

酒水广告推广合同(精选8篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

最新酒水广告推广合同(八篇)篇一

甲方：_____

鉴于：

甲方作为一家酒类销售公司，系专营_____系列产品的销售管理机构。

2、甲乙双方约定：_____只面向国有企事业单位；_____只面向党政军系统；_____只面向基层单位。

3、合同期限：自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

销售，乙方向甲方购买的产品只在市团购渠道销售，不得将产品销售至 市区域之外，且保证产品不进入市场流通渠道(包括但不限于大卖场、单体商场、连锁超市、社区零售店、名烟名酒店、餐饮酒店、批发市场等营业场所)并且，乙方保证不得低于计划内结算价销售产品。如乙方出现前述违约行为，甲方有权取消乙方销售本协议下产品的资格，并取消本协议项下产品的市场支持及推广奖励。

5、甲方为乙方提供的产品需由甲方在包装上进行特殊编码标识。

6、在乙方销售执行过程中，甲方根据自身的产品保障能力，可阶段性停货或控制发货数量，此调整不构成甲方对本协议的违反，因甲方停货、涨价或换装等实施阶段性销售调整的，以甲方临时通知文件为准。

7、乙方向团购客户销售本协议约定的产品后，由乙方将产品配送至客户指定地点。对于乙方提供的销售服务，甲方向乙方支付相应推广奖励，推广奖励由客户根据自身需求进行选择，奖励金额为本协议第8条所约定的销售金额的13%购物返券（货补）奖励或者10%的现金奖励。若乙方首笔订单量超过50件，甲方根据乙方首单进货量给予乙方5%的品鉴酒小酒支持，用于乙方进行公关、品鉴及开展促销活动。

8、甲乙双方约定合同期内乙方实现的销售金额是指：本合同约定期限内，乙方自行向甲方打款进货的金额。（备注：对于乙方退货的产品金额不计入销售金额。）

9、乙方向甲方购买产品实行先款后货，购货前，乙方应将货款全额支付至以下甲方指定账户，甲方确认货款到账及订单信息后，将产品发运至乙方指定仓库，运费由甲方承担。如在运输过程当中货物损坏，乙方有权拒收；交货后货物破损由乙方自行承担。甲乙双方约定：非产品质量问题，甲方概不退货。

甲方账户信息如下：

10、乙方提供销售服务须满足以下要求：

(1)为保证销售服务及时高效，乙方须保证自身保有相应库存。为此，乙方须自本合同生效之日起10日内向甲方打款备货，备货数量由双方另行协商。

(2)甲方就本协议第一条项下所列明的产品品项，分别制作所对应的酒票，酒票由甲方专职人员管理。乙方确认团购客户

购买意向后，向甲方申请酒票，并协助客户填写酒票。乙方确认收到客户货款后，将客户所购酒品发运至客户指定地址。乙方再次打款备货时，需提供上一批次产品数量的酒票。

11、本合同履行过程中产生的纠纷，双方协商解决，协商不成，提交甲方住所地有管辖权的人民法院诉讼解决。

12、本合同壹式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，自双方签字盖章之日起生效。

最新酒水广告推广合同(八篇)篇二

乙方：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：酒类：###系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1. 乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；

2. 乙方所供产品的质量保证，售后服务必须按国家相关规定执行；

4. 如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况下除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1. 货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自_____年____月____日起，至_____年____月____日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方：

签字盖章： 签字盖章：

最新酒水广告推广合同(八篇)篇三

地址： 邮政编码： 电话： 传真：

广告代理单位(乙方)：

地址： 开户行： 帐号： 邮政编码： 电话： 传真：

根据《_民法典》、《_广告法》、《_城市房地产管理法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方开发的项目(以下简称本项目)的广告推广事宜签订本合同并共同遵守。

第一条服务内容

甲方委托乙方为本项目指定整合推广公司，并全程负责该房地产项目的整合推广策略、广告创意表现、销售工具等平面印刷品设计、公关活动策划、媒体建议与辅助实施、软性宣传等工作要求及内容。合同期间，乙方向甲方提供详尽的专业推广服务(详见附件)。

第二条服务方式

乙方为甲方成立项目专案服务小组，为甲方项目提供全程推广服务。

第三条服务期限

本合同签定之日起至项目售罄为止。

备注：按照房地产行业标准，项目销售达到项目体量的90%，即视为项目售罄。

第四条服务费用

全程服务总费用：人民币66万元(大写人民币陆拾陆万元整)。

第五条付款方式

预计该项目主要服务周期为15个月，具体付款方式如下：

2、后续进度付款：从合同签订日的第二个月起，剩余服务费分为14个月分月支付，即甲方按每月4万元(大写肆万元整)向乙方支付服务费。甲方于每月的15日前向乙方支付此费用。

3、根据项目具体销售情况，若实际服务周期超过15个月，“第15个月的服务费用”甲方可推迟至“项目售罄”时(按合同约定的项目售罄标准)支付乙方，在此期间乙方有义务继续为甲方提供该项目相应的推广服务，直至项目售罄为止。

4、实际服务周期若不足15个月项目即售罄，甲方应将剩余款项一次性支付予乙方。

备注：乙方需向甲方提供等额有效的正式发票。

第六条甲方的权利义务甲方权利

1、甲方有权就乙方的工作进度及工作质量提出指导性意见；

3、如乙方无故解约，甲方保留追究乙方法律责任的权利。甲方义务

7、甲方应指定专人与乙方进行业务联络；

9、甲方不得在未经乙方同意的情况下，向第三方透露乙方媒体计划、涉及购买及服务费用等商业机密。

第七条乙方的权利义务乙方权利

1、乙方有权按约定取得本项目合同费用；

3、乙方具有在乙方设计的项目对外宣传资料及媒体发布上的署名权，即在报版、印刷品、影视广告作品上标注“整合推广：“智一天合”广告字样。

乙方义务

4、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且根据工作量配备优秀的设计人员和文案。

5、乙方须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准。

8、乙方每季度末的日内提供下季度广告推广和传播计划及本季度推广总结，经过甲方签字确认为准，并按此思路进行广告创作和执行。

第八条知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所服务阶段款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

第九条违约责任

3、甲方逾期付款乙方有索取滞纳金的权利，滞纳金金额每日按当期费用的1%计算；甲方逾期付款日以上，乙方有权单方解除合同，同时甲方有义务结清拖欠款项、滞纳金以及乙方在解除合同前已经履行的服务期款项，并应向乙方支付本合同总金额10%的违约金。

第十条免责条款

甲、乙双方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

1、顺延项目的完成期限。

2、终止本合同。

第十一条争议的解决

本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。若协商不成，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第十二条其他

本合同期满自然终止，如需延长，由双方于期满前一个月商定续签事宜。本合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商一致另行签订补充协议，补充协议是本协议的组成部分，具有相同法律效力；补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

本合同一式肆份，甲乙双方各持贰份。本合同于甲乙双方公司授权代表签字并公司盖章之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

最新酒水广告推广合同(八篇)篇四

购买方(以下简称乙方)：

一、合作关系

1. 甲、乙双方自协议签订之日起形成(供需战略合作伙伴关系)；

3. 甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方；

二、供货品种及价格(见附件)

在本合作协议书有效期内,如甲方调整产品价格,应及时通知乙方(以电话及电子邮件的形式告知乙方),双方均按通知之日一周后的新价格执行。

三、送货和货款结算方式

1. 送货:

甲方乙方,在工作日(周一至周六)甲方以乙方通知(以邮件为准)24小时内到货,不得延迟。(如遇周日则延期一天)

2. 结款方式: 月结(含税)

甲乙双方约定以每月的____日作为结款日,以结清上月所有供货货款。

乙方必须按时结算货款,不得延迟(如遇周日则延期一天)。本协议结束之日,乙方应结清所欠甲方所有货款。

四、协议期限

1. 本合作期限自20__年__月__日至年__月__日止有效,有效期届满,双方本着真诚合作的态度及供需平衡的情况,在本协议结束前,再行签定新协议书。

五、解决合同纠纷的方式:

本协议未尽事宜,由甲乙双方协议解决,协议不成,双方同意向甲方所在地的人民法院起诉。

六、其它

1. 注:乙方必须对甲方的供货价格保密并不得向第三方出售(除自营客户外)。

2. 本协议一式两份, 甲、乙双方各执一份备查, 本合同经甲、乙双方签字签章后即开始生效。

甲方:

乙方:

_____ (盖章)

_____ (盖章)

授权代表签章

日期

日期

法人签章

最新酒水广告推广合同(八篇)篇五

乙方:

一、甲方愿在合同规定期限内为乙方提供产品入场。

二、甲方派人到乙方店进行专场促销, 甲方付给乙方专场促销费用为人民币每月元整(小写: 元), 每年元正(小写: 元); 在合同期限内乙方不得接纳任何白酒在场内进行任何形式的促销活动。付款方式: 按年付款。

三、甲方必须保证所供产品质量, 并保证超过或未超过保质期限产品的退换工作。若属自身质量与国家标准及食品卫生法不符合造成的经济损失和连带经济损失及法律责任由甲方全部承担。

四、甲方必须向乙方提供所供产品的营业执照、质检证明书、卫检证明、生产许可证等加盖甲方公章的复印件、价格表等资料。

五、乙方缺货时应及时通知甲方，甲方保证及时送货上门。甲方业务员了解产品销售情况，必须在营业时间以外。

六、甲方负责将产品送至乙方指定地点。甲乙双方应指定专人当面验收甲方所供产品，由乙方出示收货凭证。甲方凭乙方的收货凭证结帐。

七、甲乙双方同意结款方式为。

八、合作期间，乙方如有营业执照变更、店面转让等相关事宜应事先通知甲方并办理好相关手续。

货渠道。若乙方发现甲方所提供的产品价格高于北京批发市场上价格，甲方应向乙方补足价格差额。

十、乙方服务员有义务向客人推荐甲方产品。

十一、本合同为年期限合同，从年月日起至年月日止。

十二、合同期满前15天，根据双方意愿商讨续约合同。

十三、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

十四、本合同一式贰份，双方各执一份，经双方签章后生效。

甲方签章： 乙方签章：

代表签章： 代表签章：

联系电话： 联系电话：

最新酒水广告推广合同(八篇)篇六

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条 甲方权利和义务

- 1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。
- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格,甲方有权根据市场连动调整价格,但必须提前通知乙方,此行为不构成违约。凡不执行统一价格,低于标准价格的产品,厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条 定货、送货与退货

- 1、甲方在正常业务情况下,每天分 3个时间段 向外发货,甲方接到乙方电话或传真定货通知后,保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营,乙方有权要求赔偿,以发货单上日期为准。
- 2、如临时增订或非约定范围内的产品,乙方应向甲方说明情况,双方协商解决。
- 3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收,发现问题当即处理,否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证,如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出,否则不得退还,甲方将不承担责任。
- 4、乙方如发现质量问题,应当及时通知甲方并封完好样品,做为凭证以利于同厂家交涉解决。
- 5、双方确认:乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动,应及时以书面形式向甲方说明。
- 6、乙方退货时,须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货,须保存有甲方完整的标识,并保存有完整的包装,否则,甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

- 1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。
- 2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。
- 3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。
- 4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

- 1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。
 - a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。
 - b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。
- 2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。
 - a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。
 - b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。
 - c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。
- 3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10% 的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条 本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条 未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

最新酒水广告推广合同(八篇)篇七

乙方：

甲方责任：

1、甲方所供酒水饮料产品，必须符合产品的质量标准，如出现产品质量问题或者达不到标准，乙方无条件退货或换货。

2、甲方需按乙方所需产品规格、数量按时送货，不得以任何借口拒绝送货时间。

3、在本合作协议书有效期内，甲方调整产品价格，应及时通知乙方，经双方协商按市场价格定价，在同等条件下以优先、优质、优惠的原则。

4、甲方负责送货到乙方指定的地点，由甲方承担运输费用。

乙方责任：

1、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

2、按照双方协商的结算方式在合同期内结算货款。

以送货单为准，每月10号前结清上月货款。

本协议有效期限自 年 月 日至 年月日止。

甲方代表： 乙方代表：

年月日

最新酒水广告推广合同(八篇)篇八

乙方： _____

一 甲方授权乙方限在_____省_____市(县 区)区域内作为甲方产品的独家经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方独家销售权。

二 业务办理方式：现款现货，货到先付款后提货。运输交货方式：代运制交货(只限长途)。乙方提货额达_____元。甲方负责组织货源。

三 甲方按各不同品种瓶 盒上明确标明的产品执行标准保证产品质量。

四 乙方对销售困难的任何_____白酒品种在保持产品原样的情况下，享受调换 退货 退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。退货调换品种时运费由乙方承担。

五 乙方在所在区域内经销_____白酒发生的一切经营费用(专卖 税务 工商 技术监督 卫生防疫等)和经营风险都由乙方自己承担。

六 乙方必须严格按约定区域 价格销售，不准跨域降价销售，第一次按当地经销商收回的冲货数量为依据给予冲货方应得提成的3倍罚款，从提成奖励中扣除;第二次甲方取消乙方该品种的经销资格;第三次甲方有权单方终止协议并扣除乙方所有提成奖励。

七 乙方自协议签定之日起3个月内如月平均销售额达不到(_____)元，甲方有权自行终止本协议。

八 本协议自双方签字第一批货物交付后生效，有效期为一年，本协议一式三份，甲乙双方各存一份，备案一份。因本协议执行发生纠纷，由甲方所在地法院负责处理。