

# 2023年护蕾行动工作总结(大全5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 护蕾行动工作总结篇一

点，以“送政策、送岗位、送技能、送服务”为内容的“春风行动20xx”专项活动，经过精心组织和认真实施，专项活动取得了良好的成效。

截止目前，全省免费发放“春风卡”等宣传材料140万份，召开各种规模招聘洽谈会189场次，发布用工信息4.7万条，提供就业岗位22.5万个，约50万求职者参加各种招聘会，达成就业意向15.9万人，成功就业5.1万人，接受政策咨询人数约70万人次，全省公共职介机构为38万多名农村劳动者提供了免费职介服务。

为切实开展好“春风行动”，使进城求职农村劳动者得到及时有效的就业服务，省劳动保障厅下发了《关于开展20xx年再就业援助月活动 and 春风行动的通知》(陕劳社发[20xx]147号)，对开展“春风行动”的主旨、主要内容、时间安排都作出了明确的安排部署和要求。全省11个市(区)劳动和社会保障局在接到通知后，都及时向当地党委、政府进行了汇报，研究制定并印发了实施方案，下发到各县(区)以及各职业中介机构。省厅成立了以陈国强副厅长为组长，相关处室为成员的“春风行动”领导小组。各市、县也建立了相应的领导机构，完善了工作制度，设立了举报电话，做到了组织落实，任务明确，措施具体，确保各项工作落到实处。全省形成了

上下联动、分工明确、相互配合，齐抓共管的良好格局。

20xx年1月18日，省、市两级联席会议办公室联合在西安市新城广场举行了20xx再就业援助月暨政策宣传周主题日和“春风行动”启动仪式。省政府洪峰副省长、省劳动和社会保障厅鬲向前厅长、陈国强副厅长、西安市劳动和社会保障局张平均局长及省再就业联席会议和省劳务输出联席会议成员单位负责人参加了启动仪式活动。启动仪式活动还邀请了西安市部分企业负责人、西安市部分下岗失业创业明星以及部分企业下岗职工参加。

启动仪式上，省劳动和社会保障厅鬲向前厅长对全省开展“再就业援助月”和“春风行动”工作进行了安排部署，提出了具体要求。西安市劳动和社会保障局张平均局长就全市劳动保障系统开展“再就业援助月”和“春风行动”工作作了表态讲话。

全省各级劳动保障部门采用各种不同手段，加大宣传引导工作力度，向进城求职农村劳动者提供政策咨询及其相关信息。一是各市将“春风卡”作为加强宣传的有效载体，在各劳动力市场、招聘会现场、交通要道等进城务工人员相对较为集中的场所免费发放，让进城务工劳动者及时获得进城务工知识和工作岗位信息，引导他们顺利地、正确地求职就业。二是各市劳动保障部门在宣传工作中，积极组织劳动监察、劳动仲裁、就业服务、养老、失业、医疗、工伤等业务部门设置宣传咨询点，宣传就业和社会保障政策，为过往群众、下岗失业人员和进城务工劳动者发放各种宣传资料，解答各类问题。并免费发放“农民进城就业指南”“农民进城就业宣传画”、“农村劳动力培训100问”以及印有相关政策与求职注意事项的扑克牌。宝鸡、安康、渭南、汉中、榆林等市和杨凌示范区，多次出动宣传车辆，上街设点咨询宣传和下乡到村进行巡回宣讲。

在开展“春风行动”期间，各级劳动保障部门在及时掌握本

地企业春节后一段时期的用工增减意向、规模和岗位技能要求的基础上，结合进城求职农村劳动者的实际特点，集中采集一批合适的就业岗位，通过开展形式多样的专场招聘洽谈活动，为进城求职的农村劳动者提供一批有针对性的就业岗位，帮助他们尽快实现就业。2月18日，全省11个市、县(区)在同一时间成功举办了“春风行动”统一招聘洽谈会。据统计，各会场当日到会的用工单位合计达2365家(其中省内1535家用工单位，省外830家用工单位)，提供就业岗位16.48万个，接待的各类到会求职人员达25.7万人(其中：进城务工农村劳动者15.72万人，下岗失业人员3.7万人，技校、大中专毕业生5.5万人)，达成就业意向10.45万人，现场洽谈成功3.8万人，有238家免费培训机构参加了当天的招聘会，报名参加技术培训的有3万多人，会上免费发放各种宣传资料64.3万份(册)。仅西安市就组织了182家省内外知名企业和10家培训机构参会，提供就业岗位1.1万个，涉及20多个行业，近60个专业工种。在成功举办统一招聘洽谈会的基础上，各市、县(区)还举办了形式多样的各种招聘洽谈会，有些会场出现了比较火爆的场面，为农民工进城就业开辟了一条绿色通道。

近日，陕西省劳动和社会保障厅、陕西省总工会联合下发文件，定于4月22日全省劳动保障和工会部门携手，同一天开始在全省10个市开展“全省20xx年春季大型免费招聘洽谈会”，省上设主会场，各市设分会场。主会场将预设展位300余个，进场求职的下岗失业人员、未就业大学生、各类技能型人才、进城求职的农民工人数约2万余人。此项活动正在紧锣密鼓的进行。

各级劳动保障部门以进城务工农村劳动者和其他需要就业的城镇劳动者为重点，强化以人为本的服务意识，在免费提供政策咨询、职业指导、职业培训、岗位推荐的基础上，进一步提高服务质量，为他们送去党和政府的关怀和春风。

铜川市各级公共职业介绍机构在服务大厅开设了“帮您解难春风行动服务台”，还增设了引导培训服务区和权益保护咨

询服务区，随时帮助有困难的进城务工者解决问题。

商洛市在城乡分别设立了外出务工人员接待服务站，开展返乡(或外出)民工信息咨询、务工合同纠纷和拖欠民工工资情况登记、预订车票或包车服务以及提供茶水等服务。在本次活动中，共为务工人员购买团体车票10000多张，最大限度地减少农民工在城区滞留时间和途中费用，受到广大群众和社会各界的广泛好评。

陕西省劳动和社会保障厅会同公安、工商、人事等部门，成立了清理整顿劳动力市场领导小组，并由省劳动和社会保障厅牵头，召开了成员单位协调会，研究清理整顿实施方案，安排部署清理整顿工作。省厅及时下发了清理整顿通知，要求全省各市在规定的时间内、按规定要求实施劳动力市场的清理整顿工作。各市也都及时成立了治理整顿劳动力市场秩序专项行动领导小组，抽调人员组成专项检查组，对各职业中介机构和用人单位开展执法检查。各地劳动保障、公安、工商、人事等部门密切配合，精心组织，取得了明显成效。据统计，这次专项行动中全省各级部门共检查各类职业介绍机构789户，其中未取得营业执照或者许可证的组织或者个人从事职业中介活动的162家(人)，用人单位用工情况 1521户，涉及各种违法案件173起，责令不规范经营职业中介机构限期改正38家，责令退赔求职者求职费用5.21万元，对违法行为处罚6起，罚款3.05万元，取缔严重违法机构80家，吊销职业介绍许可证和营业执照14家。

## 护蕾行动工作总结篇二

### 一、活动成效

2017年共开展以“春风行动”为主题的专场招聘会活动6场，82家企业积极参与活动，提供招聘岗位2310个，接待求职人员4586人，现场达成就业意向1503人，发放春风卡、劳

动用工合同等宣传资料13522份，较好地满足了2017年春节后企业用工需要和求职人员就业需求。

## 二、工作措施

### （一）加强组织领导，认真安排部署

一是成立工作小组，确保活动实效。为切实做好“春风行动”工作，我们成立了工作小组，确定工作人员分工，按照市政府统一要求，制定了“春风行动”实施方案，对整体活动的工作内容、时间进度和安全保障措施均做了详尽的安排和部署，为开展好“春风行动”工作提供了有力的措施保证。

二是与长春联动，积极开展活动。3月6日九台区积极响应号召，与长春联动，在九台民生大厦一楼就业局大厅举办了农民工专场招聘会，会场人头攒动，挤满了前来求职的农民工700多人，我们共组织72家企业前来参加，共提供用工岗位1300个，最后有258人与企业达成了意向性的协议。3月13日，在经济开发区大学生创业园举办了了用工企业专场招聘会，会场1000多名农民工参加，效果十分显著，共组织42家企业，提供2100个用工岗位，最后有346人与企业达成了意向性协议，从而切实有效地促进了“春风行动”的效果。

### （二）强化活动宣传，积极营造活动氛围

为了使春风行动达到实效，九台区加大宣传力度，使宣传达到了实效。

一方面通过电视、电台、网络、张贴海报等形式加大宣传力度，使招聘等惠民服务信息送到求职者的手中，同时，还在沿街悬挂横幅等措施，为“春风行动”活动的全面开展营造了良好的氛围，切实做好企业参会预登记和求职人员的宣传工作。

另一方面发挥微信平台作用，提供人性化服务。九台区就业服务局不断创新工作思路，开辟微信平台服务，只要求职者扫一下二维码，就业局就免费帮您找到理想的工作。

### （三）开展用工调查，摸清企业需求

为了了解企业在服务 and 用工方面的需求，我们强化了企业调查工作，“春风行动”前期开展了2017年企业用工情况调查，了解企业用工需求，为“春风行动”活动做好准备。活动期间，工作人员通过走访、电话访谈等形式不定期地对企业的用工情况进行持续调查，掌握企业招聘的整体招聘情况和服务需求，从而为有针对性地开展招聘活动打下基础。

### （四）精心组织，多样化搭建供需平台

今年我们创新招聘形式，把招聘会直接开到企业和求职者有需求的地方，抓住用工高峰时期，把招聘会直接开到企业、乡镇、村、屯当中，截止目前共举办6场招聘会，共组织82家企业，最后共有1503人与企业达成协议。

下一步，我们将以“春风行动”为契机，继续强化以人为本的服务理念，不断提高就业服务质量，更好地满足企业招聘和求职人员的就业需求。

## 一、基本情况

春风行动就业服务专项活动是关注民生、服务民生的重要举措，更是人社部门新一年的重点工作，为了开好局、起好步，以系列就业活动为引领，全面做好就业再就业工作，以积极的就业措施来稳定当前就业形势。经过区、街道、社区的共同努力，活动取得了较好效果，使群众得到更多实惠，受到社会和广大群众欢迎。截止2017年3月26日，活动期间共举办专场招聘会40场，其中：大型专场招聘会31场，送岗位进社区专场招聘会9场，组织用人单位731家，提供就业岗位24536

个，涉及机械、电子、服装纺织、餐饮服务、物业管理等多个行业，达成就业意向9742人，发放春风卡等宣传资料21000份。

## 二、主要做法

### （一）强化组织领导，严格落实责任制度

为确保系列活动达到预期目的，促进各类群体实现就业再就业，尤其是就业困难人员、返乡农民工、大中专院校毕业生得到及时有效的就业服务，我局迅速行动，春节前就多次召开专题会议，研究部署实施办法。区政府高度重视此次活动，下发了《关于印发2017年春风行动就业服务专项活动方案的通知》[\*\*政办发〔2017〕19号]，提出了明确要求，制定了具体方案。成立区春风行动就业服务专项活动工作领导小组，各街道、园区相应成立领导小组，由分管领导牵头，各劳动保障所、园区精心组织，明确工作责任和任务，对活动进行统筹安排、统一部署，将责任落实到基层、落实到工作人员。区、街道、园区、社区在活动中上下联动，组织到位、措施有力，形成了齐抓共管的良好局面，保证活动取得了实效。

《就业春风行动工作总结》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

## 护蕾行动工作总结篇三

为进一步做好农村富余劳动力转移就业工作，更好地满足2012年春节后一个时期进城务工人员求职就业和企业招聘用人的需要，按照人力资源和社会保障部、中华全国总工会、中华全国妇女联合会《关于开展2012年春风行动的通知》

（人社部函〔2011〕337号）文件要求和省、市人力资源和社会保障局的安排，为进一步推动农村劳动力转移就业，增加农

民收入，县人力资源和社会保障局在总结过去几年工作经验的基础上，紧紧围绕农村劳动力转移这个中心，以“搭建劳务对接平台，帮您尽早实现就业”为主题，密切联合妇联、工会等部门，从xx-x年x月xx日至x月xx日在全县范围内深入开展“春风行动”，并取得了一定成效。

## 一、工作完成情况

“春风行动”期间，在县城及各镇举办规格不同的招聘会x场次，进场招聘企业共xx多家，提供就业岗位xx-x多个，进场应聘人员xx-xx多人，达成用工意向xx-x多人。整个活动共免费发放岗位信息宣传单、各类政策法规宣传资料xx-x多份。免费提供服务人数xx-x多人；成功转移就业xx-x人；其中组织跨地区劳务输出xx-x人；就地转移就业xx-x人；提供劳动维权服务和法律援助人数xx-x多人。

## 二、具体措施

### （一）加强组织领导，精心安排部署。

为切实做好“春风行动”工作，为进城务工者搭建更好的服务平台，成立了由县人力资源和社会保障局为牵头单位，以县妇联、县工会等单位为成员的“春风行动”工作领导小组，及时召开了专门会议，制定了春风行动的具体活动方案，明确了工作任务，提出了工作要求，形成了齐抓共管、多方联动的工作格局和职责明确、任务到人的工作机制，为此次“春风行动”的开展奠定了坚实的基础。

### （二）狠抓政策宣传，营造社会氛围。

充分利用电视台等媒体资源进行政策宣传，积极发挥各乡镇劳动保障站的作用，将宣传重心下移，以村为阵地，开展上门入户宣传；在各单位抽调工作人员组成宣传小组，在城乡



集会上设立咨询台，大量发放“2012年春风行动”、“农民工维权手册”等宣传材料，现场为农民工解疑释惑。通过多层次、多形式的政策宣传，营造了积极的就业氛围。

（四）积极为县内、外企业招工宣传，推动农村劳动力转移就业工作。为打造一个良好的农村劳动力转移就业平台，我们通过大型专场招聘会、县招工宣传车到镇走村串户及各镇公共就业服务机构宣传等形式对县内xx多家、县外xx多家用人单位进行了招工宣传，将就业岗位送到镇到村到户，收到了较好的效果。2012年“春风行动”开展期间，全县共举办大型现场招聘会x场次，进场招聘的用工单位xx家（其中区外用工单位xx家），提供就业岗位xx-x多个，进场求职人员达xx-x多人，发放春风卡及各种宣传资料xx-xx多份（册）。其中帮助xx-xx□xx-xx等用工单位招录了xx多个新员工。约xx-x多人通过了我们提供的信息找到了工作。特别是今年春节过后，全力为县招商引资企业xx-xx公司宣传招工，成立两个招工宣传工作组分别到本县xx□xx等镇开展招工宣传工作，并深入到人口密度较大的村委和自然村进行张贴招工简章、发放招工宣传资料，累计发放宣传资料x万多份，至2012年3月共组织输送xx多名农民工到xx-x公司就业，为企业解决了用工问题。

（五）针对不同群体，开展特色培训。

针对就近转移的劳动者，开展特色培训。近年来□xx县烟花爆竹、编织工艺等产业蓬勃发展，为实现劳动者就地转移提供了基础。结合实际，积极开展了计算机、烟花爆竹、电工和服务员等职业技能培训项目，提高了劳动者的技能水平；针对进入企业工作的劳动者，根据企业的用工需求，确定培训项目，开展岗前和订单培训；针对外出择业的劳动者，根据其年龄、文化层次、就业需求等因素因材施教，重点放在电工、计算机等广泛应用的技术工种上。

（六）采取多种措施，提高就业服务水平。为全面推进就业服务工作，提高服务质量和效率，积极向农民工开展“七大服务”，即文明服务、公开服务、主动服务、承诺服务、配套服务、帮扶服务和高效服务。在服务中做到“四到位”，即解答问题到位、办事处事到位、帮助求职者到位、提供援助到位。普遍开展送政策、送岗位、送信息、送服务等活动，随时为农民工免费提供信息咨询、求职登记、职业介绍、职业指导和职业培训。

（七）加强劳动监察 规范企业用工行为。

由县人力资源和社会保障局联合县工会、工商、公安、住建等部门对建筑施工企业遵守劳动保障法律法规情况进行专项督导、检查，进一步提高了用人单位遵守劳动和社会保障法律法规的意识，切实维护劳动者合法权益。并采取“事前介入、事中监督、事后跟踪”的办法，规范各用人单位的劳动用工行为。以教育警示为主，以处罚处理为辅的方法，严格行使劳动保障执法权，形成了文明执法、优质服务的工作环境。

### 三、存在的问题

（一）进一步抓好培训工作。突出农村劳动力技能培训工作重点，加大定点培训机构管理力度，规范培训工作，充分发挥定点培训机构的作用，进一步加强特色劳务品牌培训，提升培训质量，扩大培训规模。

（二）进一步加强县镇村三级公共服务机构的建设，加强用工信息的搜集，开拓人力资源开发渠道，畅通农民工进入劳务市场的渠道。加强公共就业服务机构的服务功能，鼓励开发人力资源市场服务项目，提高工作效率。注重加强农村劳动力转移就业工作各环节的衔接和配合，做好跟踪服务，提高组织化程度。

（三）逐步完善就业信息发布和传播平台，多方位提供信息服务，改进和加强用工信息的发布工作。加大人力资源市场的建设力度，充分发挥公共人力资源市场的信息发布扩散的主渠道作用，增加在新闻媒体信息发布的经费投入，利用新闻媒体辐射面广的优势发布用工信息。加快建设人力资源市场信息系统，加强市场信息的分析、预测和发布，为转移就业人员流动就业提供及时全面的信息引导。

（四）进一步做好农民工回乡创业工作。全面推动“三业行动”各项服务工作，加大对农民工创业促就业工作的扶持力度，在安排小额担保贷款基金时，增加农民工创业小额担保贷款基金的额度，使更多的创业者得到资金上的支持；加强创业指导和培训，提升创业者适应市场变化、参与市场竞争的能力，降低农民工创业风险；积极为农民工创业提供人才保障，通过相应的优惠政策，鼓励专业技术人员用技术与农民工创业联姻，鼓励大中专毕业生到农村发挥专长，引导农村富余劳动力就近转移。

## 护蕾行动工作总结篇四

从20xx年1月20日盐业市场整顿工作以来，我局对10个城乡集贸市场、195个零销网点、3个大型超市、25家大型酒店、1个采油厂进行了拉网式检查，并在路遥广场设点宣传，散发宣传资料20xx份、宣传图册500份，确保人民群众食用盐安全。

### 二、加强食盐质量监管，确保合格碘盐供应

二是对3家大型超市和25家大型食堂的食盐进行了抽检，碘含量均为合格，保证了碘盐质量安全。

我县与市局计划科积极协调，在“春节”期间调运食用盐52吨，工业盐100吨，增加了库存储备量。

此次专项整治工作共出动人员70人次，车辆9台次，通过此次专项整治活动，遏制了私盐贩运的势头，进一步规范了盐业市场，达到了预期的目的，确保广大群众过上祥和欢乐的节日。

## 护蕾行动工作总结篇五

按照市扫办密电〔2020〕17号文件精神，我县从4月开始至10月结束，开展了为期7个月的“扫黄打非·护苗2020”专项行动，在本次专项行动中，我县紧紧抓住群众关心的突出问题，坚持网上网下相结合、案件查办与宣传曝光相结合、教育引导与基层服务相结合的原则，强化市场监管，集中清查校园周边出版物及文化用品经营等场所，确保出版物销售经营单位和个人有《出版物经营许可证》，确保有经营许可证的出版物销售单位和个人不销售非法有害少儿出版物；强化网络主阵地意识，及时发现和清理网上涉及少儿的非法有害出版物及信息；督促互联网企业落实主体责任，有效提升自审自查能力；坚持群防群治，将未成年人文化环境保护工作融合到学校、家庭、社区等基层组织的日常工作中，有效引导未成年人多读书、读好书，自觉远离和抵制非法有害出版物及信息。通过开展本次专项行动，在全社会形成了政府监管、企业自律、群众参与、学校引导、家庭教育为一体的“护苗”综合安全体系。

在今年的专项行动中，我县集中执法力量，以春秋开学前后为重要节点，以中小学校园周边出版物、文化用品、电子产品销售维修、打复印店、报刊发行点、快递物流单位为重点，集中清查、重点打击清缴含有淫秽色情、暴力恐怖、校园霸凌、自杀自残、虐童施暴等内容的少儿出版物及盗版教材教辅，坚决取缔校园周边销售出版物的无证店档、游商地摊及盗印教材教辅的打复印店；同时，加大案件查办力度。大力追根溯源，对能主动交待进货渠道的违法当事人，在没收非法出版物和非法所得的前提下，依法依规减轻了行政处罚。截至目前，全县共出动执法人员279人次、检查市场店档

摊点104个，取缔店档摊点1个，收缴非法出版物30册，行政处罚1人，罚款1000元，通过集中执法检查，树立了管理权威、震慑了违法行为，有效管控了市场秩序，保证了全县的出版物市场稳定。

今年，县扫办协调县公安局网监大队、县经商信局、县信产办、县网络舆情管理中心等成员单位，对网络直播、网络教育、网络游戏、网络动漫、网络文学等未成年人接触和使用较多的互联网应用进行了重点监测，做到了问题早发现早处置。同时，畅通了学校、教师、家长向“扫黄打非”部门反映问题和线索情况的渠道，开通了举报电话，及时回应社会、学校、家长的关切。保护了青少年的身心健康和合法权益，得到了全社会的高度肯定和认可。

今年4月底，我们按照市扫办的要求，在凤鸣镇小学组织了以“绿色阅读、文明上网，远离和抵制有害信息”为主题的“绿书签2020”宣传周启动仪式，向同学们发放了绿书签；在县城中小学、关键点位均张贴了宣传海报，组织实体书店向购书阅读的青少年和家长发放绿书签。同时，我们还向全县所有中小学校发放了《护苗网络安全课件》，在县电视台、和各单位led平台上滚动播出了护苗公益宣传片，大力普及护苗知识，大力宣传护苗工作成果。取得了非常好的效果。

今后，我们将继续努力，在市扫办的领导下，认真作好“扫黄打非”各项工作，为西充青少年的健康成长，为进一步净化西充的文化环境做出我们应有的贡献。