

最新配送工作总结报告 药品配送工作总结 (实用9篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告帮助人们了解特定问题或情况,并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文,仅供参考,一起来看看吧

配送工作总结报告篇一

一晃而过,弹指之间,依依惜别了任务繁重、硕果累累的20xx年,20xx年在同事们的悉心关怀和自身的不懈努力下,我顺利的完成了各项工作任务,结束了一年工作,现将工作情况汇报如下:

烟草行业的快速发展使得各个岗位的任职要求也在不断发生着变化,虽然自己是一名普通的送货员,但是也已经明显感觉到了压力,感觉到如果不学习就有可能被淘汰。一年来,我始终把坚持学习作为检验个人能力和素质的首要标准,把“学习、学习、再学习”作为自己的座右铭,自觉养成了“勤于学习、勤于思考”的良好习惯。工作中坚持学习政治理论知识,提高自己的思想觉悟,树立正确的“人生观、世界观、价值观”,严格遵守公司的各项规章制度,较好地完成了工作任务。坚持一切从我做起,实事求是。以工作力求仔细、岗位坚决坚守为原则,积极主动做好自己本职工作,随时准备接受领导的检验与考核。

任务。

在自身建设方面,“诚实做人、扎实做事”是指导我干工作的宗旨。我一直注重自身业务知识和专业知识的积累与完善,努力以不断更新的知识理论武装自己,以期能不断以新的方

式和理念适应工作中遇到的每一个问题，能够真正做到与时俱进。努力提高自身修养、完善自身素质建设。

我们的许多同行心存感激，对他们的服务向他们表示小小的谢意，送瓶水、饮料什么的，都被他们微笑着婉言谢绝了，“这是我们的职责，您不用太客气，您的满意就是我们的追求。”他们说在他们的心中，在所有烟草人的心中，“两个至上”是他们的信念，“两个维护”是他们的誓言，选择了誓言，他们就选择了奉献，再苦再累，他们都无怨无悔。

送货员处于卷烟营销的前沿阵地，与市场、与客户紧密相联，因此我们必须具备较强的业务意识。简单一点的，就是熟练掌握各种卷烟的品牌、产地、特点，对各客户的经营地点、规模等了如指掌，对各条线路的里程、路况熟记于心。深层次一点的，就是要培养送货员对市场的分析能力、观察能力和综合能力，把有效的信息及时准确地进行上传下达，以达到协助客户经理控制市场的能力。

在以后的工作中，我将一如既往地坚持上述工作原则。

努力把本职岗位工作做“实”，做“细”，为烟草建行业的发展做出自己应有的贡献。

配送工作总结报告篇二

岁月如梭，转眼间20xx年已与我们挥手告别。回顾这一年，在公司领导的正确领导和亲切关怀下，其他部门同事密切配合下，部门开拓创新、人员整合；并且在全体员工的共同努力和奋力拼搏下，我们圆满的完成了公司安全驾驶及药品配送工作，为了更好的总结经验，为明年的工作打下坚实的基础，现将一年来的工作总结如下：

在公司的统一安排和指导下，认真学习各项规章制度，明确

我们配送部在一年内的工作和奋斗目标。配送部全体也积极努力的做到在思想上、认识上同公司运营理念和各项章程保持一致，始终保持认真工作、积极上进的精神状态，不断加强业务学习，提高综合素质。努力营造和谐愉快的工作氛围，从而保证高效率、高质量的工作。

严格管理及督促驾驶员安全行驶、优质服务的完成了配送任务□20xx年里配送部完成药品配送约万件货，安全行车约万公里，为业务做好后勤工作，保证药品安全、快速的到达客户手里。在公司领导带领下，配送部与其他同事的共同努力下，顺利的完成了20xx年的配送工作。

工作重点主要以下三点：

1、优化团队

其公平合理，以达到激励配送部员工工作。以下为目前配送部组建表：

运输自有货车7辆，其中苏hc4887冷藏运输车制冷温度已不能符合gsp要求，并且自重高，载量低也无法做普通货车使用，另有苏hc4889□苏hc4882两辆使用年限过久，设备磨损严重，维修频繁，增加费用成本；配送部根据实际情况，零活安排车辆进行配送，将2辆车做短途、应急使用。

配送部岗位整合后，驾驶员兼送货，工作过程中需要领核发票、装货、开车、卸货、退货、收款、交款等较多手续，是很多驾驶员不愿选择的原因，导致驾驶员的不稳定性，也是困扰部门工作开展的最大问题。因此要提高管理水平，及时了解自己的下属，包括他的人品、性格、爱好、处事作风、工作能力等诸多方面，针对不同性格、不同年龄段、不同能力的人应该分别予以不同的管理方式、做到人尽其才，物尽其用。

2、车辆维修

审批手续：车辆维修由驾驶员填写维修申请单，经部门

审核后签字，驾驶员持签字的维修申请单，到公司指定维修点进行维修。

对承修单位的要求：为了便于管理，结算形式按月结算。结款时提供正规发票，并附所维修车号、维修日期等明细单。

根据维修类型暂定维修单位：

a轮胎方面：佳通轮胎销售部

b电路方面：老万专修

c简易维修：海通汽车维修服务中心

d主件维修：淮安圣达汽车修理厂

3、用油管理

一车一卡，油卡限车、限油、设置密码等。每次加油由驾驶员与配送主管同去，持卡与记录本到加油站进行加油，记录本记载加油量、金额、余额，并由该车驾驶员确认签字。

在这一年里能够自觉遵守各项交通法规和单位的规章制度，能够在工作中任劳任怨。平时能做到严格遵守出车制度，按时出车，认真保养车辆，使车辆性能保持最佳状态，熟练掌握日常保养和驾驶车辆的性能，积极参加安全学习。不酒后开车，文明驾驶、礼让三先，确保了全年安全行车无重大事故。

在领导的支持和同事的帮助下，配送部人员完成本职工作，

但仍有不足之处，在以后的工作中，将加强自主管理的意识，完善各项管理制度与流程。

20xx年已结束，在过去的一年里，我们虽然圆满的完成了公司药品配送工作，同时也暴露出一些问题。相信今后在公司领导的领导和关怀下，在配送部的共同努力下，这些问题和困难都将逐步得到解决。

新年度、新起点，在新的一年里，配送部将不负公司的厚望，以更加昂扬向上的态度和求真务实的精神，为公司的发展尽心尽力！

配送部20xx年主要工作计划：

- 1、注重与公司其他部门及同事协作配合，团结一致，勤奋工作，形成良好的工作氛围。
- 2、完善团队组建，培养送货员优质服务，提高工作效率，开展安全文明驾驶培训。
- 3、申请更换冷藏车，迎接gps检查。咨询了解关于冷藏车的性能，购买符合最新版gps冷链要求的冷藏车。
- 4、梳理与完善配送部工作流程制度，有效的提高配送部员工工作效率。
- 5、配送线路的优化拆分与组合，提高配送的灵活性与协作性，提高配送服务能力与应变能力；合理安排线路，从而降低运输费用。

配送工作总结报告篇三

20xx年在忙碌中悄然不知的过去了。在配送中心同仁们的共同努力下顺利完成了公司全年产品的配送工作，保证了市场

需求。

回想20xx年这一年里，作为一名xx配送专员，我的工作主要是根据每天销售订单完成药品的理配发送工作，和发货后的查询任务。看到订单有特殊备注的首先要和商代联系进行协调，经过商代同意的才可发货。从接到公司下达规定之日起，尽量做到接到订单起，到配货发货在3个工作日内完成的原则，做好药品铁路运输的发送工作。经统计08年累计发送药品1xxx件。全年通过铁路运输的药品约占发货总数的三分之一。

1、每天接到发货单后，首先写好配送单给仓库库工进行配货，然后找出质检报告，把发票、发货单的随货同行联、质检报告相对应之后放入要发的药品中，通知铁路运输单位过来签单提货。保证市场到货及时、安全、准确到位。

2、药品发出后，第二天接到包裹票要及时传到商业单位，方便他们及时去取货，做好跟踪查询工作与市场销售人员主动联系、沟通，加强了市场服务的各项工作。

3、市场人员打电话来查询的问题，能够及时给予合理的解决方法，并反馈到市场。市场人员需要的质检报告以及相关资料都能够及时传过去。

4、在运输过程中有时会出现破损、短少现象。如果出现破损商业单位可以当场拒收，通知铁路直接退回始发站，换好包装再和商代联系看需不需要更换地址或用其它的物流方式发送，不需要更换地址或方式的可以直接发送。有短少的问题需要铁路的客运证明原件，电报编号，铁路工作人员和铁路行李房主任签字，手续齐全铁路很快就会赔偿到位。如果手续没有，或是不齐全铁路就很难给予赔偿。

5、在发送过程中铁路运输单位有时会错发（发错到货地点、商业单位等），商代要和我们及时的配合，尽快解决，尽量

把损失减少到最低程度。如果是由于运输单位的过失，一切损失由他们承担。

6、根据招商部订单要求，把随货同行不需要放在货里的，连同同批号质检报告，带回招商部交给业务人员并做好签收工作。

1、认真做好每天的订单分配和台帐的登记工作。

2、以热情饱满的态度耐心去解决市场上的查询问题，并给予及时的解答。

3、在货物发送过程中，运输单位存在着发错、缓发、货物途中破损的问题出现，不过我们已加强与运输单位的交流，发货准确性和及时性也在逐渐提高。

4、以上是我20xx年工作总结和20xx年的工作计划。在新的一年里要工作更细，对每笔货物都具体化，以便增加查货的容易度，争取提高市场对我们服务的满意度。当然我们还要继续加强与运输单位的沟通，使货物更加快捷、安全、准时到达客户手中，积极做好一线的后勤服务工作。为康缘的明天尽一份微薄之力。

配送工作总结报告篇四

过去的半年里，配送中心取得了一定的成绩。这些与超市的领导和支持密不可分。同时，配送中心的工作还存在着一定的不足和问题，新的一年，配送中心定会秉持精益求精、好上更好的进取精神，进一步完善信息和财务系统建设，提高订单处理、配送能力效率；进一步增加设备设施投入，不断提高配送中心现代化和科技化；进一步提高队伍素质，不断提高配送质量和效率。

配送中心全体职工以打造“差异化、特色化、创新化、安全

化”物流服务为目标，超市领导的正确指导下。紧密围绕市区和外县市超市商品供需要求，尽职尽责、任劳任怨、团结奋进、开拓创新，不断加强员工队伍管理建设，不断强化商品物流安全配送理念，出色完成繁重配送工作任务的同时，做到安全配送和效率配送，较好地完成了全年超市商品配送任务。现将一年来的工作总结如下：

出色完成配送任务

一、立足本职强抓管理。

任务工作中的最优化使用。

配送中心建立了自行订单处理中心”综合受理电话订单、网络订单和超市系统订单，首先。通过”订单处理系统”对接收到订单进行分类，并将订单信息下达给仓管和配送工作人员。整个配送工作完成后”自行订单处理中心”会给配送人员进行考核，通过”订单处理中心”实现了配送管理的信息化，减少了配送失误率，大大提高了配送效率。同时，配送中心不断建立健全并严格落实”质量管理体系”确保商品质量。建立收验货标准，且按商品不同季节进行调整，做到客观准确。通过对当日配送商品做日期标记便于超市找出商品质量责任，确保了配送商品的质量安全。另外，配送中心不断增强服务理念，以真心、细心、耐心对待每一位供应商和每一个门店，以实现双赢为目标，严格按照公司制度、流程、规范落实各项配送工作。

不断提高配送人员业务素质

二、加强教育培训。

实则异常繁杂、琐碎，配送中心工作看似简单。若要准确、及时的完成配送任务，员工不但要有较高的工作积极性、创造性，还要有娴熟的业务本领。为此，配送中心不断加强员

工教育培训工作，通过日常学习，引导员工要严格遵守员工手册规定，按时上下班，不迟到早退、不旷工；工作时间不得擅自离岗，串岗，聊天，打瞌睡，打牌，酗酒，抽烟，吃零食，干私活，写私人信件，不能私自外出；工作时间认真负责，严守操作流程和作业标准，减少损耗，提高品质，增加生产；上班提前到岗，打扫卫生，做好当日各项准备工作；同事和部门之间互相合作，互相理解，团结为重。同时，配送中心不断培训员工，引导员工积极学习配送业务知识，熟练掌握超市商品的各种分类和配送常识。长期的教育培训中，员工们工作纪律性、积极性、创造性显著增强，配送效率显著提高，为顺利完成全年配送工作打下了坚实的人才基础。

为安全配送提供保障

三、夯实安全基础。

配送中心及时召开员工会议，安全是配送中心一切工作取得成功的前提和基础。全年。多次强调安全工作在配送工作中的重要性，并研究制定了年度安全工作要点，并以此为主线开展全年安全配送工作。

进一步明确了部门、主管和员工在配送工作中应负的义务和责任，一是认真落实安全配送责任制。配送中心主管与全体员工签订安全责任书。明确了各岗位的安全配送责任，保证安全责任具体到人、岗，确保安全配送责任制得到落实，提高了全员进行安全配送的责任心。二是完善安全制度，重视基础管理工作。中心结合配送实际，修订和完善了《安全管理制度》和《事故应急手册》不断完善各种安全管理规章制度，不断规范安全配送行为。三是时刻确保仓库安全。定期和不定期检查发现和排除事故隐患，库房内严禁带入火种，不准任何人在库房内吸烟，不准在库房用任何电器具。库房内必须配备合格的保管好钥匙，消防器材。严禁丢失，出门必须落锁关灯，严禁非仓库人员进入库房，保持室内干燥，卫生，经常通风。四是确保人员安全。

进行配送工作中货物要合理安排，尤其在堆放高架货物时一定要摆放整齐，以免滑落砸到配送人员，装卸货物的时候工作人员要注意自身的安全。通过完善、有效的安全管理，配送中心全年实现零事故安全配送。不断做大做强配送中心。

配送工作总结报告篇五

刚到xxx时，对xxx方面的知识不是很精通，对于新环境、新事物比较陌生。在公司领导的帮助下，很快了解到公司的性质及其房xxx市场。作为销售部中的一员，该同志深深觉到自己身肩重任。作为企业的门面，企业的窗口，自己的一言一行也同时代表了一个企业的形象。所以更要提高自身的素质，高标准的要求自己。在高素质的基础上更要加强自己的专业知识和专业技能。

此外，还要广泛了解整个xxx市场的动态，走在市场的前沿。经过这段时间的磨练，力争尽快成为一名合格的销售人员，并且努力做好自己的本职工作。

针对今年一年的销售工作，从四个方面进行总结：

xxx营销部销售人员比较年青，工作上虽然充满干劲、有激情和一定的亲和力，但在经验上存在不足，尤其在处理突发事件和一些新问题上存在着较大的欠缺。通过前期的项目运作，销售人员从能力和对项目的理解上都有了很大的提高，今后会通过对销售人员的培训和内部的人员的调整来解决这一问题。

由于对甲方在企业品牌和楼盘品牌的运作思路上存在磨合，导致营销部的资源配置未能充分到位，通过前段工作紧锣密鼓的开展和双方不断的沟通和交流，这一问题已得到了解决。

由于协调不畅，营销部的很多工作都存在着拖沓、扯皮的现象，这一方面作为xx公司的领导，我有很大的责任。

协调不畅或沟通不畅都会存在工作方向上大小不一致，久而久之双方会在思路和工作目标上产生很大的分歧，颇有些积重难返的感觉，好在知道了问题的严重性，我们正在积极着手这方面的工作，力求目标一致、简洁高效。

但在营销部工作的责、权方面仍存在着不明确的问题，我认为营销部的工作要有一定的.权限，只履行销售程序，问题无论大小都要请示甲方，势必会造成效率低，对一些问题的把控上也会对销售带来负面影响，这样营销部工作就会很被动，建立一种责权明确、工作程序清晰的制度，是我们下一步工作的重中之重。

会议是一项很重要的工作环节和内容，但是无论我们公司内部的会议还是与开发公司的会议效果都不是很理想，这与我们公司在会议内容和会议的形式以及参加人员的安排上不明确是有关关系的。现在我们想通过专题会议、领导层会议和大会议等不同的组织形式，有针对性的解决这一问题，另外可以不在会上提议的问题，我们会积极与开发公司在下面沟通好，这样会更有利于问题的解决。

前一阶段由于工作集中、紧迫，营销部在管理上也是就事论事，太多靠大家的自觉性来完成的，没有过多的靠规定制度来进行管理，这潜伏了很大的危机，有些人在思想上和行动上都存在了问题。以后我们会通过加强内部管理、完善管理制度和思想上多交流，了解真实想法来避免不利于双方合作和项目运作的的事情发生。

以上只是粗略的工作总结，由于时间仓促会有很多不是之处，希望贵公司能给予指正，我们会予以极大的重视，并会及时解决，最后祝双方合作愉快、项目圆满成功。

配送工作总结报告篇六

为有效保证我县新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作高效

有序运转，县物资保障组认真贯彻落实《乳源瑶族自治县新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控指挥部办公室工作方案》相关工作部署，切实履行物资保障职责，现将相关情况汇报如下：

疫情防控工作开展以来，我县居民生活必需品供给和物价相对稳定；疫情防控卫生清洁用品因我县蓝威消毒药业公司持续加大生产得到一定的保障，随着东阳光南岭好山水公司的复工复产，居民家庭日常使用消毒用品需求也得到了全面满足；疫情防控药品在经历短时间缺货后，随着药企、物流等复工复产逐步恢复正常；口罩前期大面积、长期间缺货，后期随着不断拓展口罩进购渠道，外县、外市的新口罩企业全面投产等，逐步恢复正常供应。

（一）制定了工作方案，召开了工作会议

按照职责分工，第一时间制定了《乳源瑶族自治县新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作物资保障组工作方案》，召开了全体小组成员工作会议，强调了疫情防控物资保障工作的重要性 and 必要性，部署了各成员单位的职责分工，并对各成员单位提出的问题困难、意见和建议进行了充分地讨论。

（二）建立了信息沟通机制

县物资保障组成员之间建立了良好的信息沟通机制，日常信息定时通过邮件等形式进行汇报，突发情况、异常变动等信息即时进行沟通联系，以便能够迅速掌握物资保障的最新情况，确保信息的时效性和准确性。

（三）积极协助生产企业复工复产

我县东阳光电化厂、蓝威消毒药业公司是此次疫情防控物资的生产企业。县物资保障组全力协助企业加大生产，为蓝威消毒药业公司协调解决了防护口罩300多个，包装纸箱1000多

个，支援叉车2台，同时上报市工信部门为其协调解决上游企业原材料供应问题；为东阳光电化厂协调解决用工、运输等问题；协助企业做好员工疫情防控工作，保障企业能够开足马力、恢复生产，保障疫情防控物资供应。

（四）持续关注物资保价稳供情况

积极为商贸企业提供疫情防控物资的购买渠道，指导企业做好疫情防控工作，保证企业正常运营，保障居民生活必需品的供应，定期组织人员到我县各大商场超市、药店调查居民生活必需品和疫情防控药品等的供应和价格情况。自1月27日起，每天统计我县各大商场超市、农贸市场、药店等生活必需品和疫情防控医药用品的保价稳供情况，进行全县物资保障分析研判。

（一）做好物资及物资生产力储备工作

此次新型冠状病毒肺炎疫情暴发突然，造成消毒药剂、应急药品、口罩等物资缺货、断货，居民防控需求得不到有效保障，一定程度上引起了社会的不安。因此，我们除了要做好粮油等生活物资和应急救援物资的储备外，还需要做好药品等物资的储备工作，特别是对物资相关生产企业生产力的储备。

（二）积极协助本地企业的正常生产

坚定企业发展信心，指导企业做好疫情防控工作，切实做好疫情防控和经济发展“两手抓”，及时帮助企业解决生产困难，如招工、原材料供应、疫情防控物资等，让企业能够尽快复工复产，让群众能够就近就业，尽快投入正常的生产生活。

（三）及时关注市场物资供应情况

疫情的发展牵动亿万人民的心，我们需要时刻关注市场上的物资供应情况和价格变动，保障居民的正常需求。同时，也要时刻留意疫情的最新信息，及时调整物资保障工作的具体对象和范围，做好、做实应急物资的保价稳供工作。

配送工作总结报告篇七

7月以来，省内多地发生疫情，形势严峻。根据区委政府工作安排，我局紧紧围绕商贸领域重点场所、重点人群、重点物品全力落实常态化疫情防控各项措施，现将我局近期防控工作开展情况总结如下：

1、抓好重点场所管控。先后研究制定下发《裕安区商务局关于商超、宾馆酒店、农贸市场、快递外卖等商贸领域新冠肺炎疫情防控工作方案》、《裕安区商务局关于商务领域新冠肺炎疫情防控的应急预案》，督促企业落实常态化防控措施。严格要求宾馆酒店、商场超市、农贸市场、外卖站点等人员聚集场所落实亮码、测温、戴口罩等措施，加大环境消毒频次。

2、抓好重点人群核酸检测。根据区疫情防控指挥部《关于调整全区常态化核酸检测工作的通知》，进一步摸排统计重点人群，共计3817人，并根据实际情况动态调整。同时提醒重点人员按照最新要求，全力落实三天一检措施，督促企业履行主体责任，每日上报参加核酸人员名单。

3、做好进口非冷链集装箱货物防控。

一是强化进口高风险非冷链货物检测消毒。今年以来，我区在“两队伍一平台”基础上，明确专职的负责人和联系人，及时将企业进口货物报备情况反馈给属地检测队伍，多次协调解决核酸采样中的困难问题，确保未检测进口货物抵达目的地后，能够及时对货物进行核酸检测，避免增加不必要的作业环节和成本。同时，加大宣传力度，明确“一平台、两队伍”工作机制，明确企业进口货物疫情防控主体责任。要求

进口企业严格按照“一方案两指南”非冷链进口集装箱货物消毒和检测处置流程进口货物。

二是做好进口货物统计台帐工作。我区物防组严格落实报备工作，今年以来，经摸排上报进口非冷链集装箱货物企业13家，系统上报35条进口非冷链货物信息，含29个集装箱货物、13批散装货物；分别是来自美国24个集装箱和8批散装货物、中国台湾1个集装箱和印度尼西亚1个集装箱货物、德国3个集装箱和2批散装货物、荷兰2批散装货物、意大利1个集装箱、上述企业进口货物已取得消毒证明和核酸检测报告并投入使用。

目前已报备未抵达进口货物3家，分别是安徽富美医疗科技有限公司、美国进口1批散装货物，盛世碧美、意大利进口2批散装货物，羽兴进出口贸易有限公司、美国进口1个集装箱货物。预计7月15日前运抵企业驻地，区物防组将每日跟踪进口货物信息，已联系属地卫生部门随时做好上门核酸采样准备，严格落实进口高风险非冷链集装箱货物检测和预防性消毒工作。

三是对外贸重点企业员工接种疫苗情况进行督导和检查。截至目前，我区进口货物企业共13家，员工986人，全部完成疫苗接种。

四是协调区疾控中心防疫人员到企业上门对进口货物重点接触人员，进行2次核酸检测，共检测276人次，结果全部呈阴性。

4、抓好部门监管责任。根据常态化疫情防控要求，我局成立全局同志都参与的四个督查组，每个组都有一个班子成员带队，每日对商贸场所开展疫情防控督导，7月以来累计检查60多家较大商场超市、150多家宾馆酒店、城区12个农贸市场，共发现问题525个，责令现场整改525个。同时现场下发整改通知书，要求企业立即整改，务必落实好疫情防控的各项要

求和措施。要求农贸市场、商超、宾馆酒店、外卖站点等重点场所要全面落实企业防控主体责任，严格执行测体温、扫两码、戴口罩、通风消毒、员工健康记录、“一米线”等各项防控措施，严把入口关，减少不必要出入口，对不戴口罩的劝阻入内。加强日常巡查检查频次，督促员工和顾客佩戴好口罩。及时建立相关微信群，实时提醒、发布最新防疫政策，解答相关问题，24小时为各企业服务，确保各项疫情防控工作措施落实到位。

配送工作总结报告篇八

根据省、市、县关于新型冠状病毒疫情防控工作相关文件精神，县商务局在市商务局及县防控指挥部的指导下，结合商务系统疫情防控工作实际，及时行动，主动作为，全面落实疫情防控措施，确保生活必需品市场供应，确保商贸企业平稳、有序复工。现将疫情防控工作总结如下：

（一）加强监测与保障，维护市场供应稳定。

- 1、迅速成立防疫小组。在第一时间成立新型冠状病毒感染的肺炎防控工作领导组，局主要负责人任组长，各分管负责人任副组长，各股室、直属企业负责人为成员。领导组下设4个指导组，明确重点任务、工作措施和责任分工、压实责任。
- 2、及时制定防控方案。制定《舒城县商务局关于做好新型冠状病毒感染的肺炎防控期间商场超市保障供应及全面实行“一日一消毒”措施工作实施方案》（舒商〔2020〕3号），4个指导组分头联系重点商贸企业，指导商场超市落实保供应、“一日一消毒”、进店戴口罩、量体温等防控、保供措施。
- 3、积极做好市场保供。强化细化联保联供机制，主动作为，积极做好生活物资保供，发挥苏果超市、海客多超市、大润发时代超市等重点保供骨干企业作用，加大生鲜食品及生活基本必需用品采购量、上架量，确保正常供应。要求他们在

做好疫情防护的同时，及时开门营业，加大补货频次、充实商品上架，持续提供基本生活服务，确保不脱销、不断供。

4、加强市场运行监测。启动生活必需品监测日报制度，落实专人对肉、蛋、菜等必需品供求状况进行监测、分析、预警。掌握生活必需品供求情况，统筹做好主要副食品市场供应保障工作。各小组领导带队对城区大型商超供应情况进行检查，及时分析研判，提出应对措施。目前，全县未出现集中抢购、脱销断档和重大异常波动的现象，未发现哄抬物价、囤积居奇的行为。

5、发挥电商保供优势。发挥电商保供优势。舒城邻距离电子商务有限公司，结合前期电商工作开展中储藏信息数据的优势，一方面与村级电商网点联系，掌握农户、贫困户的农产品信息资源，发布至搜农优品电商平台，并及时收集贫困户的蔬菜、土鸡蛋等。另一方面通过“搜农优品电商平台”，实现“线上下单，同城配送”，为群众日常需求提供保障，带动贫困户增收。舒城县园林生态养猪专业合作社通过“齐心战役，送菜到家”线上直销平台，将农产品从田间直接送到小区的形式，为居家市民提供生鲜土猪肉、各类蔬菜、鱼类等，助力疫情防控工作。

（二）拓宽采购渠道，推进协调运输调配。

1、充分调动商超企业的能动性。鼓励通过各种渠道采购口罩、消毒液、酒精等防控物资，在保证企业正常经营的情况下，主动向社会投放，缓解民众防控物资短缺压力。疫情发生期间，苏果、海客多等超市共向市场投入口罩31680只，84消毒液3750公斤、酒精1350公斤。海客多、大润发时代向捐赠口罩7000只，84消毒液200公斤、酒精550公斤。

2、发挥联防联控作用。加大与发改、交通、卫健委等相关部门合作力度，共同做好疫情防控期间市场应急保供工作。加强协调生活物资调配调度调运、全力保障供应畅通，认真审

核，及时制发保障生活必需品市场供应车辆通行证。目前，全县猪肉、蔬菜、鸡蛋等各类生活必需品供应顺畅、保障充足、需求稳定，市场运行平稳有序。

（三）强化宣传引导，创新服务模式。

各指导组分别与城区8家大型超市进行“一对一”包保服务，采取深入现场、电话视频指导等形式与企业加强沟通联系，宣传各级防控精神，及时了解企业防控动态，全力解决企业遇到的困难，全力推进防控措施落实。

1、加强工作协调。帮助商超联系企业采购红外测温仪；及时为各超市协调购买测温枪20支，赠送口罩2100个、84消毒液40公斤。

2、加大宣传引导。及时传达县委、县政府精神、明确防控措施和要求，做到防控、保供一起抓、全覆盖，保障生活必需品供应工作落实落细。印发六安市新型冠状病毒感染的肺炎防控常识明白纸、疫情防控宣传单页等在大型商超及局属企业进行张贴，提高全民防控意识及能力。

3、强化舆论引导。密切关注舆情变化，主动发声、正面引导，及时准确报道市场供应情况，实事求是宣传保供稳价成效，第一时间回应社会关切，做好舆情疏导。指导全县商场、超市企业等张贴公告、各类宣传单页300余份，利用大型超市led视频系统、商场内部音响系统滚动播放防控知识，引导广大市民理性购买，进一步稳定社会预期，增强消费信心。

（四）强化措施落实，确保防控措施到位。

1、加强督导巡查。要求超市员工和顾客必须佩戴口罩，在入口处张贴《新冠肺炎防控指引》，设立体温检测点，认真做好人员出入登记和发热人员上报工作，每天定时对卖场进行全方位消毒通风和安全隐患排查。对防控措施做的好的企业，

我局通过微信群进行示范引导，督导其他企业及时完善，增强效果。截至目前，局机关干部共开展商情防控督导约300人次。

2、加强线上服务指导。县商务局积极发挥外贸外资工作群“不见面办业务”优势，宣传各级疫情防控政策，宣传海关、贸促会、商会等部门疫情防控期间开展的指导服务事项，开展线上外贸企业备案登记和线上政策咨询等。指导宏远、圣桂等企业通过贸促会等部门在疫情防控期间如何线上申办“不可抗力事实性证明业务”，解决其2-3月份参加境外展已付订金延期使用问题。指导外贸企业与客户加强沟通，合理解释，规避风险，抓住在手订单，把握关键客户不外流。同时通过贸促、商会等部门为企业搭建涉外商事法律服务平台，并收集企业境外展会预计损失、企业订单影响情况等。

3、有序推进企业复产复工。认真落实省、市、县关于复产复工有关规定，加强对商贸、外贸、外资、外经等企业的指导和督促，提醒企业做好复工前的相关准备工作以及复工后的防控措施。及时掌握全县商贸、外贸、外资、外经等企业复工情况，主动服务，协调解决存在的问题和困难，帮助企业联系采购口罩、测温仪、酒精等复工必需防护用品，帮助中友等企业解决因防护物资缺乏造成的不能复工问题。帮助必斐艾、益农等企业沟通货物道路运输通行问题等。全面动员复工，及早开门营业。

截止目前，94家限额以上商贸企业、62家外贸进出口实绩企业、2019世界制造业大会签约项目及24家重点电商企业均全面复工复产。

4、加强内部防控。全力抓好机关内部防控，每日组织干部职工体温测量，加强个人防护和排查管理，加强办公区定期消毒，加强环境卫生督促落实，严格制度规定落实到人、到位、到底、到边。

一季度全县实现社会消费品零售总额26.81亿元，增长-10.5%，好于全市平均0.7个百分点，降幅最小，位居全市县区第一位；1-4月份限上商贸企业完成社会消费品零售额4.92亿元，同比增长4.4%。增幅均高于全市平均水平，位居县区前列。1-4月份舒城县实现进出口总额3516万美元，同比增长58.53%，位居全市第一；1-4月份舒城县利用外资总额2024万美元，同比增长49%。

1、加强线上服务指导，增强企业抗风险能力。积极发挥微信□qq工作群“不见面办业务”优势，宣传各级疫情防控政策，宣传海关、贸促会、商会等部门疫情防控期间开展的指导服务事项，开展线上外贸企业备案登记和线上政策咨询等。指导企业线上申办“不可抗力事实性证明业务”。指导外贸企业与客户加强沟通，合理解释，规避风险，抓住在手订单，把握关键客户不外流。同时通过贸促、商会等部门为企业搭建涉外商事法律服务平台，并收集企业境外展会预计损失、企业订单影响情况等。

2、加强政策引导，消费市场逐步回暖。一是积极推进“六安明暖心惠民数字消费季活动”，刺激市场消费；二是充分发挥电商平台强大的宣传推荐作用，县政府联合直播平台，通过直播途径拓宽网销渠道，带动舒城本地农产品销售，提升本地品牌知名度，增加消费，助力脱贫攻坚。1-4月份，限上企业运行回升明显，4月当月实现增长17.6%，高于全市平均水平，批发零售业基本回升到疫情发生前水平。三是及时兑现县级政策资金，为企业纾困。兑现2019年度县级外贸奖励资金292万元，惠及企业55个；基指导5家企业申报省级外贸政策资金40.15万元，指导必斐艾食品申报市级外资政策资金135.8万元。

我局围绕商务工作重点，坚持防控不松懈，持续加强对商场超市、局属企业及外贸外资的工作指导，重点做好防控境外疫情输入工作，确保疫情不反弹，稳住经济基本盘。

配送工作总结报告篇九

在超市领导的正确指导下，配送中心全体职工以打造差异化、特色化、创新化、安全化物流服务为目标，紧密围绕市区和外县市超市商品供需要求，尽职尽责、任劳任怨、团结奋进、开拓创新，不断加强员工队伍管理建设，不断强化商品物流安全配送理念，在出色完成繁重配送工作任务的同时，做到了安全配送和效率配送，较好地完成了全年超市商品配送任务。现将一年来的工作总结如下：

20xx年，配送中心共有车辆3辆、人员8名，其中5名职工，3名司机。我们的超市共有18家店，其中市区10家，外县市8家。配送中心的主要工作任务就是负责外县市8家超市各类商品配送和市区18家店团购业务。与配送工作任务相比，人员和车辆相对较少，配送中心工作任务相对较重，员工工作压力也比较大。为了较好地完成全年配送任务，在人员、车辆等资源有限的情况下，配送中心狠抓管理，向管理要质量，向管理要效益，不断整合各类资源，做到了人力资源和物力资源在完成配送任务工作中的最优化使用。

首先，配送中心建立了自行订单处理中心，综合受理电话订单、网络订单和超市系统订单，通过订单处理系统对接收到的订单进行分类，并将订单信息下达给仓管和配送工作人员。整个配送工作完成后自行订单处理中心会给配送人员进行考核，通过订单处理中心实现了配送管理的信息化，减少了配送失误率，大大提高了配送效率。同时，配送中心不断建立健全并严格落实质量管理体系，确保商品质量。建立收验货标准，且按商品不同季节进行调整，做到客观准确。通过对当日配送商品做日期标记便于超市找出商品质量责任，确保了配送商品的质量安全。另外，配送中心不断增强服务理念，以真心、细心、耐心对待每一位供应商和每一个门店，以实现双赢为目标，严格按照公司制度、流程、规范落实各项配送工作。

配送中心工作看似简单，实则异常繁杂、琐碎，若要准确、及时的完成配送任务，员工不但要有较高的工作积极性、创造性，还要有娴熟的业务本领。为此，配送中心不断加强员工教育培训工作，通过日常学习，引导员工要严格遵守员工手册规定，按时上下班，不迟到早退、不旷工；工作时间不得擅自离岗，串岗，聊天，打瞌睡，打牌，酗酒，抽烟，吃零食，干私活，写私人信件，不能私自外出；工作时间认真负责，严守操作流程和作业标准，减少损耗，提高品质，增加生产；上班提前到岗，打扫卫生，做好当日各项准备工作；同事和部门之间互相合作，互相理解，团结为重。同时，配送中心不断培训员工，引导员工积极学习配送业务知识，熟练掌握超市商品的各种分类和配送常识。在长期的教育培训中，员工们的工作纪律性、积极性、创造性显着增强，配送效率显着提高，为顺利完成全年配送工作打下了坚实的人才基础。

安全是配送中心一切工作取得成功的前提和基础。全年，配送中心及时召开员工会议，多次强调安全工作在配送工作中的重要性，并研究制定了年度安全工作要点，并以此为主线开展全年安全配送工作。

一是认真落实安全配送责任制。配送中心主管与全体员工签订安全责任书，进一步明确了部门、主管和员工在配送工作中应负的义务和责任，明确了各岗位的安全配送责任，保证安全责任具体到人、到岗，确保安全配送责任制得到落实，提高了全员进行安全配送的责任心。

二是完善安全制度，重视基础管理工作。中心结合配送实际，修订和完善了《安全管理制度》和《事故应急手册》，不断完善各种安全管理规章制度，不断规范安全配送行为。

三是时刻确保仓库安全。定期和不定期检查发现和排除事故隐患，库房内严禁带入火种，不准任何人在库房内吸烟，不准在库房用任何电器具。库房内必须配备合格的消防器材，保管好钥匙，严禁丢失，出门必须落锁关灯，严禁非仓库人

员进入库房，保持室内干燥，卫生，经常通风。

四是确保人员安全。在进行配送工作中货物要合理安排，尤其在堆放高架货物时一定要摆放整齐，以免滑落砸到配送人员，在装卸货物时工作人员要注意自身的安全。通过完善、有效的安全管理，配送中心全年实现零事故安全配送。

在过去的一年里，配送中心取得了一定的成绩，这些与超市的领导和支持密不可分。同时，配送中心的工作还存在着一一定的不足和问题，在新的一年里，配送中心定会秉持精益求精、好上更好的. 进取精神，进一步完善信息和财务系统建设，提高订单处理、配送能力效率; 进一步增加设备设施投入，不断提高配送中心现代化和科技化; 进一步提高队伍素质，不断提高配送质量和效率。