

咖啡馆创业项目商业计划书 咖啡厅的创业计划书(通用7篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。优秀的计划都具备一些什么特点呢?又该怎么写呢?以下我给大家整理了一些优质的计划书范文,希望对大家能够有所帮助。

咖啡馆创业项目商业计划书篇一

虽然是咖啡馆,但是不应只经营咖啡这一类,可在此基础上经营甜品和奶茶。

小型咖啡馆的店面应该开在附近有较多公司和学校的地方,这样会使得交通比较便利,客流量也相对的乐观。虽然咖啡馆走的是安静路线,但是馆外环境无需安静,这样更能给顾客一种强烈的对比,感觉在喧闹的都市中寻觅宁静的感觉。而且我认为所开咖啡馆附近至少一公里内,不应有第二家咖啡馆的出现;店面也应该在一楼临街的地方。

1、15—25岁的学生群体:此类客户收入不高,以聚会为目的;追求独特新颖的环境和产品的特色,因此点心和环境是关键,环境上可以走可爱风,下面详述。

2、25—35岁的白领工作者或商务人士:此类客户追求的是品位,所以咖啡的种类要全面。他们的目的多数是以放松心情、谈事情为主,所以店内环境应该比较典雅,提供无线上网的服务,以供他们工作之需。

3、广大的年轻情侣们:个人认为咖啡店是个相亲的好地方,因此设计上保护客人隐私是个关键。情侣间谈谈情喝个下午茶,想要的是甜蜜的感觉,所以可以推出情侣套餐等。

大多数的咖啡馆装修都是千篇一律的，所以我们的要特色！借鉴一下好的创意也是必不可少的。

1、外观

此外观很值得借鉴，个人认为一个卡通形象很能吸引人的关注，可以在铺子的门前摆放一些花和吊篮，使得店面很清新的感觉。卡通人物还能起到广大人民爱照相发微博的兴趣，从而提高店面的关注度和知名度，从而节约了宣传费用。如果在空间允许的情况下，希望能隔出一段空间来提供外卖的服务，这样就使得在座位不足或者人们繁忙时，也能喝上一杯咖啡或者奶茶。

2、店内

个人认为用黑板来装饰，成本不仅低而且很有格调，所以我认为不光是店内还是店外的宣传，都可以采用黑板写字的形式。

可以在咖啡店的一角放上这样的书柜，以便读者阅读和购买，使得在喝咖啡的同时可以读上一本自己喜欢的书来享受这一个美好的下午。

店内的具体设计等方案落实，在详细画出，以上为大概构思，如店内的装饰画，本人认为奈良美智的画会是一个不错的选择。

经营面积：50—100平方米左右

员工：3—4人

店内装潢：特色风格

店内氛围：适合看书、约会、聊天、沉思寻静、放松等。咖

啡为主，其他为辅。提供无线上网。

门面费：8万/年

装修：5万（包括灯具，桌子，窗帘，台布，音响）

设备：电脑1万（包括收银软件）；空调、桌子椅子、餐具大约1万。

流动资金：2万

初步总计：至少投资资金20万元。

咖啡馆创业项目商业计划书篇二

各行各业都有其自身的风险性，而作为餐饮业的咖啡厅，在与消费者消费过程中也存在着一定的风险，比如食物中毒、火灾等。那么在风险面前如何控制呢？首先，对食品进行检测，保证食品的质量与安全；第二，严格做好防火灾系统等。还有转移风险，对咖啡厅进行投保，即使发生什么意外，可以把风险降到最低。

咖啡馆创业项目商业计划书篇三

2互相监督：管理层监督员工的工作，同时员工也可以向上级提出自己的意见或见解

3营造集体氛围：既要上下属感受到西餐厅纪律的严明，也要关怀员工，让员工感受到来自集体的温暖，有利于加强凝聚力，提高工作积极性。

4. 公平对待，一视同仁，各尽所能，发挥才干

咖啡馆创业项目商业计划书篇四

二、经营范围：咖啡、西餐、茗茶、各类小点心等

三、行业类型：餐饮业

四、项目投资：约200万元

五、场地设置□xx区

六、消费对象：中高层消费者

七、经营面积：约200平方米

八、项目概况：为顾客营造一个放松、舒适、浪漫环境而且提供方便(主要提供咖啡、茗茶、各类小点心等)，还提供在校大学生兼职，以满足文明大都市人们追求精神需要提供优质服务。

九、经营宗旨□xx咖啡厅旨在为所有顾客提供一个放松、舒适、浪漫环境而且物美价廉、时尚休闲等，令顾客满意的服务。

咖啡馆创业项目商业计划书篇五

1. 按照直营店的实施情况来执行：

初期的实施方案主要按照酒店的实施情况来执行。通过严格的市场调研和细密的市场分析及谨慎的作业态度来操作，开业前规划，经营地考察从潜在消费分析，营业点圈边消费水平，市场竞争状况做科学评估，预测开业后的经营状况。初期的创业重要人员应早日到位，其他岗位人员装修开始着手招聘培训。

2. 西餐厅服务业的模型。

以顾客为中心，以顾客满意为目的，通过使顾客满意，最终达到本店经营理念的推广。

3. 人员与制度

1) 经理1人

2) 主管2人

协助经理做好本部门的各项管理工作，定期对员工进行考核评估，注重现场管理

4. 销售计划

1) 开业前进行一系列宣传工作，发放问卷调查表，根据消费者的需求，完善本店的产品和服务内容。

2) 推出会员制，季卡、月卡，从而吸引更多的顾客。

3) 按累计消费一定消费额，赠送一定价值的优惠券，

咖啡馆创业项目商业计划书篇六

咖啡服务业关系着消费群体的健康和安全。顾客都希望咖啡店卫生条件良好，食物干净卫生，经营规范。管理机构对咖啡店行业的管理非常严格，所以从业者必须按照相关流程办理相关手续。

1. 主要登记项目

开一家咖啡店应具备一定的基本条件，如咖啡店应具有明确的名称、准确的地址、一定的资金、大致的经营范围、法定的代表人以及相应的经营管理机构。

2. 获取健康证和卫生许可证

办理卫生许可证应首先向县级以上的地方政府的卫生监督部门，如县（区）卫生防疫站的卫生科提出申请，其具体程序如下：先办理健康证，然后申请卫生许可证，进行培训，合格后发给卫生培训合格证。

3. 办理环保审批

咖啡店的投资者到工商局领取申请开业登记注册书后，就可以到所在地区主管环保局申请办理环保审批。环保审批由所在地区主管环保局办理，主要审批项目为噪音、排污（污水、油烟）。咖啡店要提供咖啡店的位置平面图，并注明周边环境情况及邻近建筑物的使用性质，由环保局派出人员实地审查。

4. 消防审批

除了办理环保审批程序外，经营者还需要到所在地区公安局消防科办理消防审批手续。办理时，必须提交申请书、咖啡店的位置平面图、咖啡店的布局平面图，然后领取并填写《防火安全重点行业审批表》，由消防科派防火检查员检查验收。

5. 办理税务登记

咖啡店自领取营业执照之日起30日内，向主管税务机关申报办理税务登记。在主管税务机关领取税务登记表并如实填写。税务登记表一般包括以下内容。填报税务登记表时，应当根据不同情况提供下列证件和资料。

（1）营业执照。

（2）有关合同、章程、协议书。

(3) 银行账号证明。

(4) 居民身份证及其他合法证件。

6. 办理工商登记

咖啡店办理开业登记，应当在主管部门或者审批机关登记批准后30日内，向主管登记的工商部门提出登记申请。办理开业登记的咖啡店，首先应申请咖啡店名称，经核准后，持《咖啡店名称预先核准通知书》到登记主管工商部门领取《咖啡店申请开业登记注册书》。登记注册的主要事项为：咖啡店名称、住所、经济性质、经营范围、经营方式、注册资金、从业人数、经营场所面积、经营期限、分支机构。

工商部门核准登记后，向咖啡店签发咖啡店法人营业执照，向非法人咖啡店或者非独立核算的咖啡店分支机构签发营业执照。咖啡店经营者在领取营业执照以前，不得以咖啡店的名义从事经营活动。营业执照签发日期为咖啡店成立日期。

咖啡馆创业项目商业计划书篇七

(一) 组织名称：

xx自主咖啡厅。

(二) 性质：

一家以市场为依托，以目标人群为基础的，主要经营各色咖啡，以营利为目的的餐饮企业。

(三) 成员人数：

6人（初期）。

（四）经营范围：

- 1、各色咖啡。
- 2、各色点心。
- 3、各色茶水、果汁。

（五）服务宗旨：

以人为本顾客就是上帝让消费者满意让顾客放心。