

# 最新精准扶贫金融工作总结 部门精准扶贫 贫工作总结年度精准扶贫工作总结(通 用6篇)

总结是指对某一阶段的工作、学习或思想中的经验或情况加以总结和概括的书面材料，它可以明确下一步的工作方向，少走弯路，少犯错误，提高工作效益，因此，让我们写一份总结吧。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 精准扶贫金融工作总结 部门精准扶贫工作总结年度 精准扶贫工作总结篇一

20xx年，在县委、政府的正确领导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，深入贯彻落实党的会议精神，紧紧抓住市、县委主要领导的讲话精神，在各相关单位的关心、支持、帮助下，实施“集团帮扶，整村推进”，以农民增收为重点，以全面脱贫摘帽为目标，团结和带领全村广大人民群众开拓创新，真抓实干，奋力拼搏，安口镇吴坪村精准扶贫工作取得阶段性成效。

围绕精准扶贫工作要求和省、市、县精准扶贫会议精神，我们及时调整工作思路和举措，制定最强有力的措施，实行挂图作战，下大力打好这张扶贫“精准牌”。

一、摸“准”扶贫对象，确保精准扶贫“靶向定位”。按照国家和省、市、县对贫困户、贫困村进行识别和建档立卡的工作要求，我们严格执行识别标准，把最贫困的户纳入帮扶范围，科学合理制定帮扶计划。分社逐户建立了基本情况数据库，并按照“规划到社、帮扶到户、责任到人”的总体思路，精心编制了吴坪村精准扶贫实施方案，确立了贫困户主

导产业，填写发放了贫困户登记表、扶贫手册，制定了贫困户脱贫计划，真正做到“有卡、有簿、有册、有档”，对贫困人口、贫困家庭实行信息化管理。并对识别出来的贫困户制定帮扶措施，通过分析致贫原因，对扶贫对象逐户确立帮扶项目，建立脱贫规划明白卡、台账，明确帮扶责任单位、帮扶人员。具体采取扶贫项目拉动、合作社捆绑发展、就近务工等扶贫模式，集中力量予以扶持。

二、创“优”工作机制，确保精准扶贫“阳光普照”。深入开展大走访、大调研，认真倾听贫困群众诉求，耐心询问每户家庭情况，深挖致贫根源，逐户走访建档，与贫困户交心谈心、算账对比，制定帮扶计划，谋划布局产业项目，推进精准扶贫。切实把村民组织起来，把致富能手培育起来，把大学生村官、驻村工作队合理利用起来，摸清贫困底数，分析致贫原因，制定帮扶计划，把产业培育起来，把土地流转起来，把群众带动起来，把医疗体系完善起来，把发展环境优化起来，把村社两级干部积极性调动起来，着力推动贫困户的经济和产业健康发展起来。

三、吹“响”攻坚的号角，精准整合资源，打好连片脱贫攻坚战。

按照精准扶贫的要求，抓好双联行动与精准扶贫攻坚行动确定的目标任务对接工作，强化各双联单位和领导干部的主体责任，组织引导他们共同担负起扶贫攻坚任务，动员更多的非公企业、个体工商户等社会力量参与，深化拓展定点帮扶、社会帮扶等帮扶模式。同时加强扶贫项目和相关涉农项目资金的整合力度，统筹安排整合资金。集中向重点产业、重点项目、扶贫重点倾斜，激发群众发展活力，着力解决资金分散、重点不突出、效果不明显的问题，使有限的资金、项目和政策能够进村入户精准实施。

一、加强领导。为了抓好落实精准扶贫工作，我们成立了精准扶贫工作领导小组，重点要求要把全村贫困人口核实好，

在核实贫困人口工作中，要把民政部门的低保人口衔接起来，通过认真相对比较，做好贫困农户的识别工作。

1、根据精准扶贫建档立卡工作实施方案，认真按照贫困农户建档立卡的工作方法和步骤，做好贫困农户的统计工作。

2、召开村民代表大会，评议和初选出本村贫困农户名单。并且通过村级公示初选贫困农户名单。

3、做好精准扶贫“四法”工作

一是明晰“一条路径”，即力量法。按照省委、市的要求，增强减贫脱贫的内生力量；创新城乡互动发展机制，增强减贫脱贫的拉动力量；创新基础设施建设机制，增强减贫脱贫的支撑力量；创新公共服务供给机制，增强减贫脱贫的保障力量；创新扶贫开发工作机制，增强减贫脱贫的领导力量”的要求，以改革统揽、开发扶贫、拔掉穷根为总攻方向，以“五个机制撬动五个力量”为总攻路线，以脱贫致富奔小康为总攻目标，以“往前冲”的精神、“敢探路”的勇气、“一起上”的格局、“认真抓”的劲头为总攻要求来贯彻落实省委、市、县的要求。

二是构建“一套机制”，即十子法。探索构建“十子”机制，推进精准扶贫。具体是瞄靶子，建识别机制。梳辫子，建分类机制。结对子，建驻村机制。理路子，建规划机制。想法子，建帮扶机制。甩膀子，建动力机制。强班子，建引领机制。凑份子，建联动机制。造册子，建管理机制。

三是突出“一个抓手”，即抓手法。围绕目标具体、措施具体、进度具体、责任具体“四个具体”。

四是实现“一个突破”，即产业链法。要在产业链上发展，依靠市场激发内生动力上突破。通过产业链生成和发展要素的主动链接，链动农户、合作社、企业、基地核心要素和科

技、教育培训、融资、特色品牌4个保障性要素，有效整合产业扶贫的资源和力量，促进农民尤其贫困农民持续增收，实现稳定脱贫。

### 三、下一步工作打算

要整合资金和项目，本着缺什么补什么的原则，推进小康路、小康水、小康房、小康电、小康讯、小康寨“六项行动”创建工作，大力改善农村生产生活条件，美化亮化农村环境。要结合贫困户的具体情况，着眼市场需求、可持续发展和生态环境承受力，按照“宜工则工、宜农则农、宜商则商、宜游则游”和“一村一策、一户一法”的要求，找准产业发展和增收路子，制定和完善村级产业发展规划，做到“规划到村、辐射到户、带动到人”。实施好当前的项目，同时要积极争取各类项目资金的投入，做到项目到村到户，资金到村到户，进一步做好精准扶贫“四法”工作。

#### 一、摸底调查基本情况与现状

xxxxx村位于xxxxx县城南部，距离县城8公里，版土面积12.35平方公里。田6800亩，地3200亩，林地面积1400亩，林地果园4600亩，荒山荒坡1000亩，全村共有16个村民小组，1012户，4187人，劳动力2200人；其中外出务工800人；贫困人口47户170人；低保户46户180人；基中五保户6户6人。主要产业：葡萄、烤烟、草莓、油橄榄、小枣。

#### 二、具体帮扶措施

今年九月以来□xxx深入开展了“挂包帮、转走访”结对帮扶实践活动。9月23日□xxxx的带领下赶赴xxx村委会大枹树村，贯彻落实“挂包帮、转走访”精准扶贫工作，我们一行4人共计完成3户帮扶对象的调查摸底、沟通访问及资料填写任务。一是认真落实要求。与全国其他省份相比，目前云南省贫困人口问题突出，县委县政府及全体员工要迅速行动，提高思

想意识狠抓落实，严格按照省市县委要求高质量开展工作。二是摸清掌握实情。要通过走访群众、问卷调查、蹲点调研等方式，与群众谈心交心，吃透底子，摸清实情，掌握了解帮扶贫困户致贫的原因和表现以及该贫困户对自己下一步如何脱贫的想法和打算。对吃不上粮、看不起病、上不起学、喝不起水的贫困户，要做到雪中送炭；对“等、靠、要”思想严重的贫困户，要做好思想疏导工作，授人以鱼不如授人以渔。三是千方百计帮扶。要制定切合结对帮扶贫困户实际的扶贫计划，对个人能够解决的困难，要力所能及的帮助解决，对个人无法解决的困难，协调相关单位统筹解决。

### 三、精准扶贫帮扶对策

针对查里么村贫困现状，xxx扶贫工作人员通过进村入户调查摸底，并与村两委会多次商讨，初步拟定了扶贫发展规划，力争在20xx年前，通过项目拉动、产业带动、包户促动、整体推动的方式，把xxxx打造成现代农业、生态山清水秀、文化事业兴旺繁荣、人与自然和谐发展的社会主义新农村。

### 四、精准扶贫目标

采取项目扶贫、产业扶贫、包户扶贫的方式，利用xx充沛的阳光大力发展现代种植产业，力争通过6年的奋斗，形成以葡萄、小枣、草莓产业为主的观光、休闲、采摘生态旅游园区，实现产业发展(发展生态小枣1000亩以上)、农民增收(人均年增收300元以上)、生态改善、村容靓丽、村风和谐的社会主义新农村建设目标，到20xx年，全村人均纯收入达到5000元。

一是完成村主干道的公路扩宽、硬化。力争在20xx年前完成3公里道路扩宽、硬化，达到路石宽4米，水泥路面宽6米的要求，并搞好路间及排水沟建设和绿化带建设，形成景观带。

二是发展旅游服务业。修建打造休闲旅游景点，建设春有花、夏有荫、秋有果、冬有青的休闲农庄，配套发展餐饮业，计

划新发展农家乐6家，年营业额达到200万元以上。

## 五、保障措施及建议

第一，成立专业合作社。分别成立小枣产业合作社和葡萄业合作社，把分散的农户组织起来实行产业化经营，彻底解决小生产与大市场的连接问题，带动贫困户发展产业、增加收入。

第二，实行土地流转。把土地向种田能手和企业流转，农民通过培训到企业打工，实现由农民向产业工人的转变，通过土地流转收入、打工收入和企业分红，提高农民收入。

第三，落实工作责任□xxxx加强扶贫项目的争取和实施，积极向上级部门申请扶贫项目，争取得到项目资金支持，加大扶贫宣传力度，提升群众参与扶贫的积极性。

(1)扶贫工作贵在“精”“准”“实”，为了取得最详实的第一手资料，我经常深入群众中去，了解贫困户生产、生活中遇到的困难并及时加以记录。同时、在下班以后，还经常通宵达旦，与同事研究相关算法和数据填报格式。最终，成功上报了全部数据，完成了省级大数据采集工作。为政策的制定提供了最现实的依据。

(2)要带着最深的感情去深入群众、走访群众，一年来，走访入户群众300余户，虽然起初，困难重重，也碰到了不少钉子，没少吃闭门羹。但我并不气馁，还是坚持进门入户，讲解相关惠农政策、研究富民门路、与他们一起解决生产、生活中遇到的问题并及时上报镇相关领导，以便对问题进行实时监控，及时解决问题隐患。半年下来，在我的不断努力和坚持下终于和群众打成了一片，融入到了群众中。只有想群众之所想，急群众之所急，群众才会接纳你，认同你，支持你。才使自己以后的工作更加顺手，才能最终回归到服务为民的这个出发点上。

### (3)注意工作的方式方法

农村工作繁纷复杂，特别是和群众有关的工作更是如此。作为一名最基层的工作人员，我深有体会。农民作为最大的弱势群体，对自己直接的相关利益最为敏感。今年，在收缴农村合作医疗保险与养老保险时，有几户群众认为自己身体不错，都不愿缴纳。我便主动上门，动之以情、晓之以理。仔细讲解了其中的利害关系。最后，这几乎群众均主动足额缴纳了农村合作医疗保险与养老保险。圆满完成了当年的收缴任务。

### 三，尽职尽责，严以律己

自党的召开以来，中央出台了一系列关于廉洁从政、庸政懒政、工作作风的文件。规范了政府部门的工作作风，净化了从政环境，改进了机构效能。在这种氛围下，镇党委及时召开会议，宣讲精神、内涵。虽然今年工作任务重，困难多，但我还是能时时严格要求自己。在入户期间，从来没有接受村上 and 个人的各种邀请和礼品，认认真真、严格足量的完成了领导交付的各项任务。

### 三、存在的问题和不足

1、是思想上学习不够重视，由于工作经验少，总觉得忙，没时间，缺乏学习的自觉性，即便学习，也是培训中学一学，轻视政治理论学习，对政治理论缺乏全面了解。

2、是在工作中落实不够全面，表现在抓全盘、注重经济，轻精神文明建设，重视建设，放松了计生工作，与群众接触和交谈少，理论与实践结合差，学以致用不够活。

3、是与同事交流少，不够积极主动和同事探讨研究工作中的问题，工作不够扎实等问题。

总结过去，汲取经验，在今后的工作中我将继续努力，加强学习，多为群众办实事、办好事，总结工作中存在的不足之处，脚踏实地，实事求是。新的一年又将到来，站在新的起点上，我将更加努力，期待在20xx年取得更大的进步！

共2页，当前第2页12

## 精准扶贫金融工作总结 部门精准扶贫工作总结年度精准扶贫工作总结篇二

### 1、健全干部驻村帮扶机制。

按照县委、县政府制定的《□xx县20xx年至20xx实行部门联村责任的意见》，115个行政村选派“美丽广西”乡村建设(扶贫)工作队员，区、市、县配备了第一书记，确保各贫困村都有一位第一书记，并将任务目标层层分解，落实责任。驻村工作队协助基层组织贯彻落实党和政府各项强农惠农富农政策，积极参与扶贫开发各项工作，帮助贫困村、贫困户脱贫致富。

今年年初□xx县出台了《□xx县委、县人民政府关于印发通知》(兴发[20xx]2号)文件，对新时期扶贫工作提出了意见。目前，按照“村有挂帮单位、户有帮扶责任人”的要求，制定了《□xx县精准扶贫结对帮扶工作实施方案》，建立了干部一对一帮扶关系，进一步明确了帮扶人的职责和任务。切实做到精准化识别、针对性扶持、动态化管理，切实做到真扶贫，扶真贫，努力促进全县经济持续健康发展，为全面建成小康社会目标奠定坚实的发展基础。

### 2、新一轮建档立卡精准识别工作。

### 3、努力抓好基础设施项目建设。

今年上半年，我县安排第一批财政专项扶贫资金(发展资金)



基础设施建设项目7个108万元，升级硬化道路5条，村屯巷道硬化1个，独立桥1座；安排市本级财政专项扶贫资金基础设施建设项目5个59万元；安排xx县“美丽广西生态乡村”屯级道路硬化专项活动项目资金224万元7个。目前这些已全部做好前期规划，已动工5条，由于上半年雨水季节项目无法施工，下半年待雨水季节过后，加快项目施工，力保在20xx年所有基础设施项目全面完工。

#### 4、推进产业开发项目。

今年在贫困村安排第一批财政专项扶贫资金(发展资金)产业开发资金130万元，安排市本级财政专项扶贫资金产业开发资金万元，其中产业开发年初，扶贫办发放果苗130000株，主要是种植金槐80000株1300亩，地点在高尚镇的灵龙、凤凰，白石乡的高圩，华江瑶族乡水的水埠，严关镇的清水；种植桔柑42000株700亩，界首镇的宝峰、崔家乡的三义，湘漓镇的江口，漠川乡的财金；种植猕猴桃8000株100亩，地点在xx镇的源江；种植山地葡萄200亩，发放葡萄桩22000根，主要在高尚灵龙、凤凰；种植巨峰葡萄200亩，主要在溶江镇的富江、五甲；预计完成果树种植2500亩，受益群众近10000余人。

#### 5、积极开展实用技术扶贫培训。

今年，我们专门安排资金，聘请专家讲课，针对贫困村群众产业发展过程中出现的问题，举办了3期培训班，共有310人次参与培训。通过培训，让农民基本掌握1至2门种植技术，产业发展有了技术保障。

20xx年上半年完成建档立卡贫困户贫困学生20xx□20xx年本科生68人审核，计划补助34万元，完成20xx年中高职学生71个审核，计划补助万元，完成20xx年中高职学生92个审核，计划补助万元，学生补助去年完成30个万元□20xx年共已完成学生资料审核231个，计划发放学生补助万元，预计7月份可

以全部发放到位。

## 6、“十百千”产业化扶贫完成情况

今年计划在7个贫困村(漠川的庄子和财金、湘漓的双河、白石的高圩、溶江的富江和五甲、茶源)提升葡萄品质2400亩，目前已制定好实施方案，正在对这7个贫困村的农户进行摸底调查。

## 7、创新社会参与扶贫机制。

建立和完善广泛动员社会各方面力量参与扶贫开发制度。

四是充分发挥贫困村第一书记作用，通过下派第一书记驻村工作，摸清贫困村基本情况，协调及整合各项社会资源扶持贫困村。

我县定点扶贫工作通过争取区直单位投入帮扶资金442万元;8个市直帮扶单位投入帮扶资金1430万元;县直单位对口帮扶15个“十二五”贫困村投入帮扶资金1270万元为15个贫困村实施修路、引水等帮扶项目。

## 8、“美丽、清洁城乡”活动完成情况

xx县扶贫办自20xx年开展“美丽·清洁城乡”活动以来，办领导高度重视，今年进一步明确了专门领导小组，明确责任，采取新举措，全办人员坚持到责任区开展“每周一大扫”活动，效果明显□20xx争取区扶贫办“美丽广西·生态乡村”屯级道路建设7条7公里。为改善“美丽广西·生态乡村”基础设施尽努力。

1、由于我县贫困村和项目实施点都较偏远，交通不便，建设成本较高。而资金安排相对较少，群众自筹压力较大。

2、部门资金安排整合到扶贫项目在时间和规模上较难切合。

3、贫困村“等靠要”思想较严重，部分项目实施群众配合度不够，影响项目进度。

4、贫困村的劳动者素质有待进一步提高。

一是由于贫困村劳动力的文化普遍低，实用技术掌握不牢；

二是贫困村劳动力的劳动技能还缺乏。因此，加强贫困村劳动力素质培训，仍需继续努力。

5、扶贫资金在县扶贫办没有专户，在项目实施过程中，由于扶贫资金使用要经过多重审批，报批时间长，财政支付中心调度难，往往会造成扶贫资金下拨迟迟不到位。

1、继续抓好项目的落实。第一是基础设施建设，第二是产业开发项目，要继续抓好宣传发动工作，采取措施进一步落实年初的计划，确保根据贫困村农民的实际需求，按照缺什么培训什么的要求全面完成任务。

2、继续做好“雨露计划”扶贫培训工作。进一步抓好贫困农户技能培训工作和“雨露计划”扶贫培训，按自治区标准完成贫困家庭子女学历教育培训补助扶持项目，做到应补尽补，切实改善贫困群众生产生活条件，增强贫困群众自我发展能力。

3、继续完善建档立卡扶贫对象数据，有效减少贫困人口。对于现已采集的20xx[]20xx年度建档立卡户表、村表、县表中的漏项及错误数据进行认真修改、补充、完善。

一是安排中央财政专项扶贫资金设立扶贫小额信贷风险补偿和奖励资金。

二是充分利用扶贫贷款财政贴息方式扶持培植扶贫龙头企业、专业合作社等覆盖带动贫困户发展产业增收。

三是鼓励有效实施贫困村互助资金的县继续安排资金用于贫困村互助资金发展。

5、制定扶贫开发“十三五”贫困村整村推进规划，做好“十二五”整村推进评估验收。

## **精准扶贫金融工作总结 部门精准扶贫工作总结年度精准扶贫工作总结篇三**

驻村后，为及时掌握第一手资料，摸清付庄村的基本情况、吃透村情民意，本岗实地走访调查了对口帮扶28户贫困户，深入了解贫困户的实际情况与脱贫的需求，为了让贫困户实现造血，按照“一户一法”的原则，本岗撰写调查报告，向本中心领导汇报和请示，为对口帮扶贫困户制定和实施“一户一法”帮扶养殖方案。另外，为收集“新农保”和“农房改造”信息，本岗与驻村干部组实地走访调查多浪村与村100户以上贫困户，把需要申报“新农保”与“农房改造”名单及时上报，并将该数据与照片整理录入农房改造系统。而且本人认真填写扶贫卡和通过“双到”系统维护好贫困户的信息，并将资料整理、归档。

认真组织好我局和本单位领导下基层调研活动，并与多浪村委会举行工作座谈会。同时组织本单位到多浪村小学分校开展扶贫助学献爱心活动，为贫困学生赠资助学。以深入开展创先争优载体，抓好党员教育管理。从党总支的五个好和党员五带头做起，解决我村历史遗留问题件，通过努力我村今年各项工作取得了较好成绩，如：新农保参保人数达千人，新农合参保人数达人，超过党委政府规定的时间与数量。同时我村村干部的办事能力也有很大提高。

在驻村工作中，紧紧围绕群众利益无小事，积极想方设法、

千方百计的帮助群众解决热点、难点问题。本着为农民群众办实事、做好事、解难事的原则，把村的经济的发展当做一件大事来抓，定期与驻村干部组实地调查村与多浪村虾蟹养殖场7口塘的投入、产出与销售情况，并参与该虾蟹品牌的广告语设计。通过传递最新养殖信息，提供有价值的意见等方式协助养殖场项目发展。

为寻求农房改造的对策，本岗和驻村干部组队到廉xxx平镇六旺村考察学习，同时积极地参加廉江市扶贫办举办的培训，认真学习新上线的农房改造系统和新业务文件。

实地考察了多浪小学本部的围墙建造、多浪小学分部的厕所建造、多浪分组那腮的窗门更换、以及该三所学校的帮扶字体的测量与排版工作，对建造工程提出了部分合理建议，并积极监督施工单位按期完工。协助和发动驻村干部组开展为多浪小学分部赠送课桌椅的活动，共计赠送课桌椅套。

谦虚好学，虚心向农村干部学习，严格自律，廉洁奉公，以突出的成绩和良好的作风，赢得农民的信任和支持，真正使驻村锻炼的过程，成为我们工作组磨练意志、丰富经历、增长才干、提高素质的过程。

通过驻村期间的学习与体会，让我更加地关注“三农”问题，深刻地了解建设幸福广东的使命，深入了解扶贫“双到”工作，并积累宝贵的基层工作经验。今后我要扎根基层、融入群众，把这次扶贫“双到”的知识运用到工作岗位当中，把学习经验与同事分享，为深圳市住房公积金事业做出积极的贡献。

## **精准扶贫金融工作总结 部门精准扶贫工作总结年度精准扶贫工作总结篇四**

岷县\*\*镇\*\*村由小寨子、瓦扎、上\*\*、下\*\*四个自然村组成，常住人口286户1192人。瓦扎自然村至\*\*镇政府现有通乡硬化

乡村公路1条15公里，瓦扎至下\*\*自然村3.5公里为沙土道路。  
\*\*村村址所在地瓦扎村距离乡政府15公里，有村民小组2个，76户，342人，有村民代表4人，党员4人，村干部2人。小寨子村距离乡政府14公里，有村民小组3个，100户，408人，有村民代表15人，党员8人、其中女党员1人，村干部4人，\*\*年人均收入3942元。上\*\*村距离乡政府17公里，有村民小组2个，59户，237人，有村民代表4人，党员4人、其中女党员1人，村干部3人。下\*\*村距离乡政府18.5公里，有村民小组1个，51户，205人，有村民代表2人，党员5人、其中女党员1人。四个自然村种植的农作物主要是洋芋、燕麦、蚕豆等，种植的经济作物主要是当归、党参、黄芪等中药材，养殖的牲畜主要是牛、羊、猪、鸡等，部分村民还有养蜜蜂的特长。全村参加雨露计划人数8人，7.22灾后重建112户，维修户71户。

(一)学习培训。注重精准扶贫相关文件政策学习,准确把握政策导向,为开展精准扶贫打下坚实基础。今年3月下旬,县委组织部参加全县精准扶贫精准脱贫培训会议,培训精准识别、建档立卡、853挂图作战、农户精准脱贫三本账等工作相关知识、学习驻村帮扶工作队管理相关知识;学习双联行动助推精准扶贫相关知识。通过系统地培训学习,逐步掌握精准扶贫政策导向和相关知识,培训会还就精准扶贫理论知识进行了书面考试考核,为进一步推动精准扶贫工作提供理论支持。

(二)\*\*年驻村帮扶工作队具体帮扶工作情况。为本村17户贫困户订阅《\*\*农民报》17份,投入资金1632元;\*\*年春节前驻村帮扶工作队慰问贫困户中孤寡、留守老人9户,每户送去菜籽油20斤、大米40斤、春节对联一副,每户价值220元,合计1980元;3月份驻村帮扶工作队继续联系\*\*荣桦药业有限公司开展规范化药源基地建设,帮扶\*\*村中药材种植开发,\*\*荣华药业有限公司向166户\*\*村群众发放复合肥42吨、地膜4吨、农药187大袋,货值18万余元,目前,该村群众种植的1163亩当归等中药材长势喜人;经多方努力争取,给下\*\*村陈羊德、陈尕兄、赵龙生3户易地搬迁户争取县级特困

救助资金15000元。组织培训技能型劳动力18名。

（三）继续将\*\*村建设为\*\*荣中药材规范化种植基地。由驻村帮扶工作队队长派出单位岷县食品药品监督管理局牵线，引导\*\*荣桦药业有限公司在\*\*村建立中药材规范化种植基地，经过精准扶贫单位、援助企业和村中药材种植户代表反复磋商，以公司+农户模式扶持本村中药材生产产业发展。\*\*荣桦药业有限公司已完成对\*\*村种苗基地、当归种植面积，产地当归、黄芪原药材和中植土壤的取样考察，决定在\*\*村成立中药材种植基地，荣桦公司负责种植户每户100多元生产资料补贴，药材回收价以高于市场价3%-5%的价格优先收购，促进农民增收公司盈利，形成农户和公司的互利共赢的发展格局。为发展本村中药材产业发展起到了示范带动作用。

（四）协助村两委班子开展日常工作。协助村两委会和镇驻村干部完成全村285户农户的入户调查和数据录入及汇总上报；迎接省市县三级精准扶贫检查，完成贫困户户上资料，完善村级精准扶贫软件台账，入户培训农户知晓精准扶贫政策，发放宣传资料131份、政策宣传围裙150件；完成国扶平台信息的录入和对比；协助镇村两级组织完成村两委会班子换届工作；协助村级完成\*\*年低保户定户准确性的入户调查摸底，共入户80多户，为低保提标工作奠定基础；按照镇政府危\*\*改造项目实施工作安排，深入排摸农户住\*\*情况，共入户140多户次，目前确定本村d级危\*\*改造户10户，有2户已动工修建；驻村帮扶工作队全体成员深入田间地头查看\*\*村群众春播情况，宣传精准扶贫政策；询问群众当前存在的困难和需要解决的问题，解答群众精准扶贫政策疑难问题2项，指导中药材种植户中药材生长期田间管理68人次。

（一）筹建三个农民专业合作社的资料准备和申报，即种植专业合作社、养殖专业合作社、养蜂专业合作社。

（二）在宽带网络开通的前提下发展电商企业3-5户，带动运输快递和农产品销售业的发展。

（三）积极向镇政府和县上相关部门的衔接汇报，争取瓦扎至上\*\*1.5公里村级公路硬化的立项报批和开工建设，解决上下\*\*群众行路难问题。

（四）协调县食品药品监督管理局积极配套村文化广场建设，在村址内完成花园、大门等配套建设任务。

## **精准扶贫金融工作总结 部门精准扶贫工作总结年度精准扶贫工作总结篇五**

通过全面实施和推进结对帮扶、产业扶持、教育培训、农村危房改造、扶贫生态移民、基础设施“六个到村到户”，确保我办事处20--年1350人贫困人口，已经脱贫585人。

### **1、结对帮扶到村到户**

我办事处及时组织召开会议，安排办事处、村干部进村入户，认真对贫困户进行摸底排查，通过民主评议并预以公示，审核确定出我办事处贫困人口1350人，454户。结合县扶贫办分解到我办事处20--年减贫人口任务。我办事处结对帮扶的人员有：副县级干部1名，正科级干部8人，副科级干部9人，一般干部119人，这些人分别是县人大、城管局、房管局、农发行、红旗办事处的干部。这批人分别按“54321”分配到石关村、路塘村、庆云村、蔬菜村对贫困农户进行结对帮扶。

到扶贫对象家中了解情况，并填写好“六个到村到户”精准扶贫信息采集表，在帮贫困农户规划，在生产上作技术指导。实现我办事处“一户一帮扶责任人”，做到“干部到户、责任到人”。帮扶对子结成后，工作队和责任人对贫困户进行精准识别、了解贫困状况、分析贫困原因，逐村逐户理清思路、制定规划、细化措施，重点为帮扶对象找准产业发展路子，改善基础设施。建立精准扶贫帮扶部门和干部考核办法，落实帮扶责任，明确工作时限，实现结对帮扶工作常态化、制度化。



## 2、产业扶持到户

针对我办事处贫困户实际，着眼市场可持续发展，注重以“特”制胜，路塘村建设250万的天麻种繁基地、石关村马铃薯种植500亩；石关村辣椒育苗种植500亩，都已经落到实处，种植完成，农户得实惠，增收。

## 3、教育培训到村到户

大力实施教育“9+3”计划，加大对贫困户子女九年义务教育入学，办事处、村干部加大对贫困农户适学儿童排查加力度，确保每一个学生因家庭经济困难而失学辍学人，推进“雨露计划.雨露直通车行动”（到深圳学习的3人，各种职业学校补助已上报的7人，上二本线领取补助的1人）；目前正在进行“圆梦行动”摸底，资助贫困家庭“两后生”接受职业教育杜绝贫困家庭因学致贫、因学返贫现象。以适用技术、产业化技能、劳务输出和就业创业等主要内容，现场操作实训，大力开展技能培训，让有劳动能力的每户贫困户至少掌握一门以上实用技能。

## 4、农村危房改造到村到户

全面完成农村危房改造、美化环境。根据县生态办安排，我办事处按计划完成农村危房改造17户，改造资金17.58万元，已经改造结束。

## 5、扶贫生态移民到村到户

主要针对搬迁进来176户移民进行后期扶持，扶持资金3.4515万元和生产技术上的指导。

## 6、基础设施到村到户

根据精准扶贫项目实施情况，我办事处已实施和正在实施的

基础设施：两个硬化5.504公里4万元，一事一议通村水泥路3公里58万元。背街小巷硬化道路12500平方米，总投资188.9万元。

由于该项工作的特殊性，我办事处成立精准帮扶工作领导小组，统筹安排办事处直各单位、各部门的责任，督促落实到村到户情况，做到责任到人，确保帮扶工作落实到位。我办事处参照市、县级层面，统一按照“四个具体”和形成“1+7”工作格局分别制定和细化方案，根据减贫任务分配计划组织开展入户，以现有贫困人口信息管理系统为基础，围绕因灾、因病、因学、缺产业、缺技术、无劳动力、失地等致贫因素，公平合理识别出我办事处贫困户454户1350人的扶贫对象并进行办事处、村两级公示。

## **精准扶贫金融工作总结 部门精准扶贫工作总结年度精准扶贫工作总结篇六**

20xx年商贸流通领域的各项工作圆满收官。过去的一年，市商务局坚定不移贯彻落实中央、省、市的决策部署，遵循“大员上阵、专班推进、分片包保、全员参与”的工作原则，坚持“扶产业先扶市场主体、扶村依托产业发展”工作思路，圆满完成了市扶贫攻坚领导小组关于《市直有关部门（单位）精准扶贫精准脱贫目标责任制考核办法》（荆扶组发〔20x〕6号）中有关商贸流通产业扶贫的目标任务。

20xx年年初，市商务局下发了《x市商务局精准扶贫工作行动方案》（荆商办发〔20x〕1号），以及与之配套了《x市商务系统20xx年精准扶贫工作考核办法》（荆商办〔20x〕2号），明确了商贸流通产业精准扶贫精准脱贫工作目标。

电商扶贫的目标是：新增市场主体305家；开展精准就业扶贫，免费在贫困村实施就业创业培训和有针对性指导服务，培训电商人才20xx人以上；实现贫困村网上开店基本实现全覆盖；

完善电商村级综合服务体系，建设贫困村电商村级服务站100个；实现电子商务信息员贫困村全覆盖；培养扶贫带头人100名；培育优品网货品牌200个。流通产业扶贫目标：组织本地农产品加工企业参加各类大型展销活动不少于1—2次；开设农超对接网店85个；引导有实力的国内商贸企业建设3家以上乡镇商贸中心，推动大型商贸流通企业营销网络向农村延伸。

20xx年圆满完成年初制定的各项精准扶贫精准脱贫工作任务。

全市实现网络零售额亿元，比去年同期（亿元）增长%。相当于20xx年全市社会消费品零售总额%。全市电子商务行业实现就业已经达到3万人（不含电子商务服务业就业人数），约占全市商贸流通业就业总数4%。全市网商达到6667家，在各大平台，或自建平台上开设店铺万家，其中，贫困村电商主体开设店铺2100多个。村级服务站达到701个（其中，扶贫村电商服务站211个，占%）。扶贫村电子商务信息员372个，实现了贫困村全覆盖；培训贫困村电商人才2611人，电商培训实现了贫困村全覆盖。培育网货品牌3000多个，其中10个品牌被湖北省商务厅命名为“荆楚优品”，有3个品牌被评为湖北好网货。20xx年，快递总量达到亿件（不含大件走物流和本地中转数据），同比增幅达到%，快递业务年居全省第二位。20xx年，为拓宽农产品销售渠道，组织两湖绿谷对接贫困村开展农业订单种植，牵头组织本地农产品加工企业参加中国（武汉）食品博览会、20xx年中国国际（义乌）电子商务博览会、中国（武汉）电子商务博览会、上海农产品展销博览会、20x鄂港澳粤经贸合作洽谈会、20x湖北农产品产销对接（农商互联）片区行等产销对接活动，共签约8600万元。开设农超对接网点86个。

1、倚靠电商平台扶贫。近年来，我市先后引进阿里系、京东、赶街网、淘实惠等国内大型电商平台与贫困乡镇开展市场对接资源合作取得了较好效果。“农村淘宝”项目作为落实市领导与阿里巴巴集团高层达成的合作意向重要项目之一，全

市已有洪湖市、石首市、公安县、江陵县□x区和监利县先后与阿里巴巴集团签订农村淘宝合作协议。共设立县级服务中心6个，乡（镇）服务中心81个，村级服务店412个，其中洪湖市84个、石首市82个、公安县99个、江陵县48个□x区43个、监利县56个。实践证明，农村淘宝项目是一个“扶贫”项目，412个村淘合伙人中，123人为家庭生活相对贫困人员，占总数的%。公安县《潺陵村淘在线——20xx年6月淘宝村级服务站运营情况通报》显示：全县99个农村淘宝村级服务站，淘帮手128个，1—6月，累计订单177800笔，累计成交万元。订单数在全省已建农村淘宝服务站的29个县（市）中，成交额排名第四位。

2、依托龙头企业扶贫。截至目前，电子商务主体企业已经超过6667个，在阿里巴巴、天猫、京东、淘宝、唯品会、亚马逊等各大电商平台，或自建平台上开设的活跃店铺达到万个。电子商务龙头企业已经达到661家。很多企业都积极响应国家精准扶贫号召加入了扶贫的行列。湖北省源动力电子商务有限公司，今年来，积极主动联系贫困村，结合企业实际对接相关贫困人口，通过引导和自愿相结合，贫困人口持续增收能力大大提升。截至目前，湖北省源动力电子商务有限公司通过扶贫先扶志、就业扶贫、特色收购、经济价值较高的特色产品种养、跟踪辅导等方式使4个贫困村的23个家庭摆脱了贫困。

3、开展创业就业扶贫。以人才培养为抓手，实现了电商“双创”与产业扶贫良好对接。截至目前，我局主办，市中小商贸流通企业服务中心承办，先后与市妇联、市扶贫办联合开展了的电子商务知识培训，培训总人数达到120xx人，其中，贫困人口参加培训2461人。帮助贫困户和贫困人口开设网店，新增此类电子商务新兴市场主体300多个。贫困人口电商创业就业人数达到2217人。许多贫困家庭和贫困人口通过电商创业就业有了稳定的收入，基本实现了电商脱贫。据不完全统计，我市今年通过电商创业就业脱贫人数超过20xx人。松滋

市澧水镇农民梅华，依托澧水特有的生态水产品资源，加工x特产——鱼糕，通过淘宝开展网上销售，生意十分火爆□20xx年销售额超过300万元。洪湖市返乡农民工杨晶，在家乡创立洪湖市青泥巴食品有限公司，创立“青泥巴”品牌，通过淘宝网、天猫等电商平台销售洪湖莲藕、莲子、菱角等地方特产，年交易达到20xx万元以上，为众多贫困家庭和贫困人口种养产品打开了销路。

4、打造示范基地扶贫。鼓励有条件的县(市)，通过整合资源，打造电子商务示范基地，集中高效开展电商扶贫工作。石首市41个建档立卡贫困村中有39个建有电商服务网点□20xx年通过打造“电商扶贫”板块，建立电商扶贫示范基地，鼓励建档立卡贫困户开设网店15人，参加电商知识和技术培训119人，通过农村电商服务站点免费为农户销售柚子、湘莲、土鸡、土鸡蛋等农副产品促进贫困户增收，全市“电商扶贫”受益贫困家庭已达100余户，直接增收30余万元。石首市团山寺镇曹家场村服务站站长许德红是建档立卡贫困户，除了代购、收发快递和便民服务外，还在运营自己淘宝店铺、微店，帮助村民销售湘莲、柚子等农副产品，已累计完成网络销售额达到50万元，月收入突破20xx余元。

5、开展消费扶贫。为加快乡镇商贸中心建设进程，支持乡镇发展连锁经营，重点链接贫困村和贫困户，我们引进宜昌东方超市在6个县市区建设10家以上乡镇商贸中心，推动大型商贸流通企业营销网络向农村地区，特别是向相对贫困地区延伸，大力发展连锁经营、集中配送等现代流通方式，搭建城乡流通网络。目前已在公安县、松滋市建立商贸中心5家，辐射5个乡镇。

6、拓展农产品市场扶贫□20xx年，市商务局积极推进农超对接，促进农产品上行，组织城区大中型商贸企业与贫困村开展农村对接行动，召开农产品对接会3次，与50多家农产品加工企业、农民专业合作社、家庭农场负责人参加了农副产品促销

对接会，现场签订采购意向和合作协议金额2300多万元。

7、完善流通设施扶贫。鼓励支持企业积极开展农产品集配中心建设，做好直供直销工作。两湖绿谷物流有限公司积极开展农产品产地集配中心建设，计划在周边18个县市区，建设18个农产品集配网点，每个网点均建设冷库（或制冷车间）、交易大棚、分拣加工车间和农资农机服务中心等设施。目前，已在x区、江陵县、公安县有关乡镇和贫困村建设6个集配中心，有效提高了农产品产销率，加快了农村产业脱贫和农户致富。

麻豪口郑周场村有17个村民小组，耕地面积5020亩，其中，水田3500亩，旱田1520亩，农户516户，人口20xx人，劳动力1159人，现在在家务农的只有不到400人，其余都在外地打工。有留守儿童418人，留守老人461人。村里以虾稻连作、优质稻、养鸡养鸭、桃树栽培为主导产业□20xx年全村贫困户60户，贫困人口209人，其中，一般贫困户25户、低保贫困户35户。致贫原因绝大多数都是因为重病和残疾。截止20xx年底，已有45户脱贫，其中20xx年脱贫22户、62人。目前周场村已经与紧邻的沙场村合并。

为了切实做好扶贫攻坚工作，市商务局一改过去送钱送物的单一扶贫方式，因地制宜地通过扶持新型农业经营主体的发展来带动产业扶贫□20xx年上半年，工作队在组织爱心企业捐资15万元支持周场村扶贫工作的基础上，又组织“两湖绿谷”、“小胡鸭”、“大润发”、“公安县双港”、“海瑞”等大型企业到周场村实地考察，为周场村的产业发展把脉，与周场村的养虾合作社、养鸡养鸭合作社、虎东红桃合作社等新型农业经营主体直接商务洽谈合作，从而解除了各合作社对于产品销路的后顾之忧，进一步促进了周场村的“虾稻连作”、“养鸡养鸭”、“红桃养殖”等产业的发展。局主要领导和分管领导都多次到周场村开展商贸流通服务产业调研。

20xx年我局投入15万元与x电视台合作开展电子商务发展宣传报道工作。除正常开展电商推进、产业扶贫、电子商务进农村、跨境电商等工作报道外，先后到石首市、监利县对农村电子商务工作进行专题报道。20xx年我局“电商人才培养实现全市371个贫困村全覆盖”，作为今年出彩工作在x日报、x晚报新闻栏目报道。全系统产业扶贫工作，在各大媒体、自媒体发布各类信息600多篇。及时向市扶贫办等上级部门报送报表信息。

商贸流通产业扶贫之路并不平坦，依然存在很多瓶颈制约。一是电商扶贫缺乏人才。调查发现，贫困村电商企业运营、推广、设计、美工、策划、客服、售后等各个岗位、高中低各个层次，都有较大的人才缺口。主要原因：一是农村受交通出行、学习培训等因素影响，对于目前集中于城市的电子商务人才缺乏吸引力；二是电子商务平台促销活动较多，类似于“双十一”、“双十二”、“情人节”等时间节点用工特别集中，有的是平时的3—5倍，临时招人十分困难。二是电商扶贫服务滞后。电子商务高效运转，离不开信息网络、物流快递、产品研发、人才培养、产业园区、政务服务等电子商务服务协同支持。现阶段的农村，特别是贫困村普遍面临问题是电子商务服务供给远不能满足需求，主要体现在服务费用高、服务效率低、服务缺位等方面。电子商务应用的发展速度，一般都快于电子商务服务，并且，随着企业和消费者应用电子商务的规模快速增长，个性化、多样化的服务需求快速涌现，不断对电子商务服务商提出新的挑战。三是由前两个问题派生出来的问题是新生市场主体成长难。新生市场主体成应用好电子商务，必须建立一个团队，一个完整的电商团队有7个角色，在现阶段想一次性将总监、运营、推广、客服、视觉（美工、摄影、修图）等角色物色齐全实属不易，有的企业因此就会偃旗息鼓。特别是“创业”的角色，如果没有人才与服务，创业者将望而却步，即使起步了成长也是难上加难。四是周场村基础设施较为落后。虽然每天有8趟中巴车在村内通过，但仅有这5公里多是硬化路面，其余都

是泥土路，一遇雨天，出行非常困难。由此导致其农产品销售不足。产销方面，受制于人，村里产鸡、产鸭、产猪、产虾、产桃，但没有销售网络、没有销售平台，只能等客上门，因此，好东西买不到好价钱。虽然有一家村级淘宝网，但只能将工业品淘回村，却不会将农产品销出去。

一是实施电商人才培养计划。重点对革命老区、贫困乡镇或城乡贫困家庭，特别是深度贫困的外出务工返乡或待业青年进行电子商务知识系统培训。主要进行分级培训，分别对电商新手和年网络零售额在10万元、50万元、100万元、500万元以上的店铺运营团队进行电商技术培训指导。

二是建设电子商务公共服务体系。各县(市)区要建立县级电商服务中心、乡镇服务站和村服务点三级服务网络，完善服务功能及配套设施，为贫困村、贫困户网店开设和运营提供策划、培训、美工外包、美工、客服、代运营等专业服务，健全上下游服务链。努力完善贫困地域电子商务“生态链”。

三是培育电商市场主体。根据革命老区、贫困农村的自然条件和物产禀赋，对其产品进行深度研发，并通过包装设计、原产地证申报、条码识别和qs认证等进行商品打磨，引进投资人或就地培养创业者，培育电商主体。努力打造贫困地域电子商务产业链。

四是创立品牌，开拓市场。全面调动和整合行政资源、政策资源、智力资源，全力打造特产品牌，并通过“淘宝·特色中国x馆”、“速乐购”等本地平台和天猫、京东等国内外著名电子商务平台开拓特产品牌市场，扩大相对贫困农村特产销售，增加贫困家庭或贫困人口的收入，以达到脱贫致富的目的。

五是大力扶持周场村特色产业。利用现有政策和资源优势，支持该村豪猪饲养合作社，帮助村里完善村级淘宝店，进一步宣传该村特色产业，与两胡绿谷、各大超市对接，助销农



产品销售。

六是以加快开发四荒地为抓手，督促村两委搞好自身建设，壮大集体经济，完成村级集体收入5万元的最低目标。

现在的任务就是借‘春季攻势’的东风督促村两委搞好迁坟、砍树、拆屋工作。七是配合村两委搞好农田基本建设整村推进工作，彻底改变周场村的村容村貌。加快修建村内道路，安装路灯，将整个村庄亮化起来，积极筹备开工修建五座涵闸、一座泵站，全面改善周场村的生产生活条件。