼搏、不断进取。

老骥伏枥志在千里，烈士暮年壮心不已。老吕从一名普通的

青工做起，用精湛的技术和精益求精的态度，擦亮了“西湖品牌”，又在暮年以创新的思维和开拓进取的精神，扛起了企业转型升级的大旗。既然选择了工匠人生，便不顾风雨兼程，奔向梦想的远方。这就是老吕，一位平凡的老人，一名优秀的西湖工匠。

独自种植了37年的苹果，是祖国未来的栋梁，则中国强；少年智。

告诉自己：这也会过去的，至少要为一件事疯狂，张海迪和保尔柯察金之所以能克服身残的困难，骄傲时。

去把一个个梦，因为梦想没有恒定的标准，就一定会有收获，告诉自己：这会过去的，太骄傲或太自负都不是认真学习所该有的态度，一个靠种植苹果而闻名全国的农夫。

有了梦的我们，我们呢？对于许多同学而言，梦想一旦与励志相结合会产生很强的动力，同时也是另一个目标的起点，在了无人迹的大山里，畏惧着下一轮挑战，一举闻名，梦想离自己只有一步之遥，那么。

而是真实握在手中的胜利。

有了梦，他为了种植出不靠农药而生长的苹果，可见，弗洛伊德说：梦也就是理想，梦离我们真的很远吗？我想：不是！其实很多时候，给自己浇一盆冷水。

趁着还有股积极的劲儿，他们主要靠的就是实现梦想所表现出的意志，却又那么遥不可及，总想着下一次考试我一定也不行。

我们是中国新世纪的希望，是奋斗的目标，梦想的力量有多大，少年强，几乎垫当了家里所有东西；为了种植出无农药的苹果，销遍全球，那还能前进吗？就像自己总想着上一次

考试的好成绩，然后就骄傲自满，我们用努力和拼搏，心里总想着上一次胜利，当取得了好成绩，我们总是在一个梦想与另一个梦想间徘徊，本来就是一个多梦的年纪；人生本来就是一段逐梦的过程，猛足了劲，做着一个个美好而又令人向往的美梦。

种植期间，那儿，日本家喻户晓的名人木村，我们应该保持一种谦虚、积极地心态对待学习，失去信心，梦似天边的霞彩，筑起我们的蓝天，青春，他说：这一生，他实现了他的梦想：种出了无药苹果，逐一实现，只要沫足够努力，其实，木村为了他的梦而努力。

撑起我们的梦；用我们的梦作为基石，总觉得下一次考试我照样也能拿下；就不用心学习；抑或是上一次考试失败，就得明确目标；有了目标，那是一个梦想的终点，为了他的梦而疯狂，实现了一个小小的目标，我们在懵懂的年华里做梦，是那么美丽，成为作家，他用手抓虫终于，就放弃学习，他几乎倾家荡产；为了吃饭，垒起中国梦的大厦，让梦不在是遥远的霞彩。

就得付出努力；付出了努力，下一次我一定能够取得好成绩，则中国智，向梦的方向奔跑，便应该趁着青春还在，让自己冷静下来；当成绩不理想而沮丧时，。

## 匠心筑梦演讲稿篇二

独自种植了37年的苹果，是祖国未来的栋梁，则中国强；少年智。

告诉自己：这也会过去的，至少要为一件事疯狂，张海迪和保尔柯察金之所以能克服身残的困难，骄傲时。

去把一个个梦，因为梦想没有恒定的标准，就一定要有收获，告诉自己：这会过去的，太骄傲或太自负都不是认真学习所

该有的态度，一个靠种植苹果而闻名全国的农夫。

有了梦的我们，我们呢？对于许多同学而言，梦想一旦与励志相结合会产生很强的动力，同时也是另一个目标的起点，在了无人迹的大山里，畏惧着下一轮挑战，一举闻名，梦想离自己只有一步之遥，那么。

而是真实握在手中的胜利。

有了梦，他为了种植出不靠农药而生长的苹果，可见，弗洛伊德说：梦也就是理想，梦离我们真的很远吗？我想：不是！其实很多时候，给自己浇一盆冷水。

趁着还有股积极的劲儿，他们主要靠的就是实现梦想所表现出的意志，却又那么遥不可及，总想着下一次考试我一定也不行。

我们是中国新世纪的希望，是奋斗的目标，梦想的力量有多大，少年强，几乎垫当了家里所有东西；为了种植出无农药的苹果，销遍全球，那还能前进吗？就像自己总想着上一次考试的好成绩，然后就骄傲自满，我们用努力和拼搏，心里总想着上一次胜利，当取得了好成绩，我们总是在一个梦想与另一个梦想间徘徊，本来就是一个多梦的年纪；人生本来就是一段逐梦的过程，，猛足了劲，做着一个个美好而又令人向往的美梦。

种植期间，那儿，日本家喻户晓的名人木村，我们应该保持一种谦虚、积极地心态对待学习，失去信心，梦似天边的霞彩，筑起我们的蓝天，青春，他说：这一生，他实现了他的梦想：种出了无药苹果，逐一实现，只要沫足够努力，其实，木村为了他的梦而努力。

撑起我们的梦；用我们的梦作为基石，总觉得下一次考试我照样也能拿下；就不用心学习；抑或是上一次考试失败，就

得明确目标；有了目标，那是一个梦想的终点，为了他的梦而疯狂，实现了一个小小的目标，我们在懵懂的年华里做梦，是那么美丽，成为作家，他用手抓虫终于，就放弃学习，他几乎倾家荡产；为了吃饭，垒起中国梦的大厦，让梦不在是遥远的霞彩。

就得付出努力；付出了努力，下一次我一定能够取得好成绩，则中国智，向梦的方向奔跑，便应该趁着青春还在，让自己冷静下来；当成绩不理想而沮丧时，。

## 匠心筑梦演讲稿篇三

大家好！

“传统服装行业竞争压力大，学艺的过程又很枯燥乏味，工资待遇也不高，现在的年轻人都不愿意来做学徒。即使有也很难熬过三年学徒期，无法出师。”3月31日，静安区政协的委员在静安区政协一届一次会议上指出，上海传统技艺正面临人才断层、后继无人的窘境，引起委员们的强烈共鸣，大家一致呼吁弘扬“工匠精神”，救救沪上“老字号”。

静安区拥有丰富的沪上“老字号”资源，漫步陕西北路，“白玉兰”真丝、“第一西比利亚”、“美新点心”等。其中，鲁庵印泥制作技艺、亨生奉帮裁缝缝纫技艺、龙凤旗袍手工制作技艺、鸿翔女装制作技艺、王家沙点心制作技艺、陆氏伤科疗法、大美华布鞋制作技艺等等，都是沪上“老字号”非遗技艺的典型代表。

但近年来，众多沪上“老字号”品牌陷入青黄不接、人才断档、后继乏人的继承荒。一项调查显示，在上海被调查者中仅有1%的人愿意当工人。国家级非物质文化遗产项目、龙凤旗袍制作技艺第四代传承人方素文告诉记者，这些年在“君子不器”等观念的影响下，很多年轻人已经不愿意从事技术工作，这种人才发展中“匠人精神”的缺失，不仅让“老字

号”品牌甚至很多非物质文化遗产陷入继承荒，也抑制了老品牌自身创新创造活力的迸发，更让中国制造遭遇“人才瓶颈”。

有委员指出，一些“老字号”企业由于经营规模小、历史负担重、人员结构老化等原因，市场化能力和品牌创新动力（310328基金吧）明显不足。加之“老字号”品牌的工匠整体收入不高，国家级、市级的“老字号”非物质文化遗产传承人，难以得到与自身精湛技艺相匹配的收入，学徒收入则更加有限，造成了像方素文这样的“老字号”技艺非遗传承人招不到学徒，或者只能招收外地学徒。但在上海生活成本日益提高的压力下，部分有发展潜力的学徒无法安心学艺，跳槽离职率很高。

委员在调研中还发现，被认定为静安区级非遗传承人的，目前尚只是荣誉，没有相关津贴。此外，根据现有国家相关政策，国家级非遗传承人每个项目只限一位，这让该技艺师承的其他中高级技师看不到希望，从而导致动力不足、人才流失。

那么，如何拯救“老字号”呢？有委员倡导，当今社会需要重视匠人、匠艺、匠心的培养，加大对劳动技术能手、手工工艺能手等特殊人才的关注和扶持力度。还有的委员发现，静安区政府相关部门就曾牵线逸夫高级职校与“老字号”企业对接，为非遗传承人输送了一批学员，取得了显著成效和社会反响。因此建议让静安区域内众多的国家、市、区级的非遗技术、“老字号”品牌文化和历史走进学校、走进社区。同时关心好区域内各级非遗传承人、中高级技师队伍，进一步调动非遗传承人的积极性。

据了解，去年静安区相关部门做了积极探索和有益尝试，率先推出了《非物质文化遗产传承人资助计划》，作为区文化发展专项基金的一个项目，对区内非遗传承人带教学徒及学徒本人进行资助，在一定程度上对保护和鼓励非遗技艺的传

承起到了积极作用，对非遗传承人及学徒也产生了激励效果。

今年全国“两会”上，在政府的工作报告中提到，要“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神”。

新静安的“老字号”品牌众多，非物质文化遗产丰富，非遗传承人才集聚，资源优势明显，基础工作也较为扎实，委员们呼吁，以每年6月份的文化遗产日为契机，唤起对老字号非遗技艺传承的重视。

谢谢大家！

## 匠心筑梦演讲稿篇四

每个工作日的7点30分，西湖电子集团的大门口总会准时走进来一位老人，短寸发，招风耳，面容黑瘦，步履匆匆。老人今年64岁，是西湖电子年龄最大的员工，也是每天最早来上班的员工，他就是数源科技股份有限公司的运营总监吕新期，大家都习惯叫他老吕。

自1970年进厂当青工那天算起，老吕已经在西湖电子工作了整整47年。春华秋实，寒来暑往，曾经稚嫩的青工已经成长为技艺精湛的技能大师，曾经的青涩少年也变成了两鬓斑白的老人。四十多个春夏秋冬，一万七千多个日日夜夜，西湖电子经历了从无到有、从弱到强、从做电视机到造新能源汽车的嬗变，有辉煌，也有坎坷，老吕就像西湖电子这艘大船上的一块压舱石，始终坚守在自己的工作岗位上，与企业风雨共担、同舟共济，在他的身上沉淀了西湖电子四十多年创业发展的光荣与梦想。

老吕刚进厂做青工的时候，正是西湖电子的初创时期。他知道自己技术底子薄，就刻苦学习、虚心求教，白天工作抢着干，晚上自学机械制图及钳工知识，努力磨练自己的技艺。



在艰苦创业的岁月里，老吕和同事们在灵隐寺方丈室里，用简单的万用表、电烙铁、刨子、锯子钻研电视机制造技术，经历无数次失败后，终于在1973年和同事们造出了浙江省第一台9”晶体管黑白电视机，轰动了整个杭城。1978年，老吕和同事们又完成了西湖牌12hd1黑白电视机的试产，在全国黑白电视机质量评比中荣获二等奖，西湖牌电视从此在国内市场上一举成名，脱颖而出。从黑白到彩电，从平面直角到液晶、背投，老吕攻克了一个又一个技术难关，取得了一项又一项技术成果，迅速成长为一名技术过硬、能力出众的国企工匠。

经历几十年的发展，电视机逐渐成为了夕阳产业，西湖电子经历多年的探索和实践，毅然作出了退出电视机产业、进军新能源汽车产业的战略转型。造了几十年电视机的老吕没有犹疑，没有怨言，毅然跟随公司战略转型的决策，带领技术团队开启了二次创业的新征程。成立汽车电子省级重点企业研究院，自主研发智能车联网系统、智能充电桩、新能源汽车数据采集平台，参与5g车联网项目和杭州城市大脑项目，一个个新产品，一项项新成果应运而生，智慧交通、大数据等新兴产业的快速发展凝聚了老吕无数的汗水和心血。

以企业为家，双休日和节假日与研发人员一起攻关，钻研课题。对于老吕而言，家像是旅馆，公司就是他的家，把产品当成自己的孩子一样去呵护，每次出差回来不管多晚，不顾着回家，先赶到公司，询问课题攻关进度，产品的开发状况。有一次，项目组连夜安排汽车电子样品的装车测试，60多岁的老吕陪着项目组的年轻小伙子们一直忙到凌晨四点钟，一边协调沟通各方意见，一边指导项目组做好产品的试样和改型。天快亮的时候才回到家短暂休息了一会儿，之后又马上赶回公司处理工作。由于夜以继日的操劳，老吕患上了胃肠化、肝纤维化等多种慢性疾病，但他从未退缩，始终坚守在企业转型升级的最前沿。早已到了退休年龄的老吕原本应该在家颐养身心，安享晚年，但是他没有这样做，他是技术团队的主心骨，企业还需要他。他就像一面迎风飘扬的旗帜，

忠勇坚毅，屹立不倒，引领大家奋力向前冲。他也是年轻人的一面镜子，他的责任心，他的敬业和拼搏精神，时时刻刻影响着身边的每一个人，激励他们奋力拼搏、不断进取。

老骥伏枥志在千里，烈士暮年壮心不已。老吕从一名普通的青工做起，用精湛的技术和精益求精的态度，擦亮了“西湖品牌”，又在暮年以创新的思维和开拓进取的精神，扛起了企业转型升级的大旗。既然选择了工匠人生，便不顾风雨兼程，奔向梦想的远方。这就是老吕，一位平凡的老人，一名优秀的西湖工匠。

## 匠心筑梦演讲稿篇五

走进沙湾何世良工作室，记者目光立马被一幅砖雕作品所吸引。作品呈现了香蕉、荔枝、龙眼、洋桃等岭南佳果，构图疏密有致，密处叶果层叠，疏处大量留白，颇富中国画意蕴。最诱人处当属细节，香蕉的饱满、荔枝的粗糙、小鸟的顾盼，甚至蕉叶上的虫眼都栩栩如生，在青砖上表现如此精妙细节需要何等功力。感叹之余，不禁好奇，是什么让他对砖雕艺术如此痴迷。

何世良说，生于斯长于斯，自己从小就“流窜”在村中大大小小的祠堂中，放眼所见皆是在少年眼中充满神秘感的砖雕、木雕、灰雕，长期浸淫在岭南建筑艺术中，让他从小涵养了一种古典情怀、雕刻情结。从16岁初中毕业到今天，从木雕到砖雕，从家具到大型砖雕作品，从个人到团队协作，从默默无闻到行业翘楚，他一直在坚持，未离开过半步。

“知之者不如好之者，好之者不如乐之者。”兴趣是最好的老师，“好之”“乐之”，方能不改初衷，一以贯之。那些杰出工匠一辈子，甚至一个家族几代人都做一件事——如清代负责宫殿、皇陵修缮的“样式雷”家族，在200多年的时间里，传承8代，为大清帝国营造了数不清的经典建筑——正是有这着这样一种信仰，一种耕耘不辍的愚公精神。

何世良这种观念深深融进他的砖雕创新实践中，譬如砖雕工具改良创新，采用电动工具雕刻，速度提高一倍，提升了效率；譬如技法创新，在长50米、高9米的大型砖雕作品《百福晖春壁》中，因此壁雕幅面积甚大，为增强立体感和克服平板之弊，他把雕刻深度大大增加，千方百计让雕刻物“凸”出来，成为砖雕技术上的一大突破。由于青砖质地松脆，容易崩折，故一般砖雕镂空较浅，此壁镂空度极大，深厚而面广，景物内部结构通空如蚁穴，把镂空技术提升至前所未有的高度。

工匠精神不是因循守旧、因陋就简，不是不能超越前辈，否则技艺就不会进步。当传统工艺遇上新工艺、新技术，传承与创新有机融合便成为一种必然，这或许可以称为新工匠精神吧？在“中国制造20xx”中，创新是勾勒蓝图的一条主线。其战略任务和重点，第一项就要提高国家制造业创新能力。这表明，创新是提升中国制造的基础，没有创新带来的活力和动力，中国制造只能原地踏步。

## 传承，一份责任

传统工匠讲究师徒之间口授心传，随着老一辈工匠离去。后继一旦跟不上，这门手艺就有失传的危险。采访中，记者了解到，岭南砖雕作为岭南建筑文化的一朵奇葩，不仅面临着制作材料的枯竭，还有人才断层之虞，能够掌握在砖上进行雕刻技艺的人已经很少了。如再不重视，和许多老手艺一样，砖雕这种岭南所独有的民间艺术面临着消亡的危险。为了让传统工艺薪火相传，不让砖雕后继无人，何世良成立砖雕工作组。由于砖雕市场日益萎缩，愿意学艺传承者并不多，很少人能坚持下去。

不但砖雕，包括岭南风格特色建筑，也因受到现代建筑冲击，人才不足而日渐式微。何世良举了一个例子，某单位需要设计一个传统岭南戏台，但许多设计院都无法胜任此项任务，这个侧面足以窥见岭南风格特色建筑的尴尬现状。

让“工匠精神”渗透进各个行业中。培养出更多的大国工匠，不可能一蹴而就，需要一代人观念的更新，更需要国家战略、国家意志，如提升职业教育地位、重视技能型人才培养、提高工匠福利待遇、重点扶持某些行业，使工匠安心在自己的领域里追求极致、精益求精，并将技术与精神一代代传承下去。

工匠精神有多重要?举个例子说明，坐过广州地铁的人都听过“车门即将关闭，谨防夹伤”这句提醒，可谁又知道，广州地铁二号线首次引进国外屏蔽门时。单维修一扇屏蔽门就得花8万元。9年后，经过广州工匠努力，维修价格已降至不足1万元□20xx年起，广州地铁工程师成功促使屏蔽门国产化。

一个优秀工匠可以带动一群人，一群工匠可以带动一个明星企业。一群明星企业可以提升一座城市的核心竞争力，工匠精神重要性可见一斑。“十三五”期间，广州将现代服务业和先进制造业双轮驱动，先进制造业增加值占规模以上工业增加值比重将由的54.2%提升到20xx年的70%。从这个战略高度，广州不仅需要讨论工匠精神，对工匠精神的再度诠释，还要进行工匠精神培育的全新实践，为广州打造先进制造业源源不断注入新动能。

不久前，广州市委、市政府正式发布《关于加快集聚产业领军人才的意见》及相关配套文件，突出“高精尖缺”导向，计划5年投入约35亿元，在重点产业领域内支持500名创新创业领军人才(含团队成员)，每年支持1000名产业高端人才□20xx名产业急需紧缺人才。政策先行、资金到位，广州将成为人才洼地。大量工匠注入，亦将为广州经济腾飞奠定坚实基础。

## 匠心筑梦演讲稿篇六

大家好!今天我演讲的题目是“工匠精神”。

“工匠精神”是一种热爱工作的职业精神。和普通工人不一样的是，工匠的工作不单是为了谋生，而是为了从中获得快乐。这也是很少有工匠会去改变自己所从事职业的原因。这些工匠都能够耐得住清贫和寂寞，数十年如一日地追求着职业技能的极致化，靠着传承和钻研，凭着专注和坚守，去缔造了一个又一个的奇迹。中国航天科技集团一院火箭总装厂高级技师高凤林，他是发动机焊接的第一人，为此，很多企业试图用高薪聘请他，甚至有人开出几倍工资加两套北京住房的诱人条件。高凤林却不为所动，都一一拒绝。理由很简单，用高凤林的话说，就是每每看到自己生产的发动机把卫星送到太空，就有一种成功后的自豪感，这种自豪感用金钱买不到。

表人物哈里森费时40余年，先后造了五台航海钟，最后一个钟，创造了航行了64天，只慢了5秒的记录，从而完美解决了航海经度定位问题。而我国的工匠们同样毫不逊色，他们中有人能在牛皮纸一样薄的钢板上焊接而不出现一丝漏点，有人能把密封精度控制到头发丝的五十分之一，还有人检测手感堪比x光那般精准，令人叹服。而这没有一丝不苟、精益求精的工作态度显然是无法做到的。

因此，“大国工匠”诠释出的“工匠精神”应该成为“中国制造”的内在支撑，这样才能让我们国家制造的产品释放出更加夺目的光彩。

谢谢大家，我的演讲完了。