

# 媒介策划书中的媒介环境分析 媒介策划 经理岗位职责(精选5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 媒介策划书中的媒介环境分析篇一

- 1、参与客户会晤，根据客户品牌宣传与推广的要求，独立完成媒介策略方案并讲解提案。
- 2、对媒体资源进行分析，制定媒体选择和预算分配、媒体策划方案。
- 3、及时把握媒体的动向，熟悉各类新媒体的传播特性及应用。
- 4、配合客户中心提供专业性的媒介策略，监督、评估执行效果。
- 5、充分理解客户的市场营销策略，把握客户的推广策略，完成媒介策略的框架。

- 1、本科以上学历，市场营销、广告、新闻、传媒相关专业。
- 2、三年以上知名广告公司或新媒体广告公司媒介策划经验，能独立撰写媒介策划方案、效果评估报告等，有提案能力。
- 3、熟悉媒体策划流程，对大众媒体(电视、户外媒体广告)传播有一定的了解，熟悉互联网媒体传播特性及有策划大型的传播项目案例。

4、工作积极、注重细节、有责任心、敬业，对数据敏感，良好的团队协作和创新思维，严谨的计划执行能力及时间观念。

## 媒介策划书中的媒介环境分析篇二

按照我院颁布的《员工考核办法》，主要从德、能、勤、绩等四个方面来逐一总结。

出勤方面，能够严格遵守学院的规章制度、劳动纪律，认真履行上下班打卡、外出请假审批制度，协调好私人事务，基本做到，不请假、少请假。但是偶尔存在早班迟到现象，这是不应该的，我以后加以改正。

体现一个人的价值，最主要的是看他在这个岗位上做出了什么样的成绩或者说重要贡献，因为成绩是实实在在的，成绩是最有发言权的。通过一年的努力，为学院的整体建设和发展交出了自己的一份答卷。

1、所做的主要工作

## 媒介策划书中的媒介环境分析篇三

职责：

1、深入把握客户需求，负责客户的整体策划案，独立完成各类型策划案；

2、根据客户的具体营销目标整合公司内部的解决方案与外部的行业解决方案；

3、与销售团队有效合作，了解需求，分析需求，引导需求，获得客户订单。

任职要求：

- 3、较强的沟通与表达能力，思路清晰，有较强的提案能力；
- 4、具有较强的应变能力，吃苦耐劳，能承受较大的工作压力和快节奏的工作；
- 5、有强烈的工作激情，良好的服务意识和团队合作精神

## **媒介策划书中的媒介环境分析篇四**

- 1、配合部门总监，管理公司媒介团队，指导和优化公司内部媒介工作和流程。
- 2、根据项目宣传需求撰写并执行媒介资源整合方案。
- 3、负责媒体资源整合、采购、优化、媒体关系，客户投放指导等工作。
- 4、根据数据对媒介推广效果进行把控及调整，并形成分析报告。
- 5、与业务部门配合，完成公司项目的宣传推广。
- 6、公司领导交办的其他工作。

## **媒介策划书中的媒介环境分析篇五**

职责：

- 2、制定新品策略、目标、产品定位、发展规划和对现有产品改进计划；
- 4、制定产品年度策略节奏计划；
- 5、研究市场现状和动向，包含研究产品产品市场趋势、市场

份额、竞品动态、渗透率等；

7、研究消费者需求和习惯，包含研究消费者的需求、使用习惯、购买习惯等；

8、挖掘产品和市场机会点，针对不同用户群体、不同时段等的市场机会。

岗位要求：

3、具备2年或以上化妆品从业经验；