

最新保洁招聘工作计划书 招聘工作计划(汇总5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。因此，我们应该充分认识到计划的作用，并在日常生活中加以应用。下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

保洁招聘工作计划书篇一

通过对xx年的招聘工作的总结，找出招聘过程中存在的问题，在此后的招聘工作中进行调整和改进，使招聘工作能够按预期推进并最终完成。同时根据集团下阶段的发展战略及在人力资源方面的总体规划，制定出招聘计划操作细则，指导招聘工作的有效开展。特制定20xx年以下招聘计划：

1、招聘时间安排及需求

根据公司下阶段的发展战略及对人力需求的总体规划，8月份至9月份招聘组将完成的招聘职位、招聘人数，以及具体招聘负责人安排如下：

2、加强各个环节的沟通。70%的问题是由于沟通引起的，而又有70%的问题可以通过沟通得以解决，前期因沟通不畅及不及时引起的问题在本阶段招聘工作中要注意解决。

3、一旦招聘效果不能达到预期，应当在八月中旬考虑加大招聘力度。

4、在进行现阶段招聘工作的同时，不断注意后续人员需求状况，根据集团各阶段人员需求状况作出分工调整 人员招聘时招聘组的主要核心工作，因此，招聘组要在原有基础上逐步建立完善集团人力资源在招聘这一模块的体系，并在实施的

过程中注意发现存在的各类问题及薄弱环节，加以改进和完善，使招聘工作规范化，流程化，满足集团发展过程中对人员的需求。

5、启动校园宣讲，加强校园招聘，储备优秀应届毕业生。

人力资源工作是一个繁杂的工作体系，我们已经迈出了前两步，之后的路如何走才能顺畅取决于企业战略决策和人力资源工作的执行力度。为加强整体人力资源工作，提升格局和高度，人力资源部必须加强自身的修炼，所以在xx年人力资源部将继续坚持xx年提出的部门成长三驾马车并行的理念，即：专业+品格+关系。通过专业学习与考试提升专业能力，通过学习国学与历史提升品格，通过与各部门加强沟通增强员工关系。

部门文化的建设也同样不能放弃，我们的愿景“建设有xxx特色的战略型人力资源管理体系”如果不想只成为一个口号，就必须不断地实践中创新才有可能成为现实。

保洁招聘工作计划书篇二

为迎合公司发展的步伐，实现公司20xx年度的.经营目标，满足各部门及各车间的用工需求，特制定本年度的招聘计划方案。

2、招聘原则

各岗们招聘严格按照公司既定的招聘条件，以面向社会、公开招聘、择优录用为原则，从品德、学识、思维逻辑、专业技能、经验、综合素能等方面进行全面审核，以确保为公司推荐合适的人才。

3、招聘需求计划

根据各部门及各车间填写的年度《招聘需求表》，公司20xx年度招聘需求计划如下表：

营销部：营销员2人

二车间：普工1人

4、招聘策略及方式拓宽渠道、多方纳才，根据各部及车间的招聘需求岗位性质和人员到岗的时间，本年度的招聘渠道主要通过以下二个方面进行：

4.1现场招聘会

4.1.1每年的1—3月为黄金招聘期，现场招聘会能吸引到春节返乡的各类人才，因此公司已与宁乡金聘人才市场签订了四场现场招聘会，现场招聘详细计划如下：

第一场□20xx年1月5日

第二场□20xx年2月9日

第三场□20xx年2月12日

第四场□20xx年2月16日

4、1、2每月的逢十由宁乡劳动局及宁乡人才网、宁乡好工作网举办的现场招聘会，根据各部门及车间的人员需求时间通过网络预约参加现场招聘会。

4、2网络招聘

5、招聘费用预算

综合上述三个招聘渠道的费用，本年度的招聘费用预算如下：

金聘人才市场，800元，4场招聘会

宁乡好工作网，免费，一年

网络招聘，免费，一年

合计：800元

6、其它事项

此招聘计划方案内的招聘需求人数是公司现状内需要增加招聘的人数，如在后期内有员工离职或调岗而需补缺的招聘则另行安排现场招聘或网络预约参加现场招聘会。

保洁招聘工作计划书篇三

多元化的招聘机制，充分发挥部门的`保障性招聘作用，更好的为公司各业务做好人员的补充人才储备，开发稳点高效的渠道资源，为公司整体业务量良好稳定增长做贡献。

为了实现部门整体的经营目标，根据公司内部及外部的招聘环境，运用科学的有效的渠道方法进行人力资源储备；筛选有效的，稳定的，可用性较强的招聘渠道进行深层次的挖掘和合作，建立多元化的招聘渠道。

新的招聘渠道在招聘工作中的作用已经被实践所检验，下一步的关键问题是如何进一步有效利用现有的招聘渠道去搭建适合客户公司不同岗位招聘的招聘体系，更好的完成招聘任务。

1、深度挖掘招聘渠道。目前公司虽然已经尽量丰富招聘渠道，网络招聘、校园招聘、现场招聘会、微博微信、社交、内部推荐，但是深度、广度还不够，尚需招聘组成员努力，抓住任何机会去捕捉与公司相关岗位匹配的人才。特别是应多加

举办校园或专场招聘会，以树立公司品牌形象，进一步扩大公司的社会影响力和知名度。

扩大qq群渠道，吸引潜在求职者□qq聊天工具已经成为现代人生活，休闲的主要工具，承载这各类社会团体、公司群体及其个人，成为主要的交流工具之一。有涉及面广，人员众多，交流方便，传播性快等特点□qq渠道成本低，尤其适合即将毕业的无选择性寻找工作的人群。

做好各种招聘渠道的维护和新的招聘渠道的拓展。如各高等院校，挖掘学生会干部，发展校园招聘代表；中介职介机构；同行人力资源公司；政府就业机构部门渠道的维护。

2、推广宣传其他高端的招聘产品。抓住与客户单位沟通的每一次机会，不断推广招聘外包服务，如笔试外包，面试外包，测评工具等其他服务产品。

3、用人标准细化，提高招聘质量。在保证招聘效果、效率基础上，进一步提高招聘专业度。引导客户单位准确定位岗位，只有这样才能会使我们的招聘工作的方向性更加明确，招聘效率也会提高。

新的一年，意味着新的起点、新的机遇、新的挑战□20xx年匆匆而过，站在年尾回首来路，招聘培训部经历了团队招募、成员流失、新领导加入、业务起起落落等许多波折，但是我们正在一天天壮大、进步、成熟和专业。相信部门的明天在公司领导和部门员工的共同努力下必将一马平川、更加辉煌！

保洁招聘工作计划书篇四

随着企业规模不断扩大，人才需求日益增加，本着发扬企业文化，提高企业员工素质的目的，以获取企业发展所需人才，为企业发展提供强大的人力支持为宗旨，结合公司20xx年度发展战略及相关计划安排，特制定公司——年度招聘计划。

20xx年度是公司发展壮大的一年，面对严峻的人员招聘问题，人力资源部通过不同渠道为企业招聘人员，然而由于多方面原因导致新员工流失率严重，但基本保障了企业大规模的用人需要。

经反复统计与核算[]20xx年岗位需求涵盖各部门现有人员空缺、离职补缺、新上项目人员配备等方面，具体分析如下：

1、根据各部门人员缺口及预估计流失率，经初步分析20xx年度招聘岗位信息如下：

- (1) 公司高管包括：执行总经理、运营副总等；
- (2) 中层干部包括：行政管理部经理、销售部渠道部经理等；
- (3) 后勤人员，包括：市场专员、前台，行政，财务等；
- (4) ——一年1月计划招聘总人数：3人左右（销售人员）；

2、招聘原则：员工招聘严格按照公司既定的招聘流程，以面向社会公开招聘、择优录用为原则，从学识、品德、体格、符合岗位要求等方面进行审核。确保为企业选聘充分的人力资源。

根据公司——一年年度经营计划及战略发展目标，各部门需提报年度人员需求计划，

1、招聘原则

- (1) 聘得起的；
- (2) 管得了的；
- (3) 用得好的；

(4) 留得住的。

2、选人原则

(1) 合适偏高；

(2) 目前公司迫切需要的人才。

3、招聘方式

(2) 校园招聘：职业学院等；

(3) 现场招聘：张店人才市场；

(4) 补充途径：社会上组织的一些免费招聘会、内部员工推荐。

3月中旬至4月初，招聘高峰阶段，以现场招聘会为主，高度重视网络招聘，具体方案如下：

(1) 积极参加现场招聘会，保持每周1场的现场招聘会参会；

(2) 积极参加个人才市场的专场和各相关学校的的免费招聘会；

(3) 联系——职业学校的老师负责推荐和信息告知；

(4) 发动公司内部员工转介绍；

(5) 坚持每天刷新网络招聘信息及简历筛选与联系。

1、新人入职必须证件齐全有效

2、新人入职当天，人力资源部应告知基本日常管理规定

1、人力资源部应及时更新员工花名册

2、根据效果分析的结果，调整改进工作

3、定期对新入职不足2个月的员工进行沟通了解。

1、做到宁精毋烂，认真筛选，部门负责人不允许以尝试的态度对待招聘工作。

2、对应聘者的心态要很好的把握，要求应聘者具备敬业精神和正确的.金钱观。

3、招聘人员应从培养企业长期人才考虑，力求受聘人员的稳定性。同等条件下，可塑性强者优先。

4、要注重受聘者在职业方面的技能，不要被头脑中职位要求所限制。

保洁招聘工作计划书篇五

工作计划网为您编辑整理保洁工作计划，欢迎阅读。

保洁工作计划(一)

一、春节期间人员安排，工作安排。

二、全年的人员招聘工作，动员全体员工奖励带人，广告招聘形式，通过网络招聘，做好人员流动的准备工作。

三、培训将计划：

1、提高员工服务素质，行为规范、仪容仪表、礼貌用语、工作纪律要求。

2、做好岗位卫生要求，大厅工作流程、卫生间工作流程、样

板间工作流程、内外围工作流程、早晚班工作流程、消杀操作流程、安全注意事项、消防知识。

3、机械的使用：洗地机的使用方法、吸尘器的使用方法、吸水机的使用方法。

四、工作计划：

1、用洗地机对外围路面全面清洗1次，用水冲洗3次

2、对销售大厅、样板间消杀8次

3、对外围垃圾桶内壁清洁消毒4次

4、对销售大厅、样板间、外围消杀12次

5、对销售大厅外侧天井玻璃刮洗8次，

6、叠拼1至4户天井玻璃刮洗4次

7、对售楼处的酒柜全面清洗4次

8、对售楼处的1f2f内外侧玻璃清刮4次

9、对售楼处外侧的顶灯、吊灯、风口清洁1次

10、对联一、二样板间全面清洁4次

11、对外围雨水沟整体清掏2次

12、对样板间区域1f所有铁艺、壁灯、雨水管、户门、地面清洁

13、对水系、喷泉清洁4次

- 14、对新车场地面冲洗1次8次
- 15、对售楼处地面全面清洁1次
- 16、对售楼处周围投放鼠药1次
- 17、对售楼处内高处风口、吊灯掸尘1次
- 18、对场地路灯内擦拭一次。

保洁工作计划(二)

3月份副营品质提升：3月份副营品质已经有了很大提升,但作为09年全公司的重点工作,我们还是要对副营品质进行全面有效的提升和改进,具体提升方法:1、制定出详细培训计划。(3月16)2、每天中午对副营保洁员进行培训。(持续)3、每周五中午对保洁员进行书面和现场考核,排名并给予一定奖励。(持续)

4月份主营品质提升：我们在副营品质提升的同时也要对主营品质进行严格监控和提升,具体实施方法：1、重新梳理保洁工作流程,找到更适合魅力的清洁流程：1)与保洁共同探讨魅力清洁现状。(4月2日)2)与各项目专业岗沟通了解其他项目保洁清洁流程(4月5日)3)制定主营全新工作流程(4月7日)2、制定保洁主管和班长日工作流程(4月1日)3、施工单位、绿化进场二次污染的预防措施制定。(4月5日)4、主营保洁员bi礼仪提升：1)制定适合主营保洁员的'培训计划。(4月1日)2)每天早中晚3次礼仪演练。(持续)3)每周五进行考核排名并给予一定奖励(持续)

5、6、7、8月份装修高峰期内外环保洁重点工作梳理及措施：随着5月份进入装修高峰期,内外环保洁清洁工作会增加很大的工作量和难度,因此我们要对此期间可能造成污染的部位进行梳理,并针对这些重点部位作出有效的清洁措施。1、内

外环须清理重点部位梳理：(5月1日)1)外环：路面、垃圾桶、休闲椅、草坪内等部位。2)内环：单元门、台阶、进户门、防火门、楼道玻璃等容易造成污染部位。2、针对重点部位制定有效的清洁措施(5月1日)1)定期对路面、垃圾桶、休闲椅、草坪内、单元门、台阶、进户门、防火门、楼道玻璃进行刷洗。(视情况而定)2)与客户组时时沟通了解业主装修情况，请客户助理及时对装修情况进行管理，有效预防装修造成的额外污染。(每周一次)3、雨季路面和楼道大厅、台阶、电梯间的重点清洁(随脏随清)4、园区管理规定、装修违章违建物品培训(每周一次)

9、10月份秋菜残叶和树木落叶的清扫：9月份进入秋菜晾晒和树木落叶阶段，此阶段保洁的重点工作是对秋菜残叶和树木落业的清扫。1、协助规划秋菜晾晒场地，便于园区管理和日后清扫。2、及时清扫残叶，注意清扫时不要碰坏秋菜，以免造成业主投诉。(日清)3、落叶及时清扫，注意清扫方法：装袋、顺风等。(日清)4、注意重点地段的清扫频次(主通道、售楼处门前、中央绿地区)(视情况而定)5、风天注意大块垃圾的拾拣，主管和班长加强巡视力度。(每日三次)

11、12月份除雪工作开展：11、12月份进入降雪季节，保洁班组作为整个项目的主力军，要承担园区除雪工作的主要任务。1、除雪工具准备：时时关注天气情况，除雪前期对除雪工具进行清点，如有不足及时储备，防止除雪有窝工现象产生。2、除雪流程建立：根据降雪程度建立不同除雪流程(可参考物业品质部做出的除雪标准流程)3、除雪人员合理分配：根据降雪情况对人员进行合理调配，保证园区除雪质量的同时，也要保证园区其他岗位品质标准。

幼儿园卫生保洁工作计划

幼儿园后勤保洁工作计划

学校行政管理工作计划