

2023年啤酒生产代理合同 啤酒代理合同(实用5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

最新啤酒生产代理合同 啤酒代理合同优秀篇一

乙方： 电话：

根据《中华人民共和国合同法》相关规定，经双方友好协商，甲方同意乙方为代理加盟店。合同双方保证自己是合法存在的法人组织，具有经营与经销本合同指定产品的资格，并提供《营业执照》，《税务登记证》等有关证件的复印件。

1. 甲方授权乙方坐落于路街 村 号以 全国连锁店为悬挂招牌并(代理)加盟业务(具体业务按授权书开展)授权书有效期随合同。

2. 乙方店铺内外装饰及门店招牌须与甲方统一，如有更改须经征得的甲方同意。

1. 甲方提供的酒品附合国家标准，乙方进首批货时按总货款的70%预付，甲方在十五日内发货，，剩余款待发货前付清，再进货时款到5日内发货，每次数量不少于10桶酒，一切运费由乙方承担。

2. 货币结算单位为人民币，付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

3. 甲方提供的酒品，乙方必须按照甲方规定价格销售。

4. 发生人力不可抗拒因素(不可预测、不可避免、不可克服等), 使甲方不能按时供货或乙方不能按时交付货款的情况除外。

5. 乙方提货时必须当场开箱验货。如发生货物缺失、破损等, 乙方应立即向甲方提出书面报告。并由相关承运部门提供货品缺失、破损证明, 由双方协商处理。

1. 保证产品价格体系正式调整前七个工作日将价格调整信息通知到每一位经销商。

2. 对于进行产品价格体系调整前(以正式执行调整后的新价格体系日期为准)已经发生采购的经销商, 不负责经销商已经采购的全部调价后产品进行差价补偿。

1. 甲方应提供给乙方管理技术, 运作规范和营销策略。

2. 甲方有义务严格执行产品质量法和企业生产标准, 保证产品质量。属产品质量不合格而引起无法销售的, 由甲方负责调换和处理。

3. 协助乙方做好货物托运及调换工作。

4. 采取有效措施调节和规范市场秩序。

5. 严守乙方的业务机密。

6. 同意乙方基于履行本合同的需要无偿使用甲方提供的经营技术资产, 有效的入市资格手续: 授权书(牌)、营业执照、税务登记证、商品条码证、产品检验报告、商标注册及其他相关资料、证件。

7. 甲方对乙方实施代理价供货原则, 以统一的《供货价格表》为准(见附件)。

1. 乙方必须服从甲方派遣人员的监督，指导乙方所开设加盟店的经营管理。

2. 乙方工作人员应穿着甲方统一服装，印制统一名片，维护与甲方相同的企业形象。

3. 乙方不准在本加盟店内销售其他外进酒品。

4. 乙方必须交纳给甲方

1. 甲乙双方应严格遵守合同规定，如有一方违约按合同法有关规定处理。乙方如在合同期内，严重损害甲方利益及名誉，泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止合同，拆除大陆人酒坊招牌、酒旗、展牌和与此有关的文字、图案及营业标记，并保留追诉要求赔偿的权利。

1. 本合同自(在合同期内遇特殊情况经双方同意可修改)，期满前十五日内经双方同意应续签合同，尚未办理续签者，本合同及授权书自然终止。

2. 在合同期满或解除七日内，乙方必须拆除记。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

年 月 日 年 月 日

最新啤酒生产代理合同 啤酒代理合同优秀篇二

乙方(承包单位)：

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其他有关法律、法规，遵循平等自愿、公平和诚实信用原则，双方就建设工程劳务作业合作事项协商一致，签订本劳务作业分包合同，双方共同遵照执行。

一、 工程名称：

二、 工程地点：

三、 工程内容、性质及数量：

四、 工程工期：

五、 工程质量要求：

六、 工程造价：

七、 工程承包方式及取费标准：

八、 工程价款的拨付及结算方式：

1、 安全生产：乙方应加强安全教育，认真执行安全技术规范，严格遵守安全制度，落实安全措施，确保施工安全。

2、 工程质量：坚持工程质量标准，严格按照设计图纸、施工验收规范、施工组织设计、施工方案等有关要求精心组织施工，确保工程质量达到约定的要求。

3、 工程工期：

4、 文明施工：加强施工现场管理，严格执行建设主管部门、环保、消防、环卫等有关部门对施工现场的管理规定，做到文明施工。

十一、 甲方责任：

1、 组织有关人员对乙方进场施工作业人员进行安全、质量、文明施工、综合治理等方面的教育，做好日常监管工作。

2、 组织及负责对乙方施工作业人员进行施工技术、措施等方

面的交底。

3、负责对乙方施工人员的安全、工程质量、文明施工等方面的工作进行指导、监控，并按规定及时做好验收工作。

4、负责解决乙方进场施工作业人员的住宿、就餐等问题，并及时对其进行卫生等方面工作的指导、监管。

5、按照合同约定，按时足额向乙方支付工程款。

十二、乙方责任：

1、按甲方的各项交底要求，严格按国家操作规范和施工验收规范，精心组织施工。

2、按甲方的工期计划要求，认真编制施工作业计划，每月应按时完成甲方下达的月工期计划。

3、按合同约定按时足额支付劳务作业人员工资。

4、严格执行安全协议书中的规定，落实施工现场安全生产措施，做好各项基础工作。

5、按国家和重庆市的有关规定，办理好进场前的规范用工手续。

(1)乙方应向甲方提供《企业法人营业执照》、《企业资质等级证书》等有效证件。

(2)乙方进入甲方施工区域的生产作业人员，应出具作业人员身份证件、特殊工种操作证件等有效证件。 6、乙方应加强对劳务作业人员的管理，自觉遵守各项管理规定。

十四、甲、乙双方在签订本合同时，必须同时签订下列合同附件。下列附件与本合同具有同等的法律效力。

1、安全生产协议书;

2、治安、保卫、防火等协议书。

十五、甲、乙双方就材料、设备、工具物品、工艺等方面的事项，可另行约定。

十六、违约责任:

1、当发生下列情况之一时，甲方应承担违约责任:

(2)甲方不履行或不按合同约定履行义务时，应向乙方支付违约金 元，甲方尚应赔偿因其违约给乙方造成的经济损失，并顺延延误的乙方工作时间。

2、当发生下列情况之一时，乙方应承担违约责任:

(1)乙方因自身原因延期交工的，每延误一日，应向甲方支付元的违约金；(2)乙方施工的工程质量不符合合同约定的质量要求，但能够达到国家规定的最低标准时，乙方应向甲方支付 元的违约金；(3)乙方不履行或不按合同约定履行义务时，应向甲方支付 元的违约金，乙方尚应赔偿应其违约给甲方造成的经济损失，延误的乙方工作时间不予顺延。

3、一方违约后，另一方要求违约方继续履行合同时，违约方在承担上述违约责任后仍应继续履行合同。

十七、本工程甲方委派 同志为现场负责人，乙方委派 同志为现场负责人，共同负责履行本合同的各项约定。

十八、争议:

甲、乙双方在履行本合同时发生争议，可自行协商解决。如协商不成的，可向工程所在地法院提起诉讼。

十九、本合同自签定后即生效，至全部工程作业内容竣工验收、工程价款结清后即失效。

份，甲方执 份，乙方执 份。

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

年 月 日 年 月 日

最新啤酒生产代理合同 啤酒代理合同优秀篇三

乙方：

一、甲方授权乙方限在_____省_____市(县、区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二、业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三、甲方按各不同品种瓶、盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四、乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原

样的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五、乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖、税务、工商、技术监督、卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六、乙方必须严格按约定区域、价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止合同并扣除乙方所有提成奖励。

七、乙方自合同签订之日起3个月内如月平均销售额达不到(_____)元，甲方有权自行终止本合同。

八、本合同自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本合同一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

最新啤酒生产代理合同 啤酒代理合同优秀篇四

甲方：乙方：

甲方授权乙方作为，区域的代理商。

1、提货价格：

2、提货地点、时间与方式：建议可由乙方每次提前一段时间书面通知，以便甲方准备。最好是乙方自己到甲方来提货，乙方自己负责运输。

3、结算及付款方式：

4、其他约定：

1、甲方负责乙方的货源供应，并确保产品质量。因乙方运输、贮存不当等原因造成的质量问题由乙方负责。因不可抗力造成的损失由货物保管方承担。

2、甲方有权对乙方的销售区域及销售量进行监督。

1、乙方须在合同签订的同时订货不少于_____吨，并保证在_____年_____月_____日前提货不少于_____吨。全年销售量不得低于_____吨。达到上述标准视为完成任务。

2、乙方有权制定代理区域的产品价格，可在代理区域内发展乡镇级经销商，但应对乡镇级经销商的行为对甲方造成的损害负责。

3、乙方有义务在代理区域内对该产品进行宣传；该区域内发生的侵害品牌权益的现象应及时通知甲方。

4、乙方只能在限定区域内销售，不得跨区域销售。

5、乙方在代理区域内的年销售量应保持销量逐年增长。

共_____年，_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

1、在合同期限内，甲方若发现乙方跨区域销售，按100元/吨处罚乙方，并有权取消乙方代理权。

2、乙方不得销售任何假冒伪劣产品，不得以次充好，不得损害甲方的商誉，不得透漏甲方商业秘密，每发生一次乙方应支付_____违约金，且甲方有权取消乙方代理权。

3、在约定期限内，乙方未能达到双方约定的最低提货量，或全年销售量未达到合同约定标准，甲方有权取消乙方的代理权。

补充协议具有同等法律效力。协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。

甲方：

乙方：

联系地址及电话：

联系地址及电话：

开户银行：

开户名：

帐号：

签订时间：____年____月____日

最新啤酒生产代理合同 啤酒代理合同优秀篇五

2009年，**工商行政管理局在市局和县委、政府的正确领导下，根据2009年全市工商工作会议精神，坚持以^v^理论和“三个代表”重要思想为指导，认真开展学习实践科学发展观，以加强队伍建设为重点，以整治流通领域商品质量和食品安全为中心，紧紧围绕2009年工商行政管理工作重心，切实履行职能，进一步推进工商行政管理职能到位。

2009年，**县工商行政管理工作的总体要求是：坚持一个主题，抓住两个机遇，突出五个重点，实现两大目标。即：坚持以科学发展、和谐发展，在县委、政府以及市工商局党组的领导下，坚定信心，树立转型期工商部门新形象，做强势工商为主题，抓住基层工商所全员办案和市08年底到**举办^v^行政执法^v^模拟实战考试的机遇，突出行政执法、

市场监管、食品安全、商标战略、消费维权五个重点。两个目标，就是确保实现**工商办公楼建设和各项职能工作的全面完成。为促进我县经济社会平衡较快发展和社会稳定和谐作出新的贡献。

一、认真开展学习实践科学发展观活动

结合全市工商工作实际，**工商局认真开展学习实践活动。认真贯彻全国工商管理局长座谈会和全省工商行政管理工作会议精神，紧密结合我县工商行政管理工作的实际，组织广大党员干部深入学习实践科学发展观。紧紧围绕“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的总体要求，进一步解放思想、实事求是、改革创新，切实增强贯彻科学发展的自觉性和坚定性，牢牢把握好科学发展的重大意义、科学内涵、精神实质和根本要求，着力转变不适应不符合科学发展观的思想观念，着力解决影响和制约科学发展的突出问题以及党员干部党性党风党纪方面群众反映强烈的突出问题是，着手构建有利于科学发展的体制机制，坚定不移地加强党的建设和干部队伍建设，坚定不移地推进科学监管，使全县工商工作更加适应社会主义市场经济发展的要求，更加适应县委、县政府和省市局党组的工作要求，更加适应人民群众的要求，努力做到监管与发展、监管与服务、监管与维权、监管与执法“四个统一”，按照政治过硬、业务过硬、作风过硬“三个过硬”和建设高素质队伍，运用高科技手段，实现高效率监管，达到高质量服务“四高”要求，加快推进全县工商工作制度化、规范化、程序化、法治化“四化”建设，努力实现省局党组提出的明确职责、履职到位，爱岗敬业、工作到位，统筹兼顾、谋划到位“三个到位”和建设一个班子、带出一支好队伍、完善一套好制度、营造一个好的环境、搭建一个好平台、树立一个好形象“六个好”工作目标，不断开创全县工商行政管理工作新局面，为促进**经济社会又好又快发展做出的更大的贡献。

目前，我局学习实践科学发展观活动在县委学办督导组指导

下，在全局干部职工的共同努力下，学习实践科学发展观活动第一、第二阶段均已圆满完成，正在转段申请进入第三阶段学习。

省工商局党组把 2009 年定为“服务效能提升年”，就要通过创新和完善工商服务方式，切实提高全省工商系统服务经济、服务民生的效率和水平更好地促进我省经济社会又好又快发展。结合工作实际，我们要创新服务理念，提升服务效能。要树立服务公平理念，由重点服务向公平服务转变；树立服务公开的理念，由坐等服务向上门服务转变；树立服务效率理念，由重服务过程向重服务效率转变；树立服务质量理念，由粗放服务向精细服务转变；树立服务均衡理念，由突击服务向均衡服务转变。以效能提升服务，以服务提升形象。

认真实施好“落实年”活动。在抓落实上狠下功夫，一切围绕服务经济发展大局，切实抓好各项工作的落实。要切实改进会风、文风，改进领导作风和工作作风，全面提升服务效能，确保今年各项工作任务落到实处。要强化责任抓落实，解放思想抓落实，围绕目标抓落实，创新方式抓落实。同时，要强化督查意识，健全督查工作机制，加大督查力度，确保“服务效能提升年”目标实现。

扎实推进基层全面建设。以体制机制调整为核心，以省局推进基层规范化建设为契机，进一步规范基层工商所（分局）的工作职责、岗位职责、能力素质标准、工作机制、内部管理、教育培训、基础设施、外观形象等，促进基层监管执法和服务效能的全面提高。

三、六项重点工作开展情况

（一）食品安全监管、搞好服务促发展方面

一是建立**县商品交易市场信用分类监管机制，在市局实施方案的基础上，结合**实际，制定了《**县工商局开展诚信

市场创建活动实施方案》，并下发各股室、分局、工商所认真贯彻执行。向四个基层分局、工商所发放信息指标采集表，要求于5月25日前完成采集工作上报县局。目前采集工作已完成过半，对已采集的市场信息进行录入工作，分批上报市局。

二是为了不断完善“七农”工作机制，建立健全工作制度，促进农业增效、农民增收、服务新农村建设，制定了《**县工商局关于完善七农工作机制促进农业增效农民增收工作意见》。今年年初，受县妇联邀请，市场股到永平镇对永平、民乐、半坡、勐班、碧安等乡镇的妇女代表，就“农村经纪人发展”做了专门培训工作。虽然会期较短，但已使广大农村妇女明白了什么叫农村经纪人？农村经纪人的主要作用是什么？能获得什么样的经济效益和社会效益等方面的基础知识，增强了大家做农村经纪人的信心。农村专业合作社是在勐班工商所的积极倡导下，正在筹建一个农业种植专业合作社，勐班所已向县局申报材料待批准成立。

三是加强农副产品、农资价格监管工作。制定了《**工商局关于建立市场监管信息定期分析报告制度的实施方案》，在分局、工商所所在地成立了监管点，要求各分局、所按方案规定负责汇报，要求各片区工作人员在巡查过程中认真负责，及时了解和掌握农副产品和农资价格信息，并向上级及时汇报。

1、事前预警告诫，推进行政指导。对违法行为轻微尚未造成危害后果的，采取口头告诫或送达《限期纠正通知书》等形式，告知违法行为人违法事实，责令限期纠正。

2、事中纠正制止，推行阳光执法。对于进入行政处罚程序的案件，要针对违法行为人的主观意图、违法情节以及后果，正确使用自由裁量权。对主观无意、情节轻微尚未造成严重危害，并积极主动纠正违法活动的，可以从轻或减轻处罚；对于危害人民群众身体健康和生命财产安全、破坏社会公共安全和社会主义市场经济秩序的经济违法案件，必须依法严

厉查处。积极推行阳光执法和说理办案，目前按说理办案文书制作案件七件。严格执行国家工商总局《关于工商行政管理机关正确行使行政处罚自由裁量权的指导意见》的有关要求，在行政处罚文书中对不予处罚、减轻处罚、从轻处罚或从重处罚的，要进行表述，并说明理由。

3、事后教育规范，坚持案件回访。现已进行案件回访一件，通过回访，指导帮助违法行为人树立守法经营理念，完善内部经营管理制度，诚实守信、合法经营，并对案件承办部门是否依法行政、文明执法进行检查。

（二）推进商标战略方面。

2009年，我局继续在做好个体企业登记注册管理工作的同时，积极推进商标战略工作，力求在驰名商标培育申报和基层工商所开展“一所一标”工作上有所突破。目前，全县共有注册商标35件，其中有省级著名商标3件。

根据“一所一标”的工作目标，县局结合当地实际情况，制定相应工作措施方案，要求各分局、工商所必须按时完成“一标”任务，到目前为止，已成功引导3个商标的申报注册工作。

根据省政府关于推进商标战略工作的意见精神，我局把培育、扶持和创建省著名商标、创建中国驰名商标，作为**商标战略工作的重中之重。目前已把我县的“航天”注册商标推荐参加驰名商标的评选，推荐“李记谷店”注册商标参加省著名商标的评选。

积极推进个私协有关工作制度的建立完善，上报本单位《做好普洱市鼓励创业“贷免扶补”工作实施方案》，全面完成县局、县个私协会的帮扶成功创业者、就业者、创业导师库三项指标。

（三）积极维权、促进消费方面。

1、认真落（四）加强自身建设工作方面。

按照市局《关于在全市工商系统推行基层规范化建设试点单位的通知》精神，学习借鉴《昆明市工商行政管理局工商所基础建设规范》的经验，**工商局经研究决定永平分局为建设规范试点单位，其他分局、工商所逐步完善，全面开展基层工商所基础建设规范化工作。

1、制定永平分局建设规范方案，按方案在分局大门设立“工商行政管理”字样标志；制定永平分局内部管理制度、政务公开内容、服务承诺和各项工作职责、有关宣传标语。

2、设立新的注册登记厅，重新调整办公室和购置新的办公设备，设立规范的会议室和党员活动室。

3、勐班、民乐工商所的规范化建设工作定于6月30日前完成。

（五）加强督查工作方面

为切实加强行政督查，完善监督制约机制，全面提升工作效能，确保各项工作任务圆满完成，根据市局关于对2009年六项重点工作任务分解的通知要求，结合**工商局实际，制定了《**县工商行政管理局2009年行政督查实施方案》。

通过实施行政督查，重点加大对阳光政府“四项制度”、打造“阳光工商”以及六项重点工作任务等事项的督查力度、督促重点工作的全面开展以及各责任股（室）切实按照时间进度和任务要求同步推进各项重点工作，确保各项工作任务取得实质性进展和新的突破。

县局监察室作为行政督查工作的主办股室，要提高思想认识、狠抓工作落实，切实履行牵头职责，加强与协办股室的交流

协调，严格按照督查原则和程序组织实施行政督查，确保行政督查工作落到实处，县局机关各协办股室及各分局、工商所必须本着高度负责的态度，按照“交必办、办必果、果必报”的要求，认真办理所承办、协办的督查事项。凡有明确办理时限要求的督查事项，承办单位要按期办结并写出书面报告，不能近期办结的，要及时说明原因；对未明确办理时限的，要视情况适时报告办理进展情况，年终作出书面综合报告；对有特殊要求的批办件，要特事特办。

二〇〇九年，**县工商行政管理局在上级主管部门和地方党委政府领导下，以学习实践科学发展观为指导，积极投入六项重点工作和其它业务工作的开展。我们在县委政府和市局带领下，团结一致、开拓创新，努力达到六项重点工作考核指标，全面完成全年各项工作任务，为**经济又好又快发展作出贡献。

下半年的工作打算：

1、继续深入学习贯彻科学发展观。紧密结合工商部门工作实际，进一步加强和改进干部作风，努力塑造工商队伍新形象，建立一支精干、高效、廉洁、文明的工商干部队伍；切实履行工商行政管理职能，维护市场经济秩序，力求工商工作有新的突破。

3、在登记注册、农产品证明商标，服务新农村等方面大胆探索，大力推进，通过抓创新、促发展，积极推进我县全面建设小康社会步伐。

年目标的实现。