

# 最新烟草专卖工作总结及下步工作打算(实用5篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效率，因此，让我们写一份总结吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 烟草专卖工作总结及下步工作打算篇一

无论是单位还是个人，无论办什么事情，事先都应有个打算和安排。下面就是小编整理的烟草月度工作计划，一起来看一下吧。

20xx年，随着党的xx届三中，四中全会精神的贯彻落实，应该将学习内容贯穿到工作中，强化业务能力，提高安全意识，确保全年各项工作任务圆满完成，为此，对今后的工作作出如下安排。

一、进一步抓好卷烟的销售工作。深入市场，通过对客户反馈信息的收集和分析，科学合理的把握好本店卷烟品牌结构，切实提高应对客户需求的能力，确保目标任务有序完成。

二、深入开展卷烟精准营销工作。加强新引入品牌的宣传，引导社会消费，努力提高品牌的市场影响力和接受度。

三、充分发挥出直营店的示范引领作用，提升零售终端的价值。充分发挥服务贴近市场，贴近客户的特点，扎实做好客户的服务工作，加强客户的日常管理和服务，充分挖掘零售终端的价值，有效提高终端在品牌培育的作用。

四、遵守内部监管机制。要在夯实思想的基础上，严格遵守内部监管体系，严格落实责任，一着不让地完成好日常工作。梳理相关制度、业务流程和实施细则，突出对重点环节和部位的监督检查，有效推动专卖工作的深入开展。

五、进一步加大上级文件的宣贯和实施力度。牢固掌握上级文件有关规定，明确自身的管理职责和管理要求，并严格的贯彻执行，真正实现日常工作与上级要求相结合。

在今年的工作中，我将认真工作，克服不足，以对工作、对事业高度负责的精神，脚踏实地，兢兢业业，尽职尽责地做好各项工作，努力做一名合格的烟草销售人员，决不辜负组织和领导对我的期望。

20xx年的总体工作要求是：全面贯彻落实党的xx大和xx届三中全会精神，深入贯彻落实科学发展观，按照国家局“严格规范、富有效率、充满活力”的总体要求，坚定不移的推进“三大战略”，夯实管理基础，全面提升工作，始终坚持“全省先进、国内一流”奋斗目标不动摇。主要工作目标是：销量保持平稳增长，卷烟销量26450箱(较xx年计划数增长3%);进一步控制费用水平;至少破获1个制售假烟网络;全年无腐败案件发生;无我方责任的重大安全事故。

1、牢固树立守土有责意识，保持打假打私、取缔无证经营的高压态势。进一步整顿和规范我辖区内卷烟市场秩序，提高卷烟市场净化率，确保净化率在97%以上，持证率在98%以上，持证零售户亮证率达100%。以辖区卷烟市场日常监管为基础，积极构建信息网络，多渠道收集“假、私、无证运输、回流、渗透”等卷烟的来源及仓储窝点等有效信息，采取“走出去、请进来”的方式，组织稽查人员到破获大案有经验的单位进行学习、取经。加强对专卖管理人员责任片区卷烟市场净化率的考核，给予一定的案件查处或提供有效信息的考核指标，根据完成情况进行奖惩，力争在辖区内破获大案要案或网络案件。加强与区各职能部门的联系与协作，提

升应对暴力抗法事件的能力和处置效果，改善和优化烟草专卖执法环境。加强对无证经营的联合查处和长效管理。加强对涉烟案件的追刑力度。

2、规范执法行为，提高办事效率，让行政执法在阳光下运行。一是继续推行政务公开，正式运行行政服务大厅，细化办事流程，规范服务态度，提供高效、便民的服务。二是深入落实行政执法责任制，每月开展烟草专卖执法自查或评议工作，规范烟草专卖执法行为，落实责任追究制度。三是加草专卖法律法规宣传力度，增强卷烟零售户守法经营意识，力求“从根本上遏制卷烟违法犯罪行为”。主要方式以“致卷烟零售户一封信”加强普及性，以“培训班”方式加强针对性，以市场检查、案件查办、零售许可证管理等加强长效性。通过听证程序，实施《南京市烟草专卖局浦口区局卷烟零售点合理布局规划》。四是加强证件管理，做好零售许可证的换发证工作，根据市局《20xx年度换发烟草专卖零售许可证实施方案》的要求，结合我区实际，认真组织开展我区零售许可证的延续换发工作，提高烟草证“含金量”。

3、严格规范、强化落实，进一步提升内部监管工作水平。认真贯彻落实国家局制定的《烟草行业内部专卖管理监督工作规范(试行)》，按照县级局内部专卖管理监督工作规范的要求，结合内管工作现场会的有关要求，认真开展好我区局内管工作。20xx年我区局要从思想认识上、队伍建设上、制度建设上、监管手段上进行转变，使内管工作长期化、日常化、规范化、程序化。准确把握内部监管各个环节，努力解决各岗位管什么，怎么管，实现由事后监管、集中整顿向全过程监管、同步监管发现问题转变，努力营造“严格规范，人人有责，内部监管，人人有关”的工作氛围。

1、关注区域经济形势变化，做好卷烟销售分析研究。全球金融危机给区内消费市场带来的众多负面影响将进一步呈现，经济总体环境必将有别与往年。我们将时刻关注宏观经济走势，适时跟踪辖区内经济发展及消费品市场的变化，对卷烟

销售的外部经济环境加强分析、研究，更好地满足消费者需求，是摆在我们面前亟待解决的问题。

2、牢固树立销量意识，全力巩固和扩大市场占有率。我们要利用信息采集点以及部分优质客户开展消费调查，进一步了解消费人群的分布与消费者需求，将市场调查与需求分析等工作延伸至消费者层面，准确把握市场，使卷烟供应有的放矢。20xx年销售指标为26450箱，比xx年增长5%，我们要继续加大低档卷烟的销售力度，深挖市场潜力，保持低档卷烟销售的适度增长，为全市卷烟销售分忧解难。

3、充分把握市场动态，着力提升需求预测的准确性。随着“按客户订单组织货源”工作的深入开展，将进一步提高对需求预测准确性的要求。通过充分分析消费市场、分析零售客户需求、分析销量变化、分析品牌走势，加强对卷烟销售市场的把握，提升需求预测特别是月度需求预测的准确性。

1、夯实网建基础，继续做好客户零售业态维护工作。要在提高货源通知准确率、强化基础信息维护、协助客户进行卷烟出样等方面的基础上，进一步加大工作力度，实现基础服务工作规范化。处理好客户咨询和投诉，抓牢农村市场，研究不同客户间的差异，积极关注农村中小客户的经营，制定帮扶措施，开展差异化、个性化服务，形成和谐稳定的客我关系，以期拥有适销对路货源、密切合作伙伴和可靠的市场终端，不断提高客户盈利水平，提升客户满意度，夯实网建全面提升的基础。同时，要加大信息化使用空间，发挥电子商务在卷烟销售工作中的重要作用。要根据市营销中心统一安排，在经济较发达的城镇尝试“网上订货”服务项目，积极开拓网上订货的衍生功能，要方便客户订货，帮助客户管理，进一步密切客我关系。

2、推动工商协同营销，充分发挥网建的优势和功能。坚持以品牌为纽带，加强与工业企业的互动，推动工商协同营销，充分发挥网建的优势和功能，为工业企业营造一个公平、公

正、有序、适度的市场环境。着力研究和熟悉卷烟品牌，了解卷烟生产的流程与工艺，增强卷烟生产方面的知识层面，为卷烟营销活动的有效开展创造有利条件。细致分析品牌走势，加强对品牌培育的研究，细化到单个品牌、规格的分析，找出供应、需求、销量之间的关系，准确把握各品牌在区域市场中的走势，在保持结构稳步提升的同时，进一步提高品牌集中度。目前我区营销部在销品牌31个，规格64个，其中只有15个属于国家局公布的全国重点骨干牌号。xx年，加强培育全国重点骨干品牌，加强“20+10”全国重点骨干牌号宣传工作，引导消费，根据市场需求，进一步整合品牌资源，将所销售卷烟品牌朝重点骨干牌号靠拢。

1、按照现代企业管理模式，从领导力、分解力、执行力、约束力四个方面入手，不断落实人企合一的发展理念。深入贯彻落实好党的xx大精神，把干部职工思想进一步统一到科学发展上来，统一到“严格规范、富有效率、充满活力”的重要要求上来，统一到加快推进“三大战略”的重要任务中来，统一到市局系统新一轮的发展中来。继续抓领导班子建设，深入开展各类创建活动，不断改进工作作风，把领导班子建设成为坚强、团结、高效的领导集体。继续抓好中层干部队伍建设，做到高标准严要求，保证执行上级指示不走样、不打折，确保政令畅通。继续抓好员工队伍建设，加强服务至上理念教育，规范经营服务制度，深入开展“优质服务、承诺服务、增值服务”竞赛，提高专卖执法、卷烟经营服务满意度，努力做到管理的科学化、规范化、标准化。继续加强岗位学习培训，高度重视员工的素质提高和能力提升，既要注重“岗位成才”，围绕本职工作，加强技能教育，提高职业水平，也要注重“全面发展”，建立内部岗位流通制，扩大服务人员的业务知识面，使从业人员都能成为岗位上的“多面手”。根据“缺什么，补什么”的原则实施培训，举办法律法规和业务技能等方面的培训，初级专卖管理员技能等级合格率要达100%，客户经理初级职称合格率要达100%。

2、探索绩效考核新路子，细化内部各岗位责任和绩效考核方

案。“四定”工作结束后，市局新的考核制度、岗位流程未出台之前，我们浦口区局不等不靠，结合现有的规章制度，细化操作流程，规范操作程序，从制订年度的工作计划，具体到每月的计划，再细化到每一周计划的执行情况，形成书面工作计划执行进步表。多层次召开月度办公会，班子成员每月召开行政办公会，各科室召开相应的业务会及周例会等。积极探索末位淘汰制、待岗制，力求绩效考核方案的科学性和操作性，解决“能者上、平者让、庸者下”的问题，增强全体员工的责任意识和危机感，达到人岗匹配，逐步形成“用制度管人、依流程做事”的良好局面。

3、按照企业财、物管理要求，进一步强化财务预算的准确率和资产管理的规范化。坚持标准、加强规范、提高水平，认真编制和执行财务预算计划，努力降低成本费用率；要加强财务分析工作，认真分析各项费用的流向，继续寻求降本增效的有效途经；按照市局(公司)要求，严格执行各项财经制度，健全完善内控机制，规范工程项目、物资、服务等公务采购流程，做好物流费用和专卖管理费用核算工作，推进费用管理的精细化，使操作流程更加规范有序。

4、加强党风廉政建设，提高拒腐防变的应变能力□20xx年，继续以创“无职务犯罪先进单位”为契机，贯彻标本兼治、综合治理、惩防并举的反腐倡廉战略方针，加大推进教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系建设的力度。加强干部党性锻炼和思想道德修养，以生动有效的教育方式做好廉政教育宣传，筑牢拒腐防变的思想道德防线，力戒以权谋私，以烟谋私；加强民主集中制，进一步推进党务、政务公开，强化行政办公会职能，扩大民主决策层面，提高决策的有效性和可行性，利用办公自动化系统做好公示，接受群众监督；抓好政风和行风建设，关注和解决群众反映的热点、难点问题，重点加强对大宗物资采购、卷烟零售许可证审批、客户分类定级等重点环节的廉政监督管理。

5、加强企业文化建设，促使企业文化落地生根。深入学习实

践科学发展观，解放思想，更新观念，要用文化促进规范、用文化提高效率，用文化提升活力，要把企业文化根植于我们员工的心中，做到“内化于心，外化于形，固化于制”，也就是要把“两个至上”行业价值观、省局“三大战略”、市局(公司)“正心笃行，追求至善”内化为道德准则，外化为言谈举止，固化为行为规范，落实在岗位职责上，体现在工作过程中，要将企业文化落地生根与继续发扬浦口区局“团结、奉献、务实”的优良传统相结合，敢于争先进位，甘于奉献，淡化物质金钱，更注重精神领域收获的意识深入人心，始终做到知行合一，增强企业发展的软实力。

6、加强宣传报道工作，力争在全市系统排位靠前。宣传报道工作是企业工作大局的重要组成部分，肩负着推进行业三个文明建设、构建和谐烟草的重要使命。通讯员要在行业改革发展大潮中找准“调”、跟对“拍”、吹好“号”，使宣传报道工作在统一干部职工的思想、鼓舞士气、交流工作经验、树立企业良好社会形象等方面发挥重要作用。20xx年，区局(营销部)将与各科室签订宣传报道责任状，以争创“宣传报道先进单位”为目标，进一步加强组织领导，完善考核办法，抓好队伍建设，从制度建设、业务培训、配套奖励等方面为通讯员创造更加有利的条件。

7、加强安全管理工作，确保安全无事故。完善安全管理机制，落实各个环节、各个岗位的安全责任，强化依法承担安全责任的意识。高度重视、全面落实《安全保卫目标管理责任书》中的各项要求，坚持持续改进原则，做好预防工作，组织安全培训教育，普及安全知识；进一步做好安全管理基础性工作，加强对办公楼大楼特种设备的使用和维护；加强车辆管理，重点加强驾驶员的安全教育培训工作；加强防火、防盗、防抢等预防性工作，强化安全管理和监督，完善职业健康安全管理体系，提升安全管理水平，确保全年安全目标实现。

(一)根据上级公司下达的预算指导意见，进一步搞好预算管理工作。预算管理作为财务管理中的重要一环，与全面做好

财务工作息息相关。在明年的工作当中，要进一步加强对科室、站所的费用预算指导与预算管理，认真做好预算的分析、分解与落实工作，使全面预算管理真正成为全员预算管理，让预算真正发挥其应有的作用。

(二)结合iso9000质量认证，当好领导的参谋，确保完成上级局(公司)下达的各项指标。今年，公司已走上了良性发展的快车道，卷烟销售与烟叶经营质量不断提高，企业资产得到进一步净化与整合。结合市局(公司)贯彻9000质量认证体系，本着“严、深、细、实”的原则，全面强化两烟责任制的制定与落实，在千辛万苦抓增收的基础上，千方百计研究节支，力争完成各项任务指标。同时，认真研究搞好多种经营工作，围绕盘活资产，对现有闲置的网点和烟站进行对外租赁；认真清理往来帐户，大力回收货款，减少资金占用，提高企业资产负债结构，降低企业资产负债率。根据上级公司物资采购的要求，进一步健全物资比价采购制度。

(三)继续开展会计从业人员的培训活动，进一步搞好烟站的基础工作，提高管理水平。企业越发展进步，财务管理的作用就越突出。所着企业的不断发展壮大，对财务管理的要求也越来越高。为了适应这一要求，就必须继续开展会计从业人员的培训，提高会计从业人员的水平。在提高会计人员水平的基础上，进一步加强检查督促与指导，搞好会计的基础工作，为更好的参与企业的经营管理工作打下坚实的基础。

总之，今年财务科的工作在各位领导的支持与帮助下，在各科室和基层站所的配合下，按照党委的部署和安排，认真组织落实，取得了较好的成绩。但是，来年的任务更重，压力更大，我们财务科全体成员将变压力为动力，积极进取，开拓创新，充分发挥财务管理在企业管理中的核心作用，为企业的发展壮大做出新的更大的贡献！



## 烟草专卖工作总结及下步工作打算篇二

由于镇地处城区，有工业的区位优势，也有种植其它经济作物的区位优势。农户种烟的积极性相对较低。品种改k326后，又有部分烟农放弃不种。为了完成上级下达的目标任务，我站全体烟技员积极宣传优惠政策，走家串户摸底，情感触动发动面积。政府多次召开面积会，并与各村签订责任状。两个乡镇有30%的面积是村干部自己种。其中镇一都村村干部面积占50%。而上坪村、二都、三都村村里出台优惠政策引进外乡镇烟农种烟，较好完成当年的策划目标。

虽然我站设施条件很差，但我们的工作始终以创建标准烟草站为目标。抓好管理，做好内业资料，力争这一全新的工作做好。

1、考核到位。对技术员的考核检查，在生产各时期，实行公平，公正，公开的考核制度，并打分公布。对检查到各村生产中存在的优缺点，站务会上通报。并督促烟技员是否有对烟农追踪整改、纠正到位。由于站对村检查工作很难处处到位，那就要求技术员在站务会上把工作中存在的问题，自己先讲话，并做好记录，如果发现问题报喜不报忧一律按瞒报或工作未到位论处。对每次检查发现问题而没有报的烟技员开会时让他先讲，对善于发现问题的给予表扬和肯定。这样站里下去检查进就具有针对性，克服了工作的盲目性，提高了技术员工作的主动性，对当前发现的问题大家参考讨论，形成共识。对解决不了的问题上报烟叶股，确保公司各项技术落实到位。

2、培训到位。在生产各时期，先站里对烟技员、示范户培训，然后由技术员安排好时间，站长、副站长抽空看技术员对烟农培训。培训形式多样，可以集中晚上培训，也可以三五成群在田间地头现场培训。在分级培训上，从6月份下第一烤就开始，每次开站务会时，轮流每两个烟技员各带二杆烟，会后现场分级，大家点评。通过边分级边点评，既可以发现生

产上存在的问题，又可以提高分级水平。同时也要求烟技员回村后也用同样的方法做。从而使今年收购人员的等级观念有明显增强，收购平稳，交接顺利。

3、扎实工作。要求驻村烟技员不参与(包括晚上)。确保上班时间，确保有精力指导生产，严肃劳动纪律。

4、加强学习。在站务会上认真带头学习各项规章制度，严格执行各项廉政制度，待人诚恳、处事公正。通过学习不断提高自己与大家爱岗敬业和工作的主动性。培养协作意识、团队意识和大局观念。不断提高业务能力与服务意识。

5、推广新技术。我站对新技术的推广卓有成效：一是100%推行漂浮集中育苗，剪叶消毒，及时药物控病；二是严格控制肥料，不让烟农私下到外面买肥；三是100%掀膜培土；四是烟农能自觉领取配套农药积极防病，较好扭转原来烟叶得病后再买药防治的被动观念；五是烟农对现行的烘烤技术的掌握有明显进步；六是农业机械的推广得到加强，目前我站农户购买自动喷雾器42台，培土机35台，台式剪叶器2台，智能化烤房451座，能承烤烟叶6800亩，近年来的路、水渠、桥、坝等烟基工程各村都有配套，大大减轻了烟农的劳动强度，提高了劳动效率。现代农业已初具规模。

6、大灾之年、工作更需韧劲。不平凡的灾害频发，且强度大。去年年底开始起垄遇烂冬，使烟畦土块板结，造成烟叶根系不发达，来苗慢。3月11日晚一场大霜冻把刚种下去的烟叶冻死冻坏，造成烟叶蹲苗；4月份烟叶返苗后，长期连续的阴雨，减少了烟叶的光合作用，烟叶干物质积累少。虽然烟株株形与单叶数同往年一样，但烤后的单叶重非常轻，色泽淡。与往年对比每亩平均减产近三分之一。烟叶进入旺长期后，罕见的暴风冰雹袭击，轻的叶片折断，烟株倒伏，严重的整株折断。烟叶进入烘烤，特大洪水再次侵害烟叶。烟叶损失严重，在大灾面前我站烟技员认真履职，一方面指导烟农积极自救、恢复信心；另一方面对灾情核实，登记造册，及时签

字、张榜公布。救灾补助资金约79.2万元。

1、寻找差距，发现问题。的烟叶生产工作虽取得一些成绩，但还存在一些问题，主要有以下几个方面：一是站每年开始的面积很难确定，给物资准备，育苗面积确定以及稻草溶田等生产带来被动。我们应更主动，更深入、细致配合两级政府做好前期工作。二是烟草站一个无法回避问题是，村干部种烟数量多，且面积大，大田管理基本雇人，农事很难跟上，特别是选烟花掉很多工，目前工价太高，雇工多的今年要亏本，给收购带来一定压力。今后应着力引导与培养稳定的烟农队伍。三是在打顶上我们采取二次打顶，但少部分烟农没二次打顶，给上部叶的质量带来一定影响。今后大田后期要培训并监督到位。四是从收购堆头看，在烘烤上，第一烤与第二烤烟的颜色，色泽深且鲜亮。按常理，随着部位的越高颜色越深。但很大部分中部与上部烟，色泽偏浅，有的甚至没有前两烤的下部叶深，这一问题，可能与烟叶素质、当时天气、烘烤有关。应积极探索原因。五是站辖两个乡镇，16个行政村种烟，收购时两个人评级，8个人预检。预检平均合两个村一个烟技员。过散的种烟户给预检带来很大的工作强度。虽然今年烟叶保管上我站做的好，但农户初分级的速度太慢。如果今后指导上这点还没认识到位，会给收购进度与烟技员收入带来障碍。

2、挖掘潜力，再接再厉。继续保持好好的工作经验与方法，着力抓好的烟叶生产与烟叶基础建设工作：一是紧紧依靠党委政府和相关部门及村干部，认真落实烟叶面积的摸底、宣传和发动工作；二是加强烟草站烟技员队伍的技术培训、检查与过程考核的管理，提高队伍的的素质和工作的主动性与积极性；三是加强对烟农生产各时期的培训与管理；四是做好服务、确保烟农效益：做好物质供应，技术指导、农户售烟等服务工作，建立烟农档案，对烟农分类管理，发放技术服务联系卡，服务好烟农。

收购已经圆满结束。生产上遇到的一些问题，只要在烟草公

司与镇党委政府指导与支持下齐心协力，以负责的工作态度，以饱满的工作热情，严格执行落实公司的各项技术措施，总结经验，有预见性的防范和解决问题。的烟叶生产工作会做的更好。

## 烟草专卖工作总结及下步工作打算篇三

### （二）制度建设规范化，保证队伍的作风性。

俗话说“没有规矩，不成方圆”，没有制度的约束与限制，我们专卖队伍的作风将是懒散、无任何战斗力可言。针对目前我们这支专卖队伍建设的现状，我们应该从三个方面加强制度建设，以促进队伍的进一步发展。

一方面是细化执法制度，强调执法文明化。对现有的行政执法制度进行进一步完善与细化，结合当前行政执法环境的变化，将市场检查制度、文明执法制度与岗位责任制相结合，做到定岗定位定责，具体到队员们的每一个行政执法细节，确保队员们在日常市场管理与生政执法过程中做到依法行政，文明执法，努力提高自己的行政执法水平。

另一个方面是完善考核制度，强调工作责任化。随着队伍建设的不断深入，新情况、新问题的不断出现，造成先前的考核制度不能完全见效，必须对一些考核细则与标准进行调整与完善，以规范化、适用化为主，以可操作化为辅，这样可以使考核制度起到标本兼考，适效并存的作用，对队员可以起到规范与促动，对队伍可以起到整体推进。

第三方面是严格规章制度，强调力度深入化。规章制度的制定、执行必须本着严格化的宗旨与要求，达到对队员们的一言一行，每一个工作细节、流程进行管制与约束的效果，对违规违纪的队员一律依据制度来进行处理，该辞退的要坚决予以辞退，该留用察看的坚决执行。总之，该如何处理就如何处理，这样才显现公平性，公正性，不能让制度成为“说

在嘴上、写在纸上、挂在墙上”的摆设，这会让队员有一种心理不平衡的想法，进而影响工作的积极性与主动性。

### （三）内管工作常抓不懈

全面开展内部专卖管理监督检查工作，切实加强内部管理监督，既是当前的工作重点，也是今后一项长期的工作任务。要充分认识到这项工作任务还很艰巨，把这次国家局重点抽查作为加强专卖内管的一个新起点，长抓不懈，不断深化，按照国家局、省局的要求，结合实际，进一步抓好内部专卖管理工作。严格落实各项制度措施，实现专卖内管的制度化、规范化、日常化。对于已制定的制度措施，要在进一步完善的基础上，狠抓落实，确保相关人员按要求认真履行工作职责，使专卖内管长效机制得以落实，使内管全员化得到有效开展，并继续按照我局林锦光局长内管工作的要求，把好八大关：一是把好问题关，做到手续完备，规范操作；二是把好需求关，妥善解决卷烟未落地销售问题；三是把好合理定量关，及时跟踪和分析，解决代购问题；四是把好交接关，把卷烟真正送到经烟户手中；五是把好检查关，比如对许可证未注销现象进行处理；六是把好管理关，解决代放点问题，建立管理监督制度；七是把好规范关，要规范退货流程，做好记录和审批；八是把好教育关，加强学习内管内控制度。

### （四）行政执法责任制建设继续完善

要加强法规人员的业务知识培训和学习，内容上要突破专卖法规、行政法规的范围，全面涉及与行政执法、经营活动相关的法律法规；要以贯标工作为契机，规范法规行政应诉、行政复议等各项法规工作的流程和工作标准；积极开展内部制度审查、合同审查和法律咨询工作，积极提高法规服务水平，逐步实现法规工作由局部服务向全局服务转变。

### （五）用贯标来规范我们工作的质量管理

现阶段，我局的贯标工作已经到了第二次内审阶段，“写我所做”已经面临尾声，接下来将面临“做我所写”的阶段，这是建立质量管理体系的根本目的所在。通过了贯标认证，肯定了的是质量管理体系基本建立，体系运行是有效的，对运行中存在问题企业具有自我完善或纠正的能力和机制。至于质量管理体系建立之后的实施、保持、不断改进和持续改进，任重而道远。我们所制定的作业指导书符合实际，在满足标准要求的前提下，还应注意两点：一是在符合实际的指导书的指引下，按照标准完成工作，即“做我所写”；二是发现文件有不符合实际的部分，要及时修改或换版，即不断改进。贯标是一场充满现代气息的深层次变革，是一场长期的战争，绝非轻而易举之事，必须花大力气，下大功夫。要搞好贯标，特别是要保证质量管理体系正常运行并持续有效，绝不可能一蹴而就，一劳永逸，必须强化监管，建立健全激励机制和制约机制，不能顺其自然，听之任之。激励机制和制约机制应该并重而不能偏废。

#### （六）市场监管程度得到有效提高

我国有句古训：天下难事，必做于易；天下大事，必做于细。这句话如果用在烟草行业的市场监管上面，同样有深刻的启发意义，从目前市场状况看，卷烟市场管理更加复杂化，涉烟违法犯罪形势依然不容乐观，市场监管形势仍然严峻，违法经营卷烟行为更具流动性和隐蔽性，给做好卷烟市场监管工作提出新的任务，要保持稳定有序的卷烟市场秩序，必须积极加强和改进卷烟市场监管工作。传统的粗放型管理很难适应新的要求，精细化管理是一种必要的选择。当前，要认真关注卷烟市场供需形势，及时掌握违法违规动向，做好无证取缔工作，全面落实温州市局下发的绩效考核制度，做到案件查处的积极性，保持市场监管的高压态势，着力提高卷烟市场监管质量。

## 烟草专卖工作总结及下步工作打算篇四

20xx年的总体工作要求是：全面贯彻落实党的会议和xx届三中全会精神，深入贯彻落实科学发展观，按照国家局“严格规范、富有效率、充满活力”的总体要求，坚定不移的推进“三大战略”，夯实管理基础，全面提升工作，始终坚持“全省先进、国内一流”奋斗目标不动摇。主要工作目标是：销量保持平稳增长，卷烟销量26450箱(较xx年计划数增长3%);进一步控制费用水平;至少破获1个制售假烟网络;全年无案件发生;无我方责任的重大安全事故。

1、牢固树立守土有责意识，保持打假打私、取缔无证经营的高压态势。进一步整顿和规范我辖区内卷烟市场秩序，提高卷烟市场净化率，确保净化率在97%以上，持证率在98%以上，持证零售户亮证率达100%。以辖区卷烟市场日常监管为基础，积极构建信息网络，多渠道收集“假、私、无证运输、回流、渗透”等卷烟的来源及仓储窝点等有效信息，采取“走出去、请进来”的方式，组织稽查人员到破获大案有经验的单位进行学习、取经。加强对专卖管理人员责任片区卷烟市场净化率的考核，给予一定的案件查处或提供有效信息的考核指标，根据完成情况进行奖惩，力争在辖区内破获大案要案或网络案件。加强与区各职能部门的联系与协作，提升应对暴力抗法事件的能力和处置效果，改善和优化烟草专卖执法环境。加强对无证经营的联合查处和长效管理。加强对涉烟案件的追刑力度。

2、规范执法行为，提高办事效率，让行政执法在阳光下运行。一是继续推行政务公开，正式运行行政服务大厅，细化办事流程，规范服务态度，提供高效、便民的服务。二是深入落实行政执法责任制，每月开展烟草专卖执法自查或评议工作，规范烟草专卖执法行为，落实责任追究制度。三是加大对烟草专卖法律法规宣传力度，增强卷烟零售户守法经营意识，力求“从根本上遏制卷烟违法犯罪行为”。主要方式以“致

卷烟零售户一封信”加强普及性，以“培训班”方式加强针对性，以市场检查、案件查办、零售许可证管理等加强长效性。通过听证程序，实施《南京市烟草专卖局浦口区局卷烟零售点合理布局规划》。四是加强证件管理，做好零售许可证的换发证工作，根据市局《20xx年度换发烟草专卖零售许可证实施方案》的要求，结合我区实际，认真组织开展我区零售许可证的延续换发工作，提高烟草证“含金量”。

3、严格规范、强化落实，进一步提升内部监管工作水平。认真贯彻落实国家局制定的《烟草行业内部专卖管理监督工作规范(试行)》，按照县级局内部专卖管理监督工作规范的要求，结合内管工作现场会的有关要求，认真开展好我区局内管工作。20xx年我区局要从思想认识上、队伍建设上、制度建设上、监管手段上进行转变，使内管工作长期化、日常化、规范化、程序化。准确把握内部监管各个环节，努力解决各岗位管什么，怎么管，实现由事后监管、集中整顿向全过程监管、同步监管发现问题转变，努力营造“严格规范，人人有责，内部监管，人人有关”的工作氛围。

1、关注区域经济形势变化，做好卷烟销售分析研究。全球金融危机给区内消费市场带来的众多负面影响将进一步呈现，经济总体环境必将有别与往年。我们将时刻关注宏观经济走势，适时跟踪辖区内经济发展及消费品市场的变化，对卷烟销售的外部经济环境加强分析、研究，更好地满足消费者需求，是摆在我们面前亟待解决的问题。

2、牢固树立销量意识，全力巩固和扩大市场占有率。我们要利用信息采集点以及部分优质客户开展消费调查，进一步了解消费人群的分布与消费者需求，将市场调查与需求分析等工作延伸至消费者层面，准确把握市场，使卷烟供应有的放矢。20xx年销售指标为26450箱，比xx年增长5%，我们要继续加大低档卷烟的销售力度，深挖市场潜力，保持低档卷烟销售的适度增长，为全市卷烟销售分忧解难。



3、充分把握市场动态，着力提升需求预测的准确性。随着“按客户订单组织货源”工作的深入开展，将进一步提高对需求预测准确性的要求。通过充分分析消费市场、分析零售客户需求、分析销量变化、分析品牌走势，加强对卷烟销售市场的把握，提升需求预测特别是月度需求预测的准确性。

1、夯实网建基础，继续做好客户零售业态维护工作。要在提高货源通知准确率、强化基础信息维护、协助客户进行卷烟出样等方面的基础上，进一步加大工作力度，实现基础服务工作规范化。处理好客户咨询和投诉，抓牢农村市场，研究不同客户间的差异，积极关注农村中小客户的经营，制定帮扶措施，开展差异化、个性化服务，形成和谐稳定的客我关系，以期拥有适销对路货源、密切合作伙伴和可靠的市场终端，不断提高客户盈利水平，提升客户满意度，夯实网建全面提升的基础。同时，要加大信息化使用空间，发挥电子商务在卷烟销售工作中的重要作用。要根据市营销中心统一安排，在经济较发达的城镇尝试“网上订货”服务项目，积极开拓网上订货的衍生功能，要方便客户订货，帮助客户管理，进一步密切客我关系。

2、推动工商协同营销，充分发挥网建的优势和功能。坚持以品牌为纽带，加强与工业企业的互动，推动工商协同营销，充分发挥网建的优势和功能，为工业企业营造一个公平、公正、有序、适度的市场环境。着力研究和熟悉卷烟品牌，了解卷烟生产的流程与工艺，增强卷烟生产方面的知识层面，为卷烟营销活动的有效开展创造有利条件。细致分析品牌走势，加强对品牌培育的研究，细化到单个品牌、规格的分析，找出供应、需求、销量之间的关系，准确把握各品牌在区域市场中的走势，在保持结构稳步提升的同时，进一步提高品牌集中度。目前我区营销部在销品牌31个，规格64个，其中只有15个属于国家局公布的全国重点骨干牌号[]xx年，加强培育全国重点骨干品牌，加强“20+10”全国重点骨干牌号宣传工作，引导消费，根据市场需求，进一步整合品牌资源，将所销售卷烟品牌朝重点骨干牌号靠拢。

1、按照现代企业管理模式，从领导力、分解力、执行力、约束力四个方面入手，不断落实人企合一的发展理念。深入贯彻落实好党的会议精神，把干部职工思想进一步统一到科学发展上来，统一到“严格规范、富有效率、充满活力”的重要要求上来，统一到加快推进“三大战略”的重要任务中来，统一到市局系统新一轮的发展中来。继续抓领导班子建设，深入开展各类创建活动，不断改进工作作风，把领导班子建设成为坚强、团结、高效的领导集体。继续抓好中层干部队伍建设，做到高标准严要求，保证执行上级指示不走样、不打折，确保政令畅通。继续抓好员工队伍建设，加强服务至上理念教育，规范经营服务制度，深入开展“优质服务、承诺服务、增值服务”竞赛，提高专卖执法、卷烟经营服务满意度，努力做到管理的科学化、规范化、标准化。继续加强岗位学习培训，高度重视员工的素质提高和能力提升，既要注重“岗位成才”，围绕本职工作，加强技能教育，提高职业水平，也要注重“全面发展”，建立内部岗位流通制，扩大服务人员的业务知识面，使从业人员都能成为岗位上的“多面手”。根据“缺什么，补什么”的原则实施培训，举办法律法规和业务技能等方面的培训，初级专卖管理员技能等级合格率要达100%，客户经理初级职称合格率要达100%。

2、探索绩效考核新路子，细化内部各岗位责任和绩效考核方案。“四定”工作结束后，市局新的考核制度、岗位流程未出台之前，我们浦口区局不等不靠，结合现有的规章制度，细化操作流程，规范操作程序，从制订年度的工作计划，具体到每月的计划，再细化到每一周计划的执行情况，形成书面工作计划执行进步表。多层次召开月度办公会，班子成员每月召开行政办公会，各科室召开相应的业务会及周例会等。积极探索末位淘汰制、待岗制，力求绩效考核方案的科学性和操作性，解决“能者上、平者让、庸者下”的问题，增强全体员工的责任意识和危机感，达到人岗匹配，逐步形成“用制度管人、依流程做事”的良好局面。

3、按照企业财、物管理要求，进一步强化财务预算的准确率

和资产管理的规范化。坚持标准、加强规范、提高水平，认真编制和执行财务预算计划，努力降低成本费用率；要加强财务分析工作，认真分析各项费用的流向，继续寻求降本增效的有效途径；按照市局(公司)要求，严格执行各项财经制度，健全完善内控机制，规范工程项目、物资、服务等公务采购流程，做好物流费用和专卖管理费用核算工作，推进费用管理的精细化，使操作流程更加规范有序。

4、加强党风廉政建设，提高拒腐防变的应变能力□20xx年，继续以创“无职务犯罪先进单位”为契机，贯彻标本兼治、综合治理、惩防并举的反腐倡廉战略方针，加大推进教育、制度、监督并重的惩治和预防体系建设的力度。加强干部党性锻炼和思想道德修养，以生动有效的教育方式做好廉政教育宣传，筑牢拒腐防变的思想道德防线，力戒权为私用，以烟谋私；加强民主集中制，进一步推进党务、政务公开，强化行政办公会职能，扩大民主决策层面，提高决策的有效性和可行性，利用办公自动化系统做好公示，接受群众监督；抓好政风和行风建设，关注和解决群众反映的热点、难点问题，重点加强对大宗物资采购、卷烟零售许可证审批、客户分类定级等重点环节的廉政监督管理。

5、加强企业文化建设，促使企业文化落地生根。深入学习实践科学发展观，解放思想，更新观念，要用文化促进规范、用文化提高效率，用文化提升活力，要把企业文化根植于我们员工的心中，做到“内化于心，外化于行，固化于制”，也就是要把“两个至上”行业价值观、省局“三大战略”、市局(公司)“正心笃行，追求至善”内化为道德准则，外化为言谈举止，固化为行为规范，落实在岗位职责上，体现在工作过程中，要将企业文化落地生根与继续发扬浦口区局“团结、奉献、务实”的优良传统相结合，敢于争先进位，甘于奉献，淡化物质金钱，更注重精神领域收获的意识深入人心，始终做到知行合一，增强企业发展的软实力。

6、加强宣传报道工作，力争在全市系统排位靠前。宣传报道

工作是企业工作大局的重要组成部分，肩负着推进行业三个文明建设、构建和谐烟草的重要使命。通讯员要在行业改革发展大潮中找准“调”、跟对“拍”、吹好“号”，使宣传报道工作在统一干部职工的思想、鼓舞士气、交流工作经验、树立企业良好社会形象等方面发挥重要作用。20xx年，区局(营销部)将与各科室签订宣传报道责任状，以争创“宣传报道先进单位”为目标，进一步加强组织领导，完善考核办法，抓好队伍建设，从制度建设、业务培训、配套奖励等方面为通讯员创造更加有利的条件。

7、加强安全管理工作，确保安全无事故。完善安全管理机制，落实各个环节、各个岗位的安全责任，强化依法承担安全责任的意识。高度重视、全面落实《安全保卫目标管理责任书》中的各项要求，坚持持续改进原则，做好预防工作，组织安全培训教育，普及安全知识;进一步做好安全管理基础性工作，加强对办公楼大楼特种设备的使用和维护;加强车辆管理，重点加强驾驶员的安全教育培训工作;加强防火、防盗、防抢等预防性工作，强化安全管理和监督，完善职业健康安全管理体系，提升安全管理水平，确保全年安全目标实现。

## 烟草专卖工作总结及下步工作打算篇五

旨在通过对零售客户的培训，提升卷烟零售客户守法经营，进一步提高市场守法经营率，预防假、私、非卷烟流通，保证《烟草专卖零售许可证》规范、有效的使用，杜绝《烟草专卖零售许可证》私自转让、交易等情况发生，特制定本培训计划书。

1、让零售客户了解《烟草专卖零售许可证》持证须知，了解卷烟零售的范围及注意事项，以及违规违法销售后的处罚。从而达到规范有序的市场经营。

1、全年组织二期培训（每半年一次），每期培训为期2小时。

2、地点市局四楼会议室。

1、法律法规：《烟草专卖法》及其《实施条例》、《烟草专卖许可证管理办法》等有关材料。

2、订烟流程及相关操作。

3、卷烟零售经营方面的有关知识及遇到调包等问题的处理方法。

新增零售客户法人及违规客户法人

1、授课以我为主，聘请专卖、营销主要工作人员。

激励原则。作为卷烟零售户来说，之所以他们会从事卷烟零售业务，其目的都是想通过卷烟零售来实现自己的理想，这也是对卷烟零售的一种认可。为此，在对他们进行培训的时候，一定要坚持激励原则，采取正面引导的方法加强对他们的培训，逐步达到卷烟零售者的基本素质要求。切不可泛泛而谈，一定要注重以实践为主。在实践中加强对他们业务流程的培训，这样，即使是再复杂的流程、再多的规范条款，再难的技巧方法都会变得通俗易懂，零售户学习起来自然轻松愉快。