

# 最新广告制作合同版 广告制作合同(模板9篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 广告制作合同版篇一

乙方：\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在\_\_\_\_\_日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为(\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_平方米)，古诗大全总条数为\_\_\_\_\_条，总数面积为\_\_\_\_\_平方米，每平方米为\_\_\_\_\_元，总计金额为\_\_\_\_\_元。
6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_%，

即\_\_\_\_\_元;工程完成\_\_\_\_\_ %时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_ %，即\_\_\_\_\_元;全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_ %，即\_\_\_\_\_元。

7. 广告制作工期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成，如遇自然灾害、古诗词大全恶劣天气，工期可推延。

8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字)：\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 广告制作合同版篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方制作广告事宜达成一致，特签订本合同如下：

甲方委托乙方制作(详见附件效果图和预算表)。

委托制作方式：乙方根据甲方提出的要求，包材料包人工派技术人员现场指导、安装、文明施工。

1、协议总金额：\_\_\_\_\_元

2、协议数量：委托制作时间：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_

月\_\_\_\_\_日起，至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

乙方在制作完毕后交付甲方验收。

展期完毕后，物料由乙方拆除回收。

1、甲方在签订合同时应支付乙方总金额的\_\_\_\_\_ %即大写：\_\_\_\_\_。\_\_\_\_\_ %即元，大写：\_\_\_\_\_。

本合同内容安装施工期间造成的安全责任事故均由乙方负责。

若乙方逾期完工，均属违约，违约方需向守约方按日支违约金总金额的\_\_\_\_\_ %。若甲方预期未付款，甲方按实际拖欠天数和欠款总额度按每日3%向乙方支付滞纳金。

- 1、本合同经双方签字盖章后生效；
- 2、补充协议与本合同具有同等效力；
- 3、本合同一式二份，均具有同等的法律效力。

## 广告制作合同版篇三

甲方：(以下简称甲方) 乙方：(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

- 1、2、亚克力双层制度牌。
- 3、铝合金宣传栏。
- 4、宣传栏水晶字，数量8个。

5、铝合金人员亮相牌，含照片扫描制作。

6、科室牌，数量个

7、打字复印份，单价0.8元每张。（总共8个版面）

8、标签不干胶份，单价0.312每张。

7、乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。材质(附制作材料规格要求清单)：

8、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

1、广告费(即协议总价款)：共计人民币元，大写元整。

2、支付方式：以上广告牌制作安装完成后，经甲方验收合格，乙方出具发票，甲方日内即付清所有工程款项计元，大写元整。

1、自协议签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

## a□甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。
- 2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。
- 3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。
- 4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

## b□乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相

关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方：(盖章)乙方：(盖章)法人/授权代表(签字)：法人/授权代表(签字)：联系电话：联系电话：

年月日年月日

## 广告制作合同版篇四

广告制作或代理单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间制作\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒。（此三条广告以下简称该广告）

二、该广告创意经甲方签字后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告版权归甲方所拥有。

三、该广告制作费用总计人民币\_\_\_\_\_（大写）\_\_\_\_\_（小写），合同签订后，甲方付给乙方制作定金人民币\_\_\_\_\_（大写）。\_\_\_\_\_（小写）。余额在乙方交付成品带时一次付清，否则乙方有权拒绝交付成品带。

四、乙方务必在规定制作期间按时完工（不可抗拒的自然因素除外）。

五、广告制作完成后，乙方提供给甲方可供电视台播放的录相带1盘□vcd光碟10盘。如需增加录相带或vcd光盘，双方另议。

六、乙方严格按照该广告创意及《广告法》有关规定进行制作，在广告发布期间如因产品质量问题发生纠纷，则由甲方完全负责，与乙方无关。

七、本合同一式两份，具有同等法律效力，双方负责人签字后生效，如当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉。

广告客户名称(甲方): \_\_\_\_\_

广告制作或代理单位名称(乙方): \_\_\_\_\_

单位地址: \_\_\_\_\_

单位地址: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

法定代表人: \_\_\_\_\_

委托代理人(签字或签章): \_\_\_\_\_

委托代理人(签字或签章): \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

联系电话: \_\_\_\_\_

图文传真: \_\_\_\_\_

图文传真: \_\_\_\_\_

## 广告制作合同版篇五

甲方: 乙方: 成都龙记商贸有限公司

甲乙双方为明确各自的权利和义务, 经友好协商, 本着平等, 互惠, 互利, 就 \_\_\_\_\_ 展台制作安装事宜达成如下一致协议:

二. 甲方责任: 甲方在施工前须告知乙方展台位置, 展台尺寸及制作vi给乙方留够正常制作时间。



三. 乙方责任: 制作效果图, 待确定无误后保质, 保量, 按时完成。

四. 合作为单线合作。乙方不得转包, 分包, 同时甲方不得将乙方设计资料方案转交他人, 侵权乙方。否则双方可以解除合约追究违约方的. 经济责任, 并承担相应损失。

六. 甲方委托专人在乙方完工后一周内验收, 该费用在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日内以(转账、现金)方式支付。

七. 本合同一式两份, 甲, 乙双方各执一份, 经甲乙双方双方签字盖章有效, 具有同等法律效力, 未尽事宜双方另行协商。

八. 甲乙双方约定: 甲方验收使用后按时付款, 乙方在该展台使用期一年内免费维护, 超过一年按维修成本计算。

九: 补充约定\_\_\_\_\_其他未尽事项由双方协商解决\_\_\_\_\_。

甲方全权代表(签章): 乙方全权代表(签章)

年月日年月日

## 广告制作合同版篇六

甲方:

乙方: 广告有限公司

甲、乙双方本着平等互利的原则, 经友好协商, 根据《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规, 现就商业批发市场内看板□f柱广告, 广告发布签定本合同:

一、广告发布的规格及数量、地点及价格：

二、合同期限：壹年

三、广告发布日期为20xx年月日至20xx年月日

四、广告发布费用：

人民币伍拾万伍千圆整(rmb¥505000元)

五、付款方法：

1、合同签定后甲方付广告费的100%。

六、甲方的权利和义务：

1、画面提交：甲方在张挂广告画面前，应及时将画面内容交与乙方，供乙方进

行广审和制作发布。

2、广告发布缴费：甲方应如约及时付给乙方有关费用。

3、画面审批：广告发布前甲方应该及时提供真实、合法、有效的广告审批相关

文件供乙方进行广审，并对提供文件承担法律责任。

七、乙方权利和义务：

1、乙方有权利依约收取有关广告发布费用。

2、在施工过程中，施工的安全由乙方负责。广告发布期间，广告的安全由乙方

负责。

3、以上的费用包括广告的审批以及制作、发布的费用。

## 八、违约责任：

甲方未按时如期支付广告发布费，应按广告总金额每日千分之四支付乙方违约金，如甲方拖欠广告发布费超过30天，乙方有权要求甲方对是否解除合同进行明确，同时要求甲方支付相关赔偿费用。乙方有权将广告另作他用。

## 九、不可抗力、政府行为。

1、不可抗力系指不能预见、不能克服、不能避免的客观情况。

2、一方因为不可抗力不能履行其在本合同中的义务，应当立即以书面形式通知

对方，以减轻可能给对方造成的损失，并应在合同的期限内提供证明和可能的解决方法，否则视为不可抗力因数不成立。

3. 政府行为，道路改造或行政命令致使广告不能继续发布，则终止广告合同的执行，乙方按未发布的天数返还甲方的广告费，或另行商议广告移位。

## 十、争议解决办法

因本合同或因合同履行发生的争议，甲乙双方应友好协商；协商不成的，任何一方可向合同发布所在地的人民法院起诉。

## 十一、其他约定事项

1、本合同未尽事宜，双方可以通过友好协商，另行达成补充协议，补充协议与

本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 广告有限公司

代表签字： 代表签字：

20xx年月日

漳广□nfg150627198411133020

## 广告制作合同版篇七

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经双方充分协商，根据《中华人民共和国合同法》相关规定，特签署本合同。

一. 合同内容：

二. 合同金额：

三. 付款方式：

1. 本合同签订后，甲方支付合同总额80%的货款，即-----  
-----元(大写：-----  
-----)。

2. 项目结束后，甲方向乙方支付合同余款，即-----  
----- (大写：-----)。

-----)。

#### 四. 责任与义务

1. 乙方应按甲方要求，按质量完成相关设计和制作工作。
2. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因费用结算完毕，才享有著作权。否则乙方制作的作品著作权归乙方，甲方对该产品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计制作的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

#### 六. 违约责任

因设计和制作工作具有很大的特殊性。在经过大量调研工作的同时更需要设计师和工作人员的精心创作。乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此。甲方如提前终止合同，预付货款转为违约金，乙方不予退还。

#### 七. 其他事项

八. 甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决。如无结果，则提请法律途径解决。本合同壹式两份。甲乙双方各持对方签合同一份，均具有同等的法律效力。

#### 墙体广告制作协议书

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

根据中华人民共和国《广告法》、《合同法》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。

2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定), 并且有被别人破坏的可能, 验收以后乙方不负责保护。

3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告, 在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录, 可供甲方验收, 如有发现样和质量问题, 应及时提出, 尽快纠正。

4. 广告完工后, 甲方必须在\_\_\_\_\_日内验收完毕, 若不按时验收则视为验收。

5. 广告的规格: 单条为(\_\_\_\_\_米×\_\_\_\_\_米=\_\_\_\_\_平方米), 古诗大全总条数为\_\_\_\_\_条, 总数面积为\_\_\_\_\_平方米, 每平方米为\_\_\_\_\_元, 总计金额为\_\_\_\_\_元。

6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_% , 即\_\_\_\_\_元; 工程完成\_\_\_\_\_%时甲方付给乙方总金额的\_\_\_\_\_% , 即\_\_\_\_\_元; 全部完工后甲方付给乙方全部金额的\_\_\_\_\_% , 即\_\_\_\_\_元。

7. 广告制作工期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日完成, 如遇自然灾害、古诗词大全恶劣天气, 工期可推延。

8. 合同签订当日起有效, 如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章): \_\_\_\_\_乙方(盖章): \_\_\_\_\_

代表(签): \_\_\_\_\_代表(签): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

签订地点: \_\_\_\_\_签订地点: \_\_\_\_\_

# 广告制作合同版篇八

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下  
一致协议。

## 一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

## 二、广告牌安装

安装地点：

## 三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币 元，大写 元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

#### 四、工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

#### 五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。



3、乙方对设计的作品享有著作权。

## 六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

## 七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

## 八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法人/授权代表(签)： 法人/授权代表(签)：

签订日期： 签订日期：

## 广告制作合同版篇九

甲乙双方根据《广告法》及《合同法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间制作\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒；\_\_\_\_\_产品电视广告\_\_\_\_\_篇\_\_\_\_\_条，时间长度为\_\_\_\_\_秒。(此三条广告以下简称该广告)

二、该广告创意经甲方签字后，不得再进行二次修改，乙方不得依此创意和相似制作方式，为其它同类产品制作类似电视广告，电视广告费用结算完毕后才享有著作权，否则，乙

方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利；甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

#### 六、违约责任：

因设计和制作工作具有很大的特殊性，在经过大量调研工作的同时更需设计师的精心创作，乙方在开始着手设计时就已经在全面的履行合同，因此，甲方如提前终止合同，预付款乙方方不予退还。

#### 七、其他事项：

八、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，如无果则提请法律途径解决。

本合同壹式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，均具有同等的法律效力。

代表签名： \_\_\_\_\_ 代表签名： \_\_\_\_\_