酒店春节促销活动方案 酒店促销活动方案（优质5篇）

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

酒店春节促销活动方案篇一

1、以举办美食节来更好的提高升酒店形象、增强品牌价值、扩大市场影响力。

2、提高酒店营业额，突破酒店受国情影响的瓶颈。(关键点)

3、旨在于提高酒店的餐饮竞争能力,培植固定客户，打造饮食文化。

4、以美食节为平台，展示制作精细,高档味美并以春季野菜为主的.特色菜肴。让消费者融入其中，真正达到“食以人为本，人以食为乐”的效果。

5、放低五星级酒店消费门槛，让普通老百姓也能进来五星级酒店消费，打消五星级酒店消费贵的疑虑，真正全方位的了解我店及我店各类适合其消费的产品。

聊城市委常委、市直机关工委书记蔡同民聊城市政府副市长马丽红媒体领导20家

1、以原生态、健康养生野菜为美食节精髓;

2、展现餐饮特色，宣传企业形象;

3、提供餐饮信息，引导顾客消费;

4、锻炼队伍内功，形成创新活力;

5、弘扬餐饮文化，抢占市场份额;

1、14：20—14：45播放热场音乐，嘉宾入场就位;

3、15：02阿尔卡迪亚国际酒店总经理赵红亮致辞;

4、15：10聊城市旅游局局长刘光辉致辞;

5、15：20邀请领导嘉宾为本次开幕式开启触摸球;

6、15：25领导合影留恋。

7、15：30主持人介绍本次美食节活动的亮点

8、15：40模特t台秀表演

9、15：50乐器表演+演唱

10、16：00现场厨艺表演

11、16：30邀请各位嘉宾品尝本次美食节活动展示的美食菜品

祝愿大家在阿尔卡迪亚酒店度过一个美好而快乐的时光。

1、采购菜肴原材料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施;

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保

原汁原味。

4、培训中餐部员工熟知菜品文化，好对客人进行宣传;

1、精品菜肴形象展示

主题：味，色、香、味、形、都具备;

方式：设固定的展区，展示食品原材料或成品菜。

形式：通过为期42天的美食节活动，展示“今御宴“的品牌及文化形象。

2、内容：

(1)春季养生美食节菜肴的实物艺术形态;

(2)春季养生美食节菜肴的文化展示及功效宣传;

(3)服务人员的仪表姿态及服务水准;

(4)让宾客在一种良好的文化氛围和环境下就餐，心情和食欲自然不同。

3、促销活动：

(1)推出半份菜，根据宾客的人数为宾客适量点餐。

(2)每日推出特价菜及特惠家庭套餐。

(3)美食节期间凡来包间用餐者免包间费及最低消费。

(4)住店宾客在酒店中餐厅用餐一律享受九折优惠。

(5)活动期间凡在本酒店消费达500元以上—1000元以内赠

送50元代金券，1000元以上—20xx元以内赠送100元代金券□20xx元以上—3000元以内赠送200元代金券，以此类推!团队及宴会不享受本项优惠。

(6)美食节期间，凡在中餐厅用餐的宾客凭消费账单在酒店温泉、客房消费可

享受客户协议价格：温泉138元/位，客房428元/高标/夜/间。

酒店春节促销活动方案篇二

春天已经来临，带上您的家人来体验老北京的皇城风范!

北京市xx饭店将为您和您的家人提供完美、精致的`服务!

入住商务客房，享用丰盛的自助早餐，免费使用酒店的室内游泳池和健身设备齐全的健身中心。

房价每晚人民币478元

我们将为您提供精选商务间，完美的服务，免费使用店内的健身中心。

本项优惠有效期由20xx年4月28日至20xx年5月7日

以上报价均需另加收15%服务费

房价每晚由人民币588元起

a人民币588元每天包含单人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网

b人民币688元每天包含双人咖啡厅自助早餐、免费宽带上网

本项优惠有效期由20xx年4月28日至20xx年5月7日以上报价

均需另加收15%服务费。

20xx酒店五一促销活动方案范文三

【活动主题】：“打折优惠天天有，告知一声齐拥有”返现悬赏招募进行中

【参与方式】：1、告知商家本条促销信息的来源页面

【活动时间】：本活动仅限20xx-5——1有效

【注意事项】：1、通过本信息预约无需任何费用，即可享受各项优惠活动。

促销活动策划方案参考五：

加勒比海西餐厅国庆节促销

活动时间：十一黄金周期间

加勒比海西餐厅在十一黄金周期间举办西班牙美食推广周，推出包括汤、沙拉、特色小吃、主菜和甜点等30种菜品的西班牙风味美食自助午餐。每位78元，需要预订。

酒店春节促销活动方案篇三

中秋佳节历来是餐厅酒店做促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的最好机会，此次活动一是为了获得更好的利润，另一方面也是为了加强餐厅外在形象，加深餐厅在消费者心目中的印象。

“中秋同欢喜，好礼送不停”

针对高中低不同的人群进行不同的中秋促销活动，有效的`照

应不同的人群。

9月xx日——9月xx日

打折;赠送;抽奖

酒店春节促销活动方案篇四

20xx年6月20日至8月31日

518元/席668元/席888元/席

1、餐饮：每席赠2瓶啤酒,豆浆免费;酒水按超市价提供。

2、茶楼大厅最低消费标准为10元/人，包间60元/6小时间;双机麻80元/6小时间;茶水免费。

3、客房：一次性消费3000元以上的赠送标间一间/夜;消费在5000元以上的赠送数码房一间/夜;活动期间凭学生证及教师证入住可享受普通标准间188元/间夜、普通单人间168元/间夜的’优惠。

4、5席以上城区内免费往返接送，免费赠送背景板贴字、指示牌。

酒店春节促销活动方案篇五

1、春节套票:实惠多多，惊喜多多，春节推出“吉祥如意”套票：

餐饮:666元/桌(含服务费,仅限三楼餐厅)

客房:288元/间.天(含双早)

娱乐:12:30—16:30赠送包房3小时16:30—02:00赠送包房2小时

客房:自大年三十至正月十五每天推出20间特惠标准间208元/间.天

凡入住特惠标准间者,均可获得精美春节礼品一份

大年三十(18:00—21:00)推出“吉祥”年夜饭：

588元/桌688元/桌888元/桌

大年三十(21:00—12:30)推出“富贵”年夜饭

888元/桌1080元/桌1288元/桌(0:00赠送吉祥如意饺子一份)

提前预定年夜饭，有小礼品赠送。

定餐满1000元，赠送大抱枕一个(抱枕价值20-30元左右,抱枕是办公室一族和居家生活必不可少的用品之一，消费赠送抱枕，对顾客来说比较实在).将不同生肖吉祥物藏在抱枕里,客人可凭此吉祥物到总台换取相应的奖品.生肖为猪的吉祥物对应奖品为时尚台历一部、其他生肖吉祥物均为小中国结一个.

春节期间宴会厅推出春节套餐

金玉满堂宴:688元/桌

富贵吉祥宴:788元/桌

五福临门宴:888元/桌

春节是餐饮业销售的黄金季节，商家都明白这个道理，然而春节消费的特点，却年年有变化，谁能洞察先机，抓住热点，谁就是赢家。从微观角度看是如此，而从宏观角度看，如何

统筹策划，引导消费，形成热点，搞好“贺岁工程”，就更是一篇大文章了。