

# 七夕旅游活动策划书(实用8篇)

请示可以让我们获得更多的意见和建议，我建议我们写封请示信。请示信的写作风格应该如何选择？作为一个跨部门合作的项目，我觉得需要请示大家关于项目进展和资源调配的看法。

## 七夕旅游活动策划书篇一

20:00~21:00 《龙凤和鸣》大型婚俗表演，按照传统的婚俗礼节以表演的形式呈现。(婚俗附页)

以先进的激光特技幻化出各种场景。以歌舞的形式把婚礼喜庆欢愉的气氛表现出来。

说媒

批八字与推生肖

定聘

送礼

迎亲(重点)

拜堂(重点)

## 闹洞房

21:00~21:30 祭七巧，摆下各式各样鲜艳的香案，“香案”都是纸糊的，案上摆满鲜花、水果、胭脂粉、纸制小型花衣裳、鞋子、日用品和刺绣等，琳琅满目。设香案，拜祭牛郎织女。香案备妥，傍晚时分开始向织女乞巧。姑娘们穿上新衣服，戴上新首饰，一切都安排好后，便焚香点烛，对星空跪拜，称为“迎仙”，要连拜七次。观众也可以在祭坛上上香拜祭。

21:30~22:00 拜仙之后，姑娘们手执彩线对着灯影将线穿过针孔，如一口气能穿七枚针孔者叫得巧，被称为巧手，穿不到七个针孔的叫输巧。七夕之后，姑娘们将所制作的小工艺品、玩具互相赠送，以示友情。

22:00~22:00 可以在会场中设立的富有独特婚俗气息的场景下拍照。

## 七夕旅游活动策划书(二)

### 七夕旅游活动策划书篇二

一、活动工夫：

20xx年8月16日

二、活动主题：

相约情山，挚爱今生

活动地点：

华蓥山旅行区

四、活动内容及优惠政策：

（一）凡在8月16日当天来情山华蓥山旅行的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠；

（四）8月16日晚20：30，在华蓥山激情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会（天气不好的话，则改在华蓥山演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动）。

（五）本活动最终解释权归广安华蓥山旅行区所有。

## 七夕旅游活动策划书篇三

大门以大型的杭州名花杭白菊牛郎织女造型为大门处的装饰吸引客人，一批家丁在大门处派发喜糖并用杭州话大声宣传：“王员外千金出嫁咯~”

月老祠在连理枝周围设置同心锁的地方，让客人可以许愿，和恋人锁下同心锁，愿永结同心，向许愿树抛上自己心愿的宝帖，可以使心想事成，为连理枝添土，可以使有情人共偕连理。再月老祠诚信祈求，可以求得好姻缘。

城楼王员外的千金要抛绣球招亲，未婚的男士大可上前抢绣球，未嫁的姑娘们也可以登上城楼未自己觅个好夫婿。

王员外家王员外是个大户人家，品尝宋代大户人家婚宴。杭州各名菜均可在这里品尝到，如龙井虾仁，东坡肉，叫花鸡，

宋嫂鱼羹，西湖醋鱼，西湖莼菜汤。坐在龙凤餐桌前，用有“百年好合 永结同心”的瓷餐具，吃的不仅仅是一种喜悦，更是一种千年的文化。

宋街古街上两边有很多古代色古香的店铺，其中有七巧剪纸店，有七夕专题的剪纸展。客人可以看看姑娘们把一张张彩纸边成一件件精致的艺术品，姑娘当场还可以教客人们一些简单的剪纸，或者可以让客人买一两件回去留念也可以。绣庄有苏绣的展览，姑娘现场的刺绣表演也是吸引客人的。客人也可以拿起针线，亲手试试刺绣的滋味。不然买个刺绣品回去也不错的。

活字印刷铺活字印刷是四大发明之一，是中华民族对世界的伟大贡献之一。用如此古老的方法，去为你的爱情印下一份爱的证书，让你的爱情就好像印刷术那样永恒不变。

皮影戏皮影戏是杭州的民间戏剧艺术形式，灯与影的幻化，音乐的配合，使《鹊桥情》这个剧目更深入人心。

梦幻石林进入石林，进行寻宝活动，根据石林上的点点提示，抓住你另一半的手，有了对方的方向就是出口的方向了。

水幕电影水幕电影是一种高科技的产品，用激光将画面影射到池中的水幕(宽30米、高15米)上，只要你到服务中心登记，就可以在水幕上打字幕表白。你心爱的人，就可以看到这么浪漫的一幕，一定很幸福吧。

民俗馆宋代的服饰是如此的华丽，你一定想多了解吧，来到民俗馆，这里有传统的服饰，生产用具，节祭展示。

五浦河和你爱的人一起牵手，漫步河边，静静地看着在河中的花舫，舫中穿着宋代传统服饰的才子佳人，望着天上灿烂的烟花，实在太美了。

## 艺术广场《重温七夕情》

小吃一条街嫁女饼老婆饼老公饼相思红豆汤圆。巧果、莲蓬、白藕、红菱等。让你逛累了，看累了还能吃个夜宵。城楼广场躲在生长得茂盛的南瓜棚下，在夜深人静之时如能听到牛郎织女相会时的悄悄话，这待嫁的少女日后便能得到这千年不渝的爱情。即便不是少女，只要诚心许愿，也定能够得到幸福。

备注除了上述的项目外，还有其他富有宋代杭州特色的景点，如：观音台，酿酒坊，南宋风景街等等。

除了上述对各点的设计外，还应该做好整体的布局。

1. 坐上花轿游宋城，感受一下古代出门的乐趣。
3. “十大佳人”的由我来选！对杭州十大佳人进行评选，并在艺术广场的晚会上公布。
4. 分布整个宋城让服务人员为客人拍即影即有照留念。
5. 门票统一用结婚的喜帖。
6. 大街小巷都挂满大红印有双喜图案的灯笼。

## 七夕旅游活动策划书篇四

1. 开展原因：秋收季节，正是一年一度出游的好时机。通过旅游可以丰富居民的多彩生活，增进感情，了解不同地区的风景和气候。

2. 基本情况：半截沟镇位于东天山奇台段，距乌鲁木齐市210公里，沿奇台向南四十公里左右，向上就是天山山脉浅山区。浅山区地势平缓，沟沟相通，民房朴素，错落其中，同山景相融；初春的山花悄然绽放，五颜六色成片的点缀在草滩上，明媚娇俏；大片大片的块状油菜田和麦田成各种几何状错综排列，望不到边的绿色平滑如镜，映满眼帘，风来时随风起伏，绿浪宜人！

西沙河地质公园是目前新疆最大的一处人文景观。拥有恢弘的瀑布，喀斯特地貌的石林，雅丹地貌的五彩湾，丹霞地貌的大峡谷，几乎可乱真的地质奇观，震撼壮美；古生物化石、侏罗纪恐龙骨骼园中设计景观中有多个创下国内乃至世界之最，如国内最大的人造榕树景观可同时容纳100多人休闲观景，目前国内首创的采用声光电高科技技术的仿真火山等。

3. 路线安排：坐车先到达奇台半截沟，之后去吉木萨尔地质公园。

### 二、活动目的及意义

旅游可以丰富生活，陶冶情操。秋天是一年中最美的季节，是踏青秋游的好季节。通过踏青秋游活动，亲密接触大自然，欣赏秋天天美景，拓展视野，进一步感受祖国的美丽景色。同时通过组织娱乐活动，进一步培养我们的环保意识，加强居民之间的交流和沟通，能增进相互了解，让彼此的感情得以升华。

### 三、资源需求

## 1. 人力资源

参加对象：全体报名者(身体不适者可以不参加)

组织领导：军垦路社区

## 2. 物力资源

活动场所：奇台半截沟与吉木萨尔地质公园

## 四、活动开展

2. 地点：奇台半截沟与吉木萨尔地质公园

3. 活动单位：军垦路居委会

4. 其他方面：由于本次活动的人数比较多，自身用品皆由清自带。带小零食1—3种，不宜太多;有相机的同志，可以自带相机，不过要注意保管好;每人自带一个塑料袋，以便装垃圾，同时自备一块塑料布或者一张报纸，以便休息;身穿舒适的运动鞋，以便走路。

参与者要记得带上身份证。

## 5. 活动流程：

(1)比预定的时间06：00提前十分钟在十字路口集合，由张秀萍清点好人数，然后再乘车到达奇台半截沟。

(2)预计10：00能够到达奇台半截沟，统一进行游览。

(3)预计16：00能够到达吉木萨尔地质公园，统一进行游览。

(4)、车上进行的活动

## 五、餐饮安排

由xx具体安排

## 六、活动中应注意的问题和细节

1. 在活动前加强安全教育，要求一切行动听从组织者指挥，不准随意离开队伍单独行动。
2. 往返前认真清点人数。组织者负责小组的相关事宜，各成员要互相记住各自的电话号码，以备需要保持通话；活动人员都要组织者的统一安排，游玩时注意行路安全，切勿过分嬉戏打闹，队伍要有序地行进，做到互相照应。
3. 在购买食品时一定要注意看食品信息，确保食品安全。
4. 审查的身体状况，对身体不适或患有疾病的人员劝其不参加此次活动。
5. 文明行事，不得随意破坏公共设施；保护环境，严禁学生摘花草树木和乱仍垃圾；自己的垃圾袋一定要仍在指定位置，返回时清理好环境卫生。
6. 带上一些必要的应急物品。还需带上创可贴、晕车药等常用药；女同志记得带遮阳伞或者遮阳帽，水须多带。
7. 定点返回，离开时必须集合人员，清点人数，确保大家都安全后坐车返回。

## 七、安全应急预案

### (一)发生车辆交通事故怎么办？

1. 要维持好队伍秩序，不要慌乱，互相检查是否有成员受伤；

3. 保护现场，立刻报案。事故发生后，应尽一切努力保护现场，并尽快报公安110或交通事故122报警台，请求派员赶赴现场调查处理。

4. 立刻联系调动其它车辆，终止本次出游活动，组织成员安全回校。

## (二)发现成员食物中毒了怎么办?

1. 设法催吐并让食物中毒者多喝水以加速排泄，缓解毒性；

2. 立刻将患者送医院抢救，请医生开具诊断证明；

3. 留有中毒事物的样品，以作追究食品销售单位责任的证据。

## (三)在旅游活动中，遇到歹徒行凶、诈骗、偷窃、抢劫等怎么办?

1. 保护人身及财产安全。负责人及时将人员转移到安全地点，在保证人身安全的前提下力争追回钱物；如有成员受伤的，应立即联系院方组织抢救。

2. 进行安全报警。负责人在保证安全的前提下应立刻向当地公安部门报案，并积极协助破案。报案时要实事求是报告事故发生的时间、地点、案情和经过，提供犯罪嫌疑人的特征，受害者的姓名、性别、伤势及损失物品的名称、数量、型号、特征等。

3. 负责人要安定同学们的情绪，维护队伍秩序，提高大家的警惕性。力争使活动按行程计划进行，实在不行，则要组织大家安全返回。

## (四)若因路滑，摔伤了怎么办?

2. 向大家说明情况，要求大家提高警惕性和注意力，谨防路

滑，小心摔倒。

(五)假如娱乐过程中发生了火灾怎么办?

1. 组织成员有序地就近取水，第一时间内把较小的火源扑灭；
2. 及时报警119或者可以先向农家乐管理人员求助；
4. 若有成员受伤的，应视伤势而定，及时做出处理办法，或者进行就地抢救或者送往就近医院。

文档为doc格式

## 七夕旅游活动策划书篇五

七夕七月七，是传说中牛郎织女从鹊桥渡天河相会的日子。如今已演变成了中国的情人节。在情人节当天，不少情侣都会甜蜜出游，相应的，许多旅游景点都会举办各式各样的活动。下面是本站为大家提供的七夕旅游活动策划书范文，欢迎阅读。

### 七夕旅游活动策划书(一)

#### 一. 背景

杭州，一个“爱情之都”，它拥有丰富的爱情旅游资源一是与爱情故事有关的历史古迹。如与《白蛇传》有关的断桥、雷峰塔，与《梁山伯与祝英台》有关的长桥、万松书院、凤凰山，还有苏堤、苏小小墓(慕才亭)等。二是与爱情、婚姻有关的古迹与景点。处“月老寺”，历来是人们追求爱情的心理寄托，三潭印月中的“我心相印亭”也被人们引申为表示忠贞爱情的场所，太子湾公园曾是杭州新婚夫妇必到之地等。三是有丰富的以吟咏爱情为主题的各种文学作品。历代

文人墨客以西湖为背景，通过各种文学形式，如诗词、戏曲、散曲、竹枝词、楹联、民间故事、小说等，留下大量以爱情为主题的作品。

如唐代诗人张祜的《题苏小小墓》，明代戏曲家周朝俊的《红梅记》，“五四”以来著名文学家郁达夫的《登杭州南高峰》等。相传，每年农历七月初七的夜晚，是天上“织女”与“牛郎”相会之时。“织女”是一个美丽聪明、心灵手巧的仙女，凡间的妇女便在这一天晚上向她乞求智慧和巧艺，也少不了向她求赐美满姻缘。

七夕七月七，是传说中牛郎织女从鹊桥渡天河相会的日子。人们心中的织女是个勤劳善良、心灵手巧的天仙，所以七月七这天晚上，年轻的姑娘和少妇都要出来行拜祭的礼仪，并向织女乞巧，希望自己也能象织女一样有双灵巧的手，有颗聪慧的心，会过上幸福美满的生活。在宋代时，民间便开始向织女乞巧了。不但祈求心灵手巧，还祈求得到财富、早日有美满甜蜜的婚姻和得子。

而在杭州宋城旅游景区位于西湖风景区西南，北依五云山、南濒钱塘江，是中国最大的宋文化主题公园，由杭州世界城宋城置业有限公司投资兴建。宋代(公元九百六十至一千二百七十九年)是中国封建社会发展成熟的朝代，其经济、科技、文化的发展在当时居世界领先地位。宋城就是反映两宋文化内涵的杭州第一个主题公园，它主要分为：(清明上河图)再现区、九龙广场区、宋城广场区、仙山琼阁区、南宋风情苑区等部分，所以今天我们就来到了宋城来体验一个特别的七夕。

## 二. 目的

为了促进七夕这个传统的节日在现代的延续，让人们看到宋代婚嫁的传统，了解杭州这“爱情之都”。为宋城创造更高收益。

### 三. 原则

贯穿整个宋城旅游区，在原有的基础设施上加以七夕主题。让游客置身于宋代，体会杭州，享受喜庆七夕的气氛。让游客亲身参与其中，做到处处有景，点点有情。

### 四. 组织形式

把整个景区贯穿以“七夕”的主题，尽量做到容景于情。通过各种婚俗情景还原，把百年前的喜庆气氛带给客人。在原有的景点中加插七夕，喜庆元素，加入七夕婚俗表演。

### 五. 主体口号

浓情七夕 巧聚宋城（巧的意思为巧遇，有缘。除外还是七巧的巧。）

### 六. 单位

项目策划小组

### 七. 主要活动

时间：农历七月初七

地点：杭州宋城

#### 地点内容

大门以大型的杭州名花杭白菊牛郎织女造型为大门处的装饰吸引客人，一批家丁在大门处派发喜糖并用杭州话大声宣传：“王员外千金出嫁咯~”

月老祠在连理枝周围设置同心锁的地方，让客人可以许愿，和恋人锁下同心锁，愿永结同心，向许愿树抛上自己心愿的

宝帖，可以使心想事成，为连理枝添土，可以使有情人共偕连理。再月老祠诚信祈求，可以求得好姻缘。

城楼王员外的千金要抛绣球招亲，未婚的男士大可上前抢绣球，未嫁的姑娘们也可以登上城楼未自己觅个好夫婿。

王员外家王员外是个大户人家，品尝宋代大户人家婚宴。杭州各名菜均可在这里品尝到，如龙井虾仁，东坡肉，叫花鸡，宋嫂鱼羹，西湖醋鱼，西湖莼菜汤。坐在龙凤餐桌前，用有“百年好合 永结同心”的瓷餐具，吃的不仅仅是一种喜悦，更是一种千年的文化。

宋街古街上两边有很多古代色古香的店铺，其中有七巧剪纸店，有七夕专题的剪纸展。客人可以看看姑娘们把一张张彩纸边成一件件精致的艺术品，姑娘当场还可以教客人们一些简单的剪纸，或者可以让客人买一两件回去留念也可以。绣庄有苏绣的展览，姑娘现场的刺绣表演也是吸引客人的。客人也可以拿起针线，亲手试试刺绣的滋味。不然买个刺绣品回去也不错的。

活字印刷铺活字印刷是四大发明之一，是中华民族对世界的伟大贡献之一。用如此古老的方法，去为你的爱情印下一份爱的证书，让你的爱情就好像印刷术那样永恒不变。

皮影戏皮影戏是杭州的民间戏剧艺术形式，灯与影的幻化，音乐的配合，使《鹊桥情》这个剧目更深入人心。

梦幻石林进入石林，进行寻宝活动，根据石林上的点点提示，抓住你另一半的手，有了对方的方向就是出口的方向了。

水幕电影水幕电影是一种高科技的产品，用激光将画面影射到池中的水幕(宽30米、高15米)上，只要你到服务中心登记，就可以在水幕上打字幕表白。你心爱的人，就可以看到这么浪漫的一幕，一定很幸福吧。

民俗馆宋代的服饰是如此的华丽，你一定想多了解吧，来到民俗馆，这里有传统的服饰，生产用具，节祭展示。

五浦河和你爱的人一起牵手，漫步河边，静静地看着在河中的花舫，舫中穿着宋代传统服饰的才子佳人，望着天上灿烂的烟花，实在太美了。

### 艺术广场《重温七夕情》

小吃一条街嫁女饼老婆饼老公饼相思红豆汤圆。巧果、莲蓬、白藕、红菱等。让你逛累了，看累了还能吃个夜宵 城楼广场躲在生长得茂盛的南瓜棚下，在夜深人静之时如能听到牛郎织女相会时的悄悄话，这待嫁的少女日后便能得到这千年不渝的`爱情。即便不是少女，只要诚心许愿，也定能够得到幸福。

备注除了上述的项目外，还有其他富有宋代杭州特色的景点，如：观音台，酿酒坊，南宋风景街等等。

除了上述对各点的设计外，还应该做好整体的布局。

1. 坐上花轿游宋城，感受一下古代出门的乐趣。
3. “十大佳人”的由我来选!对杭州十大佳人进行评选，并在艺术广场的晚会上公布。
4. 分布整个宋城让服务人员为客人拍即影即有照留念。
5. 门票统一用结婚的喜帖。
6. 大街小巷都挂满大红印有双喜图案的灯笼。

### 八. 宣传

在各个合作的旅行社推出新的项目推介，做好广告宣传，在

各婚介，单位宣传。

## 九. 资金

基本门票：90元

不包括以下消费：

王府婚宴：80~150元/人 游船：50元/人 同心锁：5元/把

重点项目：

### 《重温七夕情》

20：00~21：00 《龙凤和鸣》大型婚俗表演，按照传统的婚俗礼节以表演的形式呈现。（婚俗附页）

以先进的激光特技幻化出各种场景。以歌舞的形式把婚礼喜庆欢愉的气氛表现出来。

说媒

批八字与推生肖

定聘

送礼

迎亲(重点)

拜堂(重点)

闹洞房

21：00~21：30 祭七巧 ，摆下各式各样鲜艳的香案，“香

案”都是纸糊的，案上摆满鲜花、水果、胭脂粉、纸制小型花衣裳、鞋子、日用品和刺绣等，琳琅满目。设香案，拜祭牛郎织女。香案备妥，傍晚时分开始向织女乞巧。姑娘们穿上新衣服，戴上新首饰，一切都安排好后，便焚香点烛，对星空跪拜，称为“迎仙”，要连拜七次。观众也可以在祭坛上上香拜祭。

21:30~22:00 拜仙之后，姑娘们手执彩线对着灯影将线穿过针孔，如一口气能穿七枚针孔者叫得巧，被称为巧手，穿不到七个针孔的叫输巧。七夕之后，姑娘们将所制作的小工艺品、玩具互相赠送，以示友情。

22:00~22:00 可以在会场中设立的富有独特婚俗气息的场景下拍照。

## 七夕旅游活动策划书(二)

活动主题：爱我，就“泡”我吧

活动时间：2018年8月19日至20日

活动内容：

第一部分：店内活动

活动一：爱“入”西海(30对情侣)

活动时间：19日(14:00——16:30)

爱我吗?你行吗?带我来西海就要抱我走过那条情侣大道到大堂。

奖品设置：越过214(爱一世)米，214米处工作人员指挥选手原地转3圈，不落地就可获得神秘礼品;越过520(我爱你)米，工作人员指挥选手原地转3圈，不落地即可获得情侣套餐，只

要将情侣抱着进入大堂即可获得“豪华蜜月房1间”。

活动准备：工作人员每隔100米站1人跟踪监督此段中遵守规则，难度障碍特别监督，并且疏导过往车辆不要停车阻路。中途医务人员随时待命，工作人员准备水杯向选手提供纯净水、毛巾。

现场布置：在主路右侧地上铺设1.5米宽的红布作为赛道，214、520米和终点前地上贴着提示原地转圈并获奖的提示。

活动二：抓对“鸡”遇(15对情侣)

活动时间：19日(16:45——17:45)

女人皆是，爱人难求。抓对了机遇就是抓住了幸福，在西海同样抓对了“鸡”遇就是抓住了今晚的美味！

活动说明：活动分为每组5人进行，共进行3组，美女们在二楼指定区域同时抛下手中的活鸡，鸡脖子上分别绑着5个颜色的布，众位勇士在一楼2平米的抓鸡圈内，右臂分别绑有和自己伴侣手中鸡脖子上相同颜色的布，在统一的号令下美女们一同抛下，帅哥们要把同颜色的鸡在5分钟内抓到手即算成功，这样烛光晚餐中就额外获得了一份酒店招牌菜“芝麻鸡”，和心上人默契协作得到的大餐来之不易，金钱难形容。

活动三：狂“吻”西海(30对情侣)

活动时间：19日(19:30——21:00)

今天是我们的节日，激情是我们的代言，接吻是爱我的象征，现在就开始吧！

活动设置：长吻通常出现在婚礼现场，西海的情人节就让你

先声夺人，婚礼的花廊犹如新婚的殿堂，在西海没有什么不可以！在温泉大堂内的花廊下站立亲吻满214秒即可获赠温泉门票1张、抱起亲吻满214秒赠送温泉门票2张。

#### 活动四：永恒爱墙

活动时间：19日(20:00——01:00)

爱要记在心上，话要写在墙上。铭记自己的誓言来年回味哦！

活动设置：在温泉公园内情侣们手牵手肩并肩，手执玫瑰(建议旅行社报名赠送)穿过五彩碟池来到六福广场的“爱墙”情侣们把手中的玫瑰插在爱墙的前面的插花篮中，共同在爱墙上写下真心的爱情誓言。最终玫瑰花瓣会洒满整个六福广场(地上用红之碎片代替，鸳鸯池中用真花瓣)，爱墙上写满甜言蜜语。

#### (第二天行程)：海誓山盟西海行

甜蜜过后的更不忘昨天的承诺——海可枯石可烂，海誓山盟不能变；这里海誓山盟一日足以。海是西海的海，像女人一样柔美；望着远山，广阔像男人的肩膀。

#### 活动五：古树山盟

活动时间：20日(9:00——9:40)

500年的苍天古树见证无数风雨历程，经历了由王朝到新中国的变迁，目睹这个风景秀丽的山林无数情侣浪漫的情怀。曾经这里是山林的腹地，现在这里耸立着一座现代化，多功能于一身的酒店。清澈的山泉依然流淌，地下的温泉让这里的游客络绎不绝，现代爱情又将在这里集体见证。

活动说明：提前准备出玫瑰和情侣卡片提供给每对甜蜜的恋

人，共同写下永恒宣言，扶手挂在古树上，让古树记忆下甜言蜜语，让岁月带祝福到永远。

## 活动六：柘林湖海誓

活动时间：20日(10:00——12:00)

活动说明：结合周边景区制定出有情侣特色的游湖、登岛。

## 第二部分：店内布置

1、前厅大堂：更换大吊旗、两块大玻璃更换单透贴、前台背后的背景墙更换窗帘布，以上内容色调以粉红和紫色为基色，配以鲜红的玫瑰为主图。

2、会所大堂：从门口到亲吻活动的花廊铺红色地毯营造婚礼般浪漫的感觉。制作1张背景板，亲吻时放在花廊背后增加拍摄效果(次日游湖时带到船上烘托背景)。菊花石旁边的木格通顶悬挂两幅大挂画，以浪漫亲吻为主图，玫瑰、心型的构图为基础。

3、温泉露天：在六福广场做主题活动区，石柱拱洞下吊下喷绘，以玫瑰花、牵手浪漫、鸳鸯池沐浴为主，广场的地上洒花瓣、鸳鸯池、六福池里也洒有花瓣。文化墙上用喷绘覆盖，作为“爱墙”供情侣写下甜言蜜语。爱墙前布置木栅栏，里面用花泥或泡沫做底，供情侣签写爱墙前把手中玫瑰插到上面，组成玫瑰花园。

4、西餐：以烛光晚餐为主题，木格上装温馨的烛光晚餐的喷绘。

5、客房：蜜月房浴缸中洒花瓣，床上放一支玫瑰花，床头准备烛台(视安全因素待议)

## 七夕旅游活动策划书(三)

### 一、策划构想：

既要抓住七夕这个宣传的良机、又要从众多节庆或演唱会形式的七夕节活动中脱颖而出，我们认为必须另辟蹊径。

大型网友阳光派对把目光聚集在从未谋面的年轻网友身上，通过浙江卫视和象山景区的牵线搭桥，让他们在碧海蓝天中来一次“亲密接触”，用年轻人的视角年轻人的活力去诠释中国传统的七夕节。借助浙江卫视强大的宣传平台及qq新媒体势力，相信这个让人耳目一新的活动不仅会吸引各路媒体的眼球更会引起广大网友的极大关注。

### 二、活动执行方案(初案)

#### 1、炒作阶段：4月10——30日。

株洲电视台：《株洲报道》《房产超市》《生活方程式》节目中播放：

25秒两次、重播时段25秒四次，浙江卫视晚间黄金时段宣传片滚动播出不少于8次，一个月共32次宣传片播放。内容：活动宣传、网友征集。

#### 2、录制阶段：7月23日以后

a□100——200名网友，主持人宣布本次活动规则、奖励等。

c□网友组合魅力大比拼：比默契、比体力、大型情歌对唱、比浪漫方式等。

d□大型海滩篝火晚会

### 3、节目播出及活动报道：

浙江卫视8月6日《男生女生》特别节目(可考虑做两期节目)，  
节目长度50分钟。

qq娱乐频道醒目位置图配文报道

qq直播频道同步播出

都市快报、钱江晚报、青年时报 今日早报 每日商报 图配文  
报道

附：

背景资料：

《生活方程式》介绍：

二、活动主题：

放飞心情

三、活动口号：

360 度全景体验

四、活动目的：

1 、打造“湘西”旅游品牌。增加景区的收入。

2 、通过活动提高电视台、旅游公司及景点的品牌知名度和影响力。

五、活动时间：

2007年4月25日-5月10日：共计15天

报名时间：4月10日-5月30日

六、活动地点：

七、组织原则：

电视台、景点和旅游公司主导、市场运作、全民参与

八、活动项目

活动内容

### 1、“月亮之上真爱无限”浪漫之夜主题音乐会

明月当空，沙漠温情，突出天长地久，一切让爱做主的主题氛围，邀请凤凰传奇激情放歌腾格里沙漠月亮湖畔，主打“月亮之上”歌曲，并与现场歌迷、游客形成以演唱情歌位主的互动局面，在银川或左旗招募2支摇滚乐队，左旗歌舞团或乌兰牧歌舞旗助兴(演唱曲目以情歌为主)

### 2、真情宣言大募集——心语长卷

规划方案

强调一定要留下每对情侣的联系方式!我们会帮您把您的深情传达给您的他(她)。(目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和渠道，另一方面还可以借此提高赞助商的的品牌以及月亮湖和杂志的知名度)。

凡参与活动的所有顾客，凭手中的真情卡片参与“西北风情情动七夕”的抽奖。(奖品为：全年《西北风情》、草原浪漫游以及鲜花、玉石、化妆品、香水、服饰等)。

道具准备：制作一个名为“让爱做主，真情告白”的长七点七米的心语长卷布，宣言布选择玫红色为主的煽情色调，要力求做到新颖、别致、刺激程度越高，引起情感共鸣的反应越大。留下您对他(她)的真爱宣言签名，在月亮湖畔永久保留。评奖晚会场景略。

### 3、月儿圆圆情定大漠(包括化妆舞会、爱情露营、啤酒音乐、沙漠露天影院、爱情歌会、月亮之上模特大赛、摄影大赛)

场景：用高七十七公分共七百七十支红色蜡烛围成两个巨大的“心”状图案，以上活动在两个“心”字之间穿插进行，表示心心相印，此段时间情侣们相互可献上组委会提供的外买礼品情物。(如西北特产以及鲜花、玉石、化妆品、香水等)。

### 4、浪漫之夜集体狂欢

第一波：激情恰恰恰，跳吧，扭吧，今夜，让你我尽情摇摆。

柔和的月光，优美的音乐，曼妙的舞姿，让时光凝聚在这一刻，让有情人驻足于那一波。(建议喝苻蓉酒、西夏王葡萄酒、等)

第二波：情歌大放送：全体参与者分成四队，对唱带有爱字的歌曲。中间可穿插“情人”才艺表演，(也可以组织开展情侣派对)

第三波：举行畅饮大赛，获胜者给予月亮湖套票一张，并被选为“月亮湖情人节”最佳拍档情人(啤酒可招商)。

第四波：爱情飞花，凝聚真情，全体参与者于party结束后来到空旷地，篝火燃烧，仰望天空共同许下美丽心愿，相互拥抱同唱一首歌(建议放在每日晚上最后一个活动)。

### 5、沙漠寻宝爱情七道关

设置一个爱情七道关，贯穿沙漠寻宝活动的真整个过程，寻宝冠军可获得由赞助商提供的价值777 0元的翡翠玉石一块，建议情侣共同寻宝，以表现彼此的患难与共。

## 6、情人石旁，钟爱一生主题活动

在情人石旁举办“执子之手，与子携老”活动。并对提前征寻的阴历七月七日出生的(也可以是钻石婚、金婚、迎婚的夫妻)实行特别优惠和赠送寓意海枯石烂的情人石一块。

场景：情人石应立在月亮湖畔空旷地，要有以爱情故事为主题的诠释碑文，情人石建议长度为九点九米(表示永久)，情人石上可用铁连挂情人锁(情人锁可销售)。

## 7、回归自然沙漠赏月

以环保的名义，举行以回归本性，拥抱自然为主题的月亮湖盛夏沙漠赏月之夜，整个活动围绕“人与自然和谐、展示行为艺术”这一主题开展。

## 8、“真爱自然情人节”纪念专刊

《西北风情》杂志将为此次“月亮湖情人节”策划出版中国第一本“真爱自然情人节”专刊，将这1000对情人在月亮湖活动的场景定格为最珍贵的回忆。(专刊要有品质和档次，突出珍藏和纪念性，绝版发行九百九十册，出售给参与的游客)

## 9、天长地久，日月共长情爱主题活动

乘船漂渡月亮湖，夜晚举行月亮湖大漠迷幻之夜水上实景演出。与鹊桥的场景布置结合在一起。进行沙滩日光浴，共享轻松浪漫之旅(自由参加);也可参加“翠玉堂杯情侣激情野战对抗赛(包括沙滩排球、沙滩摩托、沙滩赛驼，情侣们可报名任选一项)

## 七夕旅游活动策划书(四)

一、活动时间：2018年8月20日

二、活动主题：相约情山，挚爱今生

三、活动地点：华蓥山旅游区

四、活动内容及优惠政策：

(一)凡在8月26日当天来情山华蓥山旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠；

(四)8月26日晚20：30，在华蓥山爱情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话，则改在华蓥山演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

(五)本活动最终解释权归广安华蓥山旅游区所有。

## 七夕旅游活动策划书(五)

### xx“七夕”情人节活动

一、活动时间：2018年8月20日

二、活动主题：相约情山，挚爱今生

三、活动地点□xxx旅游区

四、活动内容及优惠政策：

(一)凡在8月16日当天来情山xx旅游的夫妻或情侣，入住情侣房，享受五折优惠；

(四)8月16日晚20:30,在xxxxxxx激情广场进行“情侣互动舞会”及篝火综艺晚会(天气不好的话,则改在c演艺厅进行“情侣ok想唱就唱”互动活动)。

(五)本活动最终解释权归xx旅游区所有.

## 七夕旅游活动策划书篇六

活动时间:20日(10:00——12:00)

活动说明:结合周边景区制定出有情侣特色的游湖、登岛。

### 第二部分:店内布置

1、前厅大堂:更换大吊旗、两块大玻璃更换单透贴、前台背后的背景墙更换窗帘布,以上内容色调以粉红和紫色为基色,配以鲜红的玫瑰为主图。

2、会所大堂:从门口到亲吻活动的花廊铺红色地毯营造婚礼般浪漫的感觉。制作1张背景板,亲吻时放在花廊背后增加拍摄效果(次日游湖时带到船上烘托背景)。菊花石旁边的木格通顶悬挂两幅大挂画,以浪漫亲吻为主图,玫瑰、心型的构图为基础。

3、温泉露天:在六福广场做主题活动区,石柱拱洞下吊下喷绘,以玫瑰花、牵手浪漫、鸳鸯池沐浴为主,广场的地上洒花瓣、鸳鸯池、六福池里也洒有花瓣。文化墙上用喷绘覆盖,作为“爱墙”供情侣写下甜言蜜语。爱墙前布置木栅栏,

里面用花泥或泡沫做底，供情侣签写爱墙前把手中玫瑰插到上面，组成玫瑰花园。

4、西餐：以烛光晚餐为主题，木格上装温馨的烛光晚餐的喷绘。

5、客房：蜜月房浴缸中洒花瓣，床上放一支玫瑰花，床头准备烛台(视安全因素待议)

七夕旅游活动策划书(三)

## 七夕旅游活动策划书篇七

1、炒作阶段：4月10——30日。

株洲电视台：《株洲报道》《房产超市》《生活方程式》节目中播放：

25秒两次、重播时段25秒四次，浙江卫视晚间黄金时段宣传片滚动播出不少于8次，一个月共32次宣传片播放。内容：活动宣传、网友征集。

2、录制阶段：7月23日以后

a□100——200名网友，主持人宣布本次活动规则、奖励等。

c□网友组合魅力大比拼：比默契、比体力、大型情歌对唱、比浪漫方式等。

d□大型海滩篝火晚会

3、节目播出及活动报道：

浙江卫视8月6日《男生女生》特别节目(可考虑做两期节目)，节目长度50分钟。

qq娱乐频道醒目位置图配文报道

qq直播频道同步播出

都市快报、钱江晚报、青年时报 今日早报 每日商报 图配文报道

附：

背景资料：

《生活方程式》介绍：

二、活动主题：

放飞心情

三、活动口号：

360 度全景体验

四、活动目的：

1 、打造“湘西”旅游品牌。增加景区的收入。

2 、通过活动提高电视台、旅游公司及景点的品牌知名度和影响力。

五、活动时间：

2007 年4 月25 日- 5月10 日：共计15 天

报名时间;4 月10 日-5 月30 日

六、活动地点：

七、组织原则：

电视台、景点和旅游公司主导、市场运作、全民参与

## 八、活动项目

### 七夕旅游活动策划书篇八

本站发布旅游区七夕情人节活动策划方案，更多旅游区七夕情人节活动策划方案相关信息请访问本站策划频道。

#### 一. 背景

杭州，一个“爱情之都”，它拥有丰富的爱情旅游资源一是与爱情故事有关的历史古迹。如与《白蛇传》有关的断桥、雷峰塔，与《梁山伯与祝英台》有关的长桥、万松书院、凤凰山，还有苏堤、苏小小墓(慕才亭)等。二是与爱情、婚姻有关的古迹与景点。处“月老寺”，历来是人们追求爱情的心理寄托，三潭印月中的“我心相印亭”也被人们引申为表示忠贞爱情的场所，太子湾公园曾是杭州新婚夫妇必到之地等。三是有丰富的以吟咏爱情为主题的各种文学作品。历代文人墨客以西湖为背景，通过各种文学形式，如诗词、戏曲、散曲、竹枝词、楹联、民间故事、小说等，留下大量以爱情为主题的作品。

如唐代诗人张祜的《题苏小小墓》，明代戏曲家周朝俊的《红梅记》，“五四”以来文学家郁达夫的《登杭州南高峰》等。相传，每年农历七月初七的夜晚，是天上“织女”与“牛郎”相会之时。“织女”是一个美丽聪明、心灵手巧的仙女，凡间的妇女便在这一天晚上向她乞求智慧和巧艺，也少不了向她求赐美满姻缘。七夕七月七，是传说中牛郎织女从鹊桥渡天河相会的日子。人们心中的织女是个勤劳善良、心灵手巧的天仙，所以七月七这天晚上，年轻的姑娘和少妇都要出来行拜祭的礼仪，并向织女乞巧，希望自己也能象织女一样有双灵巧的手，有颗聪慧的心，会过上幸福美满的生活。在宋代时，民间便开始向织女乞巧了。不但祈求心灵手

巧，还祈求得到财富、早日有美满甜蜜的婚姻和得子。而在杭州宋城旅游景区位于西湖风景区西南，北依五云山、南濒钱塘江，是中国的宋文化主题公园，由杭州世界城宋城置业有限公司投资兴建。宋代（公元九百六十至一千二百七十九年）是中国封建社会发展成熟的朝代，其经济、科技、文化的发展在当时居世界地位。宋城就是反映两宋文化内涵的杭州第一个主题公园，它主要分为：（清明上河图）再现区、九龙广场区、宋城广场区、仙山琼阁区、南宋风情苑区等部分，所以今天我们就来到了宋城来体验一个特别的七夕。

## 二. 目的

为了促进七夕这个传统的节日在现代的延续，让人们看到宋代婚嫁的传统，了解杭州这“爱情之都”。为宋城创造更高收益。

## 三. 原则

贯穿整个宋城旅游区，在原有的基础设施上加以七夕主题。让游客置身于宋代，体会杭州，享受喜庆七夕的气氛。让游客亲身参与其中，做到处处有景，点点有情。

## 四. 组织形式

把整个景区贯穿以“七夕”的主题，尽量做到容景于情。通过各种婚俗情景还原，把百年前的喜庆气氛带给客人。在原有的景点中加插七夕，喜庆元素，加入七夕婚俗表演。

## 五. 主体口号

浓情七夕巧聚宋城（巧的意思为巧遇，有缘。除外还是七巧的巧。）

## 六. 单位

## 宋城项目策划小组

### 七. 主要活动

时间：农历七月初七

地点：杭州宋城

#### 地点内容

大门以大型的杭州名花杭白菊牛郎织女造型为大门处的装饰吸引客人，一批家丁在大门处派发喜糖并用杭州话大声宣传：“王员外千金出嫁咯~”

月老祠在连理枝周围设置同心锁的地方，让客人可以许愿，和恋人锁下同心锁，愿永结同心，向许愿树抛上自己心愿的宝帖，可以使心想事成，为连理枝添土，可以使有情人共偕连理。再月老祠诚信祈求，可以求得好姻缘。

城楼王员外的千金要抛绣球招亲，未婚的男士大可上前抢绣球，未嫁的姑娘们也可以登上城楼未自己觅个好夫婿。

王员外家王员外是个大户人家，品尝宋代大户人家婚宴。杭州各名菜均可在这里品尝到，如龙井虾仁，东坡肉，叫花鸡，宋嫂鱼羹，西湖醋鱼，西湖莼菜汤。坐在龙凤餐桌前，用有“百年好合永结同心”的瓷餐具，吃的不仅仅是一种喜悦，更是一种千年的文化。

宋街古街上两边有很多古代色古香的店铺，其中有七巧剪纸店，有七夕专题的剪纸展。客人可以看看姑娘们把一张张彩纸边成一件件精致的艺术品，姑娘当场还可以教客人们一些简单的剪纸，或者可以让客人买一两件回去留念也可以。绣庄有苏绣的展览，姑娘现场的刺绣表演也是吸引客人的。客人也可以拿起针线，亲手试试刺绣的滋味。不然买个刺绣品

回去也不错的。

活字印刷铺活字印刷是四大发明之一，是中华民族对世界的伟大贡献之一。用如此古老的方法，去为你的爱情印下一份爱的证书，让你的爱情就好像印刷术那样永恒不变。

皮影戏皮影戏是杭州的民间戏剧艺术形式，灯与影的幻化，音乐的配合，使《鹊桥情》这个剧目更深入人心。

梦幻石林进入石林，进行寻宝活动，根据石林上的点点提示，抓住你另一半的手，有了对方的方向就是出口的方向了。

水幕电影水幕电影是一种高科技的产品，用激光将画面影射到池中的水幕（宽30米、高15米）上，只要你到服务中心登记，就可以在水幕上打字幕表白。你心爱的人，就可以看到这么浪漫的一幕，一定很幸福吧。

民俗馆宋代的服饰是如此的华丽，你一定想多了解吧，来到民俗馆，这里有传统的服饰，生产用具，节祭展示。

五浦河和你爱的人一起牵手，漫步河边，静静地看着在河中的花舫，舫中穿着宋代传统服饰的才子佳人，望着天上灿烂的烟花，实在太美了。

艺术广场《重温七夕情》（详情附页）

小吃一条街嫁女饼老婆饼老公饼相思红豆汤圆。巧果、莲蓬、白藕、红菱等。让你逛累了，看累了还能吃个夜宵城楼广场躲在生长得茂盛的南瓜棚下，在夜深人静之时如能听到牛郎织女相会时的悄悄话，这待嫁的少女日后便能得到这千年不渝的爱情。即便不是少女，只要诚心许愿，也定能够得到幸福。

备注除了上述的项目外，还有其他富有宋代杭州特色的景点，

如：观音台，酿酒坊，南宋风景街等等。

除了上述对各点的设计外，还应该做好整体的布局。

1. 坐上花轿游宋城，感受一下古代出门的乐趣。
3. “十大佳人”的由我来选！对杭州十大佳人进行评选，并在艺术广场的晚会上公布。
4. 分布整个宋城让服务人员为客人拍即影即有照留念。
5. 门票统一用结婚的喜帖。
6. 大街小巷都挂满大红印有双喜图案的灯笼。

## 九. 宣传

在各个合作的旅行社推出新的项目推介，做好广告宣传，在各婚介，单位宣传。

## 八. 资金

基本门票：90元

不包括以下消费：

王府婚宴：80~150元/人游船：50元/人同心锁：5元/把

拍照：15元/张祈福：10元/人小吃：5~15元/份水幕显示：100/次/30秒

重点项目：

《重温七夕情》

20:00~21:00 《龙凤和鸣》大型婚俗表演，按照传统的婚俗礼节以表演的形式呈现。（婚俗附页）

以先进的激光特技幻化出各种场景。以歌舞的形式把婚礼喜庆欢愉的气氛表现出来。

说媒

批八字与推生肖

定聘

送礼

迎亲（重点）

拜堂（重点）

闹洞房

21:00~21:30祭七巧，摆下各式各样鲜艳的香案，“香案”都是纸糊的，案上摆满鲜花、水果、胭脂粉、纸制小型花衣裳、鞋子、日用品和刺绣等，琳琅满目。设香案，拜祭牛郎织女。香案备妥，傍晚时分开始向织女乞巧。姑娘们穿上新衣服，戴上新首饰，一切都安排好后，便焚香点烛，对星空跪拜，称为“迎仙”，要连拜七次。

观众也可以在祭坛上上香拜祭。

21:30~22:00拜仙之后，姑娘们手执彩线对着灯影将线穿过针孔，如一口气能穿七枚针孔者叫得巧，被称为巧手，穿不到七个针孔的叫输巧。七夕之后，姑娘们将所制作的小工艺品、玩具互相赠送，以示友情。

22:00~22:00可以在会场中设立的富有独特婚俗气息的场

景下拍照。

（设有说媒，迎亲，拜堂，迎亲）在场的观众可以穿上我们提供的服饰拍照，如有需要还可以要求我们各式各样的群众参与。