

# 茶叶订购合同 茶叶供货合同(优秀5篇)

随着人们对法律的了解日益加深，越来越多事情需要用到合同，它也是减少和防止发生争议的重要措施。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 茶叶订购合同 茶叶供货合同篇一

乙方(供货方)：\_\_\_\_\_

甲、乙双方在互惠互利、优势互补的基础上，经友好协商，达成共识，签定茶叶供货合同书。

### 一、供货产品、期限

1、供货产品：乙方为甲方提供黑茶、红茶、青茶、绿茶、白茶和黄茶及茶具等品种，具体名称及报价参照附件《茶叶配送价格表》。

2、合同期\_\_\_\_\_年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，合同期限满后，双方满意方可续约，在同等条件下，乙方有优先供货权。

### 二、定货、供货、价格、费用结算：

1、甲方应提前一个工作日下定单，并详细说明茶叶送达的时间、茶叶名称、规格、数量和包装。

2、乙方茶品均采用冷藏保鲜，以便保证品质，根据甲方所定茶叶清单再进行分装，于次日送达。

3、原则情况下：乙方向甲方出据送货单，甲方向乙方出据入库单，双方同时备有乙方的送货单和甲方的入库单。

4、当月送货，当月\_\_\_\_\_号到次  
月\_\_\_\_\_号之前完成核对单据事宜，次  
月\_\_\_\_\_号到\_\_\_\_\_号完成货款结算  
工作，遇节假日顺延。

三、附则：

1、在合同有效期内，如发生其他违约事项或分歧，首先通过友好协商解决，协商不成需提起诉讼时，双方确认诉讼管辖地为乙方所在地法院。

2、签订本合同时，甲乙双方应提供企业营业执照，法人身份证明及法人授权委托书，企业有关资质证明。未尽事宜，双方可另行商议。

3、本合同经甲、乙双方加盖公司印章或合同专用章后生效。合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具同等法律效力，双方签字盖章即可生效执行。

4、本合同空格手写部分与打印部分具有同等的法律效力。

5、本合同货币均为人民币。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

**茶叶订购合同 茶叶供货合同篇二**

乙方：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

## 第一条总则

1. 为开发沙凤记油炸羊肉串餐饮品牌事业，甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

2. 甲方授予\_\_\_\_\_单店(单柜)的特许经营权，乙方自愿申请加入\_\_\_\_\_的特许经营。

## 第二条基本保证与要求：

1. 特许经营地点：\_\_\_\_\_

2. 乙方应建立独立的相应经济组织(个体户、合伙企业或有限责任公司)，完成工商、税务、卫生、消防等必需的登记注册。甲方需无条件配合乙方完成上述工作。

3. 甲乙双方严格执行\_\_\_\_\_特许专卖计划，以利于\_\_\_\_\_产品市场的健康发展。乙方保证按\_\_\_\_\_特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

## 第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止，有效期\_\_\_\_\_年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

## 第四条特许经营权许可的内容，范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店(专柜)使

用\_\_\_\_\_商标、商号，并以独立经营独立管理的经营模式经营\_\_\_\_\_系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2. 乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

## 第五条 特许经营分配

1、 特许经营费加利润提成方式：

2、 利润提成方式：

## 第六条 专卖店地址

1. 甲方特许乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县)\_\_\_\_\_区域内开设\_\_\_\_\_专店(专柜)。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(\_\_\_\_\_张)及营业执照复印件交甲方存档。

2. 因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才能变更。

3. 乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建\_\_\_\_\_专店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的\_\_\_\_\_特许经营合同。

## 第七条 原料的进货、换货

1. 合同有效期内，甲方提供给乙方的原料、配料按甲方统一配货价结算，乙方提出用料计划后，甲方予以发货。

2. 甲方每次发货必须提供发货清单，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，

否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

3. 本合同有效期内，所有配货运输工作由甲方承担。
4. 本合同有效期内，乙方收到货物后发现原料、配料质量问题，由甲方负责换货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。
5. 乙方连续一周内未进货，需向甲方提出报告说明。

## 第八条甲方的权利与义务

1. 为确保特许经营体系的统一性和产品服务质量的一致性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。
2. 乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或终止本合同。
3. 甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案。
4. 甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。
5. 甲方培训或提供厨房主要技术人员。
6. 甲方定期组织业务技能培训、轮训，一年不少于\_\_\_\_次。视培训内容，乙方选派服务、技术或管理人员参加，乙方支付相应的培训费用。
7. 甲方如退出市场或转其他领域投资前，需知会乙方并为之联系上游渠道继续合作事宜。

## 第九条乙方的权利和义务

1. 乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。
2. 本合同有效期内，乙方必须销售\_\_\_\_\_品牌的食品且严格按照甲方制定的价格标准销售。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。
3. 乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头按统一设计)。
4. 乙方需作有关\_\_\_\_\_的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。
5. 乙方依本协议只能经营一家特许店，如需开办二家或多家特许店时，尚需另行签订特许合同、支付相关费用。
6. 每月\_\_号前向甲方汇报上月经营情况，提交经营报表及利润表。

## 第十条商标的所有权和使用权

1. 所有带有表示\_\_\_\_\_或与\_\_\_\_\_有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。
2. 乙方只可在特许店或专柜内使用\_\_\_\_\_商家的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。
3. 乙方在甲方授权范围内使用\_\_\_\_\_商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

## 第十一条合同解除及终止

1. 本合同期满时，乙方可提前三个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续

约要求则视为本合同期满而自动终止。

2. 本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3. 乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a. 乙方仿冒，滥用\_\_\_\_\_商标。

b. 乙方在店内销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉。

c. 乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏经营体系。

d. 乙方将原料、配料泄露给第三方。

4. 本合同终止或解除时，乙方不得继续使用\_\_\_\_\_商标，拆除乙方原所有带有\_\_\_\_\_的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

## 第十二条不可抗力

1. 如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2. 如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有\_\_\_\_\_专营店标牌箱广告等。

## 第十三条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律管辖。

#### 第十四条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

#### 第十五条保密条款

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

#### 第十七条附则

1. 以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。
2. 甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。
3. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字盖章，并从签订之日起生效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 茶叶订购合同 茶叶供货合同篇三

地址：

地址：

经双方友好协商，甲方授权乙方在指定区域（附件一：授权销售区域清单）销售甲方的产品（附件二：授权销售产品清单）。

### 一、甲方对乙方的各项义务

2. 为乙方提供产品销售、技术说明指导手册。
4. 为乙方技术人员及销售人员免费提供技术培训。
6. 甲方不得以任何方式将产品销往乙方的销售区域。
7. 甲方为乙方提供有利于产品销售的咨询和服务。
9. 鉴于商品的特殊性，甲方必须长期提供技术支持及独立的售后服务。

### 二、乙方享受的权利及对甲方的义务

3. 乙方投资形成的销售平台归乙方所有。

### 三、结算方式

万（大写万）元人民币。

全部货款支付后，甲方和乙方配合最终客户将产品转场，并开具增值税发票（包括各项\_）给乙方。

甲方指定账户为：

户名：

开户银行：

帐号：

#### 四、售后服务

鉴于产品的特殊性，甲方需单独与最终客户签订售后维护协议，具体服务内容及价格、时间以售后维护服务协议为准。

#### 五、协议期限

#### 六、仲裁

本协议旨在促进双方的贸易往来，在平等互利的原则上达成。如在执行过程中对与本协议有关的问题存在不同看法和见解，应首先通过友好协商解决，如通过协商未能达成一致，可向合同履行地人民法院申请仲裁。

#### 七、保密

3 . 本合同结束后，本保密约束仍然有效。

#### 八、合同构成和有效性

1 . 本主合同附件内容不得与本主合同内容相抵触。

3 . 本合同经双方授权代表签字盖章之日生效。

### 茶叶订购合同 茶叶供货合同篇四

地址： \_\_\_\_\_ 地址： \_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

投诉电话：\_\_\_\_\_

签定地点：\_\_\_\_\_

依据《\_民法典》有关划定，甲、乙双方经同等协商一致，达成如下协议，在实行协议的进程中，甲、乙双方应严格遵守，若有违约应按合同约定抵偿对方由此导致的经济损失。

### 一、合同期限

1. 本合同签订有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，其中前\_\_\_\_\_个月为试销期。

2. 合同到期后，另断定新的经销条件，乙方在等同条件下享有优先权。

### 二、经销产品及区域

1. 甲方受权乙方经销甲方\_\_\_\_\_产品。

2. 甲方授予乙方\_\_\_\_\_产品的销售区域仅限\_\_\_\_\_。

### 三、产品价格

1. 价格按全国统一价履行(价格表附合同)。

2. 乙方严格执行合同约定产品销售价格系统,北京品牌设计公司,不能低于或高于合同约定价格销售。否则,甲方不予兑现销售奖励。

3. 甲方保存同一调剂产品价钱的权利，调价提前\_\_\_\_\_天通知乙方。

#### 四、结算方法

1. 经甲方财务部分确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。

2. 如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面告诉为准。

3. 在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务职员或汇入其余账户，否则，乙方承担责任。

#### 五、合作保证

1. 乙方首批货款在本合同签订之日起旬日内全额汇入甲方指定账户。否则，视乙方违约，本合同自行生效。

2. 甲乙双方签订合同时，乙方向甲方缴纳\_\_\_\_\_元的合同保证金，否则视乙方主动废弃合同。合同保障金本钱依照同期活期存款利率盘算。

#### 六、市场操作请求

### 茶叶订购合同 茶叶供货合同篇五

我国在实际业务中一般只在经销协议中规定双方当事人的权利义务和一般交易条件，以后每批货的交付要依据经销协议订立具体的买卖合同，明确价格、数量、交货期甚至支付方式等具体交易条件。以下是本站小编为大家精心准备的：3篇产品授权经销合同范本。内容仅供参考，欢迎参考阅读！

合同编号：\_\_\_\_\_

卖方：(甲方)\_\_\_\_\_

买方：(乙方)\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

系列产品由世界一流的专业研发机构设计，功能卓越，外型人性化，加之生产厂多年的制造技术和丰富经验，从每个零件的加工到组装、检验、包装都精益求精，全部产品均通过ce和tuv认证。诚挚、周到的服务更体现了\_\_\_\_\_工具“以用户为本”的思想理念。

甲方决定授予乙方上述产品的区域经销权。甲、乙双方就此事宜经过协商，依据中国有关法律之相关规定，本着互利，诚信的原则，签订本合同，以资共同信守。

### 一、乙方应领会并贯彻甲方的行销理念

随着各行业生产效率及技术水平不断提高，对\_\_\_\_\_产品的要求也越来越严格。为用户提供优质的\_\_\_\_\_产品，有力的技术支持及完善的售后服务，是本行业的必由之路。面对目前市场鱼珠混杂、盲目竞价，忽视品质的现状，我们应以长远的目光，有力的宣传，勤奋的工作推动上述品牌产品的行销，而严禁以低价竞争的手段抢市场。

二、乙方的销售范围\_\_\_\_\_。超越此范围时，应事先征询甲方意见，在甲方同意的情况下，乙方可销售。否则乙方应以在当地销售额度的10%给予当地有甲方代理权的经销商作为赔偿。

三、甲方以\_\_\_\_\_价格供货给乙方，乙方以不低于建议零售价的百分之\_\_\_\_\_价格销售，年销售目标为\_\_\_\_\_

万元。低于此额度时，另行讨论经销权。如经销权被取消，乙方应无条件清理货、款，退回甲方。

四、自签订本合同之日起\_\_\_\_\_日内，乙方应向甲方开出第一批货物订购单，甲方应于接到订购单之日起，十五日内发出货物，运输费用由\_\_\_\_\_方承担。

五、乙方收到货物后，如规格、数量有误，应于一个星期内向甲方提出，甲方于受述三天内提出解决办法，予以解决。

六、产品包装以厂方包装为标准，甲方不予回收。但乙方退回货物应带原包装。

七、乙方首批打货自甲方发货之日起一个月(30天)开始结算，以后每月(30天)结算一次。每月最后一天为业务结算日，次月\_\_\_日前将前期货款支付给甲方。

八、甲方提供的产品应符合相关技术标准，并协助乙方进行售后服务，甲方对产品质量负完全责任。产品自乙方售出之日起，三个月内根据保修条款免费维修。

九、乙方应积极推动本合同涉及产品的销售工作，定期向甲方反馈市场信息，甲方对乙方的销售范围和成果予以保护，必要时可以参展、广告、深入客户等方式帮助乙方促销。

十、乙方的经销权期限从\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，双方如无异议，自动延期，如需修改或解除，于期满一个月前提出。

十一、乙方应对经销产品妥善运输、装卸、保管，因此造成的损坏，由乙方负责。

十二、合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决。协商不成时，可申请仲裁或提

出诉讼。

十三、合同的变更及终止：双方可协商后变更合同，本合同双方如无提出变更或终止，即自动延期。

十四、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，自贴印花，签名盖章后生效。

十五、\_\_\_\_\_。

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

### 第一条经销的授权

甲方兹授权\_\_\_\_\_为甲方在中华人民共和国\_\_\_\_\_地区的经销商，经销甲方的\_\_\_\_\_系列产品。

试合作期\_\_\_\_\_个月，在此期限内，乙方应积极开发市场，产品铺市场率达到\_\_\_\_\_%，即a类终端场\_\_\_\_\_家□b类终端场\_\_\_\_\_家□c类终端场\_\_\_\_\_家。

乙方每月向甲方付(汇)款应当超过\_\_\_\_\_万元，并且承诺每过一个月付(汇)款增长\_\_\_\_\_%，到期自动转为正式总经销商，从此甲方不得直接供货给该地区其他单位或个人。乙方首次现款提货最少达\_\_\_\_\_万元。

### 第二条保证条款

1. 甲方保证其为依法存在、有权签订本协议的法人组织。

2. 乙方的营业执照应符合甲方要求，并保证其在经营活动中的真实、合法及有效性。

3. 乙方保证甲方不承担乙方与第三方之间存在的任何责任及连带关系。

第三条期限本协议有效期为\_\_\_\_\_年。自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

#### 第四条双方责任与义务

甲方：

1. 规范市场体系管理，提供技术支持及非保密技术支持文件。
2. 甲方有义务提供对乙方销售负责人员产品培训、技术支持等服务。
3. 有计划的开展广告宣传、活动推广并事先通知乙方予以配合。
4. 监督乙方在履行本协议过程是否正确执行。
5. 甲方负责“罗曼特”系列产品的质量，并接受当地行政管理部门的质量检测和监督。

乙方：

1. 乙方必须充分利用自己的销售网络及市场销售能力，促进甲方产品的顺利销售，按要求履行本协议规定的义务。
2. 乙方有保护甲方的产品的义务，不得以任何形式泄露甲方的产品机密。
3. 乙方应维护提高甲方商业信誉不得从事有损甲方利益的活



动，或以任何言论抵毁甲方之产品。

4. 为顾客提供售前、售后等相关服务。

5. 帮助甲方进行市场调查、搜集相关信息，及时反映顾客的要求和意见。以便甲方了解市场动态，调整产品市场定位及策略。

6. 配合甲方新产品上市和产品推广计划，安排促销活动。

7. 积极配合甲方驻地业务人员工作，接受甲方的指导和监督。

8. 乙方不得以任何形式跨越\_\_\_\_\_地区进行任何形式的“罗曼特”系列产品的销售活动，不得以低于甲方规定的销售价销售，否则甲方将该行为视同违约行为，并终止本协议。

## 第五条区域销售规范

规范市场，确保各地经销商之权益。乙方在销售过程中必须对产品实施监控，乙方有权发展下级代理、经销商，所发展的下级代理、经销商及所签订的下级代理、经销商协议应在甲方备案。如未备案而乙方以低于甲方规定的市场最低售价出售产品，则按扰乱市场秩序对乙方进行处罚，情节严重的甲方可取消乙方经销商资格。

## 第六条商品的价格

1. 甲方向乙方供货的经销价为：见附件。

2. 乙方必须按照甲方规定的售价范围内向顾客售卖商品。

3. 甲方将保留对产品销售价格调整的权利，若价格调整，甲方将提前\_\_\_\_\_天以书面形式通知乙方，经双方确认后，在统一时间内实施价格调整。

## 第七条货款的结算及产品退换

付款方式：

1. 乙方每次向甲方购货，必须提前三日向甲方下订单，并一次性结清当次货款。
2. 办理银行汇票，可将银行汇票的复印件当天传真到甲方，再用邮局特快专递(ems)邮寄到甲方财务部。
3. 办理银行电汇。
4. 办理实时汇款(信用卡)。

产品退换之规定：

乙方如发现有由甲方责任造成包装出现破、漏及相关质量存在问题，或者因运输受损的产品，必须在收到货物后\_\_\_\_\_个工作日内向甲方提出书面退换申请，经甲方确认后进行退换，运费由甲方承担，如乙方未经甲方批准，单方私自退货的，甲方不予接收，因此产生的任何损失由乙方自负。

## 第八条送货方式

甲方不为乙方提供送货服务，如要求甲方送货，需另付送货款。

## 第九条税务责任

乙方在从事“罗曼特”系列产品的经销活动中所产生的税金及据本协议所获得收益而应缴纳的税金，由乙方自行承担，甲方概不负责。

## 第十条其他责任

1. 乙方不得私自以甲方名义，代表甲方签署任何声明、文件或承诺承担任何法律责任。

2. 甲方有权根据市场具体情况对公司的营运细则做出适度调整，乙方同意接受并遵守，否则本协议自动终止。违约责任：甲方：甲方绕过正式的总经销商，直接供货给本合同第一条规定的地区其他单位或个人，按货值的15%向乙方支付违约金。

乙方：

1. 低价冲货：依据甲方\_\_\_\_\_号价格表，乙方任何时候(包括双方终止合同后)不按价目表上的相应价格销售甲方产品时，甲方有权中止或终止合同。若乙方因合同终止或其他原因需要低于经销价销售时，应事先征得甲方书面同意，甲方有权按本合同“产品退换之规定”办理退货。

2. 未达指标：乙方未能完成本合同每一条规定的指标，甲方有权取消乙方总经销资格。

#### 第十一条协议的解除或延续

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本协议自然终止。

2. 如乙方原因提前终止本协议的，乙方应与甲方结清履行本协议而产生的一切债权债务，经甲方同意后方可终止。

3. 甲方如不能按本协议规定履行义务，或有严重损害甲方利益的行为，甲方有权取消乙方经销商资格。并立即终止本协议，乙方不得再从事任何本协议项下的活动。

4. 对认真履行本协议规定的乙方，乙方可于协议期满前三十天提出申请，或甲方在本协议期满前向其发出邀请。乙方接受邀请后，可按通知办理续约手续。

## 第十二条纠纷的解决

如有纠纷，双方协商解决，若经协商未达成共识可向甲方所在地仲裁部门提请起诉。

## 第十三条协议附件

本协议有一份附件：产品价格表

## 第十四条其他

甲方对乙方的支持约定

1. 乙方在经销协议期限内，要求必须达到\_\_\_\_\_万元的销售额(按款到账户计算)。如回款在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日未达到\_\_\_\_\_万元(按款到账户计算)，甲方有权取消乙方经销资格并终止本协议。如乙方年销售额超过\_\_\_\_\_万元，甲方以年终返利的形式给予乙方\_\_\_\_\_%的产品或现金作为奖励(现金或产品的兑现权利由甲方决定)。如乙方全年销售额(按款到账户计算)超过\_\_\_\_\_万元，甲方将追加新的奖项(甲方保留公开奖励额度)。

2. 乙方必须确保执行甲方规定的价格、区域、政策方针等，如果乙方不遵守以上约定，甲方有权立即终止本协议，取消所有返利。

3. 甲方业务人员有权参与销售业务管理、跟踪、监督乙方对甲方产品销售、回款、库存等到一切有关数据统计管理工作。

双方关系：

1. 本协议双方签字盖章生效。

2. 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签字盖章之日起生效。

未尽事宜由甲、乙双方共同协商后拟定条款签订补充协议，  
补充协议与本协议具有同等法律效力。

甲方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

代表(盖章)： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

代表(盖章)： \_\_\_\_\_

签订日期： \_\_\_\_\_

甲方： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

负责人： \_\_\_\_\_

第一条甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称\_\_\_\_\_产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营\_\_\_\_\_产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销\_\_\_\_\_产品，为一定区域范围内的消费者及\_\_\_\_\_业务人员服务。

第二条授权经销的期限为\_\_\_\_\_年。

第三条乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条授权经销商的地址为\_\_\_\_\_省(市)\_\_\_\_\_县(市、区)\_\_\_\_\_。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行\_\_\_\_\_产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为\_\_\_\_\_提供相关服务。

#### 第五条甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按甲方\_\_\_\_\_形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
2. 甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
3. 甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
4. 甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
5. 甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
6. 甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。

7. 在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。
8. 甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。
9. 甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。
10. 甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

## 第六条乙方的权利与义务

1. 乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。
2. 乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。
3. 乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
4. 乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
5. 乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
6. 乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
7. 乙方不得转让授权经销资格。
8. 乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条甲方向乙方提供授权经销店的ci形象方案及《\_\_\_\_\_公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《\_\_\_\_\_公司授权经销店运营手册》。

第十条乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自在公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

第十四条在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。



第十五条本合同有效期为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

第十六条合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条本和同一式三份，乙方持一份，甲方持两份(总部、分公司各持一份)。

(盖公章) (盖公章)