

最新银行端午节活动方案名称 银行端午节的活动方案(实用8篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

银行端午节活动方案名称篇一

一年一度的端午节又到了，端午节是如何起源的?端午节有哪些风俗习惯呢?这些风俗习惯是怎样形成的?我们怎样过一个有意义的端午节?针对学生强烈的好奇心，以学生的兴趣为切入点，围绕“端午节”主题，引导学生带着自己的问题走进书店、走进机房、走进社区……通过课内学习、阅读交流让学生了解中华悠久的传统文化，通过组织开展实践活动使其从中体验端午文化的深厚意蕴。

二、活动目标：

围绕“我们的节日-端午节”这个主题，从“端午节的由来?”“端午节有哪些风俗习惯?”“这一年，你想怎样过一个有意义的端午节?”这三个部分入手，为学生提供活动方向，引导学生人人动手，个个参与，自主探究，培养实践能力和协作能力，切实增强学生对传统节庆文化的认同感。

活动目标可归纳为：

- 1、通过各种渠道开展活动让学生了解端午节的来历及风俗，知晓端午节的文化内涵，增强对传统节庆文化的认同感。
- 2、在实践中培养学生的合作认识与获取信息的能力。

3、培养学生的奉献精神，树立崇高的理想和价值观。

三、活动时间：

端午节前一周(国家法定休息日的前一周)

四、活动准备：

1、游戏辅助用品(模拟龙舟的滑板等)；

3、美术课教案及作画材料准备；

五、具体要求：

1、结合实际情况，引导学生通过调查询问、网上浏览等方法搜集有关端午节的由来及一些有趣的风俗习惯，如：了解人们为什么要过端午?端午节为什么要吃粽子?人们为什么要给小孩子挂香包、戴手链和五彩线等有关情况制作成小报，让学生感受到节日的快乐，体验传统节庆的深厚文化内涵。

2、了解粽子的制作过程和工艺，体会民族文化的深刻内涵。

3、通过模拟“赛龙舟”的活动，让学生感受中华民族勇武、坚韧、团结一致的精神力量，让学生在竞技的过程中实现精神的升华。

六、具体活动安排：

系列一制作小报

1、端午节的来历;2、端午节的典故;3、端午节的活动;4、这一年我想如何过端午节。

系列二手工作品制作粽子

系列三美术作品我画下的端午节(每个班选出5个较好的作品展示)

系列四快乐游戏在活动课上，进行模拟赛龙舟比赛

七、活动步骤：

1、组织筹划阶段——召开组织筹划会议

订立活动目标并制定详细的计划，准备活动所需资料和物品；

2、活动实施阶段——活动计划落实

1) 系列一：制作小报(认识阶段)

要求：每位学生要制作一张有关端午节的小报。

目的：学生通过搜集资料，制作小报，自学了端午节的来历，并了解了端午节相应的典故和庆祝节日会举行的传统活动、结合这一年的情况，提出“这一年我想如何过端午节”的想法，这是本次活动的认识阶段，让学生自主学习，较深入地认识端午节。

2) 系列二：手工作品要求：每位学生至少包两个粽子和一个香囊，课后，将粽子与香囊送自己父母和长辈的手上。

目的：通过学习如何包粽子，来认识各种各样的粽子，感受端午节的气氛，感叹我国文化的璀璨，从而激发学生的民族自豪感，教育学生通过自己的行动来传承民族文化。

银行端午节活动方案名称篇二

端午节是中国传统节日之一，我社区利用这一传统节日，从三方面入手，用丰富多彩的内容、生动活泼的形式。让群众

过一个有意义的节日。

一、抓教育促氛围

在端午节来临之际，我社区将制作端午节文化知识宣传图片，在公共场所及社区展出，让居民以十分直观的形式了解民间文化。在社区板牌上写“文明过节”标语，渲染过节的喜庆氛围。社区将邀请“五老”人员为青少年开展传统知识讲座、教他们制作端午节礼物等活动，让青少年在了解端午节这一传统节日的同时，进一步增强爱国、爱社会、爱家情感。针对我社区居民有过端午插艾草等习惯，开展艾草有关卫生知识的宣传，引导居民文明生活。

二、抓活动促和谐

为了让群众能够开开心心地过一个有意义的端午节，我社区精心组织，准备了一系列的文化活动。我们将组织社区居民在端午期间举办“粽子民俗文化节”，内容包括：粽子能手大比拼、粽子选美大赛、传统民俗文化知识竞猜、堆粽子比赛，丰富大家的节日生活。还将组织开展“小手制香袋·庆端午”、包粽子比赛、学做香袋及粽子等趣味活动，做到竞赛与娱乐相结合，激发群众参与热情。

三、抓比赛促融合

针对社区各类阶层，认真制定不同类型的活动方案。我社区针对居住的各类人员，开展了“祥和端午”包粽子比赛。将各自包的粽子相互交换，在展现自己手艺的同时进一步增进了邻里间和睦关系。让“粽子”这个传统食物成为沟通邻里和睦的桥梁。

银行端午节活动方案名称篇三

主题：“迎端午、包粽子、弘扬民族精神，庆节日、品粽子、

传承中华传统”

居委会干部负责动员、宣传及活动具体实施三、报名时间、对象时间□20xx年5月10日-20日对象：以本社区居民参与为主，其他社区人员也可报名，参赛人数在80人以内，已报名的顺序报满截止，控制规模以确保活动有序开展。

时间：暂定20xx年5月28日-30日

地点：东关社区广场

1、设邻里组、家庭组、个人组、集体组四个组

2、食材准备：糯米200斤、芝麻10斤、绿豆10斤、食用油一桶、液化气一瓶、粽蘖20xx张及包粽子用具等。

3、做好比赛场地和观众区域的布置安排

1、设评委5人：涂芝兰、王宜人、戴继中、余清明、刘转枝

2、每组选手按分发配置的.食材，在规定的时间内完成

3、包好的粽子以不露陷、包扎严密、形状规则为有效数计算成绩

4、以“数量、速度、质量、美观”作为评判标准，评选一等奖壹名、二等奖两名、纪念奖若干名。

5、比赛包的粽子部分分发给选手，部分送给社区留守、空巢老人和特教学校儿童。

XX

银行端午节活动方案名称篇四

1. 给中信银行的信用卡用户带来更多消费便利和优惠；
2. 丰富传统节日的庆祝气氛, 刺激消费；
3. 利用现有资源, 调动清谈时段的营业潜力；

活动定位：

在端午来临之季, 根据中信信用卡的消费类别——单笔消费和分期消费, 以及现有的合作商户, 从衣, 食, 住, 行, 为客户提供全方面一站式服务.

活动内容：

迎端午, 送“新”情

1. 活动内容：20__年12月7日至20__年6月16日, 凡持20__年新申请中信信用卡(准贷记卡、贷记卡)消费, 单张卡片刷卡消费满三笔, 每笔刷卡满99元, 即可获赠特百惠时尚水杯一个, 活动期间每卡限领一个。
2. 兑奖流程：领奖地点：中信银行营业部银行卡中心一楼专柜; 领奖方式：持卡人需凭20__年新申请中信信用卡□pos签购单、购物发票和本人有效证件到指定领奖地点领取; 兑奖时间：活动结束后, 持卡人可于20__年12月7日至20__年6月16日(节假日除外)到指定地点兑奖。
3. 注意事项：活动期间每卡限领一次; 奖品数量有限, 先到先得, 赠完即止。

“端午乐百姓, 中信福万家”

端午节购买商品碰到”钱紧”怎么办?为中信信用卡持卡用户在节假日能更加方便的购买自己称心如意的商品,特在端午期间,为各信誉记录良好的用户提升临时额度,以满足假日的刷卡需求.临时额度期限截止至20__年6月16日.若中信提供的临时额度还满足不了用户的需求,还可以致电到中信银行客服,银行将可以为用户再提升临时额度值.

银行端午节活动方案名称篇五

值“端午节、父亲节”来临之际,沛县农商银行为了感谢新老客户的支持和厚爱,我行与沛县燕山华联超市、徐州贵和百货商场联合举办“浓香粽情,感恩父爱”专项营销活动,详情如下:

一、活动对象

沛县农村商业银行网上银行、手机银行(客户端)、微信银行、圆鼎卡用户。

二、活动时间

20xx年6月20日—20xx年6月30日。

三、活动主题

“浓香粽情,感恩父爱”

四、活动内容

1、一重礼:圆鼎卡用户消费有礼

活动期间,我行圆鼎卡新老客户凡持卡在徐州贵和百货商场、沛县燕山华联超市消费满2笔或消费金额满288元,即可获赠毛巾礼盒一套.名额有限,先到先得(限前100名)。每个客

户限领一次。

2、二重礼：手机银行、网上银行新用户交易有礼

活动期间，首次开通并使用沛县农村商业银行网上银行、手机银行（客户端）转账、缴费成功的客户，即可获赠精美礼品一份。礼品规则设置如下：

（1）粽子礼盒一个，限端午节当天前100名。

（2）30元移动充值卡，限前100名（和粽子礼盒活动不可同时参加）。

以上奖品，每个客户限领一次。

3、三重礼：省级微信银行关注有礼

活动期间，（1）、凡关注江苏·农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡并成功无卡取款一次的客户，即可获赠10元手机话费。名额有限，先到先得（限前500名）。每个客户限领一次。

（2）、所有关注江苏沛县农村商业银行微信银行并成功绑定圆鼎卡的客户，均可获得一次抽奖机会。奖项设置为：

一等奖：10名，60克银条一个

二等奖：200名，30元移动充值卡

三等奖：1000名，10元手机话费

4、四重礼：圆鼎卡、手机银行（客户端）、网上银行动户有礼

凡1—5月份没有发生过交易的银行卡、手机银行（客户端）、

网上银行客户，活动期间，只要发生一笔金额超过100元的交易即可获赠20元手机话费。（限前500名每个客户只能领一次。）

银行端午节活动方案名称篇六

各处室：为了让审计感受中国传统节日的内涵，了解更多的传统生活工艺，增进审计人员之间的沟通和交流，营造文明和谐、团结奋进的文化氛围，局工会决定在端午节前举办一次包粽子比赛。具体事项安排如下：

20xx年6月xx日下午四时。

局培训中心食堂一楼餐厅。

1. 包粽子所需原材料和用具由食堂负责准备，包括粽叶、大米、红枣、细白线、剪刀等。
2. 活动共分为8个组，每组三人。按人员进场时间，按序编组，额满为止。
3. 担任裁判的同志不参加比赛。
4. 比赛结束后，由裁判组汇总比赛情况，评选出一等奖一个，奖品为夏凉被3条；二等奖两个，奖品为高级围裙各3条；三等奖五个，奖品为保健磁疗拖鞋各3双。
5. 比赛结束后全体人员参加飘香粽子品尝活动。

xx市审计局工会委员会

20xx年6月xx日

包粽子比赛规则

每组选手三人，共xx人。

以哨声为准，共15分钟。

1. 粽子大小适中、均匀。

2. 四角不露馅（不漏沙）。

3. 捆扎整齐、不松线。

4. 每个粽子里有且只有一颗红枣。

1. 以粽子数量定总分，每个粽子为x分，以总分定优胜（包扎完整的计入数量）。

2. 整体大小不适中、个头不均匀，扣x分。

3. 桌面、环境不卫生、不整齐，扣x分。

4. 捆扎松线、或不整齐，每个扣xx分。

5. 四角有露馅（漏沙），每角扣xx分。

以哨声为号，哨声后停止比赛，裁判计算数量，参赛选手清理桌面。

银行端午节活动方案名称篇七

“端午营销”。

本次活动以“端午营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，

提炼活动主要“卖点”作为副题。

2019端午节期间。

以端午节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“端午营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务（vip服务、社区服务、自助服务）的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

活动主要包括以下内容：

（一）“端午营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1、“端午营销、自助服务送好礼”

（1）活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值xx元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

（2）凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值xx元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2、“端午营销、卡庆双节”

(1) 活动期间申请卡免收当年年费。

(2) 刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达xxx元（含）以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxx元（含）以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxxx元（含）以上，赠送价值xxx元礼品；

刷卡消费达xxxxx元（含）以上，赠送价值xxxx元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费xxxx元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止；同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

3、“端午营销、速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

（二）“端午营销、产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动

以营业网点为单位开展“端午营销、产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

- 1、营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页（近期下发），以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。
- 2、网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。
- 3、活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。
- 4、积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。
- 5、切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

（三）“端午营销、产品欢乐送”社区活动

- 1、扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

抓住端午节的有利时机开展“端午营销、产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切

网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2、结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

（1）积极拓展速汇通业务

各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取异地代发工资等批量汇款业务。

（2）切实促进个人储蓄存款业务

个人存款的目标社区应确定为校园社区和批发市场等商业社区，切实抓住学生学费缴纳以及商业交流频繁的季节特点，大力吸收储蓄存款。抓住端午节期间股市休市的商机，重点营销“个人通知存款”，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。端午节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

（3）有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务

活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。加强对高中端客户的营销力度，推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

（四）“端午营销、产品欢乐送”活动

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户节假日期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高xx理财服务的吸引力。主要内容有：

- 1、活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式，向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。
- 2、联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构，在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。
- 3、端午节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争实现以下目标：

- 1、客户新增超过历史同期最好水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高；
- 4、自助设备存取款及其他代理业务交易量比上个月增长10%.
- 5、圆满完成各项业务指标。

银行端午节活动方案名称篇八

端午节，又称端阳节、龙舟节、重午节、龙节、正阳节、天中节等，节期在农历五月初五，是中国民间的传统节日。端午节源自天象崇拜，由上古时代祭龙演变而来。仲夏端午，苍龙七宿飞升至正南中天，是龙飞天的日子，即如《易经·乾卦》第五爻的爻辞曰：“飞龙在天”。端午日龙星既“得中”又“得正”，乃大吉大利之象。端午节的起源涵盖了古老星象文化、人文哲学等方面内容，蕴含着深邃丰厚的文化内涵；在传承发展中杂揉了多种民俗为一体，节俗内容丰富。扒龙舟与食粽是端午节的两大礼俗，这两大礼俗在中国自古传承，至今不辍。

情浓x月天，欢乐度端午。

庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息。通过开展包粽子比赛，体验自己劳动的乐趣，放松身心，让没有回家的员工体会到大家庭的温暖。

20xx年x月x日。

xx银行附近的广场。

XXX

XXX

xx银行全体员工。

(一)包粽子

参加活动的员工及负责人在食堂前按事先分好的组集合。人员、物品就位后，包粽子比赛正式开始。比赛结束，评选出优胜队，并给予一定得奖励。蒸粽子：负责人与工作人员联

系，将粽子蒸熟。

(二) 热场游戏及问答活动

1、夹弹珠

每组2名参赛者，各1双筷子，1个水杯。工作人员宣布开始后，计时1分钟，选手开始夹弹珠，时间到，工作人员宣布结束并检查各杯中弹珠数目，数目多者获胜，发放奖品。

2、端午知识问答

活动前准备两套关于端午的问答题。

(三) 主场活动：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布“开始”后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

1、前期宣传

制作横幅，在银行门口显眼处悬挂。活动中制作海报张贴在银行明显处。有关活动的各项宣传文件、通知及其他有关宣传品予以明示。在活动进程中，可适当的为赞助单位进行宣传。

2、后勤采购(粽子、水果、零食及奖品)

联系场地。购买材料(包括粽子叶、江米、红枣、一次性手套、麻线等)。安排专人给粽叶等清洗、浸泡。活动主持及游戏操作。带数码相机并照相。安全保卫。

xxx元。