

2023年艺术培训学校活动方案 艺术节活动方案(优质6篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

艺术培训学校活动方案篇一

认真贯彻落实《学校艺术教育规程》，坚持以社会主义核心价值观为导向，坚持“立德树人”的育人宗旨，坚持以学校为基础、面向全体学生，形成“校校有活动、人人都参加”的局面，坚持以普及促提高、以提高带普及，培养青少年健康的审美情趣和良好的艺术修养，展示向真、向善、向美、向上的校园文化，展示学校艺术教育的成果，推动学校艺术教育发展，促进学生全面发展。

本届展演活动的主题是“阳光下成长”。

为了保证本届艺术节有关活动的顺利进行，拟成立“桃仙市第十届学生艺术节组委会”，统一领导部署艺术节的各项工作。在组委会统一领导下，组织成立“桃仙市第十届学生艺术节评审委员会”，负责“四优一先进”的评审。

艺术表演类、美术作品类、“阳光下成长”征文的参加对象为小学（幼儿园）、初中、普通高中的在籍学生。中小学艺术教育科研论文的参加对象为中小学艺术教师、校长、研究人员。

论文及艺术教育先进单位（个人）。

本届艺术节自本通知印发之日起即为开幕。在组委会统一领

导下，拟举办以下活动：

（一）第一阶段活动（3-5月）

以镇、办中心学校，市直各中小学校（幼儿园），各民办学校为单位，在本地本校组织开展内容丰富、形式多样的艺术活动，发动全体学生参与，为了形成“校校有活动、人人都参加”的局面，运用网络平台发动全校师生、家长、社会各界观看点赞，对本校文艺节目、美术作品进行宣传、评比。

镇办、中心学校要组织辖区内所有学校（幼儿园）开展校级艺术活动，在校级活动基础上以镇办为单位组织一次文艺汇演、美术作品展以及征文与论文评选活动；市直、民办学校以校为单位组织文艺汇演、美术作品展以及征文与论文评选活动。（美术作品展不得少于30幅）

（二）第二阶段活动（5月中下旬）

在各地各校开展活动的基础上，推选优秀作品参加全市集中评选活动。

（三）第三阶段活动（5月下旬）

组织全市优秀文艺节目汇演及美术作品展、开展“四优一先进”获奖单位（个人）表彰活动。

（一）艺术表演节目要求

各类表演形式要求

1、声乐节目

合唱：合唱队人数不超过40人，钢琴伴奏1人，指挥1人（应为本校教师），每支合唱队演唱两首歌曲（其中一首应为中国作品），演出时间不超过8分钟。

小合唱或表演唱：人数不超过15人（含伴奏），不设指挥，不得伴舞，演出时间不超过5分钟。

重唱：人数不超过5人（含伴奏），不得伴舞，演出时间不超过5分钟。

2、器乐节目

合奏：乐队人数不超过65人，指挥1人（原则上应为本校教师），演出时间不超过9分钟。

小合奏或重奏：人数不超过10人，不设指挥，演出时间不超过6分钟。

3、舞蹈节目

群舞：人数不超过36人，演出时间不超过7分钟。

双人舞或三人舞：演出时间不超过6分钟。

4、戏剧节目

含校园短剧、小品、课本剧、歌舞剧、音乐剧等，人数不超过8人，演出时间不超过12分钟。

5、朗诵节目

作品文体不限，须使用普通话，人数不少于2人，不超过8人（含伴奏），不得伴舞，演出时间不超过5分钟。

以上五类艺术表演节目总体要求

1、参评文艺节目要体现活动的主题“阳光下成长”，反映新时期、新校园、新生活。内容要健康向上，反映中小學生奋发向上的精神风貌，具有时代性、校园特色和学生特点，体

现思想性与艺术性的统一；表演形式多样化、鼓励创新性节目。

2、每个节目必须是同一学校的学生。

（二）艺术作品要求

三类作品要求

1、绘画作品

国画、水彩/水粉画（丙烯画）、版画，或其他画种。尺寸：国画不超过四尺宣纸[69cm×138cm]对开，其他画种均不超过四开[40 cm×60 cm]

2、书法、篆刻作品

书法、篆刻作品尺寸不超过四尺宣纸[69cm×138cm]

3、摄影作品

单张照和组照（每组不超过4幅，需标明顺序号）尺寸均为14英寸[30.48cm×35.56cm]除影调处理外，不得利用电脑和暗房技术改变影像原貌。

以上三类作品总体要求

1、作品内容体现活动的主题“阳光下成长”，健康向上，热情歌颂伟大祖国的壮丽山河，讴歌祖国发展的巨大变化，以描绘校园文化生活及校园发展变化为主线，注重时代性，体现思想性和艺术性的统一。

2. 艺术作品需装裱，在作品背面注明学校名称、指导教师姓名、学生（姓名、班级、联系电话）等信息。

（三）“阳光下成长”征文要求

征文内容为反映广大中小學生参与艺术实践活动的经历、体会和收获，文体不限，报送电子文档。文稿用word文档，单倍行距，标题用宋体2号粗体字，作者姓名、学校、年级和正文用仿宋小3号字。

艺术培训学校活动方案篇二

增进同学间的友谊，加强同学间的交流，丰富同学们的课余生活。

高二年级全体师生

12月31日晚7点至9点

学校

500元（用于场地布置、纪念品购买、果品购买）

教工活动中心

由文艺委员、体育委员、生活委员负责

- 1、活动经费：全部从班费中支出。
- 2、场地布置：12月31日12点前布置完毕。
- 3、活动节目：3个大节目与个人表演节目在12月30日进行彩排并订做节目单。
- 4、物品购买：在12月30日购买，并放置活动场地。
- 5、主持人：男女各一人。

- 1、由班委会成员邀请代课老师与邻班班级负责人做嘉宾并入场。
- 2、由主持人致开幕辞并介绍各位嘉宾。
- 3、晚会表演节目由主持人按节目单顺序进行。
- 4、与会嘉宾讲话。
- 5、班委代表讲话。
- 6、发纪念品。
- 7、主持人致谢幕辞。

- 1、是我国的法定传统节日，喜庆元旦更是一项宏扬中华民族精神的表现。
- 2、学院领导、老师高度重视与支持，同学积极参与。
- 3、活动经费完全可由班费支出。
- 4、经过我们的长期准备，举办活动条件基本成熟。

艺术培训学校活动方案篇三

健康美食开心校园

为了提高同学们参与社会实践的信心和勇气，彰显个性风采，由我院后勤集团、后勤管理处、伙食管理委员会共同举办“大学生美食文化节”随着科学和社会的发展，培养健康绿色的饮食和生活习惯的新理念越来越深入人心。举办美食文化节就是秉承着健康绿色及为广大师生提供一流饮食服务的理念，旨在通过本次活动的举办，强化我校后勤服务集团

提供服务的质量，让广大师生在对后勤服务集团的工作进行督促和检查的同时，也享受到一道绿色、健康、文明的饮食盛宴。

本次美食文化节包括水果拼盘大赛、美食烹饪大赛、食品知识系列讲座和天使礼物大派送等系列活动，是我校后勤伙食管理委员会主办的大型品牌活动，本次活动以“健康、文化、美食、和谐”为主题，在增强同学们的食品安全意识，丰富同学们的课余生活的同时也提高自我动手能力。本届美食文化节作为一股新鲜的生命力进驻二师，目的是为了弘扬博大精深的中华美食文化，倡导绿色、健康、安全、营养的饮食观念，增强大学生安全食品意识，提高学生的动手实践能力，展现当代大学生的风采，是我校师生理论结合实践以及科技创新的活动载体，也为了充分展示师生们锐意进取、努力实践的精神风貌。此外，本届文化节将校园文化与企业文化充分结合，是为了加强企业与高校的联系，为学生今后迈向社会奠定坚实的基础为加强食品知识介绍和宣传，在活动前会张贴食品营养卫生与安全宣传海报；建立学生示范岗，负责解答涉及食品营养、卫生、饮食安全等多方的咨询问题，提供切实帮助，积极实践美食文化节活动宗旨，力求营造良好的美食文化氛围。

活动地点：西区篮球场

全校师生

- 1、发扬中国美食文化传统，展示同学学习以外的特长才艺，也为同学的学习生活添加一份色彩。
- 2、展示我们当代大学生的综合素质能力，提高同学们的动手能力，加强同学们之间的交流合作。
- 3、树立大家对健康饮食的理念。

之一：“名家厨房大展拼”。

设立展位，由活动各合作食堂窗口展示本店特色菜肴，糕点展示特色糕点和特色饮料。

之二：厨艺小当家——各参赛小组厨艺大比拼。

各参赛小组现场制作，以展示自己的厨艺。

之三：“瓜果创意大赛”。

各选手展示设计才艺，通过对一个或多个瓜类或果进行自由创意发挥，形式的各种图案的造型。

之四：“水果拼盘大赛”。

由各选手发挥自己的想象和动手能力，在一定的时间内通过对各水果进行拼盘和造型设计，发挥其想象力和动手能力。

之五：“美食知识互动”。

1、在比赛过程中设立一些趣味谜语和小问答，与同学们进行交流与互动。并赠送小礼品。

2、现场幸运观众：每到场的人都写上自己的姓名投入抽奖箱内！在活动中有从中抽出现场观众若干名，活动最后评出幸运星，将得到我们的精美奖品！

之六：“美食摄影展”。

活动后展出本次活动的摄影和各赞助商的特色菜肴，各选手的比赛风采等。

之七：“天使礼物”——生日礼物、免费食品大派送。

在活动期间对过生日的同学进行生日礼物、免费食品的派送。伙管会对当天过生日的同学派发生日卡等小礼物（礼物待定），并对最先登记的五名同学另发奖品，作为美食节礼品。

之八：大学生美食文化节舞会。

次环节先有一些伙管邀请的演员为大家献上精彩舞蹈，然后大家集体参加，后勤伙管会将为你提供的一个露天的展示舞台，大家一起度过一个狂欢夜。

- 1、以院系为单位的比赛团队与少数民族团队。
- 2、以宿舍为单位的代表队。
- 3、校内各食堂代表队。
- 4、各团啦啦队及后援团。
- 5、比赛各评委。
- 6、学生代表及大众评委。
- 7、伙管全体工作人员及其他协助组织。

一）、前期报名及宣传：

- 1、从————一开始在学校各人流量大的地方张贴活动简要介绍及报名方式。召集更多的人参与活动。
- 2、在校广播台点播增加活动的影响力度。
- 3、在适当地点设点宣传及做为报名点。

本次活动主要宣传方式有：

1、海报宣传：印有赞助商的宣传内容张贴在学校各人口流动密集地方。

2、广播点歌：以赞助商的名义为本活动点歌，同时可以宣传赞助商的产品和地址。

宣传工作为本次活动的重中之重，要求能够广泛地吸引同学的关注提高影响力，使之成为在全校具有绝对影响力的品牌活动。

二）、活动的举办工作

1、活动前，各活动团体提前做好材料（油、盐、酱油、醋由主办方提供，参赛者可自带做菜特殊调料），并事先做好大部分的洗、切等工作，只留少部分厨艺现场表演，以便能使更多同学尝到美食。

2、活动开始后厨艺能手们各显神通，各系啦啦队活跃现场，增加各队食品观众品尝投票量，并请各位评委和现场同学看、闻、尝、品，并根据菜及其它参赛作品的色、香、味进行现场投票。

3、于所有团队中评出“最佳组织奖”（整体组织）、“最佳厨艺奖”（评委团评定）、“最佳创意奖”（食品的色香味）、“最受欢迎奖”（同学投票）等奖项各一名，并在少数民族团队中加评“特色风味奖”，优秀奖若干。现场设投票箱，观众现场品尝现场投票，当天公开投票结果，由评委向获奖团队及获奖者个人颁奖并合影留念。

本届美食文化节是第二届，我们将美食节前做一次集中展示上一届的成果作为成绩回顾并且收回重评，以此增强每届“美食文化节”的连续性，同时加强各院系、寝室的竞争性和荣誉感。通过调研我们吸取了一些经验，我们将把奖状设计与制作面向赞助商或食堂，可以结合该商家或食堂的

企业文化、宣传要求等，为其提供更为有效的宣传手段，同时也希望通过此种途径来为今后的美食节提供固定赞助商；当然也不会丢掉我校“美食文化节”的核心内容，坚决避免过重的商业味道。

1、展板

2、活动场地布置物品及其他相关物品：彩色气球、横幅

3、各种比赛所需物品：

雨蓬10个

水桶10个

水瓢10个

盘子若干

锅、灶、煤气坛、刀、锅铲、大汤勺、切菜板各10个

酱油、盐、油、调料、醋各10份

垃圾桶6个

桌子20个

椅子若干

4、荣誉证书

经费预算：

奖品费用xx元

气球xx元

条幅xx元

证书xx元

化装及服装费xx元

其他xx元

共计xxxx元整

十二、活动筹备工作人组成员名单

策划组

总策划□xxx

策划书□xxx

执行组：（负责“文化节”所有工作的布置、安排、指挥、落实）

组长□xxx

副组长□xxx等

组员□xxx等

联络组、礼仪组：（负责“文化节”筹备、开展期间的所有联络、传达文字起草工作，“文化节”当天的礼仪、接待、介绍工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：礼仪队成员

后勤组：（负责“文化节”过程中所有后勤保障工作。配合活动组布置活动现场，保障活动现场的卫生，参赛者提出的合理需求）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：生活部委员

机动、突发事情处理组：（负责维护“文化节”活动现场的秩序，配合其他部门工作。完成主席团交待的任务，处理活动现场突发事件，保障活动顺利开展）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：纪检部委员

宣传组：（负责“文化节”前、中、后期所有的宣传任务，制作宣传板、宣传单，活动现场所需的所有宣传工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：宣传部委员

新闻、材料组：（负责“文化节”前、中、后期所有的新闻

稿件、新闻图片收集工作，保障新闻宣传工作及时、到位。
收集、整理“文化节”所有的材料，做好材料归档工作)

组长□xxx

副组长□xxx

组员：秘书部委员

活动组：（负责“文化节”前期的报名、咨询工作，活动现场布置工作，活动需要物品的采集、筹备，活动后期现场清理工作，活动所有物品的回收、清点工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：组织部委员

外联组：（负责“文化节”外联工作：赞助，与个食堂联系合作程序，邀请、接待来宾工作，向来宾介绍“文化节”相关事宜工作）

组长□xxx

副组长□xxx

组员：外联部委员

相信在学校及集团领导、同学的大力支持下，在各部门的密切合作与周密安排下，本届美食文化节将取得圆满成功！

艺术培训学校活动方案篇四

1、参赛对象：一年级学生

2、参赛要求：作品以“杭州20xx年亚运会”为主题，表现一个运动员的造型，要求体现动态之美，可以适当添加背景。比赛画纸□8k素描纸画纸在比赛当天统一发放，可以携带一张参考画稿。绘画时间：80分钟。

3、绘画材料不限：水彩笔、油画棒、彩铅、水粉等。

1、每班挑选2名学生参赛。

2、比赛时间：5。17下午一二两节课。

3、比赛地点：未来教室

1、参赛作品必须画面整洁，无折痕、卷曲、缺损、涂抹现象。

2、获奖者将颁发奖状以示鼓励。

3、优秀作品举行画展供全校学生欣赏学习。

比赛奖项比例：一等奖10%、二等奖20%、三等奖30%。

负责老师：朱弘

艺术培训学校活动方案篇五

校园艺术节作为校园文化建设的重要组成部分,对建设和谐校园,培养学生综合素质起着至关重要的作用.通过本次艺术节要在校园内掀起浓郁的艺术氛围,形成学习、演练、创作艺术作品的高潮为本月学校艺术争章活动,搭好平台,打好基础;要通过师生人人参与,不断提高自身素养,发现一批艺术苗

子和好的艺术作品，形成我校的艺术教育特色，全面推进我校素质教育的深入开展。

金色童年幸福成长

组织领导（成立艺术节筹备领导小组）

组长：高太成

副组长张俊丽

成员：体、美、英语教师及各班班主任

四种形式：

1、说一个故事（少儿讲故事比赛）参加对象：1——5年级

2、演一个剧本（课本表演、诗词朗诵比赛）参加对象：1—4年级

3、唱一首歌曲（红色经典歌曲演唱比赛）参加对象：1——6年级

4、写一手好字（书画比赛）参加对象：1——6年级

1、5月xx日上午校园艺术节开幕式，5月15日下午讲故事比赛

2、5月18日——5月21日校书画比赛

3、5月22日——5月26日校演唱比赛

4、5月27日校庆“六一”儿童节艺术展演

a □节目汇演

b □书画展览

利用每周班队活动课或综合实践活动课的时间分年段进行比赛，每周一个主题比赛。

- 1、语文教师负责少儿讲故事比赛的辅导和组织参赛。
 - 2、班主任负责书画比赛，演唱比赛的辅导和组织参赛（班主任负责牵头，）。
 - 3、音乐、美术教师通过课堂负责技术性指导。
- 1、以低中高年级为单位评出一、二、三等奖。
 - 2、以奖次得分记入班级总分进行汇总评比，纳入班级期终考核。
 - 3、设立教师指导奖（辅导的学生获得一等奖的.教师），纳入教师期终考核。
 - 4、对在单项比赛中好的艺术作品和节目调演校艺术展演活动。

艺术培训学校活动方案篇六

坚持以社会主义核心价值观为导向，坚持“立德树人”的育人宗旨。坚持面向全体学生，以普及促提高、以提高带普及，培养师生健康的审美情趣和良好的艺术修养，展示向真、向善、向美、向上的校园文化，推动学校艺术教育的健康发展，培养学生拥有健康的审美情趣和良好的艺术修养，体现青少年学生朝气蓬勃的精神风貌，促进学校美育改革发展。现决定于20xx年9月29日举办“创和谐校园，展艺术风采”校园艺术节。

节目类型包括歌表演、器乐合奏、时装秀、舞蹈、音诗画

1、各中队必须全员参与。

2、各中队可以在学校指定的节目类型中任意选择一个，不求年级组统一。

3、要求有家长志愿者代表参加，每参加一名加一分，五人以上的按五分算。

4、评奖方式按照节目类型评奖，不按照年级评奖。

总负责□x

领导小组□x

评委：各年级组长、学生代表、家长代表（涉及本年级或者本班的不打分）

摄像□z

场地安排□z

音响□z

主持人□z

场务□z

奖状制作□z

1、优秀节目表演奖：按参赛的节目类型，分设特、一、二、三等奖若干。

2、优秀组织奖：对学生节目获特等奖多的年级授予奖状。

3、优秀志愿者贡献奖：对所有参与表演的家长志愿者进行表彰。

1. 准备阶段：即日起由各中队辅导员进行宣传，确定节目形式并组织学生训练。

2. 实施阶段：9月25日各班上报节目和家长志愿者名单，以及伴奏。

3. 正式比赛阶段：9月29日以中队为单位进行展演，上午可以酌情走台，下午正式演出。

1、9月29日下午1：20开始

2、每班选10名家长观摩。

1. 为确保活动的正常开展，各中队要在规定时间内完成报名、训练工作。

2. 比赛、演出需要的物品自备。

塔宝路小学“创和谐校园，展艺术风采”艺术节节目单

序号 班级 节目形式 节目名称 得分

校长室 闭幕词 靳校长致闭幕词

1 校民乐队

2 五（1）

“创和谐校园，展艺术风采”艺术节评分标准

班级音准3分 服装1分 表情3分 创意3分 附加5分 总分

五（1）

“创和谐校园，展艺术风采”艺术节评分汇总表

班级 评委1 评委2 评委3 评委4 评委5 评委6 评委7 评委8 评委9 总分

五（1）

“创和谐校园，展艺术风采”艺术节节目申报表

班级 节目类型 节目名称 节目介绍 家长姓名 伴奏形式

注：

1. 节目类型：歌表演、器乐合奏、时装秀、舞蹈、音诗画
2. 节目介绍：简单介绍节目的意义
3. 家长名单：参加演出或者节目策划的家长志愿者