

# 大众文化演讲稿 廉政文化演讲稿(汇总6篇)

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看。

## 大众文化演讲稿篇一

尊敬的各位领导、各位评委、同志们：

大家好！

今天，我演讲的题目是：廉洁之镜，伴我前行。镜，是映照形象的器具，明察事理的借鉴。“以铜为镜，可以正衣冠；以古为镜，可以见兴替，以人为镜，可以明得失”这是唐太宗李世民留下的警世名言。历史是一面镜子，人的内心也是一面镜子，美与丑都会尽现其中。

在如今这个物欲横流的时代，我们每个人更需要有一面镜子，既让人看清自己、也让人明白社会。把个人放在它面前，能照出行为的正斜、品格的高下；把社会放在它的面前，能照出公德的存废、世俗的清浊。

记得有这么一个故事：在春秋时期，宋国有一个人得到了一块玉石，他将它献给齐国的大夫子罕。子罕却不肯接受。献玉人对子罕说：，我曾把这块玉石拿给做玉器的工匠看过。工匠认为这是一块非常难得的宝石，所以才敢拿来献给您，可您为什么不接受呢？子罕说：，我为人处事以不贪为宝，你以玉为宝。如果我把玉石收下，那么我们两个都失掉了宝。我不收，这样我们各人就有各人的宝石啊！这是发生在2600多

年前的事，尽管它跨越了漫漫的历史长河，但它却如同一面清亮的铜镜，折射出古人淡泊名利、廉洁奉公的优秀品德。

场中，依然有许多出淤泥而不染、严于律己、奉公守法的清官廉吏。包拯、海瑞、于成龙……他们恪守，不贪为宝的人生信条，抵挡住各种诱惑，清清白白做人，明明白白做官。他们的浩然正气，影响着一代又一代的后人。无论历史如何变迁，无论时代怎样发展，清正廉洁永远是时代的呼唤，勤政廉政永远是人民的期盼！

我国古代谚语说得好：，鱼为诱饵吞钩，鸟为秕谷落网。不贪财，祸不来。如果利用手中的权利行一己之便，贪一己之利，那么终将会落得身败名裂，倾家荡产，甚至家破人亡的下场。回头看看，漫长的历史长廊里，十几个封建王朝的衰沉，究其原因，都与腐败脱不了干系。史上有官吏豪宅宝马，花天酒地，而百姓食不果腹，疾苦不堪。众所周知的清朝一品大员和绅，万人之上，呼风唤雨，他本可以用手中的权利为民造福，但却为了一己之私，一次次给国家和百姓带来损害。社会主义的当代，也出现了诸如重庆的雷政富、铁道部的刘志军等等的害群之马，给国家和人民带来了不可估量的损失，可见腐败之害。前人之鉴，让我领悟到人不能贪婪，贪婪则是一剂慢性毒药，它会毁掉你的事业、家庭和前程，最终将你送到人生的死角——监狱！

有人说，廉洁是一棵松，在万木凋零的冬日，为人们送上一丝绿意；有人说，廉洁是一盏灯，在黑暗冰冷的夜晚，为人们添上一份光明。而我们更要说，作为新时代的青年党员，廉洁更是一面镜子，它时刻提醒着我们要抵得住诱惑，撑得住信念，守得住清贫，耐得住寂寞！

青春是人生中最美丽的季节，她孕育着早春的生机，展现着盛夏的热烈，暗藏着金秋的确实，昭示着寒冬的希望，充满诗意而不缺乏拼搏的激情，时尚浪漫而又饱含着奋斗的艰辛。当一个人的青春融汇到一个时代、一份事业中，这样的青春

就不会远去，而这份事业也必将在岁月的历练中折射出耀眼的光芒。而正是这个阶段，就更需要我们明确自己的人生目标，更需要我们拥有廉洁的人格与情操！

如果说生命是一艘船，工作则是这艘船上的帆。如果说生命是一首歌，工作则是这首歌的旋律。人的一生，可以没有很大的名望，可以没有很高的职位，也可以没有很多的财富，但，不可以没有工作。有的人把工作当作谋生的手段，有的人把工作当作创业的平台，也有的人把工作当作一种负担。而我，把工作当作一种幸福。

作为一名普通员工，如何才能使廉政文化与自身的工作有机的结合，为行业的发展做出贡献呢，我觉得关键是要有“爱岗敬业、甘于奉献”的精神。任何人都有追求荣誉的天性，都希望自我价值能够得到实现，而实现这种价值靠的就是在日常工作中发扬“爱岗敬业、勇于奉献”的精神。在我进入单位的这几年中，一直在一线的岗位上默默地耕耘着，让我懂得了“一份耕耘，一份收获”的人生真谛；不论如何恶劣的天气，我们一线员工在环境艰苦、任务繁重的岗位上，始终兢兢业业、默默奉献着。我们既然选择了这份职业，就要在艰难困苦前学会坚定，在枯燥繁杂前保持坚韧，在孤独寂寞时勇于坚持。知识经济时代正向我们走来，这正是我们施展才华、燃烧青春火焰的最好时机，我们应该响应时代的召唤，去追求、去探索、去创造、去奉献、去完成时代赋予我们的光荣使命。

有一首歌“幸福在哪里，它不在柳荫下，也不在温室里，它在辛勤的工作中，它在晶莹的汗水里……”当每一次的配送完毕，看到客户满意的笑容，当每一次自己种下的树木，散发着青翠挺拔的英姿，幸福其实就在身边！幸福是一杯茶，能使人心旷神怡；幸福是一丝晚风，能吹走夏日的炎热；幸福是一缕火焰，能温暖冰冷的心；幸福是一种感觉，带给我美好的回忆。幸福不仅是得到，更是一种付出，是付出后那份成功的喜悦。

廉正自律，非分之利莫伸手，警钟长鸣，前车之鉴当三思。年轻的我们虽然没有渊博的历史知识，但也足以看到，古往今来，贪腐者从不缺钱，缺的是自重、自省、自警、自励；缺的是坦坦荡荡，浩然正气；缺的是廉、是耻。如果挡不住今天的诱惑，那么我们将失去明天的幸福。而廉洁之镜则是青春的旅程中长响的警钟，时刻警醒着我们，为我们导航。它是思想、是品德、是能力，是青年人、尤其是青年党员必须具备的素质，是工作的指路明灯，它会帮助你的事业成功，家庭幸福。而以“己”字为中心，以“贪”字为边缘，画出的是结党营私；以“众”字为坐标，以“廉”字为标尺，绘出的则是廉洁奉公。

青春是短暂的，有许多事等着我们去发现、去创造。美好的青春应该在岗位上闪光，而不是让它在监狱里荒芜。作为青年人，我们更要加强学习、提高思想道德修养，坚决抵制不良风气的腐蚀。

政治上要做一个明白的人，工作上要做一个勤政的人，社会上要做一个清廉的人，处事上要做一个正直的人。

始终保持青年人应有的情操和气节，真正做到不正之风不染，不义之财不取，不法之事不做，经得起改革开放、市场经济的考验。

朋友们，青春最为动人，青春最为美丽，青春最为隽永。不要说我们的苦恼太多，那是因为我们的胸怀还不够宽广，我们的志向不够远大；不要说我们的幸福太少，那是因为我们还不懂生活，我们对幸福的理解还太肤浅。让我们树立高远的志向，让我们的青春融入祖国建设的强劲脉搏，我们的青春一定会放射出更加灿烂的光华。让廉洁之镜照耀着我们的心灵，在建设社会主义和谐社会的伟大征程中，时刻以廉洁为帆，以人民群众的期盼为桨，以“中国梦”的信念为舵，星辰大海，破浪前行，永葆青春！

谢谢大家！

## 大众文化演讲稿篇二

下面，我将以自己在公司11个月的工作经历来开始今天的演讲。最初进入公司面临的是一个新的环境，心里虽然充满了期待，可是依然笼罩着些许不安。但我很幸运，从进公司的第一天起，我得到了工程一处杨经理、师兄们的诸多照顾，他们不仅在工作上一丝不苟的指导我，而且能细心的体会到我刚来单位的各种不适应。进入公司的第四个月，开始了我的工程施工工作。从开始的编写方案与施工计划、整理会议纪要、图纸与设备材料的跟踪、现场问题反馈、跟踪甲方报检及时收集甲方意见，直到工程的顺利完工，我那一阶段的工作也圆满结束。回顾那段时期的我就像海绵一样不断地学习着新的知识，学习着如何践行“脚踏实地，做人做事”。尽自己最大的努力去快速的做好领导交代的每一件事，学会用不同的方法去处理不同的事。最大的成绩是得到客户的肯定与认同，这是我最大的满足。期间我也暴露出了许多不足。比如局限于自身周围的小圈子，工作执行上存在好人主义思想，工作活力有待提高等等。幸好的是，是一个非常优秀的大家庭，她给予了我极大的包容和帮助，使得我可以在一个良好地氛围中工作和生活。“协同、奉献、牺牲”。对xx企业文化的认同，坚定了我这个新人留在决心。

11个月，不长，也不短，而我，不知道在什么时候，已经深深融入了文化，我的心，已经和连在一起。当我们穿梭于建设一线的各个施工地点时，会看到许许多多忙忙碌碌，紧张而有序的身影，从施工岗到管理岗，无论在哪，你都能感觉到我们企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的，等等，一些有声无声的事物向您展现着文化，它是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的`角落。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一张张代表整体形象的员工工号牌是一种企

业文化。快乐时有同志们一起分享，困难时有朋友一起分担，困惑时有师傅为我们指点迷津，“共担共享，实干出成绩”。正是因为有这一幕幕画面，才使企业变得更加和谐、文明。所有这一切都证明了我们的企业是这样一个人充满温情、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个人具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样一个人具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样一个人互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样一个人以人为本、精诚团结的家文化。

事信赖我的合格施工员。在工作中，我毫无怨言，执着地追求梦想，我不确定是否能够成功，不去想什么时候才能被大家推选为岗位能手，和我眼中的榜样一样优秀，优秀地成为他人的榜样。我只是不断地告诉自己：只要真心爱，一切会在意料之中。

谁爱，就爱他。

我们用纯真呵护，则用慈爱孕育个人成长；我们用真诚爱护，则用包容带领我们放飞梦想。所以，我们每个人都属于，属于我们每一个人。共担共享，实干出成绩的企业核心价值观需要我们大家共同推进，脚踏实地、做人做事、做强、报效国家的企业精神需要我们大家共同强化，让我们沐浴着文化的阳光，加强自身职业道德建设，提高业务工作技能，提升文明施工水平，形成浓厚的三比一创建设氛围。

再此，我想恳请大家全体起立。请大家跟我一起为公司祝福。我将用自己的双手和公司一起默默耕耘共同托起明天的太阳铸造明天的辉煌。

最后，我想用我们标志图来结束我今天的演讲。标志图，犹如一艘鼓满风帆行驶的新时代战船，迎着建筑行业的枪林弹雨，朝着既定的目标，乘风破浪，奋勇进发。背景为胜利油田第一个序列字母"s"的变形纹样，象征着我们与胜利油田、胜利供水的历史渊源。整个图案向人们昭示[]xx集团正在董事

会的领导下，迎着新世纪的朝阳齐心协力向着远大的目标勇往直前。

谢谢大家！

## 大众文化演讲稿篇三

亲爱的同事们，大家好！

我是咱们这个大家庭里的一名鲜奶促销员，刚加入这个行列不久。

今天能够站在这里，站在大家面前，是家家悦给了我这次宝贵的学习和锻炼的机会。面对大家关注的目光，说实在的，我很惭愧，因为我实在捧不出更好的东西来奉献给大家。我只能在这里跟大家分享一下我私下里喜欢的一点企业文化，但愿大家能够喜欢。

有人说，了解和观察一个企业的最佳视点就是看企业文化。私下里也觉得企业文化决定着一个公司的整体形象与发展。

自从成为家家悦超市里的一名鲜奶促销员，便对家家悦公司和相关企业有了关注的行为和热情。曾上网浏览过许多乳业公司的网页。比如蒙牛、伊利、完达山、佳宝．．．几乎所有的企业都坚持以“以人为本”为管理工作的核心。

尤其是蒙牛的企业文化。蒙牛的企业文化集中体现在这样一段话里：如果你有智慧，请你拿出来；如果你缺少智慧，请你流汗；如果你既缺少智慧，又不愿意流汗，请你离开！简单的一段话，直白了一个通用的道理：因人而异，人尽其材！同时，蒙牛人用狮子和羚羊的故事来激励员工奋发进取：清晨，非洲草原上的羚羊从睡梦中醒来，它知道新的比赛就要开始，对手仍然是跑得最快的狮子。想要活命，就必须在赛跑中获胜。

另一方面，狮子的思想负担也不轻，假如它跑不过最慢的羚羊，那么，它们的命运都是一样的。当太阳升起时，为了生存下去，最好还是快跑吧！这段话告诫人们物竞天择适者生存的道理。而同样的这段话，也被收录在乳业巨头伊利集团企业文化里。

还有佳宝的“天下事必做细，日事日毕；要勇于看到自己的缺点；不要让1%的错误导致100%的失败；以及团结就是力量，等等诸多优秀的企业文化。正是有了高质量的员工、高质量的管理，这些企业才有了高质量的产品，并得以保证和持续发展。

第一要服从管理；

第二要敬业，要做好分内工作；

第三，也是最重要的一点是要有团队合作精神！要记住，我们是一个团队，是一个整体！。这番话，尤其是最后一句，让我对家家悦有了更深一层的敬意和喜爱。俗话说，众人拾柴火焰高！人心齐，泰山移啊！团队合作精神是一个企业凝聚力和向心力的保障！

参加过公司会议的员工都知道，每次会议的保留节目都是大家全体合唱那首铿锵激越的《团结就是力量》！是的，团结就是力量啊！这份力量产生的能量无形中壮大着公司的发展和业绩，激励人心奋发向上。

总之，积极向上的企业文化，不论来自何处，应该都是全社会的共同财富。相信我们家家悦一定能从诸多优秀的企业文化中得到更多有益的启示，在今后日趋激烈的竞争中不断完善进取，发展壮大。当越来越多的红马夹在人群中闪动，你，我，他．．．我们，都会由衷地说：我自豪，我是家家悦人！

## 大众文化演讲稿篇四

大家好！

中国的传统节日形式多样，内容丰富，是我们中华民族悠久的历史文化的一个组成部分。

传统节日的形成过程，是一个民族或国家的历史文化长期积淀凝聚的过程，这些节日无一不是从远古发展过来的，从这些流传至今的节日风俗里，还可以清晰地看到古代人民社会生活的精彩画面。

节日的起源和发展是一个逐渐形成，潜移默化地完善，慢慢渗入到社会生活的过程。它和社会的发展一样，是人类社会发展发展到一定阶段的产物。我国古代的这些节日，大多和天文、历法、数学，以及后来划分出的节气有关，这从文献上至少可以追溯到《夏小正》、《尚书》，到战国时期，一年中划分的二十四个节气，已基本齐备，后来的传统节日，全都和这些节气密切相关。

节气为节日的产生提供了前题条件，大部分节日在先秦时期，就已初露端倪，但是其中风俗内容的丰富与流行，还需要有一个漫长的发展过程。最早的风俗活动是和原始崇拜、迷信禁忌有关；神话传奇故事为节日凭添了几分浪漫色彩；还有宗教对节日的冲击与影响；一些历史人物被赋予永恒的纪念渗入节日，所有这些，都融合凝聚节日的内容里，使中国的节日有了深沉的历史感。

到汉代，我国主要的传统节日都已经定型，人们常说这些节日起源于汉代，汉代是中国统一后第一个大发展时期，政治经济稳定，科学文化有了很大发展，这对节日的最后形成提供了良好的社会条件。

节日发展到唐代，已经从原始祭拜、禁忌神秘的气氛中解放

出来，转为娱乐礼仪型，成为真正的佳节良辰。从此，节日变得欢快喜庆，丰富多采，许多体育、享乐的活动内容出现，并很快成为一种时尚流行开来，这些风俗一直延续发展，经久不衰。

值得一提的是，在漫长的历史长河中，历代的文人雅士、诗人墨客，为一个个节日谱写了许多千古名篇，这些诗文脍炙人口，被广为传颂，使我国的传统节日渗透出深厚的文化底蕴，精彩浪漫，大俗中透着大雅，雅俗共赏。

中国的节日有很强的内聚力和广泛的包容性，一到过节，举国同庆，这与我们民族源远流长的悠久历史一脉相承，是一份宝贵的精神文化遗产。

## 大众文化演讲稿篇五

非常高兴能参加这次演讲活动。我是机电维修班的李颀，首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“建先进企业文化 创西销辉煌明天!”。

诚如大家所言，中油西北销售是我们的家，我们都是这个家的亲人。今天，您用实际行动证明了您是独一无二的，您是无法取代的;明天，我们将自豪地向世人昭示，我们的西销、我们的精诚团队以及我们的企业文化同样是独一无二的，是无法取代的。

有人说：企业是一个大舞台，看谁更精彩;还有人说：竞争是一套有氧健身操，能舒筋活络，谱写跳动的脉搏;我想说，优秀的企业文化、独特的核心竞争力是企业的能量宝库，放飞激情，收获红红火火。

那么应该如何来理解企业文化呢?企业文化的意义在于它充盈着整个企业的方方面面。它既是企业的灵魂和潜在生产力;又是企业生存和发展的动力;更是企业立足市场的源泉。总而言

之，企业文化对内是一种向心力、对外是一面旗帜。

关注和兴趣。比如，你踏进一个企业，马上就能感觉到该企业所处的氛围，人们是如何彼此问候的，如何待人接物的，如何规划办公环境的等等等等一些有声无声的事物向您展现着企业文化，企业文化是如此深入的体现在每一个细微之处，甚至是那些容易被遗忘的角落，正所谓企业文化无处不在。

海尔的企业格言中有两句话道出了海尔人的心声：“把别人视为绝对办不到的事情办成，把别人认为非常简单的事持之以恒的办下去。”这两句话给我留下了非常深刻的印象，这就是海尔企业文化的精髓，体现了海尔公司永远创新、永远进取的企业精神，以及谦虚务实的企业风貌。

我们公司的企业文化是发展的、进步的，无所不在的。您看，那一条条规范企业与员工行为的制度是一种企业文化；一次次感恩社会的捐赠活动是一种企业文化；一套套代表整体形象识别的工服是一种企业文化。工作几年来，工作环境在变，身边的同事在变，但我与这里的每一个人都结下深深的情谊，他们有的时候像长者一样帮助我，有的时候像家人一样关心我，有的时候像朋友一样听我诉说，有的时候像儿时的玩伴一样给我欢乐，有的时候，太多的有侯，今天，在这里，我想借这个机会，对他们中的每一位都说声“谢谢”！是他们让我在一个新的工作环境中逐渐成熟，慢慢地成长，懂得了只要在平凡的工作岗位上勤勤恳恳、兢兢业业，还是一样能做出不平凡的成绩。人生就要不断的去挑战自我、经营自我，发挥自己的潜力和干劲，这样才会感到生活的真实，才能体现自身的价值和无限潜力。

一路走来，一路感动，是西销企业的文化氛围，是领导的民主科学管理，是同事之间的真心帮助让我觉得选择了在西销工作，就是选择了一片广阔的天地，就需要自己不断地战胜自己。一张白纸能描绘出美丽的蓝图，我将无怨无悔地在这里辛勤描绘我有意义、有价值的人生蓝图。

所有这一切都证明了我们的西北销售是这样一个充满温情的、充满人性的大家庭；我们的团队是这样一个具有凝聚力、向心力的集体；我们的领导是这样具有亲和力、英明决策的领导；我们的员工是这样互助互爱、团结协作的员工；我们的企业文化是这样以人为本、精诚团结的文化。

一艘航船的顺利航行是一个舵手的成功，一个企业的成功是一个激情团队的成功。

建设中国石油，我们任重道远；畅想未来，我们激情满怀！让我们尽情挥洒我们的才能和激情！让我们携手奋进，为共同建设西北销售辉煌明天而努力拼搏吧！

最后祝愿我们公司繁荣昌盛，员工生活幸福，明天更美好！

## 大众文化演讲稿篇六

我们班级有一面文化墙，它的颜色鲜艳，内容丰富，非常漂亮。此外它具有很多的含义，伴随着我们成长的道路。

在最上边有着八个大字，“梦想闪光，童心飞扬”。它的左边有两只小鸟，是那么天真、活泼可爱！一株株茂盛的小树，象征着我们的团结，希望我们积极向上。

下边就是我们的“书韵飘香”了，啊！上面贴满了我们大家的书法作品，但是没有我的，我很失望，不过我有信心在下学期一定会有作品上墙的。“五会之星”里张贴着上学期的“金星少年”，熠熠闪光，引领着我们努力的方向。它的旁边有一个橙色的方格子，这就是我们班级最重要的“光荣榜”了，上面绘画着我们用坚持与努力换来的成功。最后一个有点儿特别，它是一棵大树的形状，树干上写着“我最棒”三个大字，上面贴满了大家画的画，非常美丽。

绿色代表生机与希望，象征着大家蓬勃的朝气；蓝色是充满

梦幻的色彩，象征着童真的梦想；黄色有着太阳般的光辉，象征着灿烂与辉煌。三种颜色交相辉映，彰显着“梦想闪光，童心飞扬”的共同企盼。

一面文化墙，汇聚了我们三年六班拼搏、努力、团结、向前的精神力量，记载了我们成长中的无上荣光！