

餐饮母亲节的策划活动方案 餐饮母亲节 策划方案(大全6篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

餐饮母亲节的策划活动方案篇一

5月10日(星期天)上午10:30分

二楼国际会议厅

马静、张勇

内容“妈妈，我们爱您！”

酒店主管以上及酒店20xx年4月份优秀员工(y)代表的母亲、婆婆、妻子，共计37人。

其中：

房务部(6人)：马利、王保霞、曹春萍□(y)张文海、马永娟、李凤兰。

营销部(2人)：刘亚荣□(y)孙楠

财务部(4人)：周旭春、张志强、祖亚丽□(y)高虹

工程部(4人)：马永惠、穆雪锋、薛建军□(y)李春林

感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬虹桥“以人为本”，关爱母亲的`企业文化。

在“母亲节”这个特殊的日子，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对虹桥工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》；

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

餐饮母亲节的策划活动方案篇二

在母亲节这天，中国的母亲们会举行厨艺比赛，时装秀等活动来庆祝自己的节日。下面是本站小编为您精心整理的母亲节餐饮活动策划方案范文。

一、互动活动

妈妈厨艺大赛。大赛中让妈妈们展现拿手外家菜和独特创新的私房菜。

二、推出菜品特点

餐饮店推出美颜养生套餐惠泽母亲节。推出养身美颜套餐，向妈妈们表达特别的爱意。

1. 母亲节之怀旧大餐

怀旧就是缅怀过往。旧物、故人、老家和逝往的岁月都是怀旧最通用的题材。

2. 母亲节之滋补大餐

在母亲节来临之至，陪妈妈一起吃一顿营养、美味的大餐，祝愿母亲永久都健康、美丽。

3. 母亲节之亲情大餐

打起亲情牌，吸引中低端食客，主打家常菜，口味大众化，再辅以时尚就餐环境，标准化服务，吸引时尚年轻人来为母亲过节。

三、预备母亲节礼物：

餐馆要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。为每位前往就餐的母亲赠予康乃馨作为节日礼物。

1. 以某某餐厅名义，向目标消费者发送母亲节出色短信，以情感交换感动消费者。

2. 通过短信发送活动内容，告知目标消费者母亲节某某餐厅活动内容，和展开活动的主要地点。

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20xx年5月x日-x日(5月第2个周末)

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。
——但丁·(神曲)

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月x日当天到店消费的女士口红1支。(客房由总台在客人登记时发放、美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值x元的免费自助餐券。

3生日祝福：凡5月11日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消

费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。

六、活动宣传

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月11日xx酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月10日发送)(市场企划落实)

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月5日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

七、费用预算

一、时间：5月10日(星期天)上午10:30分

二、地点：二楼国际会议厅

三、主持人：马静、张勇

四、悬挂条幅：内容“妈妈，我们爱您!”

五、参加人员：酒店主管以上及酒店20xx年4月份优秀员工(y)代表的母亲、婆婆、妻子，共计37人。

其中：

房务部(6人)：马利、王保霞、曹春萍□(y)张文海、马永娟、李凤兰。

营销部(2人)：刘亚荣□(y)孙楠

财务部(4人)：周旭春、张志强、祖亚丽□(y)高虹

工程部(4人)：马永惠、穆雪锋、薛建军□(y)李春林

六、活动目的：感谢母亲，给了我们生命，感谢母亲，给了我们温暖，在母亲节的节日里，作为延续母亲的后续体，我们要充满激情地为母亲讴歌情怀，弘扬中华传统，进一步宣扬虹桥“以人为本”，关爱母亲的企业文化。

七、活动内容：

在“母亲节”这个特殊的日子，为感谢酒店管理人员及优秀员工母亲对虹桥工作的大力支持，特别邀请优秀员工及管理层的母亲、婆婆、妻子来酒店参加母亲节感恩活动，让亲人们了解酒店的敬老爱老的酒店文化，加深对酒店工作的理解，提高团队凝聚力，增强员工对酒店的归属感。

2、由餐饮部员工演唱《感恩的心》、房务部员工演唱《妈妈的吻》；

4、邀请各位参加“母亲节”的嘉宾及员工至五楼西餐厅用餐，席间请酒店领导及各部经理向各位母亲敬酒。

餐饮母亲节的策划活动方案篇三

社团文化艺术节之一——母爱无疆

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的意愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1) 女大学生成长成才的故事

(2) 妈妈的故事

(3) 我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

承办： 启梦文学社

20xx年4月20号——20xx年6月13号

前期准备：

4月20—25日 联系征文活动的评委老师;寻求活动经费的支持,

4月25—27日 着手宣传工作

中期工作:

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛, 号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日 在校园内进行宣传, 由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月xx日 举办“为妈妈许个愿”校园公益活动, 加大活动影响力。

5月12日—5月13日 整理活动收集的愿望, 发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日 收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日 文学社组织初评, 评委老师终审来稿, 评出优秀文章

后期工作:

6月xx日 公布征文结果

6月13日 优秀文章整理成册, 只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

一等奖一名 二等奖二名 三等奖三名优秀奖若干

颁发相应的证书及奖品

活动策划:

宣传海报：等宣传部人员

现场协调：以及纪检部人员

海报：1*2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0.1*200=20元

其他费用(工本费、许愿瓶、纸张等)：8元

共计：100元(编制获奖作品册除外)

餐饮母亲节的策划活动方案篇四

1、母亲节之怀旧大餐。

怀旧就是缅怀过去。旧物、故人、老家和逝去的岁月都是怀旧最通用的题材。

2、母亲节之滋补大餐。

在母亲节来临之至，陪妈妈一起吃一顿营养、美味的'大餐，祝福母亲永远都健康、美丽。

3、母亲节之亲情大餐。

打起亲情牌，吸引中低端食客，主打家常菜，口味大众化，再辅以时尚就餐环境，标准化服务，吸引时尚年轻人来为母亲过节。

西餐厅要相应设计一些庆祝母亲节的活动和小礼品。为每一位前去就餐的母亲赠送康乃馨作为节日礼物。

1、以西餐厅名义，向目标消费者发送母亲节精彩短信，以情感交流打动消费者。

2、通过短信发送活动内容，告知目标消费者母亲节西餐厅活动内容，以及开展活动的主要地点。

餐饮母亲节的策划活动方案篇五

大店可订购300—500支；细店可订购100—200支；在母亲节当晚饭市由咨客派发。

以温馨的粉红色的汽球为主，有条件的再配以粉红色的薄纱。汽球用来布置大厅，及做成心形或拱形汽球柱放在店的正门口，薄纱用来布置上落楼梯的扶手。

可选一至两款菜式或海鲜在母亲节当晚饭市以优惠的价格推出。

可以做两至三款母亲节爱心套餐，价格分店可根据自己的具体情况而定，菜式以健康，营养，并可护肤养颜为主。

大店可设定在母亲节当晚饭市消费388元以上，可获赠爱心蛋糕一个；细店可设定在母亲节当晚饭市消费288元以上，可获赠爱心蛋糕一个。当然消费价格分店亦可由自己定，以上价格仅供参考。

具体抽奖细则分店自己定

餐饮母亲节的策划活动方案篇六

今年的__月__号是母亲节，学校把“母亲节”活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以“母亲节”为契机，对学生进行责任意识 and 行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题

孝敬父母感恩他人

四、活动安排

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈真诚地说声：“我爱你！”；给妈妈洗一次脚；为妈妈表演一段节目。

3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢？把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜！

4、制订下半学期“我的学习计划”，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧！跟妈妈说：妈妈！您放心！这些事情再也不用您为我操心了！

5、搜集五句母爱的名言警句。

6、下周一开展一次“孝敬父母、感恩他人”生活实例分享的主题班会。

五、活动要求

- 1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。
- 2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。
- 3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。