

寒假实践的调查报告 寒假社会实践调查报告(优秀8篇)

在当下这个社会中，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

寒假实践的调查报告篇一

作为一名学生，我一向认为我们应当尽可能地参加更多的实践活动，如果条件允许的话。实践不仅能巩固我们所学的抽象的理论知识，更重要的是在实践的过程中我们往往能发现新的问题！所以，每年学校组织的社会实践活动我基本上都会报名参加，当然，今年也不例外。

我们这次实践的课题是对农村小学生进行体质健康测试，研究对象是我们学校本次在寒假对口支教的四所小学，它们是位于xx省xx族自治县的xx中心小学□xx小学□xx小学和xx小学。根据国家《学生体质健康标准（试行方案）》，再结合测试内容的可行性，我们最终选取了以下内容进行测试：

小学一、二年级：身高□m□□体重□kg□□肺活量□ml□

小学三、四年级：身高□m□□体重□kg□□50米跑□s□□立定跳远□m□

小学五、六年级：身高□m□□体重□kg□□肺活量□ml□台阶试验、立定跳远□m□□坐位体前屈□cm□

按说本次的实践过程不会太辛苦，因为我们使用的都是电子仪器，纯粹的人工操作相对较少，但是也正是这些仪器构成了我们本次实践活动的最大障碍。由于学校正在逐渐迁往xx□

好多仪器设备已经随之转移，因此我们又不得不派专门的同学到xx将所需的仪器搬回□xx岛是个多山的地区，而我们所要到达的正是偏僻的农村小学，哪里少得了山路？那些测身高、体重、肺活量、坐位体前屈以及台阶试验等仪器只好跟随我们一起走过崎岖的山路。道路坎坷，又要注意保护仪器不受损，这可不是件省力的活儿！整个实践过程中所遇到的诸如如此的困难远远超出我们的预想。

这次实践的结果让我更加清晰地认识到了以往的一个惯性思维误区！

总能看到这样的论文：对农村和城市地区的中小學生进行体质健康状况调查，结果城市学生的身体状况明显好于农村地区的学生，然后分析说原因是农村的医疗卫生等条件不佳、体育设施不完备、缺乏专业师资等，并提出一些诸如提高重视、加大投入之类的建议以促进农村学生体质健康状况的改善。

但是，我们此次测试的结果并非如此！农村小学没有操场、更不用说体育设施，那些农村的小学生们有不少都是光着脚丫上学、更不用谈什么营养卫生条件。但是他们的体质健康测试的结果并不差。就拿女孩子来说，我不知道作为小学女生立定跳远跳到1.90m以上、甚至2.10m以上具体是怎样的成绩，但我知道在我的高中时代同班的女生立定跳远成绩在2.00m以上的几乎没有！这是所谓的特殊现象吗？我想绝不会那么简单！

这让我想起现在与我同学的一些xx学生，他们平时经常光着脚在篮球场上健步如飞，这是我从前所没见过的。更让我想不到的是，我们班的一位xx同学在踢足球时也竟光着脚——光着脚就能把足球飞出大半个球场！他们大部分都是农村出来的学生。

到此我想至少已经能得出一个模糊的结论：学生的体质并不

是与经济条件成正比的，它应该有自己的的一套制导因素。这些因素是什么我现在还不知道，但我想这很值得研究，尤其是对于我们的学校体育工作者们。

寒假实践的调查报告篇二

时光飞逝，转眼间，寒假就快过去，新的学年就要开始。在这个寒假里，我尝到了生活的现实和不易。或许，这种真切的体会，才是我最宝贵的收获。寒假期间，我利用此次难得的机会到一家玩具公司参加实践，此次实践让我获益匪浅。

这次实践我是一名玩具销售人员，通过招聘广告我联系到销售饼干的业务员，面试后，业务员接受了我的实践请求。我的工作时间为早上8点到中午12点，然后从下午2点到晚上6点。我有一个同事和我一样是在校大学生，由于我们以前都未做过这方面的工作，所以前几天业务员同我们一起上班，教授我们一些促销技巧以及注意事项。

开始我还不好意思主动向顾客推销，一次一次的尝试，不顾及太多所谓的面子，像对待朋友一样真诚的对待每一位顾客，就会自然很多，当然业绩也一步步攀升，同事和我一样也很快适应了工作。之后的工作也都还是比较顺利的。遇到有特殊要求的顾客，我们也能及时采取其他措施维护到自己的柜台和老板。

其次，我发现与同事的相处以及与周边柜台销售员的相处也是我们工作的重要组成部分之一，人与人的相互适应、相互包容、相互理解促成我们良好的人际关系，使我们处在一个和谐的工作环境之中，工作质量自然就稳步上升。这样不仅利于自己的工作也利于他人的工作，更重要的是也有利于店主和顾客，营业额升高，顾客满意度上升。和谐的工作环境要靠我们自己去营造，现在到处充满着竞争，似乎身边少了许多人情味，功利之心人人皆有，但我觉得二者并不完全矛盾，我们应当权衡利弊适度改变一下心态，从而从容的面对

当今的就业、从业形势，以后毕业也比较容易适应社会。

另外，我还是觉得这次实习时间有限，对于工作还存在很多疑问，例如：顾客的消费心理。我觉得这是很深奥的东西，虽然以前政治课有学过一些有关这方面的知识，但是这并不是简单的课本知识就可以解释的，这必须是我们不断实践不断摸索的，通过丰富的经验，不断总结的，也应算是一种学问了。更多的东西我还不能体味到，明年暑期我还会继续我的社会实践旅程。而且我要找一个与我的专业对口的工作，进而更好的丰富自我。挺高自身素质，做社会需要的有用之人。

通过这次实习，我接触到了一些不同形式的奖惩制度，例如：定量提成制，弹性提成制等等一些制度，这些制度都从不同的方面、不同程度激发我们的工作热情，不得不佩服商人们的智慧。还有，就是销售模式的不同也同样刺激了不同心理的消费者，例如：定量减价制、赠品制、代金券等等，也是很多销售方法，使我大开眼界。迎合顾客的心理是很关键的，也这恰恰能映射出一个优秀销售员的专业能力及专业素质。我们依然要不断摸索，即使是有丰富经验的“老”销售员，不断的学习才是不断进步的捷径。

这次实践让我更加明白了学校和社会的不同。在学校，每天有作息时间表约束你。课程表会告诉你，今天该干什么，明天又有什么事情要做。而在这里，你可以无所事事地像木瓜呆在那儿，然后老板不满意你的表现扣你工资或者将你开除。积极的就是主动接近顾客，拉近与顾客的距离，然后耐心的推销产品。这也实在锻炼了我们的胆量、语言交流能力和心理洞察能力。我们胆大了才能冷静，冷静了才能很好地通过顾客的言语与表情察觉顾客的想法，然后再作出适当的回应，不至于慌张得不知所措。我们必须主动努力才可能继续干下去。在学校，每一个学生都在为取得更高的成绩而努力，虽然这也存在的竞争，可校园里总少不了那份纯真，那份真诚，一般不会招来嫉恨与报复。可是在社会中，优胜劣汰，你的

成功就是别人的失败，工作直接影响了他人的经济利益。在社会中接触各种各样的顾客、同事、上司等等，关系复杂，这一切都需要我们有经验去处理。尽管存在竞争，我们还得不断学习别人优秀的地方，这需要我们有经验去调整自己的心态。而这些经验需要日积月累，而不是在毕业后读本速成书便可成的。这些事情很多同学沉浸于学习与消遣还未来得及思考，便忽略了社会实践的重要性。

旅游，随着人民生活水平的不断提高，已成为时尚选择。旅游业的开发，不仅能充分利用区域资源优势，还能推进环境治理，营造文明向上氛围，挖掘可供游览的景观特色，不断塑造区域绚丽多姿的美感，吸引游客观光。前卫生态农业旅游区农家旅游项目，正是在社会化旅游大格局不断形成的背景下，抓住机遇脱颖而出的。本着政府搭台，农户唱戏，为民办事，大众参与，协调管理的原则，旨在绿化、净化、美化村庄，加大生态农业全球500佳环境建设，充分发挥小区市级文明功能优势，围绕经济建设这一中心，致富百姓，展示前卫精神文明建设风采的宗旨。在县委、县政府和县旅委、镇党委的直接关心支持下，金秋十月隆重推出的“住农家屋，吃农家饭，学农家活，享农家乐”活动一炮打响，赢得了声誉，取得了较好的经济效益和社会效益。实践证明，开发农家游旅游特色项目，深得都市游人的欢迎，其开发市场广阔，前景无限美好。据有关人员介绍，计划3年内通过不断建设和自我完善，使前卫生态村“农家游”成为上海地区乃至全国一流的休闲新景点。

在采访了有关的领导之后得知，“农家游”在上海地区目前没有现成的模式，在考察总结四川成都“农家游”经验的基础上，因地制宜，从实际出发，探索出一条独具特色的前卫生态“农家游”经营机制。准备组建“农家游”旅游接待服务公司，其职责主要是与大西洋旅行社合作，对外宣传促销，组织团队，对内做好服务接待工作，并成立旅游接待处和综合服务队。其次是提高服务水准。“农家游”虽不象宾馆那样正规，但在服务接待上，严格按照宾馆的服务体系，贯穿

于整个接待的始终。一是服务上体现优质化。加强对接待人员和农户的培训，提高其综合接待素质。在接待过程中既要体现农家的热情好客，又要树立“以人为本”的服务理念；二是在操作上形成规范化。游客统一在旅游接待处登记，选择所食宿的农家。对团队游客，导游(讲解)员按照接待程序组织游览和各项参与性娱乐活动，对散客，由接待员负责做好旅游向导；三是在管理上形成制度化。成立“农家游”督查队，定期或不定期地对负责接待的农户、警务室、“农家游”招待所等进行日常监督、检查，确保整个接待过程安全、合理、卫生；四是在菜肴上形成特色化。推出酱瓜白扁豆、煮豆节等崇明农家特色时令菜肴。

通过这次的调查和实践使我对前卫村有了全面的认识 and 了解，也锻炼了我自己的社会工作能力，意义颇大。相信随着崇明的大开发、大开放，前卫村的前景也将更加灿烂，期待的同时我也祝愿这个美丽的地方。

寒假实践的调查报告篇三

本次寒假社会实践是进行xx传媒学院管理学院国家社会科学规划课题“xx民营资本进入传媒行业的影响研究”的调查和研究。为了更好的提高自身的社会实践能力，更好地贯彻国务院《关于非公有资本进入文化的若干决定》，深入了解我国民营传媒业的发展状况和所面临的主要问题，为政府决策提供科学依据，为本土传媒业更好地应对外国传媒企业冲击提供良策，于是进行了此次实践活动。

xx省xx市宣传部，广播电视局，工商局，新闻出版局，统计局等单位。

20xx年1月7日——20xx年1月21日

姚译添

传媒业是社会信息传播的媒介，它涵盖的范围包括信息的生产，加工，传输，播放和传输基础设施等领域，包括报纸，杂志，图书，电视，广播，电影，音像制品，以及目前正在迅速崛起的计算机互联网络。在我国，传媒业长期被赋予喉舌功能，被认为是意识形态，行业政策性壁垒严密，行业准入限制异常严格，改革开放以来，传媒的事业，行业到产业性质的定位，折射出国人对传媒属性的变迁，1995年，我国传媒业出现根本变革，传媒的投资主体开始从政府转变为媒介自身，特别是我国加入世贸组织以来，从禁止到限制，从限制进入到部分领域鼓励参与，国家对民营传媒的政策逐渐在松动。

本次实践笔者所属小组研究的重点是：“民营传媒传播内容对受众影响的实证分析”。在实践过程中，笔者走访了xx省xx市宣传部，广播电视局，工商局，新闻出版局，统计局等单位。分别和各单位的相关人员进行了访谈以及实地了解情况，获取了该市传媒行业的相关数据信息和民营资本在其中的参与情况。

在与统计局薛主任的访谈过程中，笔者了解到，目前在xx市范围内，文化，体育和娱乐业的企事业单位居多数，且成立时间较早，其中民营资本参与较多。而民营的报纸发行公司，民营电影院，民营影视基地，民营广告公司等数量较少，是当地民营企业的薄弱环节。

在随后两天对xx市广播电视局的调查过程中，由于电视台人员工作日程满，工作任务重，给实践调查带来一定的困难，此刻，笔者不免意识到自身实践能力的欠缺。在接下来的三天时间里，通过多方面关系，笔者终于见到了xx市广播电视局xx市电视台总编郑先生，实践调查才得以顺利进行。在访谈过程中，郑总编对民营资本进入传媒行业的动机和目标进行了较为详细的阐述。他认为民营资本进入传媒行业主要有两方面的原因，第一是传媒行业的‘高回报率，其次是政府对

于传媒产业政策的逐步放开。谈到民营资本进入传媒行业的目标时，郑总编认为不同的企业肯定有其不同的发展目标，具体到不同企业的发展目标，他就不得而知了，但有一点应该是不变的，就是最大限度的实现资本的优化配置从而获得利益的最大化。

当笔者和郑总编谈到有代表性的案例以及对完善发展的建议时，由于到20xx年为止□xx市民营资本进入传媒业的例子还在少数，且发展都很一般，并无典型性和代表性，所以此方面的内容仍为空白。

20xx年1月14日，笔者正式和xx市工商局办公室关主任进行访谈，由于大多以搜集数据为主，所以访谈只进行了将近一个小时。通过对xx市13个县，一个区，三个新兴开发区的相关资料的了解，笔者获得较为准确的数据信息。其中，民营的图书发行公司数量居多，从业人员多，民营网络公司和民营电子游戏公司数量多，但规模都较小，成立时间晚，且持续时间都不长。

在结束了和关主任的访谈之后，笔者连忙联系宣传部门的相关人员，准备进行下午的访谈。通过这几天的访谈，笔者深刻得体会到了学校和社会的差异之大，在具体的实践调查过程中自己受益匪浅，但也非常明确得感受到了自身存在着很大的不足，离一个优秀的社会人还存在很大的差距。

当天下午，笔者来到了xx市宣传部曾干事的办公室，访谈正式开始。曾干事重点谈了政府主管部门对于民营资本进入传媒行业这一现象的态度和政策。曾干事说到，中国传媒业的增长速度是有目共睹的。近10年间，我国传媒业的广告收入增长了近20倍，达到800亿元。今后相当时期内，我国的传媒广告收入预计仍能保持10—15%的年均增幅。以前由于政策壁垒限制，民营资本一直以来都很难进入传媒业。不过，随着政策坚冰的松动，民营资本也开始进入传媒业这个大舞台。就xx市政府主管部门而言，总体态度是大力支持民营资本的

兴起与今后的发展，并对民营企业进入传媒实施一种鼓励的政策。”充分调动各县市民营和其它社会力量投资传媒产业的积极性，初步形成一定规模，真正面向市场，多种经济成分并存，比较完善的传媒行业内容产品的生产制作经营体系。”

目前整个社会都知道传媒是现代社会不可或缺的组成部分，对促进社会发展起着重要作用。广泛普及的大众传媒是现代化的重要标志，是推进社会进步的“奇妙的放大器”。因而怎样促使民营资本能够更好得进入传媒行业从而得以快速健康的发展显得尤为重要。一个好的传媒系统对于一个地区的政府良治以及社会效益起着重大作用。中国正处在经济持续繁荣但社会矛盾日益突出的关键时期，经济与社会发展不协调是中国当前面临的主要矛盾。民营资本处于经济与社会交叉地带，能够从多方面促进经济发展，缓解社会矛盾。因而政府部门合理正确的支持和引导民营资本进入传媒行业是有效实现传媒行业巨大发展和社会经济快速增长这一目标的强效剂。

随着实践时间的逐渐减少□20xx年1月18日笔者终于见到了新闻出版局一名姓方的职员。谈到民营资本，她说到，近些年来，一些新的政策变化为媒体进入资本市场提供了更宽松的环境，也为民营资本进军传媒业提供了市场契机。民营资本已在传媒业扮演越来越重要的角色。随后方小姐又说到：“值得一提的是民营资本进入传媒行业以后，要善于整合资源，实现媒体产业链条的有机链接以及非媒体的资产与媒体资产的相互衔接，形成协同效应，优化资源配置，建立起具备核心竞争能力的产业链条。”此外，她还着重谈及了民营资本进入新闻出版业的一些障碍和在其发展中存在的问题。她说：“我认为在一些民营的传媒企业中，它的专业分工与协作程度可能还有待提高；其次，我觉得它在制度方面的创新的可能赶不上那些非民营的企事业单位。再次，我觉得虽然现在国家已经对民营资本进入传媒行业的管理政策有所松动，但是整体上来说，比起国有的企事业单位，其严格的管制使民营的传媒集团规模扩张的空间受到严格限制；另外，可能在民

营资本中，管理水平比较落后使起自身难以整合庞大的媒体资源，缺乏具有市场驾驭能力的管理者。”

在结束了对新闻出版局的访谈任务之后，此次实践调查的材料搜集工作就暂告一段落。在接下来的时间里，笔者进行了大量的资料和文本的整合，综合所调查的五个相关单位的全部信息，笔者认为有以下几个问题值得探讨。

一，在对于民营资本进入传媒业这一现象的看法中民营资本进入传媒业的动机和目标的调查结果中，不同单位人员给与了不同的分析结果，综其所述，有以下几个方面：

（一）民营资本进入传媒业的动机：

1，民营资本进入传媒业是基于传媒行业的高回报率。我国传媒业蓬勃的发展势头和高额的回报率是驱动民营资本进入传媒业首要的现实动因。追逐利润是资本的天性，一般来说，在整个社会的资本流动过程之中，资本平均的流动趋势是朝向劳动效率高，资本利润高的行业和企业。当前资本界在“传媒暴利论”的蛊惑之下，对投资传媒业普遍看好，以各种方式迂回渗透。

2，政府对于传媒产业政策的逐步放开促使民营资本进军传媒行业。近年来，随着改革的深化，传媒政策环境开始发生变化。从近二十年政府对民营资本投入传媒的监管政策变化中我们可以看出，政府有关部门对于传媒与资本的关系态度日趋积极。从完全禁止进入到允许民营资本进入传媒业广告，发行等经营性环节，政策的坚冰开始破，民营资本逐步获得了政策上的保障，这无疑成为其进军传媒业的直接支撑力。

3，随着民营资本不断的进入传媒行业，不仅能够更好地为传媒业的发展提供强有力的资本支持和保障，同时也是我国传媒业自身发展的需要。目前中国传媒业已经步入了“大投入，大产出，小投入，不产出”的发展阶段。根据《中国媒体投资

报告》的资料，中国媒体资金紧缺的机构高达82%，资金的匮乏成为制约传媒业发展的瓶颈。著名经济学家施蒂格勒曾说过：“纵观世界上著名的大企业大集团，几乎没有哪一家不是在某种程度上以某种方式，通过资本兼并收购等资本运营手段而发展起来的，也几乎没有哪家是完全通过内部积累发展起来的。”可见，传媒业希冀仅靠自身的资本积累而迅速壮大并不现实，在现实环境下，充分利用资本市场已经成为传媒业生存和发展的重要前提。所以为了能够将传媒行业做大做强，以更充分的资本来做支撑，适当引进民营资本是一种十分有效且非常必要的选择。

4，民营资本之所以进入传媒业，是因为民营资本家对于利润的最大化追求。传媒市场需求的变化带来的巨大利益对民营资本家带来很大的刺激。人类的经济社会活动越来越依赖于知识和信息，因而对知识和信息的主要载体——大众传媒的需求日益旺盛，这种需求表现在市场上就是对传媒产品的急剧扩大的需求。需求不断扩张，使传媒集团不断扩大生产规模，从而促使民营资本进军传媒业。

5，现阶段进入传媒业的民营企业是想抓住传媒市场发展的契机。目前进入传媒行业的民营企业数量不多，且这一现象的出现时间短，具有较大的发展契机。

（二）民营资本进入传媒业的目标：

1，民营资本进入传媒行业是为了能够实现资本的优化配置，在促进传媒行业发展的同时，实现自身的利益最大化。

2，民营资本进入传媒业的目标，是要逐步打破传媒行业的垄断性，打破原有的以国有企事业单位为主导的传媒业现状，建立一种更能适应中国经济发展，促进中国传媒业巨大发展的更为科学的运营体系，将中国的传媒业不断壮大。

3，民营资本进入传媒业的目标是要不断发现阻碍自身发展的

因素，走出一条适合中国国情，能够切实不断深入和完善中国民营传媒产业的新路子。随着中国改革开放的不断深入，经济体制改革的完善，民营经济占中国国民经济的比重越来越大。民营企业发展的好坏直接影响到中国经济的前景。由于中国的民营企业在改革开放初期才起步，尚不成熟，尤其是在传媒行业，与发达国家相比有很大差距，在资金实力，企业管理，科技水平等方面不可同日而语。但客观的事实是中国已经加入wto[]全球经济一体化的格局已经形成，中国的民营企业必须在全球竞争的经济环境中求生存。所以中国进入传媒业的民营资本要不断完善资本积累，形成具有一定的规模的民营传媒企业。同时要建立一套属于民营资本的企业文化，从而不仅要实现民营资本自身的最大效益，同时也要为整个社会尽一份力，促进整个中国传媒事业的大发展，这应该是进入传媒业的民营资本企业的发展目标。

二，针对民营资本进入广播电视业，新闻出版业等传媒业的发展现状这一问题，笔者获取的信息相对较少。由于调查内容较为专业，被调查人员对该问题并无太多了解，并未详谈，所以调查结果略显欠缺。

（一）民营资本进入传媒业的数量：

1，广播影视业：全国目前进入广播影视业的的民营资本很少，相对于内地而言，在港台地区有较多类似企业，但并未获得具体的数据。整个xx市进入广播影视业的民营资本数量还很有限，到20xx年为止[]xx市进入广播影视业的民营资本只有三家，基本上都为个人名下的小型影视制作公司。

2，新闻出版业：就全国范围而言，被调查者未能给与具体的数据。目前运城市进入新闻出版业的民营资本还构不成一种产业，都是一些大公司内部的个体出版物，这样的公司大概有3—5家。

（二）民营资本进入传媒业的资产结合模式：

目前，民营资本都是通过证券市场来间接进入传媒业的。现阶段进入传媒业的民营资本多采用的是国营和民营的直接合作方式。国营和民营各有所长，各取所需，二者建立一种比较实在的合作经营模式。另一种方式是民营资本向国营报刊注入资金，合作经营。

（三）民营资本进入传媒业的企业运作机制：

民营资本一般通过同传媒或其主办单位合资开办广告，发行，印刷，节目制作公司等渠道来进行合作。从投资领域来看，当前的民营资本投资很看重娱乐，财经[[it](#)]这三项传媒的领域。

三，民营资本进入传媒业（新闻出版业）的障碍和发展中存在的问题：

- 1， 在一些民营的传媒企业中，其专业分工与协作程度还有待提高；
- 2， 进入传媒业的民营资本在制度方面的创新赶不上那些非民营的企事业单位。
- 4， 在民营资本中，管理水平比较落后使其自身难以整合庞大的媒体资源，缺乏具有市场驾驭能力的管理者。
- 5， 传媒类的民营资本企业融资能力相对不足，融资渠道狭窄。由于我国至今还没有形成比较完善的传媒投融资体系，整个民营资本投入还处于探索阶段；相对于国营企业来说，民营资本缺乏政策扶持，再加之传媒业是一个高投资的产业，所以传媒业的民营资本仍然面临资金不足的问题。在现行的金融体系下，许多民营资本企业难以摆脱资金短缺对企业发展的限制。
- 6， 税赋负担沉重。民营资本企业的税赋环境问题主要集中在以下方面：一是所得税的重复计征。我国税法规定对合伙企

业和个人企业，既要征个人所得税，又要征企业所得税，这种双重纳税不利于民营企业的发展，特别是新近发展起来的传媒类的民营企业；二是增值税税率偏高。三是民营传媒企业在税收政策方面不能享受与外资企业相同的待遇。我国一直实行的是鼓励外商投资的优惠政策，特别是在税收上，实行了有利于外资的税收优惠。按我国现行税制规定，内外企业所得税法定名义税率都是33%，但是由于减免税优惠和费用扣除政策的不同，造成实际税负产生很大差别，内资企业所得税率为33%，外资企业所得税率大约15%，相差1倍多。主要表现在税前费用扣除标准和税收优惠两方面，在税前费用扣除标准上，外资企业按实际发生费用算，而对内资企业则有所限制。比如，工资，交际应酬等，外资企业按实际费用算，不计入企业所得税征收范围，而内资企业要按国家规定的标准计算税负。因此税收差异将进一步导致传媒民营资本在竞争中处于劣势。

7，关于民营企业进入传媒业的相关政策缺位，措施不到位，文化体制不健全。虽然近几年国家有民营资本进入传媒业的相关政策出台，但是xx市还没有具体的行之有效的政策，这也会对民营资本进入传媒业造成一定的影响。

四，对于民营资本进入传媒业的代表性案例以及对完善发展的建议这一问题，被调查人员不仅宏观上谈了目前全国的现状，而且对于xx市的情况也有所说明，但针对完善发展的建议进行了较为详细的阐述。

（一）代表性案例：

1□20xx年8月，直属中共xx市委宣传部的上海文广集团宣布与国内知名民营传媒企业欢乐传媒正式携手，共同致力于高质量电视节目的运作。而欢乐传媒现在年营业额达2亿多元，拥有8个著名电视栏目，节目覆盖全国300多个大中城市。

2，目前xx市进入传媒行业的民营资本数量非常有限，在全市

范围内的发展状况也非常一般，我认为并无代表性可言。全国自2005年以来电影生产中民营资金比重不断增加，电视剧生产的民营资金已经达到80%以上，并且涌现出了一批颇具影响与规模的民营影视企业，具有代表性的有新画面，世纪英雄，华谊，保利，海润，莫氏，横店，万达等民营影视基地。

3，著名民营资本企业xx飞扬书业，但不是很清楚其详细的数据和发展情况。

（二）对民营资本进入传媒业完善发展的建议：

1，政府要进一步加大对进入传媒行业的民营资本的扶持力度，各级政府要尽快出台更加完善健全的政策措施，逐渐放松对传媒市场的进入管制，在加强新闻法制化管理的前提下，允许社会法人和自然人创办媒体，提高传媒市场竞争的水平，从而保证这些民营资本健康稳定的发展。

2，在传媒业民营资本内部创造一个有利于企业成长的环境，不断提高民营资本企业内部的管理水平，上级主管部门领导在观念上也要做出调整，同时管理者在企业文化上也要进行变革，不断将民营产业做强做大。

3，进入传媒业的民营资本要注重传媒产品本身的安全性，确保所传播的内容是安全无害的，这是有传媒行业特殊的性质所决定的。

4，一定要有充足的资金来保证其所投资的产业能够正常发展。因为，传媒业投资行为是一个长期的投资行为，需要较长周期才能获取利润，所以就需要充足的资金来保证传媒的正常发展。

6，民营传媒企业要提高资金运作的诚信度，要严格遵守市场经济的规律。

7, 政府要加大扶持力度, 适当缩减民营资本进入传媒业的各项壁垒。

8, 民营资本企业的有关从业人员也应该提高其本身的综合素质, 企业还要不断吸收先进人才, 引进先进的科学技术。

除此之外, 笔者还整理了大量通过访谈调查所获得的相关数据(见调查表附件), 所有需要获取的数据资料都是关于xx市近几年来传媒业的发展状况以及民营资本在其中的参与情况。从数据上来看, 目前整个运城地区的文化产业发展还很落后, 传媒行业仍以国有企事业单位为主, 从业人员多集中于广播电视业。进入传媒业的民营资本多集中分布在图书销售, 网络及电子游戏公司, 音像制品销售公司, 且数量少, 规模小, 经营效益一般, 持续时间较短。由于xx市经济发展相对落后及其他多方面原因, 民营影视制作公司, 民营影视基地, 民营电台, 电视台等凤毛麟角, 是xx市文化产业发展的一大缺口。但是可以预计, 在不久的将来, 民营传媒在xx市的发展仍有大好的前景。

总而言之, 在此次实践调查过程中, 笔者获益匪浅。与以往的社会实践不同, 此次实践多以访谈的方式的为主, 访谈范围广, 持续时间长, 且访谈对象多为领导人员, 加之所学专业有限, 社会经验少, 从而导致对于一名尚未结业的大二学生来说, 访谈难度较大。但是这却恰恰能够很好得锻炼作为一名传媒人应具备的应变能力, 反应能力, 语言表达能力, 处理社会事务的能力, 搜集相关信息的能力, 整合各项材料的能力以及前期准备的能力, 是一次难得的锻炼机会。

通过这次寒假实践调查, 笔者深刻认识到了自身存在的不足之处: 在处理人与人之间的关系上还存在较大问题, 且所学知识有限, 还需加大学习力度, 要不断完善自己的专业素养, 在课题研究调查方面仍有很大缺陷, 所有这些都是需要从今后不断的努力学习中获得的。在这次社会实践中, 也使我们看到了我们年青一代传媒人肩负的历史使命。目前我们虽

然仍在学习阶段，但不久的将来，我们都面临社会，企业的选择，所以一定要学习好基础知识，加强自身素质，才能胜任将来的工作。我们的国家与国际先进技术相比还有一定距离，市场经济又对人才提出更高的要求，传媒行业仍需更大的发展契机，从这一点出发，我们要趁目前的良好学习条件和机会，抓紧学习，不断提高自己各方面的素养，为将来参与祖国建设打好基础，做出自己的贡献。

寒假实践的调查报告篇四

我们眼下的社会，报告与我们的生活紧密相连，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。你知道怎样写报告才能写的好吗？以下是小编帮大家整理的寒假社会实践调查报告，仅供参考，希望能够帮助到大家。

寒假时光过得真快，在我们还沉浸在春节的欢乐之中，寒假就即将结束了。现在对我在寒假社会实践的情况报告如下：

（1）大学生寒假社会实践是促进大学生素质发展，加强和改进青年学生思想政治工作，引导学生健康成长和成才的重要举措，是大学生接触社会、了解社会、服务社会，培养创新精神、协作精神、实践能力和社会交往能力的重要途径。参与大学生社会实践是社会及学校对受教育者素质提高的高度重视，对于培养德智体等全面发展的社会主义事业的建设者和接班人具有极其重要的意义。

（2）组织大学生以深入社会实际，了解社会生活，参与社会实践锻炼为主要内容，以参观访问、社会调查、社会服务、社会公益劳动、专业生产实践为主要形式的社会实践活动，是进行素质教育的有效途径，具有课堂教学所不可替代的教育作用。大学生社会实践是坚定信念的“催化剂”：它对于帮助大学生确立正确的政治方向，树立科学的世界观人生观和价值观，形成良好的道德品质起着重要的导向作用。课堂

教学中传授的知识，能否转化为学生觉悟，外化为学生行为，关键是让学生深入实际，在社会实践中去比较、去检验，并强烈地感受到“内化”与“外化”的必要性。

社会实践是培养兴趣、发挥特长的“平台”，培养学生的正当的爱好和志趣，丰富发展学生的个性特长的一个积极能动的过程，结合社会热点，广泛接触社会同时社会实践也是学生能力的“培育场”。学生充分运用所学知识观察、分析、解决实际问题的能力。

实践情况及安排

(1) 实践流程：实践时间□20xx年xx月xx号——xx号。

实践地点□xx市xx生活用品厂

xx月xx号

上午9点报到首先在经理和厂长的带领下参观主要的工作部门及工作车间（对整个公司的内部运营有了个大体的认知）；其次详细的了解了公司的概况（包括发展历史及近几年的公司营运情况）。

下午5点工作结束

xx月xx号——xx号

上午9点报到在经理带领下去往办公室，由经理介绍xx市xx生活用品厂的xx运营情况，由我在xx上公布该公司的产品信息，完善产品说明情况，并时刻关注是否有其他联系人联系洽谈。

下午2点开始：午休过后，在办公室接听电话，记录联系人的信息及需求，整理出一份详细资料并交给经理查看。

下午5点工作结束

xx月xx号——xx号

下午5点工作结束。

xx月xx号——xx号

上午9点报到经理通知有外商过来洽谈生意，由我做好相关准备：先是准备关于产品的详细介绍资料，并安排洽谈会场，做好准备工作。

下午2点和经理一起接待外商，并在一旁做好会议记录，认真倾听谈话内容，深入了解外商对产品的要求。会议过后，整理好会议资料，上交经理。

下午5点工作结束。

xx月xx号

上午9点报到在经理带领下再次巡视工作车间，关注xx上公司状况，检查是否有产品信息填写错误，并上交一份个人在实践期间的感受体会以及对该公司的看法或意见，一并交给经理。

下午3点经理召开代表会议，宣布下一步公司生产计划，由我做好会议记录。会议过后，经理谈话，宣布我的实践活动结束，并帮助我填写好报告相关信息。

下午5点工作结束。

作为一名大学生，对缤纷多彩的大学生活充满了好奇，在这第一个大学寒假期间，我希望能与以往有所不同，为此我积极响应这次的社会实践活动。这是一种磨练，感谢学校为我

们提供了一个社会实践的平台。在此次实践过程中，我收获了不少，现举例如下：

(1) 在社会上要善于与别人沟通经过一段时间的实践工作，我认识和接触了很多人，如何与别人沟通好，这门技术是需要长时间的练习的。人在社会中融入社会这个团体中，人与人之间合力做事，使其做事的过程中更加融洽。别人给的意见，我们要听取，耐心，虚心的接受。

(2) 在社会实践中以及以后的工作总要有自信自信不是麻木的自夸，二是对自己能力的一种肯定，要克服自己胆怯的心态，正如某名人所说“勇气通往天堂，胆怯通往地狱”。

(3) 在工作中要不断地丰富自己，知识犹如人体血液。

当然在此次实践过程中，我也发现了一些自身存在的问题：交际能力欠缺，缺乏社会经验。这些我都会逐一突破，取长补短，总结经验。

时间飞快，从指缝间溜过，不知不觉我在xx市xx生活用品厂已经实践了长达8天的时间。在这漫长而又短暂的8天中，我度过了属于我自己的记忆的经历。从起初的战战兢兢，懵懂不知，到现在的对自己充满信心和憧憬，我觉得我已经跨越了一道看似很深的鸿沟，克服了这个障碍，我个人觉得这是我在这8天的实践过程中的收获和突破。

在这几天之中，我不仅下过车间，和工作人员们打成一片，帮助他们做些力所能及的事情，加快他们工作的进度，虽然很苦很累，到了第二天手臂很酸很累，但是我觉得这没什么，我们不应该自恃是大学生，认为那些话苦活累活就不应该去触碰，这种思想应该及早杜绝。我还帮助经理公布产品信息，认真核对产品详细介绍，初步了解了公司在网上的运行情况，对公司的运作流程有了认知。我觉得新时期的人才不仅能吃苦耐劳，不怕苦不怕累，更要充分运用自己所学的知识，

运用到实际问题中解决面前的问题。

虽然在这漫长的摸索过程中，有好多次碰壁，偶尔会感到灰心觉得自己胜任不了，想打退堂鼓，但是阳光总在风雨后，我坚信付出总是有回报的，秉持着这个信念，我坚持了。遇到问题首先自己分析，再寻找解决的方法；遇到不是很明白的地方会细心的咨询其他工作人员；学会了如何处理人与人之间的关系，善于调解，同时善于安慰自己。

我深刻体会到了开展大学生社会实践活动的内涵和必要性，它不仅组织大学生以深入社会实际，了解社会生活，参与社会实践锻炼为主要内容而且对于帮助大学生确立正确的政治方向，树立科学的世界观人生观和价值观，形成良好的道德品质起着重要的导向作用。总之一句话“实践出真知”，只有实践了体会了努力了付出了受挫了你才感觉到“柳暗花明又一村”，有种拨开云雾见青天的豁然开朗的体会。在与经理和外商沟通洽谈的过程中，我体会到了运用自己专用知识的好处，同时又感到了自己能力缺乏的隐患，这更加深了我要努力学习，学以致用信念。

我以“善用专业知识增加社会经验提高实践能力丰富寒假生活”为宗旨，利用假期参加这次有意义的社会实践活动，接触社会了解社会，从社会实践中检验自我。

寒假实践的调查报告篇五

那么，在校大学生们是怎样看待电子商务这个问题的呢？1999年底，由与北方交通大学电子商务协会共同对北方交大的在校学生做了有关电子商务的问卷调查。调查采用书面问卷形式，受访大学生575人，研究生38人（其中mba20人），这些学生分别来自各个年级，涵盖了电信、经济、管理、法律、运输等多个专业，具有较强的代表性。

调查包括两部分。第一部分是对电子商务的认识，包括以下几个问题：

- 1、你知道什么是电子商务吗？
- 2、你能就电子商务对社会的影响谈谈自己的认识吗？
- 3、你能说出电子商务的一般流程吗？
- 4、你知道什么是edi吗？
- 5、你对电子货币了解吗？第二部分是获得电子商务的途径，包括以下几个问题：

- 1、除了上课外，平时你从哪些方面了解电子商务的知识（依次举出三种途径）。
- 2、请列出你阅读电子商务论文的具体报刊名称。
- 3、你参观过电子商务的展览会吗？社会实践报告

在被调查者中，60.5%的本科生和100%的研究生表示对电子商务的概念有一定了解。数据显示，大学生们对电子商务表现了较大的关注，受教育的程度越高，对此的认识也越深。在对电子商务的概念有一定了解的学生中，认为电子商务对社会有很大影响的占23%；认为有一定影响，但短期内难以形成规模的学生占46%；认为中国目前发展电子商务尚有难度，对老百姓影响力有限的占31%。这一方面说明在校大学生对电子商务的发展与对社会的影响的认识还较为冷静，另一方面也说明，我国电子商务的人才培养和在校教育与社会的需要还有一定的距离。

这不能不让我们担心，电子商务正以令人难以想象的高速度发展，而目前的教育及受教育者能否适应市场的需要？在对

电子商务的了解程度进行深入调查时发现，问题确实很多。

表示对电子商务流程有明确认识的同学中，本科生仅占32%□mba占80%，大部分非经济管理专业的学生对电子商务具体贸易流程的认识仍然停留在初级阶段。

在对edi的认识上，仅有不到9%的人（研究生32%）表示曾有过了解；4%的人（研究生18%）能就edi在电子商务中的应用发表一些自己的看法，且这部分人全部是经济管理类学生。可见，在深入系统的学习中，电子商务逐渐体现了它的学科性——以经济管理为主。在这方面，经济管理类的学生有其专业的优势。但是所占社会实践报告比例之少，尤其是其他专业无人了解的状况实在令人担忧。

在对电子货币的调查中，仅有1人在网上使用过电子货币。本科生中仅有9人表示对此作过专门的研究，而且都集中在计算机专业和通信专业。研究生中也仅有4人表示自己曾钻研过此类问题。另有10人表示对此很有兴趣，这个数字是相当低的，仅占总人数的2%。电子商务是一个跨学科领域，在涉及到电子商务发展的关键问题——金融电子化与贸易安全上，电子专业、法律专业的学生有独特的优势，但尚未引起经济管理专业的重视。就目前而言，真正认识到电子货币与自己已经很近的学生并不多，对此投入很大精力的学生更少。

第二部分的调查主要是想了解学生学习电子商务知识的途径，了解哪些报刊上刊载的文章学生引用次数最多。经分析，除去开设电子商务课程的专业，大部分本科生是通过计算机类的杂志（43%）和报纸（30%）来了解电子商务知识的，从专业书籍与广播电视上学习相关知识的并不多。

调查数据显示，被学生引用的电子商务方面的论文来自91种中英文报刊，一方面反映了学生的阅读面很大，另一方面反映了媒体对电子商务的报道数量也在加大，同时也反映了当前我国电子商务的专业报刊尚未面世，面向大众的宣传方式

仍是以面为主的普及，较少涉及具体的实施细节，系统介绍电子商务知识的报刊并不多。

在普及电子商务方面受到学生们认可的媒介主要有《计算机世界》、《互联网世界》、《信息与电脑》、《中国计算机用户》、《市场与电脑》等几家刊物。经过进一步调查了解到，这些排名靠前的报刊，在1999年都专门设立了电子商务普及类的专栏或专题讲座。在人们迫切想了解电子商务知识的时候，选择系列刊载的报刊无疑是读者的首选。但是没有一家刊物所占的比例超过15%。

最后，在没有任何组织的前提下，大多数学生（本科生的65%和研究生的89%）都主动去过电子商务的展览会，从中了解电子商务的最新发展动态和最新技术应用。

通过调查我们发现，大学生们对电子商务都十分感兴趣，不少人通过阅读课外资料或参加展览了解电子商务，有目的地学习电子商务知识。但是，他们缺少系统全面的学习。在电子商务成为21世纪贸易主要手段的趋势下，电子商务的普及与教育工作若能更上一层楼，将会推动我国电子商务的发展与壮大。

关于大学生寒假社会实践调查报告

思政课寒假社会实践调查报告

精选寒假实践调查报告

关于大学寒假社会实践活动

关于家教寒假社会实践报告

关于寒假社会实践报告范文

春节习俗调研的寒假社会实践调查报告

大学生寒假超市社会实践调查报告

寒假实践的调查报告篇六

一、概述：

近年来，随着改革开放和“科教兴国”方略的实施，我国农村中小学所取得的成绩是众所周知，有目共睹的。特别是党的十七大以后，我国农村教育事业驶入了又好又快科学发展的健康轨道。

目前，在我国农村普遍实施了根本意义上的九年义务教育免费机制，不仅巩固和加强了农村义务教育“普九”成果，同时还促进了社会主义新农村与和谐社会的创建进程。

然而，由于受传统教育的束缚和影响，长期以来，我国农村教育结构单一，职业教育和成人教育薄弱，应试教育积重难返，一些地方往往把升学率作为评价教育工作近乎唯一的目标，致使农村教育与当地生产和群众生活脱节，忽略了学生创新意识和创新能力培养。长此以往，必将影响国民整体素质的提高。

农村中小学教育所存在的一系列问题逐步浮出水面，并且已经成为制约我国农村经济、社会发展的巨大障碍。为此，笔者对所在的滨州市滨城区堡集镇农村义务教育现状进行了较为深入的调查。

二、调查方式

我们选择了访谈和问卷相结合的调查方式。问卷式调查用于收集标准化的定量资料，访谈式调查用于收集非标准化的无结构的定性资料。

通过调查，得到丰富的、个性化的信息。然后经过归纳、分析、综合、整理，得出带有规律性的结论。本次调查我们重点采用访谈法，正是想通过这种面对面的交谈的方式，探询我镇农村义务教育的现状，共谋改进我镇义务教育的大计。

在访谈人群选择上，我们依据典型性、广泛性原则，采取发散的方式，寻找可以影响到乡村义务教育的各大主体，分别和一部分学生、教师、家长等进行了访谈。

三、农村中小学教育现状及成因分析：

通过访谈和问卷调查，经过分析整理，我们概括出了我镇义务教育的现状如下：

现状一：教育经费严重短缺

农村中小学教育教学资源的严重短缺首先体现在教育经费的严重不足。最近几年，国家对教育的投入仅占gdp2%的比例。就这2%而言，绝大部分都投入到了高等教育和城市中小学教育中，等到本来就十分有限的经费到了区、县、镇一级教育行政部门手中，他们中的一些好大喜功者却充分利用这一经费，在城区大兴“示范校”、“窗口校”，不遗余力地标榜个人政绩。

笔者在一篇教育调研报告中看到了一个仅有60万人口的小县，不顾百姓的反对，不惜斥资近亿元将原本就修建得相当不错的一所重点中学易地重建。这般层层卡扣，最后到达农村中小学尤其是义务教育学校的几乎是微乎其微。

由于教育经费的严重短缺，加之某些教育官员的政绩膨胀，农村中小学基础教育教学设施缺乏、落后，造成正常的教学活动无法开展，音体美劳等不少课程都因教学设施的缺乏而无法保证教学任务的完成，所谓现代化的教育设施也是绣花枕头，成了摆设。由于信息渠道不畅，能熟练或基本熟练使

用电脑的不足半数，远程教育资源的共享成为了梦想。

现状二：师资力量薄弱

笔者所处的乡镇，六处完全小学中，除了中心小学师资力量相对较为雄厚一点外，其他小学，没有几个是个正规中等师范学校毕业的，几乎是清一色的“民转公”。

他们中只有极少数受过专业培训，大部分是凭借自己日积月累的教学经验开展工作的，相当一部分教师教法陈旧、观念落后。

教师队伍整体存在着年龄偏大、知识结构老化、知识面窄的问题。通过查阅所在乡镇的教师档案资料，发现全镇中小学教师平均年龄47岁，其中，50岁以上占51.8%。不仅年龄老化，而且学历偏低，知识结构老化，教育观念落后，教学方法陈旧。

六处小学中，市、区级学科带头人、教学能手几乎为零；初中学校，稍有改观。面对新形势下的素质教育，面对改革后的义务教育新课程，他们往往显得力不从心。试想，这样一支队伍担负着我镇中小学教育教学、人才培养和教育改革的繁重而艰巨的任务，谈何容易？！

造成农村中小学师资力量薄弱的原因是多方面的，最主要的原因是受经济发展水平和事业人员编制的制约，难以注入“新鲜血液”，使得一些学校不得不临时招聘代课教师，以解燃眉之急。

现状三：应试色彩浓郁，师生不堪重负。

“考、考、考教师的法宝，分、分、分学生的命根”。数十年来，农村中小学教师一直无法走出这一应试教育的怪圈，究其原因是一些区、县、镇级教育行政部门在学年末，

拿中考升学率、非毕业班优秀率、合格率，统一排位，排位的名次、学生成绩的好坏，直接关系到老师的晋级加薪。

于是乎老师们也顾不了“千呼万唤始出来的素质教育”，一味汗水加时间，有道是：“不管黑猫白猫，考得高分就是好猫”。笔者所在地是一处偏僻的农村小镇，老师们早晨5：30天蒙蒙亮，就要早起跟班辅导，晚上初中部的老师还要辅导到9：30。一天下来，师生心力交瘁，苦不堪言。

现状四：德育教育令人堪忧。

重智育轻德育是农村中小学教育教学中存在的普遍现象。在一些学校，有的老师可以公开容忍成绩优秀的学生犯错误，少数学生家长在自己孩子与同龄孩子发生冲突时，竟然给予纵容和支持。不少学生心理欠缺甚至扭曲，打群架、偷财物、出入网吧、集结团伙、侮辱师生等现象绝无仅有。

记得不久前有报道称：某地某校发生了震惊全国的中学生“灭门惨案”。由此可见，造成一些农村中小学生对法制观念淡薄，道德品质败坏的主要原因是学校、家庭、社会都没有对之引起足够的重视。尤其是学校德育教育的严重缺失。

现状五：升学无望，就业无路，致富无术。

农村学生“升学无望，就业无路，致富无术”是农村教育的主要症结。据有关统计资料，全国大部分农村地区初高中毕业生中60%以上要回到农村，尤其是农业地区和中西部地区这一比例更高，达到80%以上。这些学生大多返乡务农或外出打工。

但农村普通初中教育，尤其是课程设置、教材编写与农业生产经营、城乡经济发展实际需要相脱节，学到的基础文化课，就连劳动技能课也都解决不了很多农村产业技术与经营管理问题。毕业后的农村青年不能尽快融入到当地的经济建设中，

造成农村劳动力的巨大浪费和盲目流动。

一些初中毕业后不能升入重点高中的孩子，宁可融入了滚滚打工洪流，也不愿到职成教育学校学习深造。因而出现了“升学无望，就业无路，致富无术”的教育怪圈。

现状六：“国有民办”教育举步维艰，学生家长选择处于两难

笔者所处的滨城区堡集镇，受当地经济发展水平的制约，几年前，一所由多方筹措资金、集九年教育于一体的“国有民办”实验学校应运而生了。

这所学校，办学经费和教师工资全部是“公办”性质，并且整合了全镇最优秀的师资资源，全部充实到了实验学校。而收费标准则是“私立”性质的，导致原本并不富裕的当地农民家庭更加不堪重负，为了给予子女较好的受教育机会，而又别无选择。

纵然，这所学校在一定时期受到了应有的关注，也取得了较为突出的办学效益。然而，举债千万元办学基础上的高收费教育，一方面给义务教育学校和学生、家长造成了人为的不公平，加重了当地百姓的经济负担；另一方面也恶意争夺了那些名副其实的民办学校的教育资源，限制或者扼杀了真正意义上的民办学校的生存和发展。在国家强制施行义务教育的今天，暴露出了这类所谓民办教育的种种问题。

农村家长往往为了让孩子能够得到高质量的教育，学更多的知识，走出农村，而将孩子们送入学费昂贵的私立学校学习，放弃收费较低甚至免费的公办学校。

从而得知，国家支持农村的大量教育经费，并没有从实际意义上给广大农民减轻负担，反而使他们中一部分家庭的实际负担较往日大大加重了。恐怕，这就是问题的症结所在。

由于农村学校的公用经费拨付不够及时到位，致使很多农村学校向学生家长等私人借款维持学校的正常运作。据调查，笔者所在的乡镇实验学校，截至目前，尚有1600多万元的不同债务。可见，农村学校尤其是“国有民办”学校的负债累累，将严重阻碍农村教育的又好又快科学发展。

面对两种性质的学校，面对两种相差悬殊的教育质量，面对掌上明珠的儿女和捉襟见肘的家庭境况，望子成龙、望女成凤的家长们处于两难境地。

那就是，如果读免费的公办学校，家长将无经济负担，但由于本乡镇最优质的师资被强行抽调到“国有民办”实验学校，因此孩子要付出自己的前程；如果读“国有民办”实验学校，孩子得到较为优质的教育，但家长却要付出巨大的牺牲。

这种两难境地，正是目前农村教育的困境。随着义务教育保障机制的逐步完善，随着素质教育的不断推进，尤其是中考制度的改革，象笔者家乡这样的“民办”学校面临的冲击和生存的风险与日俱增。

现状七：初中学生流失现象死灰复燃

除学生家庭经济困难这一主要客观原因外，还有教师敬业精神差、教学理念落后、教学方法陈旧、教学质量低下等，也是导致学生厌学进而流失的一些主要原因。

近年来各级政府及教育主管部门为了引进和稳定人才普遍重视了提高教师待遇，却往往放松了对教师的思想工作，教师为人师表、爱岗敬业、无私奉献意识淡薄，追逐个人名利、动辄跳槽厌教的现象时有发生。

教师厌教的表现不仅不利于良好校风的建立，同时也是导致学生厌学之风的重要诱因之一。家长们认为孩子升学无望，纷纷通过各种关系把孩子转到区直学校就读，家庭条件较差

的便索性让孩子辍学。

五、改变农村教育现状的策略

根据调查的情况，笔者建议，为改变农村教育现状，应当采取以下策略：

对策一：加大农村教育资源的投入，最大限度地改变农村教育资源不足的状况。首先要把教育经费的挪用作为重点抓，把有限的教育资源用到实处。迅速成立一个调查小组，查清农村中小学的负债状况以及教师的工资待遇落实情况，对因负债建校舍的，要通过财政拨款支付，使学校能较好地运转；其次完善对农村教育投资的监督机制，严防中间环节的克、挪、卡、要，确保专款专用，并且还要力保各校将有限的经费用在刀刃上，从而逐步完善以县为主的义务教育经费保障机制。

对策二：全面提升农村中小学教师整体的综合素质。加大师资培训力度，促进教师专业成长。清退或分流不合格教师，招收有大专学历的毕业生回乡任教，同时对教师的福利等问题要根据实际给予改善。完善农村教育资源尤其师资资源配置，促进农村教育的公平正义。

对策三：彻底摆脱应试教育的桎梏，在为学生“减负”的同时也要为教师“减负”。在我国大部分农村中小学，由于受现代企业制度的影响，曾经风靡一时的推行所谓的“末位淘汰”机制，广大农村教师因担心自己本就不易的“铁饭碗”砸在质量上、丢在“末位”上，不惜起早贪黑长时间同学生泡在一起，致使应试教育愈演愈烈，一些学生由此产生厌学、逃学的现象。

有的教师生怕下岗，便以透支身体健康为代价，长期自主加压，延长工作时间，更有甚者造成了严重的心理障碍。据调查，在农村中小学教师中由于担心教学质量而整日吃不好睡

不香者大有人在，尤以45岁左右中年教师最为突出。

此外，在农村中小学教师队伍中，有相当一部分是“半边户”（夫妻只有一人有固定工作）由于工作压力大，家庭负担重，个人收入有限，他们往往身心俱疲。我们各级教育行政部门要在农村中小学教师身上大力弘扬人文精神，落实人文关怀，不遗余力地为他们减轻工作压力，消除心理障碍，为在广大农村全面推行素质教育铺平道路。

对策四：坚持德育为首的教育方针，促进学生健康个性和谐发展。

加强和改进农村中小学学生德育工作，首先要把握好中小学教育阶段青少年身心成长发育的特点，把握好不同学生个体的个性心理特征和思想、学业基础，从而有的放矢的对他们进行道德情操、心理品质和行为习惯的养成教育，帮助他们树立科学的人生观、世界观、价值观，确立健康向上的人生目标。

抓紧这时期的德育工作，将对他们一生的发展起到至关重要的作用。但当前社会生活发生着复杂而深刻的变化，传统的世界观、人生观、价值观、伦理道德观正受到商品经济大潮的不断冲击，致使现阶段农村中小学德育工作一时无所适从。

因此，我们的德育教育必须全面贯彻党的教育方针，并有机结合传统美德，把握新时代特点，把德育工作摆在素质教育的首要位置，贯穿于教育教学的各个环节，要把弘扬和培育民族精神作为思想道德建设极为重要的任务，纳入教育的全过程。

要把爱国主义教育、革命传统教育、中华传统美德教育和民主法制教育有机统一于教材之中，积极改进教育方法和形式，把传授知识、训练技能、培养创新精神和养成良好的行为习惯结合起来。努力营造出宽松、和谐、愉悦的“三位

一体”德育教育环境，为培育德、智、体、美、劳等全面发展的社会主义事业接班人奠定良好的基础。

对策五：深化教育改革，彻底改变农村学生“升学无望，就业无路，致富无术”的局面。农村中小学教育要与农村实际相结合。国家要着力改革农村中小学课程，设置一些体现农村教育特点的实用性课程，使之在提高农村人口整体素质的同时还能更好地为农村经济、社会发展服务。

对策六：针对我镇“国有民办”实验学校举债办学、举步维艰，而且对义务教育公办学校冲击较大，造成教育资源配置不公的状况，建议上级主管部门在充分征求广大师生和学生家长意见的基础上，依法进行收购，恢复公办学校的名分，并且将优质的师资资源与另外几所义务教育中小学进行平衡的基础上重新整合，分期偿还建校债务，全面落实农村义务教育免费机制，促进我镇义务教育全面健康和谐发展，切实减轻农民负担，促进社会主义和谐社会创建进程。

对策七：针对初中学生辍学现象死灰复燃的现象，一方面要加大义务教育宣传和实施力度，确保困难学生不会因贫失学；一方面要推进教育教学改革，提高课堂教学质量，活跃课堂气氛，促进学生乐学善学，确保学生不会因厌学而辍学。

同时，要完善学校办学水平评估机制，切实把“减负控辍”工作纳入教育督导评估序列并不断提高评价指数。从而把“减负控辍”工作纳入政府、学校、家庭、社会四位一体的一盘棋工程，最大限度的控制学生流失。

六、调查过程中的收获与反思：

通过这次社会实践活动，我不仅对家乡农村中小学教育的现状有了较为明晰的了解和分析，而且对改革发展家乡农村义务教育提出了粗浅的意见和建议。

同时，还增强了对家乡的热爱和向往，增强了发奋学习、顽强拼搏的信心和毅力，为日后报效家乡、报效祖国奠定了良好的思想基础。可以说，受益匪浅。在此，真诚感谢学院团委给予我这次难得的接受锻炼教育的机会，真诚感谢家乡父老给予的配合支持。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。我将珍惜火热的青春年华，珍惜书声琅琅的大学时光，在学院党委和团委的正确领导下，在恩师谆谆教诲和学友的相互勉励下，发奋苦学，顽强拼搏，待学有所成，为创建和谐社会无私奉献自己全部的光和热！

思政课寒假社会实践调查报告

关于大学生寒假社会实践调查报告

春节习俗调研的寒假社会实践调查报告

大学生寒假超市社会实践调查报告

寒假调查报告

个人寒假社会实践

寒假调查报告范文

寒假实践的调查报告篇七

- 1、农村初中生的学习心理现状
- 2、当前农村初中生的学习心理特点
- 3、当前农村初中生的学习心理成因及对策

1、问卷调查。学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。问卷调查在我校初中部进行，共发问卷650份，回收有效问卷600份，接近理想的高效样本数。

2、座谈会及个案调查

整个调查共召开了两次教师座谈会，四次学生座谈会。这些座谈会，不仅为我们提供了大量生动的典型材料，而且为理性分析提供了基础。

对学生问卷调查分析，以及多次教师、学生座谈结果显示，农村初中生的学习心理具有明显的时代特征。

调查显示，大部分农村初中生具有较为明确的教育价值观。74%的学生认为学习的作用是提高自身素质，10%的学生认为学习的作用是为了考大学，16%的初中生没有考虑。调查还显示，农村初中生的教育价值观带有显著的经济社会特征。他们认为，农村青年的经济收入与受教育程度成正比，其中65%的学生认为高中毕业生挣钱多，25%的学生认为初中毕业生挣钱多，8%的学生认为小学毕业生挣钱多，只有2%的学生认为文盲能获得较高收入。

调查结果表明，67%的学生对学习的热情较高，24%的学生对学习的热情中等，9%的学生害怕学习。这与他们“考大学”意识淡化是相一致的。值得注意的是，害怕学习的学生数占相当份额。而且，我们在调查中还发现，90%的学生都有自己“最讨厌的课程”。学生害怕学习或讨厌某些课程的根本原因，一是与教师的教学方法紧密相关；二是与该课程的实用价值紧密相关。调查结果显示，86%的学生对与现实生活联系紧、实用性强的语文、数学、物理、化学、劳技学习热情较高，而对学术性较强的历史、地理、生物、英语不感兴趣。在学生讨厌的课程中，英语是初中的核心课程之一，有57%的学生认为“英语对于我们以后的生活几乎没有用

处”。

当前，“特长”是师生共同关心的热门话题，许多教育工作者甚至把“特长”看做是“素质教育”的代名词对于这一认识的争议性，不属本文讨论的范畴。在调查中我们发现，大部分学生对“特长”有正确的认识，其中，92%的学生有自己感兴趣的目标，且有52%的学生希望得到教师的指导。同时，78%的学生希望在劳技课、活动课上学到较多的、实用的农业科技知识，使之能对他们以后的工作有所帮助。在对调查结果的整理中，我们得到了一组令教师们震惊的数据，52%的学生认为“学校老师能满足自己的学习需求”，48%的学生认为“学校老师能力有限，希望得到名师指点”。对于这一结果，也许我们对信息的有效度产生怀疑，或者强调它的地域性特点，但需要特别指出的是，“教师行为滞后”已经得到越来越多的学生的认同，并越来越严重地影响着他们的学习。

调查结果表明，对于初中毕业后的打算，55%的学生选择读高中或中专，18%的学生选择就业，27%的学生还没有考虑。有读大学愿望的占37%。初中学生对于“务农”的态度是我们调查的重要目标之一。调查结果表明，农村初中生大部分不愿意务农，其比例随年级变化，且该心态呈现出一种特殊的波动，其波动特点为：初一为69%，初二为58%，初三为72%。

调查显示，当前农村初中生的学习心理与以往农村的初中生的学习心理相比，有明显不同。

自己跳出“农门”，走向城市。他们中的大部分人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。在此基础上，部分家庭经济条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求大学教育。

在调查中我们发现，农村初中生由于个人的学习基础、教育价值观和对未来的期望等方面的差异，使他们的学习需求具有纵向多层次和横向多目标的特点。学习需求的纵向多层次是指学生对所学知识的深度要求不一。初中毕业后准备就业的学生，只要求掌握基础知识；准备考中专的学生，要求课程教学难易适度、学业成绩达中等水平；追求大学教育的学生，则要求最大容量地掌握所学知识，学业成绩达上等水平。学习需求的横向多目标是指学生对所学知识的广度要求宽泛。他们既要求学好学术性较强的课程知识，又要求充分培养自己的特长，还要求掌握更多的实用技术。

思政课寒假社会实践调查报告

大学生寒假超市社会实践调查报告

春节习俗调研的寒假社会实践调查报告

寒假实践的调查报告篇八

大一学年临近尾声，我们supersenior的队员在xxx的陪伴下积极热烈的展开了学校组织的社会实践活动。经过多次研讨，我们一致通过了“关于苏州小吃的研究”这一课题，并相关的展开了一系列的活动。

首先我们通过网上调查和文献资料的收集为课题做了前期准备，也因此对苏州小吃的历史发展、种类以及特色有了一些必要的了解。接下来我们准备了问卷调查和实地访察两部分活动，希望通过这两部分对我们的课题进行进一步的了解，以便探究。当然，在进行这两部分时，我们是以2~3人为一小组的形式分头行动的。我们问卷调查的访问对象分为苏州本地人、游客、外国人和大学生这四类。因为口音相似，我负责的是本地人。我和张启星同学先去了学校的教育超市，很快就找到了几位本地人，我们就自制的问卷对他们进行了调查，得到了很多非常有用的资料，之后我们又去了公园等休

闲场所调查了几位老年人。经过总结、归类、分析等一系列的研究，我们不难发现他们普遍都认为现行的小吃价格比较合理，都在可以承受的范围之内，但是对于小吃的味道和口感，说法就有些不一致了，有的松脆可口，有的过于甜腻……这对于我们下一部活动起了极其重要的作用，可以说使我们进行实地访察的方向更清晰，目标更明确了。

在七月初，在之前的一系列准备下，我们同样是以分组的形式去了几家老字号进行采访，对于这部分我是感触颇深，这其中不仅仅是苏州小吃的研究这么简单的问题了，可以说我与陈虹谕同学对采芝斋经理采访的过程并不是一番风顺，甚至可以说是很坎坷的完成了这一采访，这不得不使我对这个社会产生了很多想法。对于采芝斋，我想不管是本地人，就连我们外地的朋友也是早有耳闻的。在网上，我了解到采芝斋是中国老字号糖果店，它建于19世纪末，素以品种繁多、风味独特的苏式糖果而闻名中外。采芝斋自产自销的糖果上百种，主要有各式松子软糖、乌梅饼、九制陈皮、沉香橄榄等。其特色是选料讲究、加工精细、营养丰富、甜香可口，既有中国传统糖果的特色，又吸取西式糖果的长处，自成一格。糖果内的某些原料，不仅好吃，且具有滋养补益作用，寓药理于甘美食品之中。所以我们是带着非常兴奋和期待的心情去采访的，只是结果有点不尽如人意。首先也是因为我们对于采芝斋的现状和近年的发展还不是特别了解，对他们的运行体制和形式都没有研究透彻，所以采访的过程难免有些磕磕绊绊，问题准备的也不充分，语言可能也表达的不委婉吧，说得有些尖锐了，致使主管以及大厅负责人都不是很配合我们，采访需要的图片资料我们也没有拍到，使得我们很是焦虑，不得不变的步步为营啊。其实就采芝斋我们也提了一些自己的想法，例如把茶点和冰激凌结合，或是如何更吸引青少年顾客，但似乎那位主管只是一味的敷衍我们，并不屑于我们的想法与意见，也多次在言语上显示了他们极其强烈的优越感，我想他们是有优越的资本的，毕竟是中国最优秀的百年老字号之一。可是这种不屑，这种与其他几组完全不同的遭遇和冷待，真是让我很不舒服，我不知道自己算不

算是出入社会了，但我想这种事在复杂的社会比比皆是，我不能一味的选择出生牛犊不怕虎，这样只会被久经风霜的人说成是鲁莽，是无知。我经过了这件事似乎有些了解父母老师口中所说的社会以及社会的复杂，似乎这件事情又只能作为一个警示，也不能以偏概全的就否认了这个社会是有温暖存在的，我想我是幸运的，采访的是采芝斋，才有了机会上了这样一堂生动的课，我应该算是受益匪浅的吧。

接下来我们也是保持平和的心态，把采访的内容作了归纳总结，大家一起讨论了苏州小吃对苏州经济的影响，我们也准备以登报、发宣传单等形式继续我们研究成果的后续宣传，希望我们的研究能帮助到他人，能有意义。

通过亲身体验社会实践让我更进一步了解和认知了这个社会，以前总是在家人的庇护下长大不知道外面的世界如何现实。我也希望自己能在这次实践中增长见识，更为重要的是想检验一下自己是否能够融入这个社会，想通过社会实践，找出自己在社会中存在的不足。社会实践活动真是非常有意义的，尤其对于大学生来说，在我们正式进入社会之前，尽可能的感受社会，了解外面的世界，是有百利而无一害的，人总是要受到磨砺的，趁现在年轻，还能在家庭学校的保护支持下，我们应该尽情飞扬青春，为自己的将来堆积起厚实坚挺的基石，使以后步入社会不会表现得太茫然太狼狈了。

这次社会实践活动，不论我们的研究成果如何，我想都是成功有意义的，因为我们都达到了这次活动应有的效果，丰富了自己的见识，拓展了眼见，也令我们受益颇多。不仅是这种集体活动也包括那些个人的实践也可多多尝试，以后我还是会多多参加的。