

电台半年工作总结 半年工作总结(模板5篇)

总结是对前段社会实践活动进行全面回顾、检查的文种，这决定了总结有很强的客观性特征。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

电台半年工作总结 半年工作总结篇一

坚持把服务和推动美丽乡村建设作为组织工作的出发点。把美丽乡村建设作为检验基层党组织战斗力的主战场。注重发挥村党支部在美丽乡村建设中的战斗堡垒作用，把美丽乡村建设工作作为村支部晋位升级的重要依据和年终支部考评的主要标准。注重发挥党员在美丽乡村建设中的主体指导作用，拆除猪圈厕所党员先拆除，义务清洁家园党员先行动，筹资筹劳党员先交纳。初步形成了村支部、村委会为主导，群众为主体，党员为骨干的工作机制。实行美丽乡村建设“镇直支部包村街、镇直党员联农户”工作机制，镇直支部打紧车餐开支，已支持村级美丽乡村建设资金8.5万元，党员联系美丽乡村示范户150户。继续加强非公经济党支部规范化建设。重点抓好金桥房地产开发公司党支部规范化建设工作，在公司党支部的指导下，该公司很好地把自身经济效益和社会效益统一起来，公司上半年已上交税收350万元，捐款6万元，支持美丽乡村建设。及时向6个外建党支部传达县委关于美丽乡村建设的决策，外建支部先后接待家乡美丽乡村考察4次，动员外出党员和成功人士捐款10余万元支援家乡美丽乡村建设。在上半年几次美丽乡村明查暗访和观摩中，我镇面对镇大村多、基础条件薄弱的困难，仍取得了较好的成绩，这其中各基层支部和广大党员功不可没。

在去年基础设施建设抓硬件升级的基础上，今年突出服务功能提升抓软件完善。各村级活动场所初步发挥了干部办公、

群众办事、便民服务、党员教育的四位一体的综合功能。特别是龙窝、刘楼等村多次接待市县领导调研，得到了上级领导的肯定和好评。

一是党建体制机制创新不够；

二是党建项目化管理推动不力。

下半年，我们将按照县委组织部要求，结合实际，突出抓好以下三项工作：

下半年，全镇组织工作要更加自觉的服务于美丽乡村建设和全镇中心工作，在支部晋位升级、党员评格、年终评优评先、党员发展等工作中建立正确的考评激励导向，调动各党支部和广大党员工作积极性，推动美丽乡村建设，推动中心工作开展。

创新党建工作体制机制，探索对大学生村干部管理使用、村级活动场所功能整合、非公经济党建、外建支部建设、新型农村社区党建、党员经常性教育及党内激励机制等实施项目化管理。

进一步增强组工干部的责任意识，履职尽责，把县委组织部的各项工作安排落实好，把本镇的组织工作推动好，在工作中更加求真务实，更加讲求实效，为全镇组织和党建工作水平提升作出应有的贡献。

电台半年工作总结 半年工作总结篇二

半年来的工作、学习和生活，我们取得了很多的成绩，也得到了锻炼和提高，可以说受益非浅。主要得益于以下几个方面：一是得益于公司领导的正确领导和悉心关怀。首先，张衍禄主任身为领导，在各项工作中都能走在前面，干在前，给广大队员树立了榜样，增添了干劲和信心；同时，张主任、

李主任等领导曾多次亲临保安队，给队员讲形势、讲要求，讲保安业务和物业管理方面的知识，使广大队员深受鼓舞；更重要的是每一次大的活动，张主任等领导，都能亲临现场，组织指挥。

的。商场的特点是：出口多，人员杂。怎样预防公司的财产、人员受侵害，怎样做好消防工作，自己怎样把它做好就成了我不断学习和怎样改进的目标。扬州国际珠宝城是一个国际化珠宝产业平台，定位高端、规模宏伟，理念先进，这就要求我们保安工作必须与时俱进，不但要跟上，而且要走在珠宝城发展的前面，先一步，快一拍，否则就会被动，就会出问题。

因此，我们在工作中，尽量不受习惯思维、习惯经验的干扰，从客观实际出发，批判地接受新的思维，坚持不断的创新，将创新作为做好工作的灵魂和动力。首先是在工作内容上创新。

我们工作中，没有停留在对队员枯燥的制度要求和说教，而是把工作层面渗透到生活层面，从表象渗透到内心。当队员生病，或遇到困难时，只要我们知道的，我们都会尽力关心和帮助的，只要我们能做到的，都会全力去做，做不到的，也尽力想办法帮助。如一位队员的手受伤后，工作、生活受到影响，我们及时去看望他，给他送去饭菜，帮他洗衣服，同时，在工作上帮助调班，好让他安心养伤。当我们了解到队员过生日时，都会提前为他们订好蛋糕，并准时为他们举行小型的生日宴会。这种人性化管理，不仅使受帮助者个人深受感动，更使全体队员都能感到温暖，看到希望。

其次是思想观念上的创新。我们采取典型事例的教育方法，

全力引导队员不断地更新观念。如在报纸上，在公司内部发生的一些典型的、有一定说服力和教育作用的正反事例，我们都组织队员进行学习，同时，引导他们多问几个“为什

么？” ，收到了事半功倍的效果。使大多数队员对待工作的态度向敬岗爱业的方向转变。

三是在工作方法上创新。工作方法在工作中尤为关键。面对日新月异的工作环境和工作要求，我们在工作方法上不断的创新，使工作的方法从严肃向灵活；从单一向多样；从会议讲向正常化；从说教向谈心，关爱转变。这种有益的创新尝试，事实证明是有效的、成功的。很多队员都能自觉打消临时观念，树立长期作战的思想，从而工作更安心、更用心。

三是得益于全体队员的共同努力。我们的队员大多数是来自部队和警官学校，他们都不同程度地受过严格规范的军事化训练。他们在工作上，都能求同存异，顾全大局，无论工作条件多么艰苦，生活条件多么简陋，工作任务多么艰巨，他们大家都能团结协作，共同拼搏，想方设法尽心尽力完成任务，其精神实在感人。

上半年我们之所以能在珠宝城大型活动多、情况复杂，天气不利的情况下，比较出色地完成各项工作任务，全体队员的共同努力功不可没。这些都凝聚着全体队员的智慧和汗水。

三、存在的不足和今后的努力方向回顾半年来的工作，在取得成绩的同时，我们也清楚地看到自身存在的差距和不足。突出表现在：一是由于队员来自四面八方，综合素质参差不齐；二是我们的工作方法还有待进一步的创新和改进；三是工作上还存在一些不如人意的地方。

所有这些，我们将在今后的工作中痛下决心，加以克服和改进，全力以赴把今后的工作做得更好、更出色。下半年及今后的工作要求将会更高，难度将会更大，这就对我们的工作提出了新的更高的要求。我们一定正视现实，承认困难，但不畏困难。我们将迎难而上，做好工作。具体讲，要做到“三个再创新”，“两个大提升”，最后实现“三个方面的满意”。即：在思想观念上再创新，在工作质量上再创新，

在工作方法上再创新；在工作成绩上再大提升，在自身形象上大提升；最后达到让公司领导满意，让珠宝城领导满意，上半年的工作总结，不到、不妥、不对之外，恳请领导批评指正。

电台半年工作总结 半年工作总结篇三

本文目录

1. 2019电台工作总结
2. 电台第一季度工作总结
3. 广播电台员工工作总结范文

x年即将过去，在这将近一年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，临近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。

我是去年11月份到公司工作的，在没有来到播音室工作以前，我对播音还有写pop都是没有经验的，仅凭对播音工作的热情，而缺乏实战经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习知识，一边摸索途径，遇到主持和播音方面的难点和问题，我经常请教xx科长和等其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案和对一些比较有难度的主持的研究针对性策略，取得了良好的效果。

通过不断的学习知识，收取同行业之间的信息和积累经验，现在对播音主持有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对主持方面碰到的各种问题，准确的把握商城宣传的需要，良好的与各楼层沟通，对商城文化的宣传也有一个比较透明的掌握。在不断的学习知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的

提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个项目可以全程的操作下来。

2019电台工作总结（2） | 返回目录

时间过得非常快，还没来得及过多去想[]xx年的第一季度就在电台忙碌的生活当中过去了。当这一个季度开始的时候，我还在准备和计划，可发现很多事情还没有做就已经到了尾声了。现在对本季度的工作做一下总结，检讨和反思这段时间的所作所为。

节目方面

本季度的节目是在元旦换了新片头之后开始的，按理说换了新片头应该就有新气象，但是梳理下连线的饭店数量和搞的活动，有些无地自容。总结一下主要有这么几个方面的问题。

一是饭店的连线数量太少。按照节目的一贯要求，美食节目应该每天保持饭店连线推荐特色，除非电台搞大型活动或其他事宜耽误节目，否则就是不负责任的表现。前段时间领导提起的时候还推辞说是饭店数量太少，不想重复介绍，直到最近领导严厉批评，我才意识到了问题的严重性。不是饭店数量的问题，而是自己用不用心的问题。如果不用心，哪怕饭店再多也找不着。听众听节目要的就是一个服务性，他们不喜欢每天都是炒鸡、家常菜，只有不断地变化花样，每天都有新的内容才能拉住听众，保持他们对节目收听的习惯。

二是节目的环节陈旧，变化了新片头只是换汤不换药，整个节目结构还与以前一样。领导前段时间提的建议非常好，每天在节目中送优惠券，既提高了听众的参与性，又对饭店做了良好的广告宣传。可除此之外呢，好像自己并没有研究出别的方案。

三是今年虽然已经过去了一季度，但是关于美食的户外活动却没有搞过一次，在此做出深刻检讨。白吃团活动应该至少两周一次搞，但目前过去了多少个两周，还没有任何活动的迹象。虽然按照领导的说法应该逐步收取费用，但至少应该先保证住人气，现在可能就有很多人了白吃团这个组织了。

创收方面

在创收方面，按照去年台里规定的任务量，我今年应该完成万多，近万。如果平均算起来，一年四个季度，一个季度至少完成x元才可以。统计了下第一季度的完成量是万多，离目标还差一些。但是分析起来这些任务的结构，发现只有车展的时候是个大的收获期，其余的品牌广告真是太少。电台每年的活动量非常大，但不是每个季度都会搞车展，所以不可能等着有车展的时候才会去拉广告。广告是有许多的品牌广告及其他构成的，总是幻想一口吃个胖子是不可能的，只有多跑才能多有广告量。

一般电台的大型活动都是领导提出创意的，领导每天工作繁忙，不可能还要抽出精力去搞那些小活动、小广告。如果自己不能策划大型活动的的能力，那就必须从小活动开始搞起，写方案，搞策划，拉赞助，一步一步做起。

再就是在广告词创意方面，还不够创新思维。电台的广告量很大，如果自己的广告都是千篇一律的话，不仅不能引起听众的兴趣，甚至还会直接影响客户的宣传效果。所以，怎样提高广告策划能力也是非常重要的。

下一季度打算

1. 饭店连线必须多起来。做节目要提前做好预备，不要等到明天做节目了今天才去现联系，可以集中一天或两天专门跑饭店，整理好资料，做好一周的节目安排。不要把每周报题当做应付，有哪些饭店就写哪些，写上了报题就要严格按照

去做，否者就是不负责任。

2. 美食活动必须搞起来。从下一季度开始要严格按照电台的基本要求，至少两周搞一次美食活动，或者白吃团，或者美食团购。不仅通过电话连线做节目，而且要使美食节目走出去，做有形广播。让听众看得见、摸得着。

3. 广告创收必须赶上来。制定严格的创收计划，做好广告业务计划，什么时间完成多少任务量。不仅要把任务平均到每个季度，甚至平均到每个月。如果按照一年xx万元任务量，一个季度就是x元，一个月就得至少x元。做好客户的不间断联系，每天保持新客户及老客户的电话联系。掌握好时令时节，做好四季文章。

2019电台工作总结（3） | [返回目录](#)

广播电台员工

回顾一下自己的半年历程，有很多地方需要继续。

电台工作总结（4） | [返回目录](#)

电台播音员年终

xx年即将过去，在这将近一年的时间中我通过努力的工作，也有了一点收获，临近年终，我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。

我是去年11月份到公司工作的，在没有来到播音室工作以前，我对播音还有写pop都是没有经验的，仅凭对播音工作的热情，而缺乏实战经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来，到公司之后，一切从零开始，一边学习知识，一边摸索途径，

遇到主持和播音方面的难点和问题，我经常请教xx科长和等其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案和对一些比较有难度的主持的研究针对性策略，取得了良好的效果。

通过不断的学习知识，收取同行业之间的信息和积累经验，现在对播音主持有了一个大概的认识和了解。现在我逐渐可以清晰、流利的应对主持方面碰到的各种问题，准确的把握商城宣传的需要，良好的与各楼层沟通，对商城文化的宣传也有一个比较透明的掌握。在不断的学习知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个项目可以全程的操作下来。

电台半年工作总结 半年工作总结篇四

1、上半年共计招标项目36项，其中公开招标31项，其中电子标23项，纸质公开招标8项；邀请招标5项，符合直接发包工程9项。招标率达100%。

2、所有规模在限额以上的工程招标100%实行了核准和备案，对符合网上电子招标条件的施工项目招标全部实行报价法电子招标。

3、充实了部分评标专家，全县共有26位专家取得省建设工程系列综合评标专家资格。

4、严格对招标代理企业进行信用管理，对其编制的资格审查文件和招标文件等从严把关。

5、全面实行了建设工程合同管理系统网上备案及建造师网上锁定。

6、符合规定的招投标举报投诉及时受理、处理并回复。全年共受理4投诉，并全部回复处理。

7、及时做好施工图设计文件审查的联络工作，上半年共报审施工图46项。

1、我办在上半年的工作中积极抓好电子化报价法招标、及时贯彻好省招标办相关文件精神，采用网上语音抽取评标专家，在评标开始后才打印抽取专家名单，杜绝人为因素影响招标结果。

2、现在实行报价法招标，施工单位无需算预算报价，可适当缩短挂网时间至10天左右。

3、有些招标代理机构备案资料滞后，特别是合同备案和书面情况报告备案。大部门纸质公开招标及邀请招标代理机构未及时上报相关资料。

下半年，工程招标范围缩小，我办将组织全体员工学习省市新发布的招标投标管理办法，并继续做好建设工程项目招标投标日常监管业务，重点要做好网上电子化招标投标行业监管工作，减少随意压缩合理工期及压级压价现象的发生，逐步规范设计和监理项目招投标工作。同时积极完成局里分配的县重点工程建设任务。

电台半年工作总结 半年工作总结篇五

每年到了半年的时候都要总结一下上半年的工作情况，每次都觉得不尽人意，也许工作就像电影一样是一种遗憾的艺术，永远没有完美的時候！

今年上半年主要负责和各个单位的'合办栏目：和民政局合办的《民政之窗》、和建设局合办的《建设风采》、和交通局合办的《交通大屏幕》、和房管局合办的《房产》、和三星集

团合办的《三星之旅》，有人说你多好啊，节目一周才录一次，平时多么清闲啊！是啊，这就是站着说话不腰疼的典型！虽然这几个栏目有5分钟的、10分钟的、25分钟的，但是每次都是对方给稿子过来，有些稿子好用，有些稿子就得改，还不如自己写稿子来得容易，直播节目是快餐文化，过去就过去了，有不完美的地方也只能成为无法改变的遗憾，但是录播节目就不一样了，每次都力求完美，录一遍不满意再来一遍，一遍一遍又一遍，直到自己觉得还可以为止！有时候传稿子的工作忙，下周的稿子都得等到周六、周日才能发给我，我只好在大家都休息的时候过来录节目，说这些并不是诉苦，只是想说每个工作岗位都很重要，想要干好了都不容易，并没有高低贵贱之分！把分内的工作兢兢业业的做好才是我们应当应分的事！

上半年我们人民广播电台还举办了很多场次的活动，用活动让大家注意到我们，这是提升品牌影响力的最好的方法，蔡珊珊老师在“山东省县级广播电台联盟年会”上也曾强调过活动的重要性，由此看来，我们的发展和眼光是正确的也是走在前沿的！我有幸在这样一个有前瞻性的团队中，有幸参与了各个活动，我们在年初的时候提前一天上班，就提前一天把车展的方案给领导过目了，我们就抢得了先机，举办的县第二届诚信315“中海石油杯”房车装饰博览会获得前所未有的成功，36家车行160多辆车齐聚广电大厦广场，声势之浩大、规模之宏伟，是以往哪一届车展都无可比拟的！这就是先人一步的结果！

我们还举办了太阳能展，这也是广电中心头一个，广播电台开了先河，也得到了听众和领导的好评！

我们举办的“中国联通沃3g”杯“文明幸福”我的家乡有奖征文活动得到了社会各界的大力支持，共收到稿件500余份。共评出获奖作品48篇，其中一等奖3名、二等奖5名、三等奖10名、优秀奖30名、最佳组织奖6名、优秀辅导老师奖20名。人民广播电台在五一期间已经对一、二、三等奖作品进行了展

播。

5月21日我们举办了“山东县级广播电台联盟”年会，来自全省各地市（区）县的35家电及三家来自省外的区县电台宁夏石嘴山电台、江苏新沂电台、江苏徐州贾汪台代表共计一百余人参加了本次大会。这是一次广播电台的盛会，我有幸聆听了苏京平老师、蔡珊珊老师、孙晓峰老师的课，真的受益匪浅！我们还举办了很多活动：收音机收藏展、母亲节特别节目等等，活动让我们提升了品牌形象，让听众看到了我们的实力和影响力，也让人民广播电台聚集了更多的人气和人情味！

其实，今年上半年最应该重点说的是广告创收，已经过去一半了，我的广告创收却没有完成年初制定的任务，而且还差得很远很远很远，应该完成3万多却只完成了8千多，今年广告任务完成的不理想就是惰性在作怪！广告需要一点一点的积累，为了生存、为了发展大家都在忙碌、在打拼，没有一个闲人，电台也不会养任何一个闲人，我们要上交给局里一大部分，还要负责每个人的工资、奖金、福利，这每一项都需要我们一分一毛的去挣，没有创收就没有饭吃、没有创收电台就缺乏生命力，广告创收任务的艰难和重要可想而知！今年，广告跑起来有点迷茫，没有了方向，不知道该怎么去跑，周二例会上张主任给大家讲解了每个节目该搭载什么样的广告，大家该朝什么方向努力，此时此刻才豁然开朗，原来是这样的啊！广告是需要去“跑”，但是需要用“脑”去“跑”，一味得蒙着头东奔西跑，耗费了精力、耗费了汽油，到头来什么也得不到，所以有困惑的时候就要向创收好的同志取取经，好好向人家学习学习，争取完成广告创收，多为电台减轻点负担！

过去一半了，下半年的工作该怎么样干、怎样才能干的更好？这是摆在每个人面前的一个问题，答案是什么呢？就像有人所说到的“下半年好好干”！对，下半年好好干！我相信这不会只是一句空话，我会针对自己的特点重新启程，无论是

在节目上还是在创收上争取有崭新的突破！