

2023年美发店新店开张活动方案(实用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

美发店新店开张活动方案篇一

“同样的享受，不同的是回味，倾情xx大酒店。”

xx大酒店在试营业期间的运作，已经在很大程度上引领了洛阳地区酒店业的发展趋势。而酒店的开业不仅使全县的消费者更方便、更快捷享受到金茂酒店提供的优质服务，并且更进一步综合提升酒店在洛阳地区酒店业的社会知名度和影响力。

酒店的开业，使消费者可以更方便的享受到和金茂大酒店酒店一样优质的售前，售中和售后的贴心服务。也就是我们所说的“同样的享受”。

酒店店的开业，在幽雅的客房环境上、香醇可口的饭菜上、贴心的优质服务上，一定和xx大酒店有所特色上的区别。通过我们全方位的综合提升，想必在此消费的宾客们一定对我们的提升有这样的倾心感受，也就是我们所说的“不同的是回味”。

我们酒店开业庆典的酒店布置主要体现两个主题：一个是“喜庆xx酒店正式开业”，一个是“喜迎人大会议在xx酒店召开”。

1、店内pop吊旗x展架)

让设计印刷公司制作酒店的开业宣传pop吊旗x展架)，在店内主要区域悬挂和首要位置展示（依据酒店的标识色和特色菜品来设计宣传pop主要突出酒店店开业的喜庆氛围。

吊旗的悬挂位置主要集中在前厅部及就餐大厅和贵宾楼层的走廊上。（具体位置需要现场定酌）

x展架的展示位置主要集中在一楼大厅入口和电梯出入口处。

2、许愿树：

由我公司设计提供一棵精美的“许愿树”，所有消费者在本店消费后，每人都可以免费得到一张精美许愿卡片，在上面可以写下自己的美好愿望、祝福或对贵酒店的期望、意见、建议，用一条精美的小丝带悬挂在许愿树上。

运作方式有二：

凡消费xx元的客户，在许愿树上由酒店悬挂精心准备好的小礼品，当消费者自己挂许愿卡的同时有一份意外的礼品。

（许愿树放在一楼大厅内，一方面为我们酒店店的开业增添较浓的喜庆氛围；另一方面为答谢消费者赠送小礼品，使我们与顾客的距离真的不再遥远。建议酒店把此活动的周期延伸。）

3、签名幅：

为了使我们酒店和广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。我公司设计一条90x588cm的签名幅。签名主题为“祝贺金茂大酒店开业大吉。”凡当天来店消费或参加庆典的朋友都可以签名。使酒店和支持酒店的所有群体的距离拉得更近，再

次掀起开业的另一个高潮。

红色气充拱型门：

在酒店广场口放置一个直径x米的红色拱门。在拱门上悬挂开业条幅。增加开业当天的喜庆氛围。

升空气球：

预计x个升空气球围绕在酒店周围，并且悬挂彩色垂幅，上面张贴贵酒店的系列祝福语。（内容待定，主要围绕：开业主题、开业贺词等）

三色气球拱门：

在酒店的大厅正门口（外

美发店新店开张活动方案篇二

开业大酬宾，进店有惊喜

xx月xx日——xx月xx日

- 1、新店启动，吸引顾客进店消费。
- 2、提高理发店的知名度，打开当地的消费市场。
- 3、树立良好的理发店形象，打市场好口碑。（同上）

开业的活动方案形式多样，下面分享几个，各位老板们可以尝试一下。

其一，在理发店开业七天内，二百元二十次的洗头卡，现在只需要一百元。

其二，在理发店开业七天内，购买价值伍佰元及以上的卡项，可以享受七次免费的护发服务。

其三，在理发店开业的当天，进店的顾客都可以领取一张价值五十元的优惠券。当我们消费满一百元的时候，可以享受此券。

其四，在理发店开业的当天，凭借宣传手册的活动页面，可以享受染发、卷发减免二十元的优惠。

理发店内举办活动的时候，一定要提前三天布置一下。譬如悬挂气球，彩旗，营造喜庆的氛围。另外店内要做好卫生，摆放好物品。在活动的期间，店内可以播放一些振奋人心的歌曲。

美发店新店开张活动方案篇三

发廊开业前期：

理发店开业活动举办之前我要知道整个活动明确的时间，地点，服务对象以及什么样的开业形式等，针对发廊周边的小区做开业活动的时候事先要和小区相关部门沟通沟通。

开业所需道具及人员

既然要做活动，道具以及现场服务人员肯定少不了桌、展架、影音设备、宣传资料、横幅、饮用水、赠品、节目道具、商务礼仪人员及宣传促销人员等这些都必须弄列出个单。礼仪促销人员在发廊开业还未开始之前要培训一下，内容包含活动目的站位、礼仪美发知识讲解、顾客沟通等方面)

开业方案部分

针对发廊周边小区的开业活动中，一切准备工作就绪之后，

发廊的开业活动就可以开始了。

- 1、宣传陈列：小区产品宣传陈列展示吸引路人和居民来参加，让他解发廊，开业的重点在于让大家了解美发知识及我发廊的特点。
- 2、开业活动的开展：活动开展之后要注意观察现场的人员涨动及观众和促销礼仪人员之间的互动性。发放关于开业活动资料的时候要注意发送的对象要看重点。同时注意现场的秩序及在讲解与美发相关信息的时候注意收集有兴趣意向观众的联系信息。
- 3、活动结束：发廊的活动结束后需要对整个活动进行总结分析，然后对重点意向客户进行回访、跟踪服务。

开业促销活动

- 2、只要来店消费就送护发素或洗发水；
- 3、开业前7天开通会员存100送20存300送80并享受打折优惠服务；
- 4、凭发廊的开业宣传单就可以享受电发、拉直发减免10元的优惠；
- 5、最后一点就是可以和周边的某些服务行业的企业进行合作，例如凭借某酒吧的消费抽奖卷在发廊开业活动期间可以享受某些项目的5折优惠(只有10名)。

美发店新店开张活动方案篇四

“同样的享受，不同的是回味，倾情__大酒店。”

__大酒店在试营业期间的运作，已经在很大程度上引领了洛

阳地区酒店业的发展趋势。而酒店的开业不仅使全县的消费者更方便、更快捷享受到金茂酒店提供的优质服务，并且更进一步综合提升酒店在洛阳地区酒店业的社会知名度和影响力。

酒店的开业，使消费者可以更方便的享受到和金茂大酒店酒店一样优质的售前，售中和售后的贴心服务。也就是我们所说的“同样的享受”。

酒店店的开业，在幽雅的客房环境上、香醇可口的饭菜上、贴心的优质服务上，一定和__大酒店有所特色上的区别。通过我们全方位的综合提升，想必在此消费的宾客们一定对我们的提升有这样的倾心感受，也就是我们所说的“不同的是回味”。

二、酒店店开业店堂内布置

我们酒店开业庆典的酒店布置主要体现两个主题：一个是“喜庆__酒店正式开业”，一个是“喜迎人大会议在__酒店召开”。

1、店内pop（吊旗、_展架）

让设计印刷公司制作酒店的开业宣传pop（吊旗、_展架），在店内主要区域悬挂和首要位置展示（依据酒店的标识色和特色菜品来设计宣传pop主要突出酒店店开业的喜庆氛围。

吊旗的悬挂位置主要集中在前厅部及就餐大厅和贵宾楼层的走廊上。（具体位置需要现场定酌）

_展架的展示位置主要集中在一楼大厅入口和电梯出入口处。

2、许愿树：

由我公司设计提供一棵精美的“许愿树”，所有消费者在本店消费后，每人都可以免费得到一张精美许愿卡片，在上面可以写下自己的美好愿望、祝福或对贵酒店的期望、意见、建议，用一条精美的小丝带悬挂在许愿树上。

运作方式有二：

凡消费__元的客户，在许愿树上由酒店悬挂精心准备好的小礼品，当消费者自己挂许愿卡的同时有一份意外的礼品。

（许愿树放在一楼大厅内，一方面为我们酒店店的开业增添较浓的喜庆氛围；另一方面为答谢消费者赠送小礼品，使我们与顾客的距离真的不再遥远。建议酒店把此活动的周期延伸。）

3、签名幅：

为了使我们酒店和广大消费者的鱼水关系更进一步的加深。我公司设计一条90_588cm的签名幅。签名主题为“祝贺金茂大酒店开业大吉。”凡当天来店消费或参加庆典的朋友都可以签名。使酒店和支持酒店的所有群体的距离拉得更近，再次掀起开业的另一个高潮。

三、店外布置

红色气充拱型门：

在酒店广场口放置一个直径_米的红色拱门。在拱门上悬挂开业条幅。增加开业当天的喜庆氛围。

升空气球：

预计_个升空气球围绕在酒店周围，并且悬挂彩色垂幅，上面张贴贵酒店的系列祝福语。（内容待定，主要围绕：开业主

题、开业贺词等)

三色气球拱门:

在酒店的大厅正门口(外

美发店新店开张活动方案篇五

想烫就烫，活动期间每天前8名顾客如：消费原价268元的数码烫，现价136元。

惊喜二：每天的8:00至20:00每小时的整点将送出20元vip卡一卡、以北京时间为准，如“8:00、9:00. 20:00”限时不限量！

惊喜三：消费满168送50，消费满280送100

惊喜四：活动期间凡消费满“51”元，或洗护c□d套餐者，造型品“15元”任选，欧莱雅角元素/精油、及专业针对性洗发水30元”任选，每款造型及洗护品限量100套！以上产品原价均为%51以上，现价均为活动促销价，售完即止！具体参与活动产品请向店员咨询。

惊喜五：夏日套餐精选，美丽更精彩