

最新商务调研方案(通用9篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

商务调研方案篇一

一是局党组高度重视老干部工作，成立了以党组书记、局长为第一责任人，主管副职为直接责任人，设置了领导小组办公室，具体负责此项工作，确保创建工作责任落实到人，做到分工明确，各司其职，各负其责，保证了老干部工作的顺利开展。二是有效整合资源、投入人力、物力、财力，并且挑选工作能力强、有较强的工作积极性和工作热情工作人员，投入到老干部工作中去。

一是坚持和完善学习制度。为了充分落实老干部待遇，切实把阅文制度、参加重大会议制度、政治学习制度、情况通报制度等落到实处，并且着力把政治学习放在首位，今年组织政治理论学习2次、情况通报会2次、召开老干部座谈会2次。二是坚持走访慰问制度、认真做好来访上访工作。第一，重大节日必访必问。对局9名离休干部和生活困难的退休干部、老党员开展了慰问活动，广泛听取老干部心声，了解老干部家庭情况、身体状况和政治要求，征求老干部对我们服务管理的意见和建议，使老干部真正感受到党和国家的关怀和温暖，对老干部反映比较突出的带普通性的问题，积极争取领导支持，并会同有关部门认真研究解决，保证老干部各项待遇都尽量得到落实，进一步营造尊重、关心、照顾老干部的良好社会氛围。

坚持通报制度。局领导坚持定期不定期向老干部通报全局经

济发展和商务工作运行情况，在老干部大会上和老干部党员大会上，局长亲自向老同志通报了商务局工作的运行情况，局机关的业务职能及其酒类执法问题等，极大增强了老干部的责任感和使命感，局领导还经常单独与部分老干部进行沟通通气，听取老干部的建议和意见，加深了局领导与老干部的双向沟通，有效促进了全局各项工作持续稳定发展。

坚持例会制度。每逢局机关重大会议，均请离退休干部参加，充分发挥老干部参政议政职能，共商全局发展大计。今年老干部参加重要会议共计3次。

切实贯彻上级文件精神，落实好老干部生活待遇。一是经常与有关部门联系，使离休干部的各种费用按政策足额发放，离休金、医药费、各种专项经费，能够及时到位。二是协调有关单位按政策规定调整落实了老干部有关经费，组织老干部慰问活动4次。

（一）进一步树立全心全意为人民服务的思想，带着感情履责，为离退休人员多办好事，多办实事。

（二）深入到离退休人员中去，了解他们的思想，了解他们的生活，帮助他们解决实际困难，做他们的贴心朋友。

（三）根据我局离退休干部正处于高龄期和高发病期的“双高期”，争取财政追加我局离退休经费，不断丰富老人生活。

商务调研方案篇二

（一）主要商务指标完成情况

1. 社会消费品零售总额

1-9月，全市累计完成社会消费品零售总额171.7亿元，同比增长20.5%，高于市平均增速2.5个百分点。其中限上消费品

零售额29.9亿元，同比增长10.8%，低于市平均增速5.6个百分点。预计，全年能够完成市下达的目标任务。

2. 外贸进出口额

1-9月，全市累计完成进出口5.0亿美元，同比增长14.5%，落后全国平均增速18.3个百分点，四县一市增幅排名第三。预计全年完成6.3亿美元，同比增长20%。

3. 外商直接投资

1-9月，全市利用外资7500万美元，达到序时进度。预计，全年能完成1亿美元外商直接投资目标任务。

(二) 其他重点工作

1. 提升农贸市场建设管理。坚持问题导向，常态长效开展农贸市场及其周边环境综合治理。指导柘皋、栏杆、夏阁等乡镇农贸市场建设，完成xxxx山市场、光明市场、城西批发市场等市场改造。

2. 推进农村电商提质增效。培育省级农村电商示范镇1个、示范村5个、示范网点1个、千万元农村电商企业3个。推进市级电商直播基地等载体建设，提升“乡村振兴馆”等8个线上综合性店铺产品品类及销售额，组织开展线上线下展销、直播活动27场。1-10月，全市新增电商经营主体78个，网上零售额15.56亿元，同比增长35.5%。

(一) 工作思路：

坚持做好常态化疫情防控措施，促进商品服务消费高质量发展。城区商业中心的地位大幅提升，乡村商贸服务不断发展，推进“5分钟便利店、10分钟农贸市场、15分钟超市”便民生活圈建设。坚持开放发展，扩大商品与服务贸易，积极做好

外资企业服务，支持外派劳务输出。持续推进电商振兴乡村工程，巩固脱贫成效，打造综合示范“升级版”，试点“智慧农超”，不断提升商务服务发展、保障民生的质量和水平。

(二) 目标任务：

20xx年全市力争实现社会消费品零售总额年平均增速9.5%，限上商贸服务业企业达144个；外贸进出口超全国平均增速；外商直接投资完成市下达指标任务。

(三) 工作举措：

1. 着力培优内生增长动力。逐步完善商贸流通体系建设，发挥商圈核心引擎作用，增强商业街区集聚能力，大力发展新型社区商业，有效开拓夜间经济发展，积极开拓农村消费市场。支持内外贸联动发展，进一步扩大品质消费，推进绿色消费。协调推进合裕路加油站、清怡公园加油站、岱山加油站开工建设。
2. 着力做大做强外贸主体。积极对接上级商务主管部门，了解最新外贸外资xxxx资金支持方向，协助企业项目谋划和政策申报。鼓励企业开拓多元化市场，调整产能结构，开展跨境电商等新业态贸易。
3. 着力强化外资企业招商。主动掌握全市外资在谈项目和注册项目，做好对接服务。持续优化营商环境，加强政策宣传，引导重点外企增资扩股和在巢再投资。
4. 着力开展电商振兴乡村工程。完善农村产品上行服务机制，不断拓宽我市农村产品上行渠道。持续探索示范镇、示范村等示范项目创建，激发电商进农村持续转型发展的内生动力。
5. 着力巩固农贸市场建管成效。坚持问题导向，进一步提升农贸市场综合管理水平。继续推进农贸市场改造升级，保证

各项建设改造工作顺利完成。推进惠民新菜市体系建设。积极协调推进沙滩组地块农贸市场建设工作。

商务调研方案篇三

20xx年，县下达的指标任务为12.2亿元。1—9月，全县社会消费品零售总额累计完成90122.9万元，完成目标任务数的73.87%，同比增19.19%。其中：批发业完成2274.7万元，同比增21.88%；零售业完成55342.2万元，同比增17.39%；住宿业完成1558.9万元，同比增23.96%；餐饮业完成30947.1万元，同比增22.11%。

20xx年1—9月累计屠宰生猪26000头，为全县人民提供鲜猪肉300余万千克。检出病害猪184头，并进行了无害化处理。

20xx年是《国务院生猪屠宰管理条例》颁布实施三周年，加大执法力度，从源头上杜绝病害猪肉流入市场，保障广大人民群众吃上放心肉。

开展对县境内29座成品油零售经营企业的管理工作，积极开展安全检查，做好年检工作。

20xx年将开展以下工作：

1. 明确、细化加油站责任，增强加油站做好安全工作的积极性和主动性，与成品油经营者签定安全责任书，明确成品油经营者日常用电、用火安全以及其他安全防范工作责任，确保从源头上减少安全事故的发生。

2. 继续加强对成品油市场日常监测力度。

充分利用盐政管理所职能，认真贯彻落实《食盐专营办法》、《食盐专营许可证管理办法》、《食盐加碘消除碘缺乏危害管理条例》等法律、法规。加强盐政执法，加强对全县15家

食品加工用盐单位、四个大型超市、三个主要乡镇集市、一个农贸市场和县城范围内的47户食盐经营户的监管。

积极开展酒类专卖管理工作，根据《酒类流通管理办法》的相关规定，从开展酒类流通备案登记工作入手，从源头上控制假冒伪劣酒进入我县市场，保证广大人民群众的身体健
康，目前共完成网上备案273家。

我县自20xx年开展“万村千乡市场工程”以来，已在全县8个乡镇建成84个“万村千乡”农家店□20xx年计划建设10个农家店，目前建设工作稳步推进，正在准备迎接市级检查验收。

再生资源回收工作是一项利国利民的重要工作□20xx年xx县建设回收站(点)20个，已通过市政府验收□20xx年建成xx县分拣中心，但未通过市级验收。

截至目前，我县未按照“七统一、一规范”的要求开展再生资源回收体系建设工作。

20xx年，xx兴亚风情园争创国家“四叶级绿色饭店”，目前创建工作完成，准备迎接市级验收。

20xx年将积极做好“绿色饭店”创建工作，完成市县下达的目标任务。

20xx年将积极做好“绿色饭店”创建工作，完成市县下达的目标任务。

履行好xx县家电下乡工作领导小组办公室职责，积极做好家电下乡备案工作。目前备案网点45个，其中太阳能备案网点12个，电脑备案网点5个。

20xx年，xx县西街口农贸市场列入省级试点，目前建设工作完成，正做好市级的迎查验收工作；板桥农贸市场列入市级试

点，但目前进展工作不理想□20xx年，争取有1—2户农贸市场建设列入市级试点。

诚信体系建设需要全社会共同参与，开展此项工作难度较大，需要大力开展诚信宣传教育，普及信用知识，增强生产经营者的诚信意识和守法意识，提高企业、消费者的信用风险防范和自我保护能力，营造“有信者荣、失信者耻、无信者忧”的氛围，形成全民自觉遵纪守法、诚实守信的良好社会风尚。

另外，建立和完善全国性的统一的企业和企业家信用档案，把失信者的行为记录在案，使有不良行为者付出代价，名誉扫地，直至绳之以法；强化失信惩戒机制，加大失信者的失信成本及加强对企业信用行为的舆论监督等措施是诚信社会建立的有效途径。

样本监测企业进行不定期检查，并认真分析日报表、周报表、月报表、年报表等相关材料，及时发现问题、分析问题、处理问题，把食品安全问题截留在流通环节的第一关，同时保证我县四家大型超市的食品安全，流通市场秩序井然；保证农业生产资料的正常供应。

商务调研方案篇四

团总支部长工作完成后，部门进行了各项工作的交接，并就各项工作的新开展听取了上一任部长的意见和建议。

部门交接工作完成后，进行了部长职责分工安排，具体如下：

正部长陈桂运：真实传达贯彻团总支的决议和指示，及时向分管书记如实汇报情况。负责团日活动的开展及部门博客的管理与更新。

副部长陈素红：负责团日活动的开展及创新基金的开展，加大

“创新基金”工作的宣传力度。

副部长钟土娟：负责调研活动的开展及部门资料的管理，争取把调研活动做得更好。

副部长胡榕波：负责调研活动的开展及部门财务管理，处理部门的财政预算及报销事项。

团总支第一次部长会议后，经书记团明确部门职责和工作，进

行了学期和学年工作计划的撰写并上交办公室。

本学期第一次调研活动已于9月20号开始，经过部门多次开会讨论确定，此次调研主题为“大学生对英语四六级机考改革的看法”，目前调研策划书和问卷尚在完善中，预计国庆假后可进行调研。

创新基金20xx年结项工作已经完成，评选工作正在进行中□20xx年创新基金立项工作尚在进行中。

部门日常工作运转正常，包括博客管理，资料整理上交，都能达到及时按质完成。

面对新的工作，新的挑战，部门各部长都能以积极的心态去对待，在工作中斗志昂扬，认真负责，虚心学习，展现了科技调研部“科技调研，勇往直前”的良好风貌！

新的东西总需要一个磨合的过程，由于职位和工作的转变，在部门工作中往往会忽略很多细节的东西，各部长在沟通协调方面也存在一些问题。

总之，9月份部门各项工作进展顺利，在接下来的工作中，我们一定会克服各种困难，加倍努力，把部门的工作做得越来

越好！

商务调研方案篇五

自xx年xx县入选省级电子商务进农村综合示范县以来，县政府及有关部门认真落实县委关于电商产业发展的决策部署，通过加强领导、健全工作机制、压实责任、明确目标任务，形成了政府推动，部门联动、社会多方积极参与的良好格局，推动了全县农村电子商务迅速发展。目前，县级电子商务公共服务中心、创客装饰工程□xx邮政农村物流体系、农产品营销体系正在加快建设，同时，本地农产品芦笋茶、三成面条等实现交易额370万元，村淘服务站为91位村民提供养殖业贷款（旺农贷）458万元创业资金，培养出2名农村淘宝明星村小二讲师；孵化出2家电子商务公司，承担村级电子培训及本县特色产品线上代运营工作，村服务站月均收入达3120元。

一是重视程度不够。对电子商务进农村工作的重要意义认识不足，没有深刻认识到农村电子商务发展对农业供给侧结构性改革、现代农业发展的重要作用，制度层面缺乏完整的实施方案。

二是发展质量不高。进展缓慢，电商服务中心及农村淘宝网点利用率偏低，电商技术培训成效不明显，经济效益不高，农民增收有限。

三是创新能力不足。在村电商人才匮乏，创新意识不强，服务手段单一。

（一）加强组织领导，落实发展责任。要进一步提高思想认识，高度重视农村电子商务发展，坚持以问题为导向，围绕省市下达我县目标任务，认真解决电子商务发展中存在的问题。要明确各牵头责任单位工作任务，建立月调度、季督查、年终考核工作机制，落实发展责任，切实把农村电商全覆盖作为造福农民群众、服务“三农”发展的重要民生工程抓好

落实。

（二）积极构建现代农业发展格局。要高度重视现代农村农业发展，把农村电子商务发展作为推进我县农业供给侧结构性改革、建立并完善现代农业发展体系、实施乡村振兴战略的切入点和突破口，制定完整的、具有前瞻性的现代农业农村发展规划，坚持以规划为引领，优化农业产业布局，多渠道促进农民增收，提升农村居民生活水平。

（三）发展培育特色产业。要坚持新发展理念，坚持绿色发展，提升农产品的质量，培育发掘特色产业和产品，积极打造品牌效应，提高产品的经济效益。以美丽乡村建设为契机，深入推进农村红色游、生态游、农家乐等旅游开发，激发镇村经济发展活力。要重视和支持本土企业发展，做好本地特色产业和产品的包装与推介，扶持壮大一批本地企业，挖掘培育一批特色产品。

（四）激活农村电商发展动力。要积极对接专业的电商平台，建立农产品销售渠道，吸纳培养电商人才，推介优势产品，助跑我县电子商务发展。要加强农村基础设施建设，加大道路交通、仓储物流、信息通信等基础设施建设力度，深化环境综合整治，改善农村生产生活条件，推动城乡一体化发展，营造美丽宜居的发展环境。要加大人才引进力度，做好产业规划和人才规划顶层设计，制定科学的人才评价机制，助力我县电子商务产业发展。

商务调研方案篇六

商务中心的日常管理工作，除此以外我还负责打字、传真、代订飞机票、火车票和对外业务的协调和开展工作；负责我部门的帐目、打字、传真、话费等工作。

为顾客及本系统作好服务工作：上半年我们本着不烦不燥以微笑对待每位顾客，共为顾客打印材料百余份约万字、复印

万多张、收发传真多份、对本部门的材料更是认真对待，以最快的速度完成；积极联系并上门服务为顾客作好飞机票和火车票的预定工作上半年我们共为顾客订购火车票张、飞机票张，与此同时我们还与每一位服务过的顾客电话拜访等形式进行回访，让顾客真正体会到我们的服务是热情周到的；文明用语、礼貌待人认真做好话费收缴工作：在话费收缴工作中商务中心全体人员认真对待每一位顾客，对一些不理解我们工作的顾客我们做到耐心解释，微笑服务；做好财务管理工作，财务工作一向是复杂细致的工作，在人手紧张的情况下，我们能够做到专人负责专人管理，帐目清晰健全；开拓思路广泛宣传，逐步让网络被群众所接受。

以上是我们本部门的主要工作，虽然有了一点成绩，但也存在一些问题，思路不开阔，创造性开展工作不强，下半年我们争取克服上述缺点和不足，把上半年因非典影响造成的损失夺回来，我们下半年做好以下工作：我们利用北京双解除（非典）的优势，广泛联系，为更多顾客做好飞机票、火车票预定工作；抓住平谷零非典的优势，为更多的顾客提供便利的服务，如：打字、复印、收发传真等业务；抓住十一旅游黄金周的大好时机，为顾客提供更优质便捷的服务；继续专人管理使财务帐目更清晰，更健全；加大网络宣传力度，使网络服务取得更大成效。

商务调研方案篇七

临近年终岁尾，纵观这一年，我项目部完成了大连美国国际学校工程的a-2#□c-1#□a-9#□c-17#楼的土建、安装工程□a-2#的精装工程及其他附属工程。至今为止□a-2#楼业主已投入使用□c-1#楼由于精装工程是由业主直包，还未完工□c-1#楼地下室顶板的sbs卷材防水由于天气的原因，还未能完工□a-9#□c-17#及围墙工程均已完工并投入使用。

1、成本管理：我项目部全体工作人员严格按照公司规定每

月28号定时召开月成本分析会并制定出控制成本的防范措施、地下室外墙保温的成本研讨会等，图纸上没有指出的而现实中又不得不发生的，我们及时办理图纸会审及工程签证，最大限度地保证我方的工程成本，例如屋面的找平层等。成本策划书、成本阶段考核根据工程的每个节点按时完成。项目物资部对料具管理制定了专项管理办法，派专人对进场、退场的料具从质量、数量上严格检查。到目前为止，我项目部发生的料具、机械的租赁费用为1502893.61元，我们严格按照公司及项目的管理制度执行。

2、合约方面：我项目部以局的与业主签订了一份总包合同，与分包商、材料商、租赁商共签订了47份合同。业主的窝工索赔还在于主业的周旋中。我项目部建立了合同履约策划书，合同履约过程中未能严格按条款要求支付款项，原因是考虑到资金的平衡调配问题，我项目的两家的主劳务分包（大连立业安装队、庄河明阳日官劳务队）均未能全部完成合同条款中约定的施工内容，原因是后期工程拖的时间较长、业主图纸不到位，我们选定了大连圣国建筑公司继续完成工程内容。

- 1)、墙体拉结筋的植筋费用；
- 2)、耐磨地面切缝及单价问题；
- 3)、钢板网抹灰；
- 4)、窗口防水签证；
- 5)、钢筋的8m一个的搭接长度；
- 6)、天沟抹灰不给零星抹灰；
- 7)、综合工日找差单价等，希望合约部给与指导。

4□20xx年的工作计划：计划于春节前对业主的结算完成，同时对大部分分包的结算完成，将分包签证等办理完事。

5、合约培训工作：公司不可能针对每个人的不足进行培训，应从大方面着手，抓重点培训，每个人根据自己的缺点重点学习。我认为自己还是能够熟悉岗位职责和工作程序及管理制度，能够胜任自己的本职工作。工作目标：于春节前对业主的结算完成，同时对大部分分包的结算完成，将分包签证等办理完事。

施工员与预算员同时计算工程量，项目部已能熟练运用付款软件。劳保费用由业主办理，但业主缴纳劳保费用的收条，我项目部始见到。

商务调研方案篇八

（一）主要济指标预计完成情况

1、规模工业增加值□20xx年1—9月，我市工业规模增加值增速为9.9%，1—12月，增速预计为10.5%。

2、社会消费品零售总额。我市现有限上商贸企业90家，二季度社会消费品零售总额为39.45亿元，同比增长10.8%，全州排名第12位。1—8月社零限上企业零售额达29.87亿元，同比增长15.34%。预计三季度可完成64.5亿元，同比增长12.5%，完成全年目标的73%，预计全年可完成85亿元，同比增长12.5%。

3、民营经济增加值□20xx年1—9月□xx市民营经济增加值预计完成113.4亿元，同比增长15.71%；民营经济增加值预计占全市gdp比重的70.88%。

20xx年1—12月□xx市民营经济增加值预计完成151亿元，同比增长11.6%；民营经济增加值预计占全市gdp比重的65.7%。

（二）各项工作有序推进并取得成效

1、工业经济稳健运行□20xx年1—8月全市工业固定资产投资项目18个，计划总投资39.16亿元。截止8月完成工业固定资产投资9.36亿元，预计今年完成15亿元。

为推动全市工业经济稳步发展，我局：

一是强化责任分解，确保完成目标任务。为了完成州政府下达的目标任务，按照局党工委安排的工作计划和要求，制定全年经济目标任务，认真做好目标任务预安排、早安排，确保各项工作落到实处。

二是抓运行监测，确保目标任务的完成。做好目标任务分解和落实，强化节点控制，加强企业服务，促使企业平稳生产，不出现“大起大落”，确保工业用电量的提高。

三是加强与税收、供电等部门对接，掌握企业税收、用电量等相关数据，重点抓产值和用电大户企业的运行调度，如xx豪龙水泥有限公司、黔南山地车有限公司、梓源玻璃制品有限公司、盛世龙方制药有限公司等，为企业生产经营创造良好的发展环境。四是积极申报专项资金。其中贵州新山地新能源汽车制造有限公司山地汽车产业升级技术改造项目，已获得贵州省工业和信息化发展专项资金160万元；贵州杰傲建材有限责任公司等获工业实体经济发展专项资金预计138.4万元。五是加强工业企业节能监察力度，将企业节能目标分解落实到位，让企业能够严格执行国家和省依法制定的单位产品及设备能耗限额，贯彻落实上级部门下达的节能目标任务，加强能源计量，统计管理，建立能源消耗原始记录的统计台帐；监督企业进一步加强对节能工作的管理。

2、继续推进“千企改造”工程，支持企业技术创新。按照工作要求开展20xx年“千企改造”工程项目摸底调研工作，筛选一批年内具备开工建设改造项目纳入年度改造项目清单，

指导企业编制转型升级方案。经筛选，市级“千企改造”工程计划支持改造项目15个，重点服务贵州xx豪龙水泥有限公司电袋复合收尘器及包装装车技术改造升级，贵州灵峰科技产业园有限公司年产1800吨精制红茶及茶粉加工建设改造，贵州省xx市剑江酒业发展有限公司“剑江”啤酒生产改造建设，贵州云河山地汽车有限公司自卸专用汽车生产线升级改造，贵州华昌特色食品有限公司研发项目小引子粑粑系列新产品等，并跟踪督促改造项目实施。目前已上报州级“千企改造”工程项目11个，预计全年完成州下达14户任务目标。我市今年纳入省级“千企改造”工程高成长型企业1户：贵州新山地新能源汽车制造有限公司□20xx年争取到贵州省工业和信息化发展专项资金民营经济（中小企业）发展专项项目3个，项目资金共80万元，同时组织符合条件的企业申报第二批贵州省工业和信息化发展专项资金项目。

3、紧抓企业入规工作，做大规模企业总量。通过摸底调查，积极争取有望入规企业纳入统计上报范围，做大规模企业总量。1—9月统计局确定我市入规企业为14户。即：国电龙源xx风力发电有限公司、贵州匀城管业有限公司、黔南州杰傲门窗有限公司、贵州匀城管业有限公司、黔南海滨供电设备有限公司、中铁十五集团xx构件分公司□xx经开区浩森玻璃制品有限公司、黔南中凯商砼有限公司等企业，10月拟入宏泰伟业建材有限公司、黔南长通水泥电杆有限公司、贵州xx经开区菜园河铅锌矿选矿有限公司□xx杰傲建材有限公司、贵州雄润管业有限公司等企业，全年确保15户以上企业入规。

4、开展服务企业行动。根据相关文件精神提出了服务企业的工作目标、服务方式、工作要求等。截止目前，我市32个服务工作组已全部开展服务工作。目前已收到各工作组报来企业存在问题118个，通过政府、服务专班及帮扶部门共解决75个，其中根据派工单办法，已派出2个工单用于解决问题。还会定期召开服务工业企业联席会。截止目前召开4次服务工业企业联席会，针对参会企业未解决的困难问题，逐一研究并

解决，明确了各部门的完成时限。

5、开展两化融合工作，支持企业开拓市场。我市确定融合标杆项目1个、融合示范项目5个，目前已确定水表厂、东方机床厂、嘉予新能源公司、绿卡能公司、华昌食品公司等5家公司为我市两化融合示范单位。目前，已有水表厂、嘉宇新能源公司、绿卡能公司申报20xx年推动大数据与工业深度融合发展工业互联网优秀项目。同时积极开展匀酒、剑江啤酒、“恒”牌水表、“纤然居”集成墙板等工业品牌推广宣传，协助拓展工业产品市场。支持剑江酒业、长江通信、贵州新山地、匀酒厂、瑞金建材等一批企业开展宣传活动。

6、商贸经济稳步增长□20xx年以来我市新办理对外贸易经营者备案26家，其中办理新注册备案19家，办理变更7家。1—8月我市（含经济开发区）完成外贸进出口总额359万美元，我市外贸进出口呈现上升趋势，我市水苔、毛尖茶、太阳能等商品已获得外贸订单，全年出口量将进一步增加。

我局为努力扩大商贸经济总量，推动企业做大做强：

一是积极对接相关部门，深入挖掘我市外资利用企业。通过走访摸底挖掘到xx市的一家外商投资企业，由于该企业目前投入资金不多，且营业时间较短，利润增长点低。我市将持续追踪外资企业发展情况，做好企业服务工作，及时收集整理相关资料，确保外资数据应统尽统、不漏统，争取在实际利用外资方面取得突破。

二是及时跟踪商贸企业发展情况，积极与市场监督管理局、税务局、统计局等部门对接，确定商贸上限企业名单20家，现已收集12家企业入库资料，年底可超额完成商贸企业入库工作。

7、电子商务工作不断推进。我市现已投入运营的电商企业有xx市浩业农业科技责任有限公司、贵州南山科技有限

公司□xx市聚瑞网络科技有限责任公司等33户，通过淘宝、天猫、京东等第三方网络平台销售的店铺513户。3个重点电子商务项目即xx市农产品冷链物流集配中心、山地特色农产品加工园、阿里巴巴跨境电商正在建设。电商平台——阿里巴巴村淘项目已基本确定，目前正在报市政府审核相关协议。目前，我市电商平台服务内容分别涉及综合类平台5户、批发类3户、服务平台类6户、零售类15户、专业类平台（建材、房产）2户、电商平台开发类2户，覆盖我市企业及居民生活的各项基本需求；电子商务进农村（社区）已完成115个网点建设，实现乡镇办事处全覆盖，行政村覆盖率达70%以上，我市30个贫困村已有13个建有电商服务网点，年底力争电商网点行政村覆盖率达80%以上，电商网点覆盖20个以上贫困村。

（一）企业增速下降。

一是重点企业发展动力支撑不足、销售市场减弱、体制改革等问题影响企业增速。

二是新入规企业增速不佳。

三是停产企业无增速，且拉低增速。四是绿博园建设占地导致部分企业生产受限，影响企业增速。

（二）产业存在弱化现象。

一是受产品市场、融资等因素影响，工业企业升级改造动力不足，招商引资落地的亿元以上工业产业项目少，投资增长后劲弱。

二是工业项目入库对项目投入有效凭证及现场形象进度的审查更加严格，项目入库调度困难。

三是企业转型升级改造项目投入不足，经摸底排查，受企业体量规模限制。

（三）社零增速难以维持高速增长。我市限上企业因各种原因去年退库9家，今年年初退库3家，对社零总量及增速造成一定影响。新增25家企业目前增速较低，部分企业甚至负增长，难以对社零增速做出积极贡献。加之沃尔玛超市、永辉超市、红星美凯龙企业等属于总部经济模式，未在我市注册法人公司不能入统，影响我市社零经济。

（四）电商发展条件受限。我市电子商务起步较晚，虽然自建平台数量多，但规模小、业务量少，多数属于小平台小企业，对外无竞争力，缺乏长远规划，发展动力不足。同时电子商务在我市属于新兴产业，亟需懂互联网经营管理的专业性技术人才，而本地高校毕业人才外流严重。

（五）产业园区进出口工作困难。区域内无出口监管仓、内陆港口等促进进出口贸易的平台，加之我市产业园区建设时间短，在产业建设、龙头型企业培育及招商引资中还有诸多不足，使园区内涉及进出口贸易及外资利用的企业数量有限，暂不能对外向型经济提供强有力的支撑。

（一）加强工业经济总体运行情况监控。特别是重点工业企业、重点工业行业运行情况预测预警，及时收集、反馈、协调处理运行中出现的矛盾和问题，抓住各种有利条件加强工业新增长点分析和调度。及时跟踪新增大型商贸项目建设，收集新增企业信息，达到限上标准的新增企业成熟一个入库一个，确保xx市工业经济平衡增长。

（二）推动企业入规，抓好企业培育工作。选定的重点培育企业中属于新建投产的企业，及时帮扶其尽早投产、稳产，密切关注发展动态，达到标准后及时入规；属于成长型的老企业，梳理并解决企业存在的困难和问题，积极利用政策扶持企业做大做强，争取年底达标入规。

（三）抓好重点产业投资项目投资建设调度。加强与市相关部门和项目业主单位沟通对接，跟踪服务推动xx市多功能高

效环保消防材料产业基地项目（一期）xx市杰傲新型材料生产项目xx西部铝材城项目xx生猪生态环保养殖建设项目等，着力协调解决项目推进过程中问题和困难，加快项目投资建设进度，尽快实现投产达产，发挥经济示范带动作用。

（四）深入开展“千企改造”工程。统筹推进一批工业企业转型升级改造。抓实工业产业项目深度挖掘和策划包装工作，围绕“千企改造”工程加大对有潜力工业产业项目扶持力度，发挥省州市专项扶持资金引导激励作用，落实促进产业发展的优惠政策，扶持产业带动强、技术水平高、产品市场前景好的工业企业实施升级改造，最大限度争取企业支持开展项目入库统计工作，带动技改投资增长。

（五）提升服务企业水平，减轻企业负担。

一是按照州委、州政府强化企业服务的要求，市四家班子领导对所有规模工业企业实现了直接服务全覆盖。

二是解决融资难问题，充分用好贵园信贷通产品，积极推进与贵州银行开展“银政通”业务。

（六）推进工业领域供给侧改革。组织专家团队分行业指导有市场前景、成长性好的工业企业加快实施转型升级改造，重点在生产管理、技术和产品创新、市场开拓等环节指导企业降成本、挖潜能，最大限度谋求转型升级发展空间。指导企业开展品牌建设，引入第三方公司指导企业宣传工业产品，拓展产品市场，抓好工业产业项目融资对接服务工作。

（七）及时掌握电商基础设施建设情况。跟踪电商项目及配套设施建设进度，及时了解企业存在的困难和问题，鼓励电商企业不断完善自身硬件基础条件，做好供电、供水、电信、移动等企业的协调调度工作，整合我市物流及快递企业，建立xx市物流联盟，打造xx电商园，加快引进阿里巴巴村淘，推进电子商务进农村（社区），推动农产品网上销售，提高

农产品线上销售率，拓展农产品销售渠道，为电商发展提供基础条件。

（八）进一步策划包装产业招商项目。在推动现有产业升级发展基础上，围绕产业链延伸、补链抓好既有产业配套项目的谋划工作，盘活存量企业发展，做大产业集群。围绕电子信息、装备制造、新能源、特色轻工等领域谋划一批招商项目，加强与投促局对接招商，以下一步工业产业布局调整为契机，着力培育新的产业集群。

（九）培育壮大支柱产业。

三是加快推进特色轻工和高新技术，在已落户的三家轻纺企业基础上，力争年内再引进和培育，形成产业链；力争绿卡能公司尽快新三板上市；新型建材上，围绕绿博会和城市建设，年内新建一批装配式建筑材料、新型墙体材料等建材企业。同时，强化企业品牌建设，深入实施匀酒、剑江啤酒、桥城电线、纤然居墙板等10家工业企业品牌提升计划，进一步提升企业市场竞争力。

（十）努力完成市委、市政府及上级部门安排的各项工

商务调研方案篇九

为了切实加强食品安全工作，全面落实国务院《关于进一步加强食品安全工作的决定》、省政府《关于进一步加强食品安全工作的实施意见》、州政办函〔xx〕91号及保政办函〔xx〕82号《xx年保靖县食品安全工作要点》等相关文件精神的要求，我们切实履行了成员单位的工作职责。

（一）、对生猪定点屠宰工作的监管，我们坚持“内管外查”的工作方针，从生猪屠宰的源头抓起，严格“三证”、检疫、检验制度，对屠宰场内的检验、卫生消毒、运输等设施进行定期检查，严厉打击了白板肉、注水肉、病害肉等不法行

为□xx年1月至11月全县生猪屠宰量42657头，迁陵屠宰场屠宰量34746头，进场率100%。病害猪178起，已100%的无害化处理。

（二）、对屠宰企业的资质清理。根据《商务部、工业和信息化部、财政部、环境保护部、农业部、卫生部、工商总局、质检总局、食品药品监督管理局关于加强生猪定点屠宰资格审核清理工作的通知》规定，我们以县政府牵头，成立了保靖县生猪定点屠宰资格审核清理工作领导小组，根据我县实际制定了《保靖县生猪定点屠宰资格审核清理工作实施方案》，根据审核清理条件和标准。

5月份以前组织开展了企业自查工作，迁陵屠宰场通过一个月的自查，屠宰场的环保不能达标：按商务、畜牧的审核标准也存在一定的不足。毛沟屠宰场放弃了屠宰资格审核清理自查。

通过商务、环保、畜牧部门联合资格审核清理，迁陵屠宰场目前存在的问题主要有三个方面：一是迁陵屠宰场场地比较狭小，根据《生猪屠宰管理条例》要求，猪、牛、羊必须进场集中屠宰，场内生产区规划达不到布局要求，没有单独设置生猪与废弃物的出入口，且产品与生猪、废弃物在场内还共用一个通道。

现有设施较小且不能正常运行，经采样监测，废水cod排放浓度为171.38mg/l□ss为1300mg/l□氨氮482.64mg/l□均严重超标；没有与生产规模相适应的污水污物处理设施设备，迁陵屠宰场的污水管比县城的污水管网低，不能直接排放进县城区的污水管网，由于进入县城污水管网处理费用高，屠宰场的服务费仅收12元，屠宰场没有资金交污水处理费用。

（一）清理结果。生猪定点屠宰资格审核清理工作小组将各部门的审核意见提交县政府，县政府通过两次常委会讨论决定对迁陵屠宰场进行搬迁，现在正在规划设计中，地勘阶段；

毛沟屠宰场放弃了屠宰资格审核清理自查。通过商务、环保、畜牧等部门联合资格审核清理，政府批准取消毛沟屠宰场屠宰资格。

（二）在重大节假日和防汛期间我们坚持生猪屠宰场实行“日报制”，及时掌握生猪的产地和数量，确保节假日、防汛期市民吃上优质肉、放心肉、平价肉。。

二、加大酒类管理工作力度，狠抓《条例》落实

当前，酒类管理工作由于责任重大，各级人民政府，相关各职能部门管得严、抓得紧，我们的工作分为两步走：一是通过媒体、横幅、标语，召开经营者会议等形式，广泛宣传

《湖南省酒类管理条例》，在“3·15”期间组织学习《食品安全法》，盐政执法，屠宰执法等有关法律知识培训，商务系统组织屠宰场负责人、食品安全管理人员、执法人员培训，进一步学习了《食品安全法》。

让经营者了解其重要性，掌握经营程序，做到《条例》精神深入人心。二是开展摸底排查工作，对全县所有经营酒类的经营户进行了认真的调查摸底，宣传《条例》，《管理办法》，要求他们亮证经营，建立购销台帐，严格执行酒类随附单制度，确保酒类产品质量安全。

三、加大流通环节食品安全整治力度，增强消费安全感

该项工作我们一是全面推行流动领域食品质量监管，逐步建立健全和实施食品主体准入，市场巡查，伪劣食品退市，信息公示等制度，协助食品经营企业建立和落实进货检查验收，索证索票，购销台帐和质量承诺制度。

增强食品质量意识，规范经营行为；二是与相关职能部门配合加大资格审查力度，对食品经营企业、个体经营户、“万村千乡”农家店严格依法审查其主体资格，严格实行qs标志食品

市场准入制度；三是按照上级职能部门的要求，积极推进城镇、农村集贸市场、生鲜食品超市，连锁经营，物流配送的现代化运销方式，让广大人民群众的消费安全感得到增强。