

2023年创业大赛活动策划方案 大学创业大赛策划方案(实用5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

创业大赛活动策划方案篇一

通过举办大学生创业一条街，努力拓展大学生就业、创业视野，增强大学生创业意识和风险意识，为我校大学生打造一个创业实践成长平台，提升大学生就业、创业综合素质及能力，营造校园创业氛围。

广西师范大学学生会

赞助单位：

(1) 育才校区□x年4月16日下午（周六□——x年4月17日（周日）

(2) 雁山校区□x年4月22日（周五□——x年4月24日（周日）

(1) 育才校区：图书馆—大学书店校园主干道

(2) 雁山校区：校园主干道

1、大学生创业街：

(1) 分别于育才、雁山校区设立50—60个学生摊位，鼓励广大大学生创业，学生在活动中拥有自主摊位，自主经营商品（在学校允许范围之内），自负盈亏。

(2) 报名时间：育才x年4月7日——x年4月13日

雁山x年3月16日——x年4月20日

(3) 申请摊位须交纳100元保证金并签订协议书。

(4) 经审核通过的学生，由校学生颁发经营许可证，执证营业。

(5) 每个摊位提供两张桌子、两张椅子、一个雨棚。

(6) 学生摊位的摊位费统一价位80元，具体位置抽签决定，抽签时间为4月15日下午5:00—8:00于校学生会办公室。

2、商家展卖：

(1) 分别于育才、雁山校区设立10—20个商家摊位，由校学生会实践部及各学院实践部（外联部）组织商家进驻校园进行展卖。

(2) 报名时间：育才x年4月7日——x年4月15日

雁山x年3月16日——x年4月20日

(3) 申请摊位须交纳100元保证金并签订协议书。

(4) 经审核通过的商家，由校学生颁发经营许可证，执证营业。

(5) 每个摊位提供两张桌子、两张椅子、一个雨棚。

(6) 商家摊位划分好具体区域并标志摊位号，摊位费按摊位号的不同具体商谈价格。

3、跳蚤市场：

(1) 分别于育才、雁山两个校区划设二手市场专门区域，通过二手交易，达到资源的循环再利用，倡导同学们节约意识，树立正确的发展观、价值观。

(2) 雁山校区由青年志愿者协会具体承办。

(3) 报名时间：育才x年4月7日——x年4月13日

雁山x年3月16日——x年4月20日

(5) 每个摊位须交纳100元保证金并签订协议书，保证在二手市场区内摊位所摆设及售出商品须全部是二手货，严禁摆设及销售全新商品。如发现违反规定，将没收其保证金。

(6) 活动期间安排人员负责监督及秩序维护。

(7) 摊位的具体位置抽签决定，抽签时间待定，抽签地点为校学生会办公室。

4、趣味抽奖

(1) 活动时间：4月16日晚19:00——22:00

(2) 活动地点：育才校区图书馆前

雁山校区孔子广场

(3) 活动形式：

创业大赛活动策划方案篇二

一、活动目的：

通过本次活动，锻炼会员实践能力，培养会员就业创业观念，丰富校园生活，提高会员实际销售水平。

二、活动主办：

益阳职院商务协会

三、活动地点：

益阳职业技术学院

四、活动时间：

20____年11月11日至11月18日

五、活动流程：

1. 活动的提倡及报名；

3. 选手必须在规定的时段内，推销越多的商品，即可获得名次；

5. 比赛结束后评选出赛绩优异者，召开表彰大会，对她们颁发证书及奖品。

六、评比标准：

实战营销70%

营销心得30%

七、报名形式：

以个人名义报名

八、活动奖项：

1. 第一名：一等奖荣誉证书（一名）+奖品
2. 第二名：二等奖荣誉证书（一名）+奖品
3. 第三名：三等奖荣誉证书（一名）+奖品

九、活动总结：

总结在这次活动中吸取的经验及教训，在以后开展类似活动应该注意的事项。

创业大赛活动策划方案篇三

- 1、众所周知，在大学校园里，能力远比知识更重要，这就需要一个平台来让我们不断学习、锻练和展现自我、从而提升自己的能力，为自己的未来打下坚实的基础。
- 2、勤工俭学是现代大学生生活中不可或缺的部分，即可以减轻父母的负担，同时也可以促使自己的独立与成长。但是，由于校内能的勤工助学岗位有限，这就使我们对勤工俭学的多元化有了更多的追求。
- 3、通过比赛增强学生的创新精神及策划热情，提高学生的创新精神和实践能力，使学生的综合素质得到进一步的提高，培养学生对社会的适应能力及对新事物探索精神，为更好适应工作与社会做准备。
- 4、使校园文化生活更加丰富多彩，促进校园学术文化氛围的形成。让学校与企业、社会的联系更加紧密，提高学校的社会影响力及知名度。
- 5、培养学生的主人公意识，以学校为舞台，更大程度发掘自

己的潜能，在参与活动的过程中发现自我，实现自我。

6、为了在我校校园内宣传创业文化，锻炼在校学生创业素质，挖掘比较好的创业项目，我社团特组织举办此次活动。

创业大赛不是普通意义上的大学生的专业比赛。创业计划不是单纯的、个人的、集中在某一个专业的学生竞赛，而是以实际技术为背景，跨学科的优势互补的团队之间的综合较量。大赛的意义也不局限于大学校园，从某种程度而言，创业计划竞赛是高等院校与现实社会和大学生与企业之间的互动与沟通。大赛以“锐意创新、迎接挑战”为宗旨，传播自主创业意识。大赛的举办为大学生在走出校门前提供了一个创业实践的平台、一条争取风险投资的途径。

主办单位：就业指导服务中心。

承办单位：援手创业俱乐部。

活动负责人：郝元林、杨俊杰。

活动地点：天水师范学院。

活动对象：所有在校学生

第一阶段：筹备阶段4月5日——4月7日

第二阶段：宣传阶段4月8日——4月10日

第三阶段：征稿阶段4月11日——4月17日

第四阶段：评选阶段4月18日——4月19日

第五阶段：表彰展览阶段4月22日

1、以参赛个人或创业设计小组（团队）形式，由个人或个人

自由组合成创业设计小组，小组成员务必事先协商明确作品第一责任人。

2、参赛团队提出一项具有一定市场前景，且具有一定实施可行性的技术、产品或服务，在深入研究和广泛进行市场调查的基础上，完成一份把产品或服务推向市场的完整、具体、深入的创业（商业）设计策划书。同时能创造条件，吸引风险投资家和企业家注入资金，推动创业（商业）计划真正走入市场。

3、由参赛个人或团队搜集信息编写创业项目策划书及可行性分析报告。整理打印版交到我社团值班处（旧图书馆一楼毕业生就业服务厅），并将电子版发送到我社团邮箱xxxx我社团将会邀请天水市现代人才培训基地专业老师进行评分。

届时，我们将评选出：

创业策划书大赛之星1名：荣誉证书、精美礼品一份。

最具潜力奖2名：荣誉证书、精美纪念品一份。

最佳创意奖3名：荣誉证书、精美纪念品一份。

优秀奖若干名：荣誉证书、精美纪念品一份。

4、本社团还将获奖作品公开展出。参赛选手也可根据项目选择适合自己的格式进行编写。

5、整个过程将实行公平、公正、公开的原则。

6、大赛严禁抄袭、剽窃行为，一旦发现，将取消参赛资格。

1、筹备宣传

(1) 由宣传部进行设计创作本次活动相关喷绘、海报、通知，并组织相关人员进行张贴。（负责人：邵小龙）

(2) 由外联部到二级学院及各个社团发邀请函，邀请外社团成员参加。

创业大赛活动策划方案篇四

很多人都明白，全球变暖引起的气候将直接影响到地球的生态平衡。但却很少有人明白人类餐桌的必备食品——肉类，也会严重地破坏地球的环境。主要表现为肉类工业的发展上。到目前人类畜牧活动已有一万年，但只是在最近50多年人们才如此大规模地饲养牲畜。这天，世界上的牲畜数目是1945年的4倍。为了养活它们，很多热带雨林砍伐作了牧场。这使生活在雨林中种类丰富的动植物消失了，促使全球环境破坏状况愈加严重。

关注气候变迁，节能减排从我做起，于是，开素食餐厅的想法就应运而生了。

1、本店发属于餐饮服务行业，名称为都市健康饮食，是个人独资企业。主要带给以豆制品为主的素食产品，其特点是：外行似肉，口感也像肉，专门适合酷爱吃肉的朋友。

2、都市健康饮食位于大业路财富中心广场，开创期是一家中档快餐店，未来将逐步发展成为像肯德基、麦当劳那样的素食营养连锁店。

3、都市健康饮食的所有者是谢坤利和李明，餐厅经理熊艳梅和蒋玲，厨师钱海，五人都是80后的有志青年，我们坚信，以我们的智慧、才能和对事业的一颗执着的心，必须会在本行业内独领风骚。

4、本店需创业资金（10）万元，其中（5）万元已筹集到位，

剩下（5）万元向银行贷款。

1、由于地理位置处于商业街，客源相对丰富，但竞争对手也不少，个性是本店刚开业，想要打开市场，务必要在服务质量 and 产品质量上下功夫，并且要进一步扩大经营范围以满足消费者的不同需求。短期目标是在大业路财富中心广场站稳脚跟，1年收回成本。

2、本店将在3年内增设3家分店，逐步发展成为一家经济实力雄厚并有必须市场占有率的素食营养连锁集团，在岛城众多食品品牌中闯出一片天地，并成餐饮市场的知名品牌。

1、客源：都市健康饮食的目标顾客有：到大业路财富中心广场购物娱乐的一般消费者，约占50%；附近学校的学生、商店工作人员、小区居民，约占50%。客源数量充足，消费水平中低档。

2、竞争对手：

都市健康饮食附近共有1家主要竞争对手。爱欣素食店是中西兼营，环境比较好，服务一般，价格比较贵，位于e购潮流5楼。本店抓住了这家饮食店现有的弊端，推出“物美价廉”等营销策略，力争在激烈的市场竞争中占有一席之地。

1、素食营养主要是面向<https://>各类消费群体，因此菜价也有三个档次，分别为高、中、低价位。

2、合理搭配素食，保证营养全面的前提也提高口感质量。

3、午晚餐带给商务套餐型、经济实惠型等营养丰富的菜肴，并带给一个优雅的就餐环境。

4、随时准备开发新产品，以适应变化的市场需求，如本年度设立目标是“送餐到家”服务。

5、经营时间：早一晚。

6、对于以上计划，我们将分工协作，各尽其职。我们将会对环境、卫生、服务、价格、营养等方面下协夫，争取获得更多的客源。

1、本店开业前期，初步计划招收多少名全日制雇员（包括多少名厨师），多少名临时雇员（含厨师）具体资料如下：

1) 透过劳务市场招聘本市户口的，有必须工作经验，有良好的职业道德，年龄在20—30岁之间，有意加入餐饮行业者。

应聘者特《招用职工登记表》并附入个人资料来本店面试。

2) 经面试，笔试，体检合格者，与其签订劳动合同（含试用期）。

2、为了提高服务人员整体素质，被招聘上岗的人员都需要理解2个月的培训，具体资料如下：

1) 制定培训计划，确定培训目的，制定评估方法。

2) 实施培训计划，贯彻学习《劳动纪律》和各种规章制度。

3) 考核上岗，对于不合格者给予停职学习，扣除20%工资，直至合格为止。若3次考试及不合格者，扣除当月全部工资和福利。

1、开业前进行一系列宣传企业工作，向消费者介绍本店“物美价廉”的销售策略，还会发放问卷调查表，根据消费者的需求，完善本店的产品和服务资料。

2、推出会员制，季卡、月卡，从而吸引更多的顾客。

3、每月累计消费1000元者可参加每月末大抽奖，中奖者（1

名) 可获得价值888元的礼券。

4、每月累计消费100元者，赠送价值10元的礼券，200元赠送20元礼券，以此类推。

本店内所有帐目状况务必及时入帐，支出与收入的钱款务必经由会计入帐或记录后方能使用，记帐使用复式记帐法，以科学的方法进行管理，以免帐务混乱，每日的收入应进行及时清点，所有点菜的菜单及收款的凭据务必保存并一式两份，以便核对及入帐。店内所有的物品属店内的固定资产，不得随意破坏或带走，每月的总收益，除去一切费用，剩下的存入银行；如果经过每月的结算后，收入比计划高，将适度调整工资，以调动大家的工作热情，如发此刻工作中无故破坏饭店的财产，将从职责人的工资或奖金中扣除。

1) 本店固定资产5万元

桌椅30套

营业面积200平方米

冷冻柜5台

灶件若干

2) 每日流动资金为1万元

(主要用于突发事件以及临时进货)

3) 对于帐目，要做到日有日帐，月有月帐，季有季帐，年有年终总帐，这样企业的盈亏在帐面上一目了然，就避免了经营管理工作的盲目性。

注：因刚开业，所以在各种开销上要精打细算，但要保证饭菜的质量，尽量把价格放低。

附录1法律要求

为保证食品卫生，防止商品污染和有害因素对人体的危害，保障人民身体健康，增强人民体质，严格遵守国家，地方有关法规要求具体如下：

食品生产经营企业和食品摊贩务必先取得卫生行政部门发放的卫生许可证，方可向工商行政管理部门申请登记，未取得卫生许可证的，不得从事食品生产经营活动。

食品生产经营者不得伪造，篡改，出借卫生许可证。

食品生产经营过程务必贴合下列卫生要求：

（一）持续内外环境整洁，采取清除苍蝇老鼠蟑螂和其他有害昆虫及其孳生条件的措施。

（二）食品生产经营企业应当有与产品品种，数量相适应的食品原料处理，加工，包装，贮存登厂房式场所。

（三）应当有相应的消毒，更衣、盥洗，采兴，照明，通风，防腐，防尘，防蝇，防鼠，洗涤，污水排放，存放垃圾和废弃物的设施。

（四）设备介绍和工艺流程应当合理，防止待加工食品与直接入口食品，原料与成品之间的交叉污染，食品不得接触有毒物，不洁物。

（五）餐具，饮具和盛放直接入口食品的容器，使用前务必洗涤，消毒，炊具，用具用后务必洗净持续得洁。

（六）贮存，运输和装卸食品的容器包装，工具，设备的条件务必安全，无害，持续清洁，防止食品污染。

（七）直接入口的食品应当有小包装或者使用无毒，清洁的

包装材料。

（八）食品生产经营人员应当经常持续个人卫生，生产，销售食品是务必将手洗干净，穿戴洁净的工作服；销售直接入口食品时，务必使用售货工具。

（九）用水务必贴合国家规定的城乡生活饮用水卫生标准。

（十）使用的洗涤剂，消毒剂应当对人体安全，无害。

（一）腐败变质，油脂酸败，霉变，生虫，污秽不洁，混有异物或者其他感官形状异常，可能对人体健康有害的。

（二）内含毒、有害物质或者被有害，有毒物质污染，可能对人体有害的。

（三）内含致病性寄生虫，微生物或者生物毒素含量超过国家限定标准。

（四）未经兽医卫生检验或检验不合格的肉类及其制品。

（五）病死，毒死或者死因不明的禽、兽、水产动物等及其物品。

（六）容器包装污秽不洁，严重破损或者运输工具不洁造成污染的。

（七）掺假，掺杂，伪造，影响营养卫生的。

（八）用非食品原料加工，加入非食品用化学物质的或者将非食品当作食品的。其他不贴合食品卫生标准和卫生要求的。

创业大赛活动策划方案篇五

在现今的经济高速发展的背景下，大学生就业的问题尤为突出，创业成为缓解大学生大学生就业的一个重要突破口，国家为此从政策和资金等各方面大力鼓励大学生创业，正是如此，创业大赛计划竞赛为大学生了解创业知识，培养创新意识，树立创业精神，提高创业能力，早就符合未来未来挑战的高素质人才具有重大意义。“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛被公认为中国大学生的“科技奥林匹克盛会”，它的举办为在校大学生提供了一个很好的创业平台。同时它也为社会和经济的发展提供了丰富的可利用资源。同时也为我省下一届“挑战杯”创业计划竞赛选拔人才和作品。为此，我系很荣幸的承办了怀化学院第五届“挑战杯”创业计划竞赛。为了扩大挑战杯在怀化学院的知名度，调动更为广大的学生参与此项活动中，以及为提高同学参赛的便捷度，我们商学系将精心策划这一次活动，现将活动安排如下：

怀化学院全体学生

第五届树仁“挑战杯”大学生创业计划竞赛

——
共青团怀化学院委员会

怀化学院学生会

商学系团总支、学生分会

(__年11月—__年12月)

1、前期(11月5日-11月9日)

前期准备及宣传阶段(11月2日-11月9日)

(1)、制作展板、喷绘、专刊，摆台宣传，校内外媒体

(2)、相关负责人联系各系部、各协会，传达大赛精神，发出组队邀请

(3)、参赛团队报名

(4)、启动仪式及赛前培训(__年11月)

(5)、各团队项目准备

(6)、组委会联系相关企业，创投机构

(7)、组委会联系校内外媒体

(8)、成立评审团

(9)、建立大赛qq群，加大宣传

2、报名阶段(__年11月9日—11月25日)

3、初赛培训及作品创作阶段(11月8日-11月25日)

初赛培训：(暂定)

时间：11月8日

地点□e2b-301

2、中期(__年11月29日--12月上旬)

(1)、中期宣传：喷绘，横幅，海报，展板，校内外媒体

(2)、初赛(__年12月10日)

(3)、决赛(__年12月24日)

3、后期

(1)、后期宣传

(2)、对各获奖团队的创业过程进行跟踪报道

(3)、组委会做活动总结

注：具体时间按实际情况商定

1、初赛

各团队提交项目书面材料；由评审团审定参加决赛的项目；公布决赛团队名单。我们将根据作品整体质量选取作品的数量，以提高决赛参赛作品的整体质量，同时为更多的学生创造机会。

2、决赛

1、主要环节

(1)、团队展示

(2)、策划展示及答辩

(3)、案例分析环节

(4)、争锋相对(各队队长向其他队伍相互提出质疑辩论)

(5)、一等奖团队项目启动金授予仪式(由创投机构提供)

2、时间：12月24日

3、地点□e1c-201

注：1、我们将根据决赛的特点来安排工作人员，圆满的结束此场活动。2、我们会邀请校优秀的评委来评审此次活动，为同学们创造一个公平舞台。

特等奖(终审作品总数的3%) 奖金+证书

一等奖(终审作品总数的8%) 奖金+证书

二等奖(终审作品总数的24%) 奖金+证书

三等奖(终审作品总数的65%) 奖金+证书

在这接近两个月的日子里，我们商学系是忙碌的，但同时也是收获的，忙碌着这一个挑战的盛典，收获着挑战带给我们的成就和激情《·》。我们商学系会在此次活动中全力以赴，争创佳绩。我们相信此次活动在我们商学系师生的共同努力下，定会取得圆满的成功。